


Ortaokul Öğrencilerinin Uzak Doğu Kökenli Müzik Gruplarına Hayranlık Duymalarında Geçirmiş Oldukları Yaşantılar

The Experiences of Secondary School Students in Admiring Music Bands with Far Eastern Origin

Sinan Okan, Cihan Kara

Yazar Bilgileri

Sinan Okan 
Öğretmen, Artvin İl Millî Eğitim
Müdürlüğü,
tomris.katun08@gmail.com

Cihan Kara 
Doç. Dr., Artvin Çoruh
Üniversitesi, Türkçe ve Sosyal
Bilimler Eğitimi,
cihankara@artvin.edu.tr

ÖZ

Bu çalışmanın temel amacı, Uzak Doğu kökenli Kore Pop müziğinin üzerinde etkili olduğu ortaokul öğrencilerine ne tür duygular hissettirdiğini, bu müzik gruplarına olan ilgilerinin kaynaklarını ve günlük yaşamda hangi sonuçları ortaya çıkardığına dair öğrenci görüşlerini ortaya koymaktır. Ayrıca bu müzik tarzına ve gençlerce idol olarak görülen bu müzik grubu üyelerine duyulan hayranlık hislerinin öğrencilerin Türk kültürünü benimsemelerine ilişkin görüşlerinde herhangi bir tahribata yol açıp açmadığı etraflıca değerlendirilmiştir. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden fenomenoloji kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu, Artvin merkez ilçesindeki ortaokullarda öğrenim gören öğrenciler arasından kasıtlı örnekleme yöntemiyle seçilmiş 24 öğrenci oluşturmaktadır. Çalışmada elde edilen verilerin toplanmasında yarı yapılandırılmış görüşme formu, verilerin çözümlenmesinde ise içerik analizi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre çalışma grubundaki öğrencilerin K-Pop müzik tarzına ve gruplarına ilgi duymalarında yakın arkadaş çevresinin daha etkili olduğu görülmektedir. Öğrenciler, K-Pop müziğinin kendilerini enerjik ve mutlu hissettirdiğine yönelik çeşitli görüşler ifade etmektedirler. Çalışma grubundaki öğrenciler K-Pop gruplarına hayranlık duymaları sebebiyle erkek akranları tarafından yadırgandıklarını da ileri sürmektedirler. Buna karşılık öğrenciler, K-Pop gruplarının ortaya koydukları müzik ürünlerinin herhangi bir kültürel yozlaşmaya neden olmadığını düşünmektedirler.

Makale Bilgileri

Anahtar Kelimeler
K-Pop
Uzak doğu müzik grupları
Kore kültürü

Keywords
K-Pop
Far east music groups
Korean culture

Makale Geçmişi
Geliş: 09.10.2023
Kabul: 19.04.2024

ABSTRACT

The main aim of this study is to explore the emotions evoked in secondary school students influenced by East Asian-origin Korean Pop music, their sources of interest in these music groups, and the impact on their daily lives based on student perspectives. Additionally, the study thoroughly evaluates whether admiration for this music genre and the idols within these music groups leads to any disruption in students' embrace of Turkish culture. Phenomenology, a qualitative research design, was utilized in the study. The study group comprised 24 students selected through purposive sampling from middle schools in the central district of Artvin. Data collection utilized a semi-structured interview form, while content analysis was employed for data analysis. The research findings indicate that the students' interest in the K-Pop music genre and groups is more influenced by their close circle of friends. Students express various views regarding how K-Pop music makes them feel energetic and happy. Moreover, students argue that their admiration for K-Pop groups leads to them being ostracized by their male peers. Nonetheless, students believe that the musical products presented by K-Pop groups do not contribute to any cultural degradation.

Makale Türü

Araştırma

Önerilen Atıf Okan, S. & Kara, C. (2024). Ortaokul öğrencilerinin uzak doğu kökenli müzik gruplarına hayranlık duymalarında geçirmiş oldukları yaşantılar. *TEBD*, 22(1), 745-767. <https://doi.org/10.37217/tebd.1373514>

Giriş

Yaşadığımız çağda insanları bireysel, toplumsal ve duygusal olarak etkileyen unsurlardan biri müziktir. Günümüzde gençler arasında yaygınlık gösteren popüler müzik kültürü, varlığını büyük ölçüde kitle iletişim araçlarına borçludur. Özellikle sosyal medyanın hayatımızı bir hayli şekillendiği bu ortamda müzik, gençler arasında popüler kültürün belirleyicisi olmuş ve zaman zaman bir akım olarak dalga halinde genç kuşağı etkilemiştir. Öyle ki gençlerimizin dinlediği müzikler onların hayat tarzlarını, dünyaya bakışlarını belirler hale gelmiştir. Özellikle küreselleşmenin hızla arttığı günümüzde sosyal medya mecraları sayesinde tüm insanları etkilemek çok daha kolay hale gelmiştir (Coşkun, 2021).

