



Dergi Anasayfası: [ATA Dergisi](#)

Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi

Journal of Eurasia Tourism Research

Journal Homepage: [JETouR](#)



Kavram ve Örneklerle Turizm Politikaları ve Planlaması

Tourism Policies and Planning with Concepts and Examples

Nurullah Cihan AĞBAY^{1,*}

¹Asst. Prof., Department of Gastronomy and Culinary Arts, Kanık School of Applied Sciences, Bitlis Eren University, Bitlis, Türkiye

MAKALE BİLGİSİ

Kitap İncelemesi

Makale Süreci:

Gönderim : 3 Ekim 2023
Düzeltilme : 17 Ekim 2023
Kabul : 19 Ekim 2023
Yayımlanma : 29 Ekim 2023

Anahtar Kelimeler:

Turizm politikası
Turizm planlaması
Kamu politikası

ARTICLE INFO

Book Review

Article history:

Received : 3 October 2023
Revised : 17 October 2023
Accepted : 19 October 2023
Available : 29 October 2023

Keywords:

Tourism policy
Tourism planning
Public policy

ÖZ

Kitap 2021 yılında Detay Yayıncılık tarafından basılmıştır. Yazar, hangi durum için yapılsa yapılsın turizm politika ve planlama sürecinin kapsamlı bir değerlendirme ve analiz gerektirdiğini belirtmekte ve ilgili konularda örnekler vererek teorik bilgilerle genel bir çerçeve çizmeyi amaçlamaktadır. Turizm politikası ve planlamasının hem kavramsal açıdan hem de süreç açısından ele alındığı kitap ilgili politikaların tarihsel gelişimine ve sahip olması gereken özelliklerine dikkat çekmektedir. Turizm politikasının amaçları turizmin olumlu ve olumsuz etkileri temelinde açıklanırken, politika sürecinde kullanılan araçlara ayrıca yer verilmektedir. Turizm planlaması aşamasında kullanılan yaklaşımlar örneklerle açıklanmakta, turizm plan türleri turizm politikası yapım sürecindeki alternatifleri göstermektedir. Kamu politikaları yapılırken genel olarak amaçlara ulaşmak için strateji ve planlar belirlenir. Bu bağlamda kitapta Türkiye'nin turizm politikaları, stratejileri ve planları kronolojik olarak ele alınmaktadır.

[Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi](#) yayıncı [Bayram KANCA](#) tarafından [CC BY-NC-SA 4.0](#) ile lisanslanmıştır.

ABSTRACT

The book was published by Detay Publishing in 2021. The author states that the tourism policy and planning process requires a comprehensive evaluation and analysis, no matter what the situation is, and aims to draw a general framework with theoretical information by giving examples of relevant subjects. The book, in which tourism policy and planning are discussed both conceptually and in terms of process, draws attention to the historical development of the relevant policies and the characteristics they should have. While the aims of tourism policy are explained on the basis of the positive and negative effects of tourism, the tools used in the policy process are also included. The approaches used in the tourism planning phase are explained with examples, and tourism plan types show the alternatives in the tourism policy-making process. When making public policies, strategies are generally determined to achieve goals. In this context, Turkey's tourism policies, strategies and plans are examined chronologically in the book.

[Journal of Eurasia Tourism Research](#) by [Bayram KANCA](#) is licensed under [CC BY-NC-SA 4.0](#)

1. GİRİŞ

Dünya üzerinde ulaşım imkânlarının artması, turizm potansiyellerinin özellikle iletişim kanalları aracılığıyla daha fazla sergilenmesi, turistik deneyimlerin paylaşım yöntemlerinin çoğalması beraberinde daha fazla turistik hareketler getirmektedir. Bu hareketlilikle birlikte turizmin gerek ekonomik ve sosyal gerekse kültürel ve çevresel olumlu ve olumsuz etkileri de artabilmektedir. Dolayısıyla, turizm politikası geliştirmek için dikkate alınması gereken farklı boyutlar söz konusudur. Bu noktada, Türkiye'de turizm politikaları ile ilgili yayımlanan kitaplarda ekonomi, çevre, ulaşım, dış politika, toplumsal yapı gibi birçok parametrenin kullanıldığı (Batman vd., 2018; Küçükaltan vd., 2015), bölgesel veya ulusal boyutta farklı yönetim yaklaşımları ile turizm politika ve planlamalarının yapılabildiği açıklanmıştır (İçöz vd., 2019; Demirkol & Çetin, 2014). Yakın tarihte yayımlanan kitapta da yazar (Çavuşoğlu Paksoy, 2021) hangi durum için yapılsa yapılsın turizm politika ve planlamasının kapsamlı bir değerlendirme ve analiz gerektirdiğini belirtmekte ve ilgili konularda örnekler vererek teorik bilgilerle genel bir

*Sorumlu yazar / Corresponding author



0000-0001-9689-4608 (N. C. AĞBAY)



ncagbay@beu.edu.tr (N. C. AĞBAY)

çerçeve çizmeyi amaçlamaktadır. Kitapta sekiz ayrı bölüm, sonuç ve önerilerin yer aldığı toplamda dokuz başlık yer almaktadır.

Bu çalışmada “*Kavram ve Örneklerle Turizm Politikaları ve Planlaması*” kitabı incelenmiştir. Çalışma, derginin etik ilkelerine ve yayın politikasına uygun olarak ikincil veriler kullanıldığı için etik kurul onayı gerekmemektedir.

2. KİTAP İNCELEMESİ

Yazar, birinci bölümde turizmi kavramsal açıdan ele almakta bunu yaparken turizmin geliştirilmesi için göz önünde bulundurulması gereken unsurlara yer vermektedir. Turizmde arz ve talebin önemi düşünüldüğünde, yazarın turizm politika ve planlaması sunumu öncesinde turizm sistemi ve turizmin nasıl sınıflandırıldığına yer vermesi önemli bir detaydır.

İkinci bölümde turizm planlaması ve politikalarının gelişimi kronolojik bir yaklaşım ile ele alınmaktadır. Bu bölümde yazar, sanayi devrimi ile birlikte gelişmeye başlayan turizmin iktisadi paradigmalarda arz ve talep yönlü dönüşümünü dönemler itibariyle açıklamaktadır. Ayrıca, turizmin akademik olarak politika konusu ile ele alınmadığına dikkat çeken yazar, kamu politikalarını ve nihayetinde devletin turizm politikasındaki yeri ve etkisini tartışmaktadır.

Kitabın üçüncü bölümü turizm politikasını ve taşıması gereken özellikleri aktarmaktadır. Bölümde, kavramsal olarak turizm politikası açıklanırken turizmin doğası gereği ulaştırmadan çevreye, eğitimden kamu sağlığına kadar farklı politika alanları ile etkileşim içerisinde olduğu ve dolayısıyla turizm politikasının entegre özelliği öne çıkarılmaktadır.

Dördüncü bölüm turizm politikasının amaçlarını kapsamlı bir şekilde incelemektedir. Yazar bu bölümde, turizmin dünya genelinde ekonomik etkilerini ve destinasyonlarda bırakacağı muhtemel sosyo-kültürel etkileri olumlu ve olumsuz yönleriyle aktararak turizm politikasının geliştirilmesi aşamasında değerlendirilmesinin altını çizmektedir. Ayrıca, yerel halkın turizme bakış açısını Doxey’in tolerans modellemesi ile tartışan yazar (Bkz. Paksoy Çavuşoğlu, 2021: 87-90) turizm ve çevre ilişkisini açıklamakta, eko turizm kavramına dikkat çekerek ilgili alanda yerel ve küresel politika örnekleriyle konuyu pekiştirmektedir.

Kitabın beşinci bölümünde turizm politikasının araçlarına yer verilmektedir. Bu bölümde, Turizm politikası sürecinde yer alan ana otorite olarak devlet ve devletin rolü, politikanın hukuki kaynakları ile birlikte turizm endüstrisi temsilcilerinin/baskı gruplarının önemi aktarılmaktadır. Bununla beraber, farklı ülkelerde turizm endüstrisinin ihtiyacı olarak çatı yapı şeklinde ortaya çıkan ulusal turizm idareleri ile ilgili örnekler yer almaktadır.

Altıncı bölümde turizm planlaması, türleri, yaklaşımları ve örnekleri kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Kavramsal olarak incelenen turizm planlaması ile birlikte planlama sürecinde paydaşlar ve yer alması gereken öğeler aktarılmaktadır. Bu bölümde, özellikle uluslararası yazında yer alan, farklı araştırmacılar tarafından belirtilen çerçevelerde, amaçlara göre hangi planlama yaklaşımlarının kullanılabileceğinin örneklerle anlatılması dikkat çekerken bununla birlikte yazar okuyucuya planlama sürecindeki alternatifler hakkında bilgi vermektedir.

Kitabın yedinci bölümünde Türkiye’de turizm politikaları ve planlama sürecine yer verilmiştir. Öncelikle, Türkiye’de turizmin tarihsel gelişimi dönemler itibariyle açıklanırken Covid-19 Pandemisinin turizmde bıraktığı etki de kısaca anlatılmaktadır. Turizm politikaları planlı dönem öncesi ve planlı dönem başlıklarıyla incelenirken hükümetlerin dönemsel politikaları hedefleri-öncelikleri bağlamında ele alınmaktadır. Türkiye’de turizm ile ilgili politikaların daha çok arz yönlü geliştirilmesi buna nazaran talep arttırmaya yönelik hamlelerin eksik ve yavaş olması rasyonel bir şekilde eleştirilmektedir.

Sekizinci bölüm bir önceki bölümün devamı niteliğinde olup Türkiye’de turizm politikalarında örnek proje ve planlara yer vermektedir. Türkiye turizm tarihinde önemli olan Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi (GATGP) ve ayrıca Turizm Stratejisi 2023 vizyonu ve stratejileriyle birlikte detaylı olarak anlatılmaktadır. Kitabın son bölümünde yazarın turizm politika ve planlaması ile ilgili değerlendirme ve önerisi yer almaktadır.

SONUÇ

Kitapta yer alan başlıkların bölümlerle uyumlu olduğu ifade edilebilir. Yazarın her bölümde içeriğe uygun kavramsal açıklamalarda bulunması, bunu yaparken gerek ulusal gerekse uluslararası kaynaklardan yararlanması göze çarpmaktadır. Yabancı kaynaklardan alıntı ve aktarımların özenli olması yazarın akademik yazım ve dil kurallarına hâkim olduğu izlenimini vermektedir. Bu nedenle kitabın okuyucular açısından anlaşılabilir olduğu söylenebilir. Konuların örneklerle zenginleştirilmiş olması politika ve planlama sürecinde farklı model ve yaklaşımların kullanılabileceğini göstermektedir. Kitap, turizm politikası ve planlaması derslerinde kaynak kitap olarak kullanılabileceği gibi ilgili alanda çalışma yürüten araştırmacı ve uzmanlar için de bir rehber niteliği taşımaktadır.

TEŐEKKÜR

Bu araştırma, hiçbir kamu, ticari veya kar amacı gütmeyen kurum ya da kuruluştan herhangi bir finansman desteği almamıştır.

MENFAAT UYUŐMAZLIęI

Yazarın, herhangi bir kurum ya da kuruluş ile finansal çıkar içeren bir ilişkisi ya da katılımı (hibe; eğitim bursları; konuşmacı bürolarına katılım; üyelik, istihdam, danışmanlıklar, hisse senedi sahipliği veya diğer öz özkaynak payları; ve uzman tanıklığı veya patent lisans düzenlemeleri); bu çalışmada tartışılan konu veya materyallerle ilgili mali olmayan çıkarları (kişisel veya mesleki ilişkiler, bağlantılar, kanaatler veya inançlar gibi) bulunmamaktadır.

YAZARLARIN KATKILARI

N. C. A: Kavramsallaştırma, Yazın taraması, Analiz ve yorumlama, Yazma - orijinal taslak hazırlama, Yazma - gözden geçirme ve düzenleme, Danışmanlık, Nihai onayın verilmesi.

ETİK BEYAN

Bu alışma için Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi (ATA Dergisi) **Etik İlkeler ve Yayın Politikası** doğrultusunda Etik Kurul onayına ihtiyaç duyulmamaktadır.

KAYNAKÇA

- Batman, O., Türkay, O. & Ulama, Ő. (2018). *Turizmde politika ve stratejiler*, Değişim Yayınları: İstanbul.
- avuőoęlu Paksoy, P. (2021). *Kavram ve örneklerle turizm politikaları ve planlaması*, Detay Yayıncılık: Ankara.
- Demirkol, Ő. & etin, G. (2014). *Turizm politikaları ve alternatif yönetim yaklaşımları*, 2. Basım, Değişim Yayınları: Sakarya.
- İçöz, O., Var, T. & İlhan, İ. (2019). *Turizm planlaması ve politikası* (3. Basım), Detay Yayıncılık: Ankara.
- Küçükaltan, D., eken, H. & Mercan, O. Ő. (2015). *Değişik perspektifleriyle turizm politikası ve planlaması*. Detay Yayıncılık: Ankara.

EXTENSIVE SUMMARY

Introduction

Increasing transportation opportunities worldwide, exposure of tourism potentials, primarily through communication channels, and methods of sharing touristic experiences bring about more touristic movements. With this mobility, tourism's economic, social, cultural, and environmental positive and negative impacts may increase. Therefore, different dimensions need to be considered when developing tourism policy. At this point, in the books published on tourism policies in Turkey, many parameters such as economy, environment, transportation, foreign policy, and social structure are used (Batman et al., 2018; Küçükaltan et al., 2015), with different management approaches at regional or national scale. It has been explained that tourism policies and planning can be made (İçöz et al., 2019; Demirkol and Çetin, 2014). In the recently published book, the author (Çavuşoğlu Paksoy, 2021) states that tourism policy and planning requires a comprehensive evaluation and analysis, no matter what situation it is made for, and aims to draw a general framework with theoretical information by giving examples on relevant subjects. The book includes eight chapters and nine titles, including conclusions and recommendations.

Book Review

The first part deals with tourism from a conceptual perspective and includes the elements that should be considered for tourism development. Considering the importance of supply and demand in tourism, it is essential detail that the author includes the tourism system and how tourism is classified before presenting tourism policy and planning.

In the second chapter, the development of tourism planning and policies is discussed with a chronological approach. In this chapter, the author explains tourism's supply and demand-side transformation, which started to develop with the Industrial Revolution, with economic paradigms by periods. In addition, the author points out that tourism needs to be academically addressed as a policy issue and discusses public policies and, ultimately, the place and impact of the state in tourism policy.

The third part of the book explains the tourism policy and the features it should have. While explaining tourism policy conceptually in the chapter, it is emphasized that tourism, by its nature, interacts with different policy areas, from transportation to the environment, from education to public health, and, therefore, the integrated feature of tourism policy.

The fourth chapter comprehensively examines the objectives of tourism policy. In this chapter, the author conveys the economic effects of tourism worldwide and its socio-cultural possible impact on destinations, with its positive and negative aspects, and underlines that it should be evaluated during tourism policy development. In addition, the author, who discusses the local people's perspective on tourism with Doxey's tolerance modeling (See Paksoy Çavuşoğlu, 87-90), explains the relationship between tourism and the environment, draws attention to the concept of ecotourism and reinforces the subject with local and global policy examples in the relevant field.

The fifth chapter of the book covers the tools of tourism policy. The state and its role as the leading authority in the tourism policy process, the legal sources of the policy, as well as the importance of tourism industry representatives/pressure groups, are conveyed. However, there are examples of national tourism administrations emerging as umbrella structures as a need of the tourism industry in different countries.

In the sixth chapter, tourism planning, its types, approaches, and examples are discussed comprehensively. Along with tourism planning, which is examined conceptually, stakeholders and the elements that should be included in the planning process are explained. In this section, it is noteworthy that the planning approaches that can be used according to the objectives are explained with examples, especially in the frameworks specified by different researchers in the international literature, while the author also gives information to the reader about the alternatives in the planning process.

The book's seventh chapter includes tourism policies and the planning process in Turkey. First, while the historical development of tourism in Turkey is explained by periods, the impact of the COVID-19 pandemic on tourism is also briefly described. While tourism policies are examined under the headings of pre-planned period and planned period, periodic policies of governments are discussed in the context of their goals-priorities. It is rationally criticized that tourism-related policies in Turkey are developed more supply-oriented, whereas the moves aimed at increasing demand need to be completed faster.

The eighth chapter continues the previous chapter and includes sample projects and plans for tourism policies in Turkey. The South Antalya Tourism Development Project (GATGP), vital in the history of tourism in Turkey, and the Tourism Strategy 2023 are explained in detail together with its vision and strategies. The last part of the book includes the author's evaluation and suggestions regarding tourism policy and planning.

Conclusion

It can be stated that the titles in the book are compatible with the chapters. It is noteworthy that the author makes conceptual explanations appropriate to each chapter's content and uses national and international sources while doing this. The careful use of quotations and quotes from foreign sources gives the impression that the author has mastered the rules of academic writing and language. Therefore, it can be said that the book is understandable for readers. The fact that the topics are enriched with examples shows that different models and approaches can be used in the policy and planning process. The book can be used as a reference book in tourism policy and planning courses, as well as a guide for researchers and experts working in the relevant field.