



SAVSAD

Savunma ve Savaş Araştırmaları Dergisi  
The Journal of Defence and War Studies

# Özel Güvenlik Personelinin Gelecek Kaygısı Üzerinde Algılanan Medya Zenginliği ve Benlik Saygısının Etkisi: Adana Örneğinde Görgül Bir Araştırma

## The Effect of Perceived Media Richness and Self-Esteem on The Future Anxiety of Private Security Personnel: An Ethical Research in Adana Sample

Olçay OKUN 

Millî Savunma Bakanlığı, Ankara, Türkiye.

Ministry of National Defense Ankara, Türkiye.

Korhan ARUN 

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Fakültesi  
Tekirdağ, Türkiye.

Tekirdağ Namık Kemal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration, Tekirdağ, Türkiye.

Geliş Tarihi/Received 12.06.2023  
Kabul Tarihi/Accepted 13.02.2024  
Yayın Tarihi/Publication Date 28.06.2024

Sorumlu Yazar/Corresponding author:  
Olçay Okun  
E-mail: [olcayokun@yahoo.com](mailto:olcayokun@yahoo.com)

Atf: Okun, O., & Arun, K. (2024). Özel güvenlik personelinin gelecek kaygısı üzerinde algılanan medya zenginliği ve benlik saygısının etkisi: Adana örneğinde görgül bir araştırma. *Savunma ve Savaş Araştırmaları Dergisi*, 34(1), 69-82.

Cite this article: Okun, O. ve Arun, K. (2024). The effect of perceived media richness and self-esteem on the future anxiety of private security personnel: An ethical research in Adana sample. *Savunma ve Savaş Araştırmaları Dergisi*, 34(1), 69-82.



Content of this journal is research under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

### öz

2020 yılı itibarıyla yaşanan Covid-19 pandemisi ve ardından 06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem felaketi sonrası ülkemiz yaralarını hızla sarmaya başlamıştır. Milli güç bileşenlerinden Silahlı Kuvvetler ve Kolluk Kuvvetleriyle birlikte Özel Güvenlik teşkilatları özellikle doğal afet, pandemi gibi olaylarda politika yapıcılar tarafından başvuru temel yeteneklerdir. Sıcak koşullar altında söz konusu yeteneklerin yüksek görev yapabilme kapasitelerinin idamesi önem arz etmektedir. Resmi iletişimin yanı sıra, sahada anlık haber pek çok medya kanalından, farklı şekilde ve süratle akmaktadır. Medya tarafından aktarılan bu bilgi akışı ise algılanan bilgi olarak personelin gelecek ile ilgili düşüncelerini şekillendirebilmektedir. Bu çalışmanın amacı bağlı olduğu yasal düzenlemeler ve ifa ettiği bazı görevler gereği Silahlı Kuvvetler ve Kolluk Güçlerine kısıtlı alanlarda benzeşen özel güvenlik firmaları personelinin gelecek kaygısının algılanan medya zenginliği ve benlik saygısı değişkenleri ile olan ilişkisini incelemektir. Çalışma evreni Adana ilinde bulunan özel güvenlik eğitim, özel güvenlik koruma ve özel güvenlik alanında bulunan 53 firmada çalışan yaklaşık 3500 özel güvenlik personeli oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise araştırma evreninden seçilen 387 personel oluşturmaktadır.

Araştırma, kesitsel bir tasarıma sahiptir ve önceden hazırlanmış anketler 01 Nisan 2022 - 10 Mayıs 2022 tarihleri arasında elektronik ortamda uygulanmıştır. Çalışma sonucunda algılanan medya zenginliğinin gelecek kaygısını arttırdığı, benlik saygısının gelecek kaygısını azalttığı ve benlik saygısının algılanan medya zenginliğini arttırdığı tespit edilmiştir. Ayrıca algılanan medya zenginliği diğer iki değişken arasında kısmi aracılık etkisi göstermektedir. Elde edilen sonuçların Silahlı Kuvvetler ve kolluk güçleri personeli içinde sınırlı ama önemli yordamlar yapmak için kullanılabilmesi değerlendirilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Gelecek kaygısı, algılanan medya zenginliği, benlik saygısı, özel güvenlik personeli.

**JEL Kodları:** M38, M54

### ABSTRACT

As of 2020, after the COVID-19 pandemic and the earthquake disaster on February 06, 2023, our country has started to heal its wounds rapidly. Along with the Armed Forces and Law Enforcement Forces, which are components of national power, Private Security organizations are the main capabilities used by policymakers, especially in events such as natural disasters and pandemics. Under hot conditions, it is important to maintain the high mission capability of these capabilities. In addition to official communication, instant news in the field flows through many media channels, in different ways and at different speeds. This flow of information conveyed by the media can shape the thoughts of the personnel about the future as perceived information. This study aims to examine the relationship between the future anxiety of the personnel of private security firms, which are similar to the Armed Forces and Law Enforcement Forces in limited areas in terms of legal regulations and some of the duties they perform, and the relationship between perceived media richness and self-esteem variables. The study population is approximately 3500 private security personnel (the sample was evaluated as 387 questionnaires) working in 53 companies in the field of private security training, private security protection, and private security in Adana province.

The research has a cross-sectional design and pre-prepared questionnaires were applied electronically between April 01 and May 10, 2022. As a result of the study, it was determined that perceived media richness increased future anxiety, self-esteem decreased future anxiety and self-esteem increased perceived media richness. In addition, perceived media richness shows a partial mediation effect between

the other two variables. It is evaluated that the results obtained can be used to make limited but important predictions among the Armed Forces and law enforcement personnel.

**Keywords:** Future anxiety, perceived media richness, self-esteem, private security personnel.

**JEL Codes:** M38, M54

## Giriş

Covid-19 pandemisi, ardından 06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem felaketi ile sarsılan ülkemiz, yaralarını hızla sarmaya başlamıştır. Toparlanma sürecinde milli güç unsurları (2945 sayılı MGK Kanunu) sahada faal olarak görev almaktadırlar. Milli güç unsurlarından Silahlı Kuvvetler, Resmi Kolluk Kuvvetleri ve Özel Güvenlik unsurları, olayların ilk ortaya çıkışından itibaren ihtiyacı olanlara doğrudan yardım eden; toplumsal düzeni sağlamak üzere halk üzerinde yasal düzenlemeler ile otorite sağlayan organizasyonlardır. Her ülkede olduğu gibi güven, emniyet, asayiş ve bir düzen sağlanmadan işlerin doğru akması olası değildir, bu düzen ise söz konusu teşkilatlar marifeti ile yerine getirilmektedir (Erarslan, 2021). Bu teşkilatların çalkantı zamanlarında beklenen standartlarda görevlerini yapmaları sahada görev alacak diğer kurum ve organizasyonların başarısını da doğrudan etkilemektedir. Bu bağlamda çalışmada kamu kurumlarında görev yapan özel güvenlik personeli araştırılmıştır. Özel güvenlik personeli hem kamu kurumlarında hem de özel sektörde istihdam edilebilmektedir. Kamu kurumlarında görev yapan özel güvenlik personeli örnekleminin seçilme sebebi; söz konusu personelin tabi olduğu yasal düzenlemeler (5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun) gereği Silahlı Kuvvetler ve Resmi Kolluk Güçleri personeliyle eşgüdüm göstermesi ve/veya tamamlayıcı unsurlar olmasıdır. Söz konusu bu unsurlar ilk andan itibaren olayların meydana geldiği ve tüm şiddeti ile yaşandığı sıcak sahada<sup>1</sup> görev almaktadırlar. Bu konuda yeni sayılabilecek bir çalışma, Cvetković ve Janković (2020) tarafından yapılmış, doğal afetlerin neden olduğu etkilere karşı özel güvenliğin hazırlık durumunun, afet yönetimi ve müdahalede özel güvenliğin rolüne ilişkin önemi ortaya konmuştur. Bu grubu etkileyecek durumlar doğrudan görev yaptıkları yerlerdeki olayları da etkileyecektir. Örneklem üzerinden elde edilebilecek bilgiler kriz, afet, salgın hastalık, kargaşa gibi çalkantılı durumlarda ilk başvurulmuş milli güç unsurları olan silahlı kuvvetler, kolluk ve güvenlik teşkilatları hakkında çeşitli yordamlar ve kısıtlı da olsa genellemeler yapabilmemize olanak sağlayacaktır. Bu nedenle özel güvenlik güçleri personeli üzerinde yapılacak araştırmanın önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Bireylerin gelecek hakkındaki kararları çeşitli kaynaklardan toplanan bilgilere dayanarak oluşur. Özellikle, sosyal medyanın karar verme üzerindeki etkisi araştırılmış ve sosyal medyanın karar vermeyi ve sonuçlarını etkileyebileceği bulunmuştur (Hutter vd., 2013; Pariser, 2012; Power & Phillips-Wren, 2011). Bilgiler video ve ses bileşenleri içerirken zengin kaynaklardan veya yalın kaynaklardan elde edilebilir. Bilgi, bireylerin bilgi topladıkları ortamın zenginliği ile şekillenmekte midir yoksa esas olan yalın bilgi midir veya bilgi toplanan kaynağın zenginliği verilen kararların yönünü düzenlemekte midir? Bu soruların cevabını arayan, medya zenginliği teorisi (Daft & Lengel, 1986) 1980'lerin ortalarında işletme yönetimi alanında geliştirilmiş ve elektronik iletişim medyasının yaygınlaşmasıyla birlikte oldukça popüler hale gelmiştir (Ishii vd., 2019). Politika yapımcılar çalkantılı dönemlerde her tür medya desteğinden yararlanma eğilimindedir. Bu nedenle, medyanın karar verme üzerindeki etkisinin farkında olmak ve bilgiye dayalı kararlar almak için medyada sunulan bilgileri eleştirel bir şekilde değerlendirmek hayati önem taşır.

Bilgi iletiminde temel sorun veri eksikliğinden ziyade, netlik eksikliğidir (Daft & Lengel, 1986). Netlik eksikliğinden kaynaklanan belirsizlik ise muhtemel tehdidin gerçek varlığı veya olasılığıyla orantısız olan aşırı kaygıya sebep olabilir (Grupe & Nitschke, 2013; Gu vd., 2020). Kaygı ve depresyon gibi negatif duygular hem azalmış olumlu gelecek düşüncesiyle hem de artan olumsuz gelecek duygusu ile ilişkilidir ve birey tarafından verilen kararların yönünü ve niteliğini etkiler (MacLeod & Byrne, 1996; Bishop & Gagne, 2018; Eysenck vd., 2006). Bireyin pek çok medya kaynağından edindiği çelişkili haberler belirsiz gelecek hakkında sağlıklı yordamlar yapmasını zorlaştırarak gelecek kaygısını artırabilir.

Bireylerin psikolojik sınırlarını zorlayan görevleri başarıyla yerine getiren personel, geleceğe dair endişelerinden uzaklaşarak olumlu düşüncelerle güçlenir. Bu durum, sahada farklılık yaratma potansiyeline sahip önemli bir etkidir. Aynı zamanda, bireyin benlik saygısı, yaşam içinde karşılaştığı zorluklarla başa çıkmasında pozitif bir kaynak olarak işlev görür (Pepping vd., 2016). Benlik saygısı ile kaygı ve endişe duyguları arasında ise negatif yönlü bir ilişki bulunmaktadır (Sowislo & Orth, 2013). Benlik saygısı yüksek olan bireyler hem şimdiki hem de gelecekteki başarılarını kişisel inisiyatiflerine bağladıklarından, geleceğe daha pozitif bakma olasılıkları yüksektir (Smokowski vd., 2014; Nurmi & Pulliainen, 1991).

Silahlı Kuvvetlerde kurumsal kimlik ve benlik saygısı oluşturma süreci, postmodern bireylerin özellikleri arasında yer alan rasyonel düşünme biçimleri ve özgüvenlerini de içermelidir; çünkü benlik saygısı, silahlı kuvvetlerdeki personelin savaşı ve barışı koruma rolü kimlikleri ile örgütsel bağlılık ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasında bir ilişki kurar (Buijs vd., 2019; Li vd., 2020). Benzer ilişkilerin emniyet, jandarma ve özel güvenlik personeli içinde mevcut olduğu ön görülebilir. Bu bağlamda olumlu gelecek düşüncesinin yükseltilmesi ve gelecek kaygısının azaltılmasında benlik saygısı güvenlik güçlerinde özel önem arz etmektedir.

Farklı medya biçimlerinin ergen bireylerin benlik saygısı ile olan etkileşimi ilgi çeken ve araştırılan bir konudur (örn. Valkenburg vd., 2021; Steinsbeek vd., 2021). Fakat yetişkin bireylerin benlik saygısı ve algılanan medya zenginliği çalışılmamış bir konudur. Teorik olarak medya

<sup>1</sup> Sıcak bölgeler/sahalar, becerilerin ve bilginin yüksek talep gördüğü ve önemli katkılar/faydalar sağlanabildiği alanlardır.

ile benlik saygısı arasındaki ilişki karmaşıktır (Cingel vd., 2022). Yapılan çalışmalarda (Apolaza vd., 2019; Ahmed vd., 2021) benlik saygısının sosyal medya kullanımı ve kompulsif sosyal medya kullanımını pozitif yönde etkilediği görülmüştür. Bireyler yüksek benlik saygısına sahip olduklarında, daha az sosyal kaygı yaşarlar ve sosyal etkileşimler için sosyal medyaya eskisi kadar güvenmezler. Benlik saygısı medyanın birey üzerindeki etkisini düzenlemektedir (Ahmed vd., 2021). Bununla birlikte bunun tersi de söz konusu olabilir. Yani algılanan sosyal/toplumsal medyanın özellikle özel güvenlik personeli üzerinde etkili olabileceği Steden ve Nalla (2010) tarafından yapılan bir çalışmada ortaya konmuştur. Yazarlara göre, kamunun özel güvenlik personeli hakkındaki algısı, özel güvenlik görevlilerinin benlik saygısı üzerinde potansiyel etkiye sahiptir. Bu bağlamda özel güvenlik personelinin benlik saygısı, algılanan medya zenginliği ve gelecek kaygısı değişkenleri arasındaki ilişkileri gözlemleyerek elde edilecek sonuçlar bilimsel yazına katkı sağlayacaktır. Ayrıca, Silahlı Kuvvetler gibi ulusal güvenliği doğrudan ilgilendiren kurumların personeli üzerinde araştırma yapma imkânları çok sınırlıdır. Bu nedenle, tabii olduğu yasal düzenlemeler (5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun) gereği silahlı kuvvetler ve kolluk güçleriyle eşgüdümde olan özel güvenlik personeli üzerinden söz konusu tüm teşkilatlara yönelik kısıtlı fakat önemli çıkarımlar yapılabileceği değerlendirilmektedir. Araştırmanın bu yönü çalışmayı daha özgün hale getirmektedir.

### Kavramsal Çerçeve

#### Gelecek Kaygısı

Geleceğin insanoğlu için hedefler belirlediği, beklentilerine yönelik planlar yaptığı ve gerçekleştirdiği bir alan olarak olumlu bir motivasyonel anlamı vardır. Bununla birlikte beklentilerin gerçekleşecekler ile ne kadar uyumlu olacağı bilişsel olarak kaygı yaratan duygusal bir tutumdur. Gelecek kaygısı, geleceğe olumsuz bilişsel ve duygusal tepkilerin baskınlığı ile bakıldığında ortaya çıkar (Zaleski, 1996). Gelecek kaygısı, yalnızca belirli bir gelecek olayına ilişkin endişeleri değil, aynı zamanda krizler, zorluklar, önemli hedeflere ulaşamama ve sosyal yönlerle kişisel geleceğin genel algılanmasını içeren bir kavramdır (Votmer & Von Salisch, 2021). Gelecek kaygısı henüz yaşanmamış gelecek olaylar karşısında olumsuz beklentiler ile örtüşür.

Gelecek kaygısı, insanların gelecekteki belirsizlikleri olumsuz yordamasına neden olan gerçek sosyal ve politik olaylarla ilgili de olabilir (Zaleski vd., 2019). Dünya ve ülkemizi etkileyen COVID-19 pandemisi, 17 Kasım 2019'da Çin'in Hubei bölgesinin başkenti olan Vuhan'da başlamıştır. Pandemi ve bu salgını kontrol altına almak amacıyla alınan tedbirler, potansiyel ekonomik ve sosyal sorunlarla birlikte, insanların yaşamlarını derinden etkileyerek geleceğe dair belirsizliklerin artmasına neden olmuş ve bu durum insanların gelecek kaygılarını artırmıştır (Paredes vd., 2021; Kästner vd., 2022; Duplaga & Grysztar, 2021). Ülkemizde politika yapıcılar tarafından pandemiye yönelik olarak alınan tedbirlerin uygulanmasında özel güvenlik ve kolluk kuvvetleri personelinin yoğun olarak yararlanılmıştır.

Ülkemizde 06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem ile on ilimizde büyük bir yıkım yaşanmış ve bu yıkımın yaralarını sarma süreci hızla başlamıştır. Söz konusu süreç uzun bir zaman gerektiren ve bireyleri derinden etkileyen bir durumdur. Gelecekle ilgili beklentiler, düşünceler ve çağrışımlar gibi bilişsel ve duygusal süreçler gelecek kaygısı için uyarıcılardır (Zaleski vd., 2019). Yaşanan bu felaketlerin özel güvenlik personelinin gelecek algısı üzerinde olumsuz etkilerinin olması beklenmektedir. Bu etkilerin doğru biçimde yönetilebilmesinde faydalanılabilecek araçlardan birisi de medya kanallarıdır.

#### Algılanan Medya Zenginliği

Toplumlar ve bireyler kararlarını çeşitli kaynaklardan ve farklı medya biçimlerinden toplanan bilgilere dayandırır. Bazı ortamlar, geniş kullanıcı arabirimlerinde sunulan ses ve video bileşenlerini içeren zengin ortamlarda bilgi sağlarken bazıları küçük kullanıcı arabirimlerindeki metinlerden oluşan yalın ortamlarda bilgi sağlar. Bu nedenle, medyada yer alan haberler, insanların hangi konuları en çok önemseydiğini belirleyerek ve karar verirken insanların zihninde en üstte yer alan kriterleri ve nedensel nitelikleri şekillendirerek karar vermeyi etkileyebilir (Schooler vd., 1996). Medya zenginliği teorisi organizasyonların belirsizliği ve muğlaklığı organizasyonel yapılar aracılığıyla sağlayacakları zengin bilgiyle çözebileceklerini önerir (Maity vd., 2018; Daft & Lengel, 1984). Belirsizlik, bilginin yokluğu anlamına gelmemektedir. Bazen yanlış bilgi de belirsizliğe yol açar. Dar anlamda doğru bilgi arttıkça belirsizlik azalır. Bunun yanı sıra sosyal medyanın siviller ve güvenlik personeli tarafından kontrolsüz ve eğitimsiz kullanımı, çatışma zamanlarında ulusal güvenliğe ciddi bir tehdit oluşturmaktadır (Kyrgos, 2022).

Organizasyon, periyodik raporlar, kurallar ve prosedürler veya grup toplantıları yoluyla belirsizliği azaltacak şekilde yapılandırılabilir (Daft vd., 1987). Medya zenginliği, bir kanalın bilgi zenginliğini iletme yeteneğini belirleyen geri bildirim ve iletişim yeteneği, dil çeşitliliği ve kişisel odaklanma gibi bir dizi nesnel özelliktir. Ortam bu unsurları ne kadar çok içerirse, o kadar zengindir (McGrath & Hollingshead, 1994). Fakat teorinin evrildiği noktada verilmek istenen mesajların kullanılacak zenginlik ile dengelenmesi kritik bir karar konusu olarak tartışılmaktadır (örn. Lee & Borah, 2020; Power & Phillips-Wren, 2011). Kullanılan medya zenginliğinin fazla olması bilginin bulanıklaşmasına yol açabilecektir. Bu bağlamda içerik ile kullanılan medya zenginliğinin dengelenmesi önemli bir karar alanıdır.

#### Benlik Saygısı

Benlik saygısı, bireyin kendi değerine ilişkin pozitif öznel değerlendirmesini ifade eder (Baumeister vd., 1998). Kişinin kendisine yönelik bir algıdır ve başkaları tarafından nasıl değerlendirildiğini yadsımaz (Rosenberg, 1965). Yüksek benlik saygısına sahip bireyler mutlaka diğerlerinden üstün olduklarına inanmazlar. Benlik saygısı bireyin kendisini diğerlerinden üstün görüp görmemesinden ziyade kendisini yeterli, değerli bir kişi olarak görüp görmemesi ile ilgilidir (Rosenberg, 2016). Yüksek benlik saygısı olan bireyler kendilerini akademik olarak yetkin, zeki, sosyal açıdan yetenekli, atletik ve fiziksel olarak çekici görme eğilimindedir (Robins vd., 2001). Yüksek benlik saygısına sahip

bireyler yaşam olayları üzerinde kontrollerinin olduğuna inanırlar ve bu yönde davranışlar gösterirler.

Kim ve arkadaşları (2019), benlik saygısının ordu personeli arasında öz-farkındalık ve psikolojik sağlık üzerindeki potansiyel etkileri olduğunu ortaya koymuştur. Yapılan yeni bir çalışma, benlik saygısının, acil durum gibi, yüksek basınçlı ortamlarda güven ve performans üzerindeki potansiyel etkisini ortaya koymuştur (Kurtoglu vd., 2021). Güvenlik personelinin de yüksek basınçlı ortamlarda çalıştığı göz önüne alınırsa benlik saygısının benzer şekilde yapılan görevlerin yerine getirilmesinde önemli olduğu ortaya konulabilir. Bu görüşü destekleyecek şekilde yapılan bir araştırma, özellikle güvenlik ve ordu teşkilatları da dâhil olmak üzere örgütsel ortamlarda benlik saygının çok daha önemli olduğunu ortaya koymuştur (Shishebor vd., 2020).

### **Algılanan Medya Zenginliği ve Gelecek Kaygısı Arasındaki İlişki**

Gelecek kaygısı ile çevrim içi haber alma, haberleri kaçırma arasında anlamlı ilişkiler olduğu daha önce yapılan çalışmalarda görülmüştür (Shabahang vd., 2021). Her ne kadar askerî örneklerle çok az araştırma yapılmış olsa da sivil araştırmalar sosyal medyanın büyük ölçüde sosyal etkileşimleri teşvik etmek için kullanıldığını önermektedir. Örneğin, sahada çalışan güvenlik güçlerinin aileleri sosyal medyayı uygun şekilde kullanarak kaygılarını belirli ölçüde giderebilir (Sherman vd., 2016).

Buna karşın, gelecek kaygısı deneyimi, kültürel eğilimler, başa çıkma mekanizmaları ve durumsal değerlendirmeler dâhil olmak üzere çeşitli faktörlerden etkilenir. Son yıllarda yapılan bir çalışma, sosyal medyanın kişisel güvenlik üzerindeki etkisi kadar bunun daha geniş güvenlik güçleri ve kamu güvenliği bağlamıyla ilgisine ilişkin olduğunu ortaya koymuştur (Soita & Njoroge, 2023). Gelecekteki olaylara yönelik kültürel eğilimler bireyleri daha fazla kaygı yaşamaya yatkınlaştırabilir (Williams vd., 2012). Ayrıca, referans noktası olarak sosyal medyaya yönelmek gibi başa çıkma mekanizmalarına güvenmek, belirsizlik, kafa karışıklığı ve çaresizlik hissini sürdürerek bireyleri daha fazla kaygı riskine sokabilir (Barron Millar vd., 2021). Bu nedenle öncelikle sosyal medya ve gelecek kaygısı arasında bir ilişkinin varlığından söz etmek mümkündür.

Bandura'nın (1986) sosyal bilişsel teorisi, bireysel faktörlerin, dış çevrenin ve davranışın birbiriyle etkileşime girdiğini ispat etmiştir. Bu bağlamda Covid-19 pandemi döneminde ve depremde sorumluluk alan kurumlar ve politika yapıcılar medyanın tüm kanal çeşitliliği ile medya zenginliğini çok aktif biçimde kullanılarak vatandaşların doğru bir biçimde bilgilendirilmesine çalışmıştır (Erkaraman, 2023; Argin, 2023). Yapılan çevrimiçi hızlı bilgilendirmeler ile bireyin bilişsel olarak gelecek üzerinde belirsizlikler hakkında daha fazla yordama yapmasına, bilgi eksikliğinden kaynaklanabilecek yanlış yönlendirmelerin önüne geçilmesine çalışılmıştır. Fakat farklı sosyal medya mecralarında akan çok sayıda farklı haber, bilginin netliğini kaybetmesine, eksilmesine (Grupe & Nitschke, 2013; Gu vd., 2020) ve sonuçta muğlaklaşarak bireylerde kaygı duygularına sebep olmaktadır. Bu doğrultuda araştırmanın ilk hipotezi oluşturulmuştur.

**H<sub>1</sub>:** Algılanan medya zenginliği arttıkça gelecek kaygısı artmaktadır.

### **Benlik Saygısı ve Gelecek Kaygısı Arasındaki İlişki**

Yapılan araştırmalar aksi yöndeki teorik iddialara rağmen, benlik saygısının, hayatta ilerlerken deneyimlenen başarı ve başarısızlık karışımına tepki olarak zaman içinde sürekli dalgalanma göstermediğini ortaya koymuştur (Fralely & Roberts, 2005; Orth & Robins, 2014; Rentsch & Schröder–Abé, 2018). Bireyler, geçici faktörlere dirençli bir öz-değer temeli inşa ederler ve benlik saygısı nispeten istikrarlı bir kapasitedir. Yüksek benlik saygısı olanlar başkalarını aşmak, başkalarına hükmetmek veya başkalarını kendi iyilikleri için kullanmak istemezler; bunun yerine başkalarıyla derin, samimi bağlar kurmayı, ilerlemekten çok anlaşmayı arzulurlar (Campbell vd., 2002).

Lundberg vd. (2022) tarafından yapılan çalışma, benlik saygısının daha az kaygı ve depresyon belirtileriyle ilişkili olduğunu göstererek öz saygının kaygıya karşı potansiyel koruyucu rolünün daha da önemli olduğunu göstermektedir. Bunlara ek olarak; benlik saygısı, kaygı ve askerlik hizmeti süresinin, silahlı kuvvetler personelinin yaşadığı depresyonlardaki varyansın önemli bir kısmını oluşturduğu bulunmuştur (Woo & Park, 2014). Başka bir ifadeyle benlik saygısının artırılması güvenlik güçlerinin kaygı ve depresyon sıkıntılarının azaltılmasında önemlidir. Bu nedenle bu etkinin farklı örneklem ve bağlamlarda ele alınması önemlidir. Çalışmamızda benlik saygısının güvenlik personeli üzerindeki etkisi incelenecektir. Bu çerçevede benlik saygısının insan algıları üzerindeki etkisinin gereği benlik saygısı yüksek olan bireylerin gelecek kaygısının düşük olacağı ön görülmektedir. Bu kapsamda araştırmanın ikinci hipotezi oluşturulmuştur.

**H<sub>2</sub>:** Benlik saygısı gelecek kaygısını azaltmaktadır.

### **Benlik Saygısı ve Algılanan Medya Zenginliği Arasındaki İlişki**

Benlik saygısını bireyin kendini onaylama veya onaylamama konusundaki tutumu olarak düşünmek belki de en iyisidir. Benlik saygısı, öz değerlendirme süreciyle ve algılanan öz yeterlik tanımımızla ilgilidir, ancak belirli bir öz değerlendirmeden ziyade genel öz değerlendirmeyi yansıtmaması bakımından farklılık gösterir (Williams & Lillibridge, 1992). Ayrıca, bireylerin motivasyonunda (kendini değerlendirmesinde) başkalarından gelen olumlu geri bildirimlerden elde edilen benlik saygısı önemlidir (Stryker, 2006). Bu nedenle, medya kullanımı ile benlik saygısı arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.

Medya kullanımlar ve doyumlar teorisi, bireylerin medya kullanıcılarının medyayı seçme ve kullanmada aktif bir rol oynadığını öne sürer. Kullanıcılar iletişim sürecinde aktif rol alırlar ve medya kullanımlarında hedef odaklıdır (Rubin, 2009). Medyayı takip eden bireylerin memnuniyeti medya içeriği, medyaya kendiliğinden maruz kalma ve farklı medyaya maruz kalma durumunu simgeleyen sosyal bağlam olmak üzere üç farklı kaynaktan elde edilebilmektedir (Katz vd., 1973; Katz, Blumler & Gurevitch, 1973). Teorinin ilkeleri her tür medya kanalı için geçerlidir. Birey medyayı haber ihtiyaçlarını karşılamak için kullanır bu durum bireyi aktif olarak medya aramaya teşvik eder.

Metodolojik olarak kitle iletişim araçlarının kullanım amaçları, şekli ve çeşidi bireylerin güdüleri ve ihtiyaçları tarafından şekillendirilir (Anderson & Meyer, 1975). Medya kullanımının temelinde benlik saygısı ihtiyacı yatabilir. Fayda fonksiyonları, genellikle aidiyet ihtiyacına kadar uzanabilir. Ayrıca, kaçış işlevleri, gerilimi serbest bırakma ve kaygıyı azaltma ihtiyacıyla ilişkilendirilebilir (Katz vd., 1973). Benlik saygısı duygusu her zaman, bireyin içselleştirdiği kültürel olarak belirlenmiş iyilik ve değer standartlarına dayanır. Bireyler “iyi” ve “değerli” olanı yaparak kültürel dünya görüşünün standartlarına uygun yaşadıklarında, yüksek benlik saygısı yaşarlar (Lifshin vd., 2021). Bu nedenle bireyler benlik saygısı güdüsünde “iyi” ve “değerli” bilgiye ulaşarak içselleştirilmiş kültürel dünya görüşlerinin sunduğu koruma biçimlerine kavuşmak için kullanımlar ve doyumlar teorisi perspektifinde algılanan medya zenginliğini çoğaltarak bilgiye ulaşmaya çalışır. Benlik saygısı motivasyonu ile ulaşılan medya çeşitliliği artar dolayısıyla bilgi ile beraber algılanan medya zenginliği de artar. Bu çerçevede çalışmanın üçüncü hipotezi oluşturmuştur.

**H<sub>3</sub>:** Benlik saygısı arttıkça algılanan medya zenginliği artar.

### **Algılanan Medya Zenginliğinin Aracılık Rolü**

Pandemide sosyal yaşamı kaçırma korkusu, sağlık, aile, arkadaşlarla ilgili stres etkenlerinin önüne geçmeye başlayarak gelecekle ilgili endişelere doğru kaymalara yol açmış ve bu durum kaygının artmasına neden olmuştur (Elmer vd., 2020). Son dönemde yapılan bir araştırma, yeni medyanın, özellikle de sosyal medyanın, kaygı ve depresyon üzerinde etkileşimli etkilerinin olduğu, dijital medya ile kişilik arasında potansiyel bir bağlantı olduğunu ortaya koymuştur (Hoge vd., 2017). Bu anlamda bakıldığında sosyal medya, gelecek kaygısı üzerinde sadece doğrudan değil bir bağlantı noktası olarak da etkileşimde bulunmaktadır. Bununla birlikte, sosyal medya kullanımı toplumsal düzeyde de sosyal etkileşimin bozulmasına yol açacak ve sosyal kaygıyı arttıracak etkide de bulunmaktadır ve bu nedenle sosyal medya kullanımının toplum psikolojisi ve danışmanlığı üzerindeki potansiyel olumsuz sonuçlarının araştırılması da önemlidir (Silvianetri, 2021). Bu nedenle araştırmada algılanan medya zenginliğinin hem doğrudan hem de bağlantı etkisinin tanımlanabilmesi için aracılık rolüne bakılmıştır.

Festinger'in (Festinger, 1954) Sosyal Karşılaştırma Teorisi, algılanan medya zenginliği, benlik saygısı ve gelecek kaygısı arasındaki karmaşık ilişkiyi anlamamıza yardımcı olabilir. Sosyal karşılaştırma teorisi, bireylerin kendilerini başkalarıyla karşılaştırdıklarını ve bu karşılaştırmaların sosyal değerlendirme süreçlerine etki ettiğini ileri sürer. Algılanan medya zenginliği, kişinin diğer insanlarla karşılaştırma yapmasını etkiler ve bu karşılaştırmalar benlik saygısı üzerinde etkili olur. Benlik saygısındaki değişim, geleceğe dair bakış açısı geliştirmeye katkıda bulunabilir. Sosyal karşılaştırma teorisi gelecek kaygısı duygularını da açıklar. Yapılan karşılaştırmalar kaygı duygularını uyandırabilir, özellikle kendini başkalarıyla kıyaslarken sosyal kaygıyı sürdürdüğü düşünülmektedir (McCarthy & Morina, 2020; Mitchell & Schmidt, 2014). Bu çerçevede algılanan medya zenginliğinin iki değişken arasındaki aracı rolü, çalışmanın son hipotezini oluşturulmuştur.

**H<sub>4</sub>:** Algılanan medya zenginliğinin benlik saygısıyla gelecek kaygısı arasında aracı rolü bulunmaktadır.

Sunulan kavramsal çerçevede belirlenen dört hipotez seçilen örneklem üzerinde sınanacaktır.

### **Araştırma Yöntemi**

Adana ilinde bulunan özel güvenlik eğitim, özel güvenlik koruma ve özel güvenlik alanında bulunan 53 firmada çalışan 5000 personel (3500'ü kamu kurumlarında, 1500'ü özel sektörde görev yapmaktadır.) bulunmaktadır. Bu araştırma 01 Nisan -10 Mayıs 2022 tarihleri arasında kesitsel tarama yöntemi (Özmen ve Karamustafaoğlu, 2019) ile yapılmıştır. Tarama modelinin seçilme nedeni, geçmişte ya da hâlen var olan bir durumu olduğu şekilde betimlemeyi amaçlayan bir araştırma yaklaşımı olmasıdır (Karasar, 2023). Yapılandırılmış anket MSÜ Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulundan 30.03.2022 tarihinde (Sayı: E-35592990-050.01.04-2262310) alınan izin ile kamuda görev yapan 3500 özel güvenlik personeline elektronik ortamda uygulanmış, dönüş sağlanan 392 anketten 387 anket değerlendirmeye alınmıştır. 5 anket eksik doldurulması nedeni ile değerlendirilmeye alınmamıştır.

### **Veri Toplama Araçları**

Yapılandırılmış anket üç bölümden oluşmaktadır. Algılanan medya zenginliğini ölçmeye yönelik 5'li likert tipi 7 maddelik ölçek, Dennis ve Kinney'in (1998) araştırmasından uyarlanıp, geçerlilik ve güvenilirlikleri, Yumurtacı (2015), Alkış ve Karakan (2019), Deniz ve Ünal (2019) tarafından farklı çalışmalarda sağlanan anket kullanılmıştır. Algılanan medya zenginliği ölçeğinin örnek bir maddesi “Online/dijital iletişim birbirimizi daha iyi anlamamızı sağlıyor” katılımcıların bu konuya ne kadar katıldıklarını belirtmelerini istemektedir. Benlik saygısını ölçmeye yönelik 5'li likert tipi 10 maddelik ölçek temel olarak Rosenberg'in (Rosenberg, 2016) çalışmasından Çuhadaroğlu (1986) ve Tuğrul (1994) tarafından Türkçeye uyarlanmıştır. Benlik saygısı ölçeğine örnek bir maddesi “Kendimin en az diğer çalışanlar kadar değerli olduğuna inanıyorum” katılımcıların bu konudaki düşüncelerini ölçmektedir. Bireylerin gelecek kaygılarını değerlendirmek için Zaleski'nin (Zaleski, 1996) geliştirdiği 5'li likert tipi 21 maddelik ölçek Geylani ve Çiriş (2022) tarafından Türkçeye uyarlanmıştır. Gelecek kaygısı ölçeğine örnek bir madde “Gelecek zamanın ne getireceği düşündükçe korku duyuyorum” ifadesidir. Ölçeklerde ters kodlu madde bulunmamaktadır. Ölçekler normal dağılım göstermiş ve geçerlilik ve güvenilirlik şartlarını sağlamıştır.

Çalışma değişkenlerinin korelasyonları ve veri kalitesi değerlendirme sonuçları Tablo 1'de sunulmuştur. Tablo 1'e göre gelecek kaygısının yaklaşık olarak %10 ve algılanan medya zenginliğinin yaklaşık olarak % 40'ı modeldeki değişkenlerle açıklanmaktadır (R<sup>2</sup>). Değişkenler arasında orta düzey ilişki olduğu görülmüştür.

Tablo 1

Korelasyon ve Uyum İndeksleri

|                                | (1)                             | (2)               | (3)     | CA    | AVE   | CR    | R <sup>2</sup> |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------|---------|-------|-------|-------|----------------|
| (1) Gelecek Kaygısı            | 0.791                           | [0.233]           | [0.263] | 0.971 | 0.626 | 0.973 | 0.098          |
| (2) Algılanan Medya Zenginliği | (-0.017)<br> -0.017 <br>{1.587} | 0.669             | [0.661] | 0.769 | 0.447 | 0.827 | 0.369          |
| (3) Benlik Saygısı             | (-0.262)<br> -0.262 <br>{1.587} | (0.608)<br> 0.608 | [0.801  | 0.936 | 0.641 | 0.947 |                |

(değer)=korelasyonlar, [değer]=Heterotrait-monotrait ratio/HTMT, |değer|=Fornell-Larcker Kriteri, CA: Cronbach's alpha, AVE: Average variance extracted, CR: Composite Reliability (rho\_c), {değer}= VIF

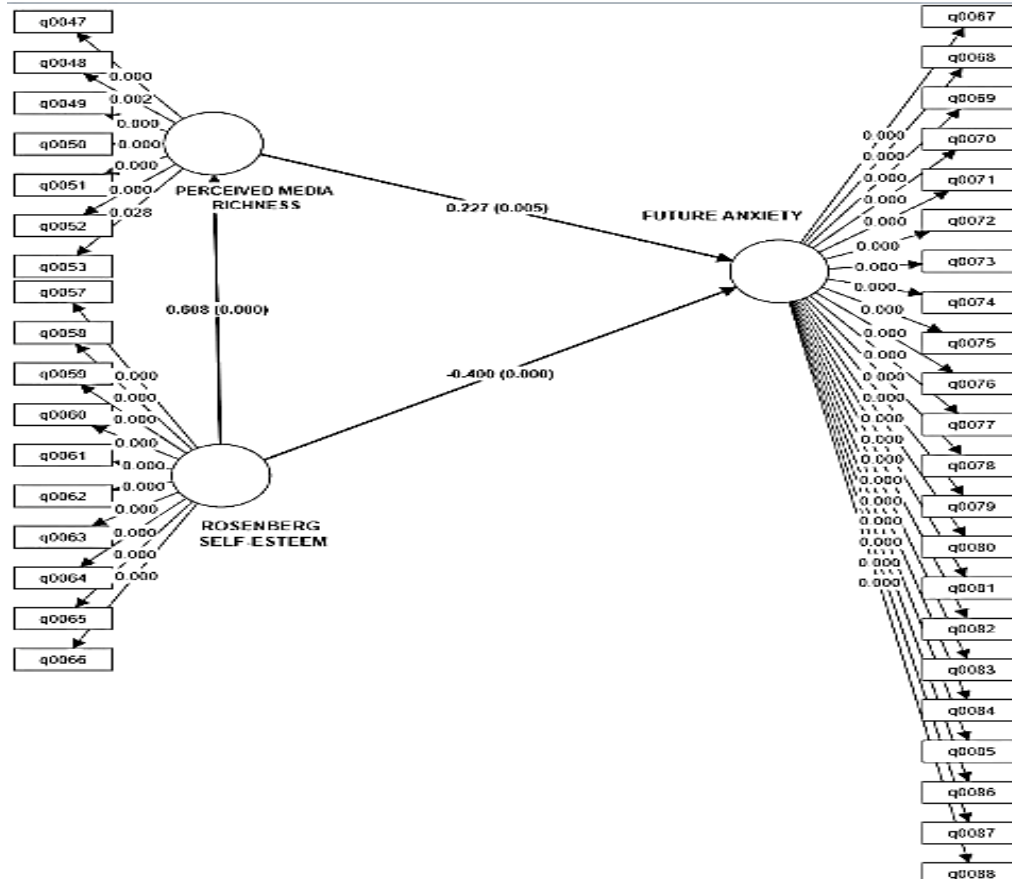
Tablo 1 incelendiğinde, veriler güvenilirlik eşiklerini geçmiştir: Standartlaştırılmış faktör yükü (SFL) > .40, olan gösterge güvenilirliği (Hair, 2009); bileşik güvenilirlik (CR) > .60 (Alarcón vd., 2015); ve Cronbach alfa (CA) > .70 (Nunnally, 1975) ile tutarlılık güvenilirliği sağlanmıştır. İkinci olarak, değişkenler geçerlilik eşiklerini geçmiştir: Ortalama varyans (AVE) > .50 ve < CR (Fornell ve Larcker, 1981) ile yakınsak geçerlilik ve AVE < korelasyonunun karekökü ile ayırt edici geçerlilik (Fornell ve Bookstein, 1982), ve heterotrait-monotrait oranı (HTMT) < .90 (Henseler vd., 2015) olduğu tespit edilmiştir. Üçüncü olarak, verilerde önyargı sorunu yoktur: %34,58 < %50'lik maksimum varyans yüzdesiyle ortak yöntem yanlılığı (Podsakoff ve Organ, 1986) ve erken ve geç yanıt verenlerin verileri arasında önemsiz bir farkla yanıt vermeme yanlılığı (Armstrong ve Overton, 1977) sağlanmıştır. Son olarak, varyasyon enflasyon faktörü (VIF) değerleri < 5.0 olan verilerde çoklu bağlantı sorunu (Hair, 2009) olmadığı görülmüştür.

### Çalışma Değişkenleri Yol Analizi

Kuramsal altyapısı önceki bölümlerde sunulan çalışma değişkenleri ile oluşturulan araştırma modeli Şekil-1'de sunulmuştur. Yapısal eşitlik modeli ile SmartPLS (free version) programı ile test edilmiştir.

### Şekil 1

Çalışma Değişkenleri Yol Analizi



YEM analizi sonucunda elde edilen veriler Tablo 2’de sunulmuştur.

**Tablo 2**

*Regresyon katsayıları ve örneklem değerleri*

|  | Estimate<br>(Standardized<br>Regression<br>katsayıları) | P değerleri | Ortalama | Standart<br>Sapma |
|--|---|-------------|----------|-------------------|
| Algılanan Medya Zenginliği---> Gelecek Kaygısı | 0,227   | 0,005       | 0.229    | 0.080             |
| Benlik Saygısı---> Gelecek Kaygısı             | -0,400  | 0,000       | -0.408   | 0.043             |
| Benlik Saygısı---> Algılanan Medya Zenginliği  | 0,608   | 0,000       | 0.610    | 0.035             |

Tablo-2’de sunulan standardize beta katsayılarına bakıldığında algılanan medya zenginliğinin gelecek kaygısını ( $\beta = 0,227$ ;  $p < .005$ ) arttırdığı, benlik saygısının gelecek kaygısını ( $\beta = -0,400$ ;  $p < .000$ ) azalttığı ve benlik saygısının algılanan medya zenginliğini ( $\beta = 0,608$ ;  $p < .000$ ) arttırdığı tespit edilmiştir. Benlik saygısının, iyi olma halini yükselten, insanları kaygı duygularından uzaklaştıran bir işlevi vardır (Lifshin vd., 2021). Bu bağlamda benlik saygısı bireyleri kaygı duygularından koruduğundan, benlik saygısını desteklemek veya olumlamak kaygıyı azaltmalıdır. Çalışmamızda bu teorik bilgiyi destekleyen ampirik bulgular elde edilmiştir. Elde edilen veriler algılanan medya zenginliğinin gelecek kaygısını arttırdığını, benlik saygısının gelecek kaygısını azalttığını ve benlik saygısının algılanan medya zenginliğini arttırdığını göstermektedir. Sonuçlar  $H_1$ ,  $H_2$  ve  $H_3$  hipotezlerini doğrulamaktadır. Hipotezlerin doğrulanması kuramsal alt yapının oluşturulduğu zaman boylamında doğrulandığına işaret etmektedir.

Araştırmanın aracılık etkisine yönelik hipotezi Hayes (2022) tarafından SPSS programına eklenen makro program ile analiz edilmiştir. Aracılık ilişkisinin ispat edilmesi için bazı koşulların sağlanması gerekmektedir. Bu koşullar; bağımsız değişkenin bağımlı değişken üzerinde etkisinin olması; bağımsız değişkenin aracı değişken üzerinde bir etkisi olması; aracı değişkenin bağımlı değişken üzerinde bir etkisi olması ve son olarak aracı değişken bağımsız değişkenle birlikte regresyon analizine dâhil edildiğinde, bağımsız değişkenin bağımlı değişken üzerindeki etkisi değişirken, aracı değişkenin de bağımsız değişken üzerinde anlamlı bir etkisi olmasıdır (Baron & Kenny, 1986; Hayes, 2022). İlk üç şart Yapısal Eşitlik Modeli analizi ile doğrulandığından son şart SPSS Macro Process (Hayes, 2022) ile test edilmiştir. İlk üç şart SPSS Macro Process (Hayes, 2022) programı tarafından kurulan üç model ile tekrar gözden geçirilmektedir.

Tablo-3’te aracılık modelinin genel performansı sunulmuştur. R-sq değeri gelecek kaygısının varyasyonunun benlik saygısı ve algılanan medya zenginliği ile açıklanma oranını işaret eder,  $p$  ( $p < .000$ ) değeri modelin anlamlı olduğunu göstermektedir.

**Tablo 3**

*Model Özet Tablosu*

| Model | R     | R-sq  | MSE   | F       | df1  | df2    | p     |
|-------|-------|-------|-------|---------|------|--------|-------|
| 1     | 0.529 | 0.280 | 0.352 | 232.649 | 1000 | 598000 | 0.000 |
| 2     | 0.422 | 0.178 | 0.792 | 64.574  | 2000 | 597000 | 0.000 |
| 3     | 0.250 | 0.063 | 0.901 | 39.876  | 1000 | 598000 | 0.000 |

Tablo-4 gelecek kaygısının, benlik saygısı ve algılanan medya zenginliğine etkisini ve bu etkilerin istatistiksel anlamlılığını gösterir. Standart hatalar, t-değerleri ve  $p$  ( $p < .000$ ) değeri modelin istatistiksel olarak anlamlı olduğunu göstermiştir.

**Tablo 4**

*Model Katsayı Tablosu*

| Terim          | Katsayı<br>(coeff) | Standart<br>Hata (se) | t-değer (t) | p-değer (p) |
|----------------|--------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| Sabit          | 1.551              | 0.139                 | 11.43       | 0.000       |
| Benlik Saygısı | 0.505              | 0.033                 | 15.253      | 0.000       |
| Sabit          | 3.089              | 0.229                 | 13.459      | 0.000       |
| Benlik Saygısı | -0.619             | 0.059                 | -10.560     | 0.000       |
| Medya Z.       | 0.562              | 0.061                 | 9.152       | 0.000       |
| Sabit          | 3.960              | 0.223                 | 17.771      | 0.000       |
| Benlik Saygısı | 0.335              | 0.053                 | 6.315       | 0.000       |

Tablo-5 algılanan medya zenginliğinin aracılık etkisini göstermektedir. BootSE, BootLLCI (0.183) ve BottULCI (0.399) değerleri kısmi aracılık etkisini işaret etmektedir.

Tablo 5

İ Dolaylı Etki Tablosu

| İ Dolaylı Etki | $\beta$ | BootSE | BootLLCI | BottULCI |
|----------------|---------|--------|----------|----------|
| Medya          | 0.284   | 0.056  | 0.183    | 0.399    |

Aracılık etkisini geçermek için yapılan analiz sonucunda; benlik saygısının gelecek kaygısına doğrudan etkisi ( $\beta = -0,619$ ;  $BootLLCI=-0.734$   $BottULCI=-0.504$ ) iken algılanan medya zenginliğinin ( $\beta = 0,284$ ;  $BootLLCI=0.183$   $BottULCI=0.399$ ) araya girmesi ile ( $\beta = -0,335$ ;  $BootLLCI=-0.439$   $BottULCI=-0.231$ ) yükselmiştir. Algılanan medya zenginliğinin daha önce ( $\beta = 0,562$ ;  $p < .000$ ) olan etkisi azalarak bu etki benlik saygısını yükseltmiştir. Tablo 3-4-5'ten elde edilen sonuçlar bir bütün olarak incelendiğinde elde edilen değerlerin algılanan medya zenginliğinin kısmi aracı rolünü işaret ettiği görülmektedir. Bu sonuçlar çalışmanın H4 hipotezini doğrulamaktadır.

Elde edilen sonuçlar bize daha önce SMART PLS programı ile yapılan analizde elde edilen etkilerin SPSS Macro Process (Hayes, 2022) ile kanıtlanan aracılık etkisini işaret ettiğini ortaya koymaktadır. Aracılık modeli ile elde edilen etkiler ( $\beta$ ) katsayıları bir önceki aşamada SMART PLS programından elde edilen katsayılar ile örtüşmektedir. Bu durum çalışmanın araştırma hipotezlerinin güçlü kavramsal ilişkilerinin matematiksel olarak doğru modellendiğini de geçermektedir.

### Sonuç ve Öneriler

Ülkemizde yasal düzenlemeler ile (5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun) kamu kurum ve kuruluşları (örn. Askerlik Şubeleri, Danıştay), hastane, banka, market, mağaza, okullarda ve üniversitelerde, özel güvenlik personeli görev yapmaktadır. Bu görev çeşitliliği istihdam edilen personel sayısına da yansımaktadır (Uçkun vd., 2012). Emniyet Genel Müdürlüğü verilerine göre Nisan 2023 istatistiklerine göre kamuda 171.719 özel sektörde 178.730 özel güvenlik personeli görev yapmaktadır (Emniyet Genel Müdürlüğü, 2023). Bu mevcut diğer asayiş, emniyet ve güvenliği sağlayan teşkilatlar ile mukayese edildiğinde dikkate değer bir rakamdır. Bu teşkilatın sağlam ve doğru yönetsel fenomenler temeline oturması önemlidir. Özel güvenlik personeli kanunlarda ve yönetmeliklerde hükmedildiği biçimde görev alanlarında gerçek veya tüzel kişilerin can ve mal güvenliklerini sağlamaktadır. 5188 sayılı kanun özel güvenlik hizmetlerini kamu güvenliğini tamamlayıcı mahiyette olduğunu karar altına bağlamaktadır. Türkiye'de özel güvenlik görevlilerinin, iş şartlarının zor olduğu ve mesai saatlerinin diğer kamu personeline göre ağır olduğu bilinmektedir (Demirci, 2019). Özel güvenlik görevlilerinin temel görevi korudukları veya güvenliklerini sağladıkları alanlara veya kişilere karşı yapılacak olan saldırılarda caydırıcılık (önleyicilik) sağlamaktır. Günümüzde özel güvenlik personelinin görev yaptığı pek çok farklı sosyal alan mevcuttur. İcra ettikleri bu kritik görevden ötürü yüksek benlik saygılarını bu alandaki başarı için kritik olduğunu varsayabiliriz.

Benlik saygısı, bir bireyin kendisini değerli, kabul edilebilir ve yetenekli hissetme derecesini ifade eder. Yüksek benlik saygısı olan bireylerin düşük gelecek kaygısı taşıdığı düşünülebilir. Bunun nedeni, kendine güvenen ve değerli hisseden bireylerin gelecek ile ilgili daha iyimser ve olumlu beklentilere sahip olmasıdır (Aspinwall, 2005; McKay, 2011). Bu bağlamda benlik saygısını artırmaya yönelik müdahaleler, kaygı ve endişe duygularını azaltmada yararlı olacaktır (Sowislo & Orth, 2013a). Politika yapıcılar tarafından, özel güvenlik personelinin yüksek benlik saygısının teşvik edilmesi, düşük benlik saygısının önlenmesi ve benlik saygı düzeylerini artırmak için tedbirler alınması hedef olarak algılanmalı ve olumlu gelecek düşüncesinin yükseltilmesi ve gelecek kaygısının azaltılmasında benlik saygısını artıran uygulamaları pratiğe geçirmelidir.

Bireyler gelecek için olumlu veya olumsuz düşünceler benimseyebilirler. Geleceği tahayyülü ile en yakın iki duygu kaygı ve umuttur. Her iki duygu yoğunluğu farklı olmakla birlikte birbiri ile bağlantılıdır. Duyguların hakimiyetine göre birey gelecek hakkında karamsar veya iyimser olur (Bujnowska vd., 2019). Yakın zamanda yaşanan COVID-19 salgınının toplum üzerinde en sık bildirilen zihinsel etkisi artan kaygı duyguları olmuştur (Vindegaard & Benros, 2020). Olumsuz tutumun sonucu olarak ortaya çıkan gelecek korkusu gerçek olaylardan değil, geleceğin olumsuz duygular eşliğinde bilişsel temsillerinden kaynaklanır (Zaleski, 1996). Kaygı, sorunların üstesinden gelmek için gerekli olan enerjiyi emer ve sonuçları yaratıcı veya terapötik olabilecek eylemde bulunma olasılığını sınırlar. Gelecekle ilgili şiddetli kaygı, bireylerin yaşamsal kararlar vermede güçlük çekmelerine neden olur ve bireylerin günlük yaşamdaki işleyişleri önemli ölçüde düzensizliğe maruz kalabilir. Paredes vd. (2021b), algılanan tehdidin ve gelecek kaygısının karşılıklı etkileşimine dikkat çekerek, algılanan tehdidin gelecekteki durumlara ilişkin endişeleri harekete geçirdiğini ve gelecekteki sonuçlara ilişkin olumsuz algılara yol açtığını bulmuştur. Bu durum, bireylerin medya içeriğinin zenginliğine ilişkin algılarının, özellikle tehdit edici bilgi bağlamında, gelecek kaygılarını etkileyebileceğini düşündürmektedir. Algılanan medya içeriğinin zenginliği kullanıcıların deneyimlerini etkileyebilmektedir. Bu durum, medya içeriğinin zenginliğinin, bireylerin algılarını ve bilgiye yönelik duygusal tepkilerini şekillendirerek gelecek kaygılarını da etkileyebileceğini göstermektedir (Wang vd., 2012). Korku üzerine yapılan çok yeni bir çalışmada COVID-19 salgını sırasında algılanan medya zenginliğinin, bireylerin korku bağlamındaki davranışsal niyetlerini etkilediği bulunmuştur (Yoo vd., 2023). Bu, medya zenginliğinin bireylerin korku uyandıran durumlara tepkilerini şekillendirmede rol oynayabileceğini ve potansiyel olarak gelecekteki kaygıyı etkileyebileceğini düşündürmektedir. Algılanan medya zenginliği, sadece içerik bakımından değil aynı zamanda bireylerin teknoloji ve bilgi ile olan etkileşimlerini de şekillendirerek gelecek kaygılarını etkileyebilmektedir (Jang & Hsieh, 2021).

Bu araştırmada benlik saygısının, gelecek kaygısını azaltacak şekildeki etkileri benzer çalışmalar tarafında da desteklenmektedir. Boylamsal çalışmaların meta-analizini sonucunda düşük benlik saygısının depresyon ve kaygıyı arttırdığı, bunun da öz saygı ile gelecek kaygısı arasında potansiyel bir bağlantıya işaret ettiğini bulunmuştur (Sowislo & Orth, 2013b). Ayrıca Dehghani vd. (2021), zayıf benlik saygısının şiddetli



kaygıya yol açtığını, güçlü öz saygının ise daha düşük kaygı düzeylerine yol açabileceğini belirterek, öz saygının kaygı düzeyleri üzerindeki potansiyel etkisini vurgulamıştır.

Bu çalışmada algılanan medya zenginliğinin benlik saygısı ve gelecek kaygısı arasında kısmi aracılık etkisi olduğu görülmüştür. Aracılık etkisi analizine göre algılanan medya zenginliği diğer iki değişken ilişkisinde pozitif bir etkiye sahiptir. Algılanan medya zenginliği benlik saygısının gelecek kaygısı üzerindeki etkisini artırmaktadır. Yakın zamanda He (2022) tarafından yapılan benzer bir çalışmada, düşük benlik saygısının bireyin iletişim ortamlarına uyum sağlama yeteneğini zayıflattığını, kişilerarası reddedilmelere karşı duyarlılığın artmasına ve daha yüksek sosyal kaygı düzeylerine yol açtığını vurgulamıştır. Benzer şekilde Chong-Wen vd.(2022), benlik saygısının, kaygı bağlamında sosyal medyanın aracı rolünü daha da vurgulamıştır. Mao ve arkadaşları (2020) tarafından yapılan bir çalışmada da, sosyal kaygı bağlamında benlik saygısı, özeleştirici ve öz yeterliliğin potansiyel ilişkilerini vurgulayarak; benlik saygısının bireylerin kaygı düzeyleri üzerindeki potansiyel etkilerini ortaya çıkarılmıştır. Bu çalışma sosyal medya gibi ortamların kaygı ve benlik düzeyleri arasındaki ilişkiyi etkileyecek bir zemin teşkil ettiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda özel güvenlik personelinin benlik saygısını güçlendirmek üzere hazırlanacak içerikler zengin ve doğru medya kanalları ile ulaştırıldığında gelecek kaygısı üzerinde benlik saygısının düzeltici etkisini artıracaktır.

Ülkemizde pandeminin etkileri yeni soğurken 06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem ile bireylerin kaygı duygularının güçlenmiş olması olasıdır. Geleceğe yönelik kaygıların özellikle toplumun emniyet, düzen ve asayişini sağlamak ile görevli teşkilatlar tarafından yoğunluklu hissedilmesi politika yapıcılar tarafından doğru biçimde ele alınması gereken bir konudur. Medya zenginliği teorisi organizasyonların hem belirsizliği azaltmak hem de belirsizliği çözmek için bilgi mekanizmaları sağlamak üzere nasıl tasarlanabileceğini yol gösterir. İletişimin sağlam zemin üzerinde geliştirilmesindeki temel faktör, medya ortam niteliklerinin görev özellikleriyle eşleştirilmesidir (Koo vd., 2011). Bu bağlamda doğru içeriklerin, doğru medya zenginliğinde kullanılması özellikle pandemi ve doğal afetler sonucunda yaşanabilecek gelecek kaygısının kontrol edilmesinde önemli rol oynayacaktır. Kurumlar ve politika yapıcıların medya ve iletişim uzmanları ile ortak içerik ve medya kanalı çalışmaları yapmaları muğlaklaşarak kaygı duygularına neden olan bilgi akışlarını düzenleme potansiyeline sahiptir. Özellikle depremden sonra her kurum bünyesinde kurulan kriz merkezlerinin medya ve bilgi yönetimi işlevlerinin güçlendirilerek devam etmesi sahada görev alan personelin doğru yönde bilgilendirilmesine katkı sağlayacaktır. Bu merkezlerin bir nevi ana yönlendiricisi olan Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) Koordinasyon Merkezinin de medya ve bilgi yönetimi konusunda yetenek artırımına gitmesinin de yine fayda sağlayacağı değerlendirilmektedir. 2009 yılında kurulan ve 2018 yılında yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile son şeklini alarak "Bütünleşik Afet Yönetimi Sistemi" uygulayan AFAD'ın (AFAD, 2023) afet ve acil durumun niteliği ve büyüklüğüne göre diğer bakanlık, kurumlar ve sivil toplum kuruluşları ile kurduğu işbirliklerinin medya planlama alanında da etkili hale getirilmesi ve yeterli doğru bilgilendirmenin sağlanması fayda sağlayabilir.

Özel güvenlik personeli üzerinde benzer bir yordama Silahlı Kuvvetler, Jandarma ve Emniyet Teşkilatları için de yapılabilir. Sıcak sahada görev alan personele medya zenginliği içerisinde akan bilgiden ziyade sıralı amirlerinden gelen bilgilere güvenmeleri, personelin emir komuta içerisinde doğruluğu amirlerince teyit edilmiş bilgileri astlarına iletmeleri, teyit edilmemiş özellikle sosyal medyadan yönlendirme amaçlı bilgilere itimat etmemeleri yapılacak eğitimler ile öğretilmelidir. Günümüzde her personelin akıllı telefon marifeti ile sınırsız ve teyitsiz bilgilere çok hızlı bir biçimde ulaşabilmeleri amirler açısından doğru şekilde analiz edilerek uygun politikalar geliştirilmesi gereken bir konudur. Politika yapıcıların yanı sıra çok çeşitli kaynaklardan kasıtlı veya kasıtsız fakat kontrolsüz bilgi beraberinde kaygı duygularını getirmektedir. Personelin kaygı duygularının geleceğe yönelmesi ile duyulan gelecek kaygısı ise görev etkinliğini olumsuz yönde etkileme potansiyeline sahiptir. Bunun yanı sıra özellikle personelin temel eğitiminden itibaren benlik saygılarının yükseltilmesi ve muhafaza edilmesi araştırmada ortaya konulduğu gibi kaygı duygularını azaltacaktır. Benzer çalışmaların 06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem ile sarsılan diğer illerimiz ve farklı iller ile yapılacak karşılaştırılmalı çalışmaların yazına katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

**Etik Komite Onayı:** Bu çalışma için etik komite onayı Millî Savunma Üniversitesi'nden (Tarih: 10 Nisan 2023, Sayı: E-35592990-050.01.04-2262310) alınmıştır.

**Katılımcı Onamı:** Çalışmaya katılan tüm katılımcılardan yazılı onam alınmıştır.

**Hakem Değerlendirmesi:** Dış bağımsız.

**Yazar Katkıları:** Fikir-O.O., K.A.; Tasarım-O.O., K.A.; Denetleme-O.O., K.A.; Kaynaklar-O.O., K.A.; Malzemeler-O.O., K.A.; Veri Toplanması ve/veya İşlemesi-O.O., K.A.; Analiz ve/veya Yorum-O.O., K.A.; Literatür Taraması-O.O., K.A.; Yazıyı Yazan-O.O., K.A.; Eleştirel İnceleme-O.O., K.A.

**Çıkar Çatışması:** Yazarlar çıkar çatışması bildirmemişlerdir.

**Finansal Destek:** Yazarlar bu çalışma için finansal destek almadıklarını beyan etmişlerdir.

**Ethics Committee Approval:** Ethics committee approval was received for this study from the ethics committee of National Defence University (Date: April 10, 2023, Number: E-35592990-050.01.04-2262310).

**Informed Consent:** Written informed consent was obtained from the participants who participated in this study.

**Peer-review:** Externally peer-reviewed.

**Author Contributions:** Concept-O.O., K.A.; Design-O.O., K.A.; Supervision-O.O., K.A.; Resources-O.O., K.A.; Materials-O.O., K.A.; Data Collection and/or Processing -O.O., K.A.; Analysis and/or Interpretation -O.O., K.A.; Literature Search-O.O., K.A.; Writing Manuscript-O.O., K.A.; Critical Review-O.O., K.A.

**Declaration of Interest:** The authors have no conflicts of interest to declare.

**Funding:** The authors declared that this study has received no financial support.

## Kaynakça

- Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı. [www.afad.gov.tr](http://www.afad.gov.tr)
- Ahmed, O., Nayeem Siddiqua, S. J., Alam, N., & Griffiths, M. D. (2021). The mediating role of problematic social media use in the relationship between social avoidance/distress and self-esteem. *Technology in Society*, 64. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101485>
- Alarcón, D., Sánchez, J. A., & De Olavide, U. (2015, October). Assessing convergent and discriminant validity in the ADHD-R IV rating scale: User-written commands for Average Variance Extracted (AVE), Composite Reliability (CR), and Heterotrait-Monotrait ratio of correlations (HTMT). *In Spanish STATA meeting 39*, 1-39.
- Anderson, J. A., & Meyer, T. P. (1975). Functionalism and the mass media. *Journal of Broadcasting*, 19(1), 11–22. <https://doi.org/10.1080/08838157509363766>
- Apaolaza, V., Hartmann, P., D'Souza, C., & Gilsanz, A. (2019). Mindfulness, compulsive mobile social media use, and derived stress: The Mediating roles of self-esteem and social anxiety. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(6), 388–396. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0681>
- Armstrong, J. S., & Overton, T. S. (1977). Estimating nonresponse bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 14(3), 396-402.
- Aspinwall, L. G. (2005). The psychology of future-oriented thinking: From achievement to proactive coping, adaptation, and aging. *Motivation and Emotion*, 29(4), 203–235. <https://doi.org/10.1007/s11031-006-9013-1>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Baumeister, R. F., Bratslavsky, E., Muraven, M., & Tice, D. M. (1998). Ego depletion: Is the active self a limited resource? *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(5), 1252–1265. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.74.5.1252>
- Bishop, S. J., & Gagne, C. (2018). Anxiety, depression, and decision making: A computational perspective. *Annual Review of Neuroscience*, 41(1), 371–388. <https://doi.org/10.1146/annurev-neuro-080317-062007>
- Buijs, T. O. D., Broesder, W., Goldenberg, I., Resteigne, D., & Kivirähk, J. (2019). Warrior and peacekeeper role identities: Associations with self-esteem, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Journal of Military Studies*, 8(2019), 3–15. <https://doi.org/10.2478/jms-2019-0002>
- Bujnowska, A., Rodríguez, C., García, T., Areces, D., & Marsh, N. (2019). Parenting and future anxiety: The impact of having a child with developmental disabilities. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(4), 668. <https://doi.org/10.3390/ijerph16040668>
- Campbell, W. K., Rudich, E. A., & Sedikides, C. (2002). Narcissism, self-esteem, and the positivity of self-views: Two portraits of self-love. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28(3), 358–368. <https://doi.org/10.1177/0146167202286007>
- Cingel, D. P., Carter, M. C., & Krause, H.-V. (2022). Social media and self-esteem. *Current Opinion in Psychology*, 45. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101304>
- Çuhadaroğlu, Ö. (1986). *Adolesanlarda benlik saygısı* [Yayınlanmamış doktora tezi]. Hacettepe Üniversitesi.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management Science*, 32(5), 554–571. <https://doi.org/10.1287/mnsc.32.5.554>
- Daft, R. L., Lengel, R. H., & Trevino, L. K. (1987). Message equivocality, media selection, and manager performance: Implications for information systems. *MIS Quarterly*, 11(3), 355. <https://doi.org/10.2307/248682>
- Demirci, U. (2019). Özel güvenlik polis işbirliğinin özel güvenlik görevlilerinin iş doyumları üzerine etkisi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11(1), 490–503. <https://doi.org/10.20491/isarder.2019.614>
- Dennis, A. R., & Kinney, S. T. (1998). Testing media richness theory in the new media: The effects of cues, feedback, and task equivocality. *Information Systems Research*, 9(3), 256–274. <https://doi.org/10.1287/isre.9.3.256>
- Duplaga, M., & Grysztar, M. (2021). The association between future anxiety, health literacy and the perception of the COVID-19 pandemic: A cross-sectional study. *Healthcare*, 9(1), 43. <https://doi.org/10.3390/healthcare9010043>
- Emniyet Genel Müdürlüğü. [www.egm.gov.tr](http://www.egm.gov.tr)
- Erarslan, F. (2021). Jandarma Genel Komutanlığı'nın sivil kolluk olarak teşkilatlanması sonrasında oluşan etkiler üzerine bir değerlendirme. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(3), 2016–2042. <https://doi.org/10.33437/ksusbd.836834>
- Eysenck, M., Payne, S., & Santos, R. (2006). Anxiety and depression: Past, present, and future events. *Cognition & Emotion*, 20(2), 274–294. <https://doi.org/10.1080/02699930500220066>

- Fornell, C., & Bookstein, F. L. (1982). Two structural equation models: LISREL and PLS applied to consumer exit-voice theory. *Journal of Marketing Research*, 19(4), 440-452.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics. *Journal of marketing research*, 18(3), 382–388. <https://doi.org/10.2307/3150980>
- Fraley, R. C., & Roberts, B. W. (2005). Patterns of continuity: A dynamic model for conceptualizing the stability of individual differences in psychological constructs across the life course. *Psychological Review*, 112(1), 60–74. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.112.1.60>
- Grupe, D. W., & Nitschke, J. B. (2013). Uncertainty and anticipation in anxiety: An integrated neurobiological and psychological perspective. *Nature Reviews Neuroscience*, 14(7), 488–501. <https://doi.org/10.1038/nrn3524>
- Gu, Y., Gu, S., Lei, Y., & Li, H. (2020). From uncertainty to anxiety: How uncertainty fuels anxiety in a process mediated by intolerance of uncertainty. *Neural Plasticity*, 2020, 1–8. <https://doi.org/10.1155/2020/8866386>
- Hayes, A. F. (2022). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach* (3rd ed.). The Guilford Press.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*. Prentice Hall.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of The Academy of Marketing Science*, 43, 115-135.
- Ishii, K., Lyons, M. M., & Carr, S. A. (2019). Revisiting media richness theory for today and future. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1(2), 124–131. <https://doi.org/10.1002/hbe2.138>
- Kästner, A., Lücker, P., Hannich, A., Schmeyers, L., Lücker, J., & Hoffmann, W. (2022). COVID-19-related future anxiety is associated with the health-related quality of life in school-aged children and adolescents—A cross-sectional study. *Frontiers in Public Health*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.1003876>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Koo, C., Wati, Y., & Jung, J. J. (2011). Examination of how social aspects moderate the relationship between task characteristics and usage of social communication technologies (SCTs) in organizations. *International Journal of Information Management*, 31(5), 445–459. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.01.003>
- Lee, D. K. L., & Borah, P. (2020). Self-presentation on Instagram and friendship development among young adults: A moderated mediation model of media richness, perceived functionality, and openness. *Computers in Human Behavior*, 103, 57–66. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.017>
- Lifshin, U., Horner, D. E., Helm, P. J., Solomon, S., & Greenberg, J. (2021). Self-esteem and immortality: Evidence regarding the terror management hypothesis that high self-esteem is associated with a stronger sense of symbolic immortality. *Personality and Individual Differences*, 175. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2021.110712>
- MacLeod, A. K., & Byrne, A. (1996). Anxiety, depression, and the anticipation of future positive and negative experiences. *Journal of Abnormal Psychology*, 105(2), 286–289. <https://doi.org/10.1037/0021-843X.105.2.286>
- Maity, M., Dass, M., & Kumar, P. (2018). The impact of media richness on consumer information search and choice. *Journal of Business Research*, 87, 36–45. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.003>
- McGrath, J. E., & Hollingshead, A. B. (1994). *Groups interacting with technology: Ideas, evidence, issues, and an agenda*. Sage Publications.
- McKay, M. (2011). *Self-esteem companion simple exercises to help you challenge your inner critic and celebrate your personal strengths*. MJF Books.
- Nunnally, J. C. (1975). Psychometric theory—25 years ago and now. *Educational Researcher*, 4(10), 7-21.
- Nurmi, J., & Pulliainen, H. (1991). The changing parent-child relationship, self-esteem, and intelligence as determinants of orientation to the future during early adolescence. *Journal of Adolescence*, 14(1), 35–51. [https://doi.org/10.1016/0140-1971\(91\)90044-R](https://doi.org/10.1016/0140-1971(91)90044-R)
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The development of self-esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381–387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Paredes, M. R., Apaolaza, V., Fernandez-Robin, C., Hartmann, P., & Yañez-Martinez, D. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on subjective mental well-being: The interplay of perceived threat, future anxiety and resilience. *Personality and Individual Differences*, 170. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110455>
- Podsakoff, P. M., & Organ, D. W. (1986). Self-reports in organizational research: Problems and prospects. *Journal of Management*, 12(4), 531-544.
- Power, D. J., & Phillips-Wren, G. (2011). Impact of social media and web 2.0 on decision-making. *Journal of Decision Systems*, 20(3), 249–261. <https://doi.org/10.3166/jds.20.249-261>

- Rentsch, K., & Schröder–Abé, M. (2018). Stability and change in domain–specific self–esteem and global self–esteem. *European Journal of Personality*, 32(4), 353–370. <https://doi.org/10.1002/per.2167>
- Robins, R. W., Hendin, H. M., & Trzesniewski, K. H. (2001). Measuring global self-esteem: construct validation of a single-item measure and the rosenberg self-esteem scale. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 27 (2), 151–161. <https://doi.org/10.1177/0146167201272002>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.1515/9781400876136>
- Rosenberg, M. (2016). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Rubin, H. (2009). *Collaborative leadership: Developing effective partnerships for communities and schools* (2nd ed). American Association of School Administrators, Institute for Collaborative Leadership. Corwin.
- Schooler, C., Shyam Sundar, S., & Flora, J. (1996). Effects of the stanford five-city project media advocacy program. *Health Education Quarterly*, 23(3), 346–364. <https://doi.org/10.1177/109019819602300306>
- Shabahang, R., Aruguete, M. S., & Shim, H. (2021). Online news addiction: future anxiety, fear of missing out on news, and interpersonal trust contribute to excessive online news consumption. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 11(2), e202105. <https://doi.org/10.30935/ojcm/10822>
- Smokowski, P. R., Evans, C. B. R., Cotter, K. L., & Webber, K. C. (2014). Ethnic identity and mental health in american indian youth: Examining mediation pathways through self-esteem, and future optimism. *Journal of Youth and Adolescence*, 43(3), 343–355. <https://doi.org/10.1007/s10964-013-9992-7>
- Sowislo, J. F., & Orth, U. (2013). Does low self-esteem predict depression and anxiety? A meta-analysis of longitudinal studies. *Psychological Bulletin*, 139(1), 213–240. <https://doi.org/10.1037/a0028931>
- Steinsbekk, S., Wichstrøm, L., Stenseng, F., Nesi, J., Hygen, B. W., & Skalická, V. (2021). The impact of social media use on appearance self-esteem from childhood to adolescence – A 3-wave community study. *Computers in Human Behavior*, 114. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106528>
- Tuğrul, C. (1994). Alkoliklerin çocuklarının aile ortamındaki stres kaynakları, etkileri ve stresle başa çıkma yolları. *Türk Psikoloji Dergisi*, 9, 57-73.
- Valkenburg, P., Beyens, I., Pouwels, J. L., Van Driel, I. I., & Keijsers, L. (2021). Social media use and adolescents' self-esteem: Heading for a person-specific media effects paradigm. *Journal of Communication*, 71(1), 56–78. <https://doi.org/10.1093/joc/iqaa039>
- Vindgaard, N., & Benros, M. E. (2020). COVID-19 pandemic and mental health consequences: Systematic review of the current evidence. *Brain, Behavior, and Immunity*, 89, 531–542. <https://doi.org/10.1016/j.bbi.2020.05.048>
- Voltmer, K., & Von Salisch, M. (2021). Epidemiebezogene dark future scale für kinder (eDFS-K) am beispiel von COVID-19. *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS)*. <https://doi.org/10.6102/ZIS307>
- Yumurtacı, O. (2015). *Üniversite Öğrencilerinin Mobil İletişim Teknolojileri Hakkındaki Algılamaları* (Yayın No. 397740) [Doktora Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi]. YÖK Ulusal Tez Merkezi.
- Woo, C. H., & Park, J. Y. (2014). A study on comparison of classification and regression tree and multiple regression for predicting of soldiers' depression. *Journal of Korean Academy of Psychiatric and Mental Health Nursing*, 23(4). <https://doi.org/10.12934/jkpmhn.2014.23.4.268>
- Zaleski, Z. (1996). Future Anxiety: Concept, measurement, and preliminary research. *Personality and Individual Differences*, 21(2), 165–174. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(96\)00070-0](https://doi.org/10.1016/0191-8869(96)00070-0)
- Zaleski, Z., Sobol-Kwapinska, M., Przepiorka, A., & Meisner, M. (2019). Development and validation of the dark future scale. *Time & Society*, 28(1), 107–123. <https://doi.org/10.1177/0961463X16678257>
- 2945 sayılı Millî Güvenlik Kurulu ve Millî Güvenlik Kurulu Genel Sekreterliği (MGK) Kanunu.
- 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun.

## Extended Summary

### Introduction

Our country, which was shaken by the COVID-19 pandemic and then the earthquake disaster on February 06, 2023, has started to heal its wounds rapidly. In the recovery process, national power elements (Law No. 2945 on National Security Council) are actively involved in the field. Among the elements of national power, the Armed Forces, Official Law Enforcement Forces, and Private Security elements are organizations that provide direct assistance to those in need from the first emergence of the events and provide authority over the public through legal regulations to ensure social order. As in every country, things cannot flow properly without ensuring trust, security, public order, and order, and this order is fulfilled through these organizations. The fact that these organizations perform their duties at the expected standards in times of turmoil directly affects the success of other institutions and organizations that will take part in the field. In this context, private security personnel working in public institutions were investigated in this study. Private security personnel can be employed both in public institutions and the private sector. The reason for selecting the sample of private security personnel working in public institutions is that these personnel are coherent and/or complementary to the personnel of the Armed Forces and Official Law Enforcement Forces per the legal regulations (Law No. 5188 on Private Security Services). The information that can be obtained from the sample will allow us to make various predictions and generalizations, albeit limited, about the armed forces, law enforcement, and security organizations, which are the first national power elements to be used in turbulent situations such as crisis, disaster, epidemic, and turmoil. Therefore, research on private security forces personnel is important.

Individuals' decisions about the future are made based on information collected from various sources. Policymakers tend to benefit from all forms of media support during turbulent times. Therefore, it is vital to critically evaluate the information presented in the media to be aware of the influence of the media on decision-making and to make informed decisions. Conflicting news that an individual receives from many media sources can increase future anxiety by making it difficult for the individual to make healthy judgments about the uncertain future. When individuals have high self-esteem, they experience less social anxiety and do not rely as much on social media for social interactions.

A factor that makes a difference in the field is that personnel who perform tasks that challenge the psychological capacities of the individual are empowered with positive future thoughts, moving away from future anxiety. Self-esteem regulates the impact of media on the individual. In this context, the results obtained by observing the relationships between private security personnel's self-esteem, perceived media richness, and future anxiety variables will contribute to the literature.

### Theoretical Relationships Between Research Concepts

Future anxiety occurs when the future is viewed with a predominance of negative cognitive and emotional reactions. Future anxiety refers not only to fears regarding a specific future event but also to the general perception of the personal future with crises, difficulties, failure to achieve important goals and social aspects. Future anxiety overlaps with negative expectations about future events that have not yet occurred. Societies and individuals base their decisions on information gathered from a variety of sources and different forms of media. Media richness theory suggests that organizations can address uncertainty and ambiguity by providing rich information through organizational structures.

With fast and accurate information provided online in turbulent times, importance has been given to the individual being able to cognitively make more predictions about uncertainties in the future and to prevent misdirections that may arise from lack of information. However, a large number of different news flowing in different social media channels causes information to lose its clarity, be diminished, and ultimately become ambiguous, causing feelings of anxiety in individuals. Self-esteem refers to an individual's positive subjective evaluation of his or her worth. It is a perception of oneself and does not deny how one is evaluated by others. Increasing self-esteem is important in reducing future anxiety and depression problems of security forces.

Media uses and gratifications theory suggests that individuals play an active role in media users' selection and use of media. Users take an active role in the communication process and are goal-oriented in their media use. Motivated by self-esteem, individuals try to reach "good" and "valuable" information by increasing the perceived media richness from the perspective of the uses and gratifications theory to attain the forms of protection offered by internalized cultural worldviews.

### Research Method

There are 5000 personnel (3500 in public institutions and 1500 in the private sector) working in 53 companies in the field of private security training, private security protection, and private security in Adana province. This research was conducted between April 01, 2022, and May 10, 2022, using the cross-sectional survey method (Özmen and Karamustafaoğlu 2019). The reason for choosing the survey model is that it is a research approach that aims to describe a past or current situation as it is (Karasar, 2023). The structured questionnaire was applied electronically to 3500 private security personnel working in the public sector with permission obtained from the MSU Scientific Research and Publication Ethics Board on 30.03.2022 (Number: E-35592990-050.01.04-2262310), and 387 questionnaires were evaluated from 392 returned questionnaires. 5 questionnaires were not evaluated due to incomplete completion.

The research model, whose theoretical background was created with the study variables presented in the previous section, was tested with the spatial equation model and SMART PLS program. As a result of the study, it was found that perceived media richness increased future anxiety ( $\beta = 0.227$ ;  $p < .005$ ), self-esteem decreased future anxiety ( $\beta = -0.400$ ;  $p < .000$ ), and self-esteem increased perceived media richness ( $\beta = 0.608$ ;  $p < .000$ ). Self-esteem has a function that increases well-being and distracts people from feelings of anxiety. In this context, since self-esteem protects individuals from feelings of anxiety, supporting or affirming self-esteem should reduce anxiety. Empirical findings supporting this theoretical knowledge were obtained in our study. The data obtained show that perceived media richness increases future anxiety, self-esteem decreases future anxiety and self-esteem increases perceived media richness. The confirmation of the hypotheses indicates that the theoretical substructure was confirmed in the time dimension in which it was formed.

### Conclusion and Recommendations

According to the General Directorate of Security, according to April 2023 statistics, there are 171,719 private security personnel in the public sector and 178,730 in the private sector (egm.gov.tr). This is a remarkable figure compared to other existing organizations providing public order, safety, and security. This organization must be based on sound and correct managerial phenomena. Private security personnel ensure the security of life and property of real or legal persons in their areas of duty as stipulated in laws and regulations. Law No. 5188 stipulates that private security services are complementary to public security. It is known that the working conditions of private security officers in Turkey are difficult and their working hours are heavy compared to other public personnel. Today, there are many different social areas where private security personnel work. Due to this critical task they perform, we can assume that high self-esteem is critical for success in this field. In this context, interventions aimed at increasing self-esteem will be useful in reducing feelings of anxiety and worry. Policymakers should aim to promote high self-esteem, prevent low self-esteem, and take measures to increase self-esteem levels of private security personnel and put into practice practices that increase self-esteem in promoting positive future thinking and reducing future anxiety.

Individuals can adopt positive or negative thoughts about the future. The two emotions most closely related to imagining the future are anxiety and hope. Although the intensity of both emotions is different, they are interconnected. According to the dominance of emotions, the individual becomes pessimistic or optimistic about the future. The fear of the future that emerges as a result of a negative attitude is not caused by real events, but by cognitive representations of the future accompanied by negative emotions. Anxiety absorbs the energy needed to overcome problems and limits the possibility of taking action whose consequences may be creative or therapeutic. Severe anxiety about the future causes individuals to have difficulty in making vital decisions and their functioning in daily life may be subject to significant disorganization. In our study, perceived media richness was found to have a partial mediating effect between self-esteem and future anxiety. According to the mediation effect analysis, perceived media richness has a positive effect on the relationship between the other two variables. Perceived media richness increases the effect of self-esteem on future anxiety. In this context, when the content to be prepared to strengthen the self-esteem of private security personnel is delivered through rich and accurate media channels, it will increase the corrective effect of self-esteem on future anxiety.

A similar procedure can be applied to private security personnel in the Armed Forces, Gendarmerie, and Security Forces. Personnel working in the hot field should be taught through training to trust the information coming from their superiors rather than the information flowing in the richness of the media, to convey the information confirmed by their superiors to their subordinates, and not to rely on unconfirmed information, especially from social media. Today, the fact that every personnel can access unlimited and unconfirmed information very quickly via smartphones is an issue that needs to be analyzed correctly by supervisors and appropriate policies should be developed. In addition to policymakers, intentional or unintentional but uncontrolled information from a wide variety of sources causes feelings of anxiety. The future anxiety of the personnel has the potential to negatively affect mission effectiveness. In addition, raising and maintaining the self-esteem of the personnel, especially from their basic training, will reduce their feelings of anxiety, as revealed in the research. It is evaluated that comparative studies to be conducted with other provinces and different provinces shaken by the earthquake on February 06, 2023, will contribute to the literature.