Güney Kore kültürü son yıllarda ülkemizde ve tüm dünyada popüler hayatın bir parçası olarak adından söz ettirmeye başlamıştır. Güney Kore popüler kültürünü ifade etmek için kullanılan "Hallyu", Güney Kore dalgası anlamına gelmekte, Kore filmlerinden ve müziklerinden oluşmaktadır. Sosyal medyanın da etkisi ile popüler kültürün bir ürünü olan K-Pop (Korean Pop Güney Kore pop müziği) gençler arasında oldukça karşılık bulmaktadır. Güney Kore kültürünün bir fenomeni olarak yaygınlaşan K-Pop grupları ve grup üyeleri, gençler arasında idol olarak kabul edilmekte dolayısıyla gençleri tesiri altına almaktadır (Fırat, 2017). Gençler arasında bu denli yaygınlaşan fenomenlerin okullardaki öğrencileri de etkilediği ve onların yaşantıları üzerinde birtakım sonuçlar bıraktığı düşünülmektedir. Yalnızca Koreliler tarafından üretilen ve icra edilen bir müzik tarzı olan K-Pop; Japonya, Tayvan gibi Asya ülkeleri başta olmak üzere Avrupa, Kuzey Amerika, Latin Amerika ve Orta Doğu gibi dünyanın farklı bölgelerindeki ülkelerde de ilgiyle takip edildiği bilinmektedir (Arıcı ve Çetin, 2022). Binlerce takipçisi olan K-Pop grupları, hayranları ile sosyal medya üzerinden canlı yayın buluşmaları yaparak sosyal bir bağ kurabilmektedir.

Yaradılışı itibarı ile insan sosyalleşmeye ihtiyaç duyan bir varlıktır. İnsanlar, günümüzde fiziki olarak bir araya gelmeden birtakım sosyal medya mecraları sayesinde sosyalleşme ihtiyacını karşılamaktadır. Bir sosyal medya ağı toplumda yeteri çoğunlukta kullanıcıya sahip olursa orada yeni bir sosyal hayat başlar ve o ağda bulunmayan diğer kişiler bu olanaklardan yararlanmak ve dışlanmış hissetmemek için bu ortama girmeye gayret ederler. van Dijk'e göre (2016) bu durum, toplum nüfusunun üçte ikisi bir ağa bağlandığında kaçınılmaz olarak gerçekleşir. van Dijk'in (2016) bu görüşünden hareketle sosyal medya içeriklerinin öğrenciler arasında bir çeşit akran baskısına dönüştüğü söylenebilir. Bu çalışmanın ortaya çıkış sebebinin de sosyal medya etkisi ile yaygınlaşan popüler müzik kültürünün öğrenciler arasında bir çatışma unsuruna dönüşmesinden kaynaklıdır. Genç kuşaklar çevrim içi platformlar sayesinde "sosyal grup" oluşturabilmektedirler. Bu açıdan düşünüldüğünde "sosyalleşmenin" sosyal medya platformları aracılığı ile yeni bir boyut kazandığı söylenilebilir (Coşkun, 2021). Bu çalışmada öğrencilerin K-Pop müzik gruplarına hayranlık

yaşantılarının araştırma konusu olarak tercih edilmesinde öğrencilerin sosyalleşme ihtiyacının olduğu düşünülmektedir. Sosyalleşme aynı zamanda bireyin iç dünyasındaki var olma ihtiyacını desteklediği gibi bireyselleşme kavramı ile de ilintilidir. Bu bağlamda sosyalleşme kavramının içinde ayrı bir anlam ifade eden “bireyselleşme” kavramına da bakılmalıdır. Buradan hareketle K-Pop müzik gruplarına ve idollerine olan hayranlık yaşantılarının, bu iki kavramla olan ilişkileri araştırmaya ışık tutabilir.

Bireyselleşme; ferdin içinde bulunduğu toplumda kendini diğer fertlerden farklı görmesi, farklı duygu, düşünce ve yaşam tarzına sahip olabileceğinin şuuruna varmasıdır. Sosyalleşme ise ferdin içinde bulunduğu sosyal ortama uyum sağlayabilme için o toplumun örf, adet ve sosyal kaidelerini özümsemesidir (Coşkun, 2021). Bu iki kavramın temelinde bakıldığında araştırmanın varmak isteğini odak noktası çok daha iyi anlaşılabilir.

Son yıllarda birçok ülkede hayran kitlesine ulaşan K-Pop dalgasının Türkiye’de de yaygınlaştığı görülmektedir. Özellikle ortaokul çağlarındaki öğrencilerin kendilerine birtakım yabancı müzik gruplarını örnek aldığı bilinmektedir. Özellikle Uzakdoğu kökenli müzik gruplarının tüm dünyada hatırı sayılır bir etki yarattığı görülmektedir. Bunlar arasında BTS, Blackpink, Red Velvet, Twice, PSY, iKon, Stray Kids gibi gruplar başı çekmektedir (Wikipedia, 2022). Adı geçen gruplar Türkiye’de de azımsanmayacak düzeyde takipçi bulabilmektedir. Ortaokul öğrencilerinin popüler kültürün önemli bir ürünü olan K-Pop müziğine olan hayranlıklarının Türk kültürünü benimsemelerine ilişkin görüşlerinde herhangi bir tahribata yol açıp açmadığı eğitimcileri endişelendirmektedir.

Araştırmanın Amacı

Bu çalışma ile öğrencilerin K-Pop müzik tarzlarına yönelmelerinde etkili olan araçların neler olduğu, K-Pop müziğinin öğrenciler üzerinde hangi duyguları hissettirdiği ve günlük yaşamdaki sonuçlarının neler olduğu ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Diğer yandan dünyanın birçok yerinde etkili olan Güney Kore popüler kültürünün temsilcisi olarak görülen K-Pop müzik gruplarının ve onların ortaya koyduğu eğlence ürünlerinin öğrencilerin Türk kültürünü benimsemeleri üzerinde herhangi bir tahribat yapıp yapmadığının ortaya çıkarılması istenmektedir. Bu bağlamda araştırma kapsamında aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

- Ortaokul öğrencilerinin K-Pop müzik tarzı ve bu müzik grupları ile tanışmasına vesile olan araçların neler olduğuna dair katılımcı öğrencilerin görüşleri nelerdir?
- Ortaokul öğrencilerinin K-Pop müziğini dinlerken veya K-Pop kliplerini izlerken hangi duyguları hissettiklerine ilişkin görüşleri nelerdir?
- K-Pop hayranı katılımcı öğrencilerin K-Pop hayranlıklarının günlük hayatlarında bir değişim yaratıp yaratmadığına dair görüşleri nelerdir?

- K-Pop hayranı olan katılımcı öğrencilerin bu hayranlıklarının Türk kültürü üzerinde herhangi bir bozucu etkisi olup olmadığına dair görüşleri nelerdir?

Yöntem

Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden fenomenoloji (olgubilim) kullanılmıştır. Fenomenoloji; araştırmaya konu olan kişiler veya grupların bir fenomeni nasıl algıladıklarını, nasıl betimlediklerini, onun hakkında duygularını ve onu nasıl anlamlandırdıklarına odaklanır. Fenomenolojik yöntem öznel deneyimler üzerinden nesnel şeyleri kapsar ve kişinin iç dünyasındaki gerçek âlemini oluşturur, bundan ötürü insan deneyiminin özü olarak anlam oluşturma üzerine eğilir (Patton, 2014). Olgubilim yöntemi ile dış dünyada gözlenen lakin manası tam olarak kavranamayan algı, yönelim, tecrübe veya olguların ortaya konulması arzu edilmiştir (Yıldırım ve Şimşek, 2008). Bu çalışma, öğrencilerin bir fenomen olarak gördükleri K-Pop idollerini nasıl algıladıklarını, onlara ne gibi bir anlam yüklediklerini ortaya çıkarmaya çalışan bir nitelik taşır. Diğer yandan bu araştırma, ortaokul öğrencilerinin Kore Pop müziğine olan ilgilerinin ve bu müzik tarzına yönelmelerinde geçirmiş oldukları yaşantıların ortaya çıkarılmasına yöneliktir. Bu bağlamda öğrencilerin kendi iç dünyalarında beliren duyguları açığa çıkarmak ve bu süreçte öğrencilerin yaşantı algılarını öğrenmek amacı dâhilinde nitel bir çalışma yapmanın daha isabetli olacağı düşünülmüştür. Araştırmada öğrencilerin öznel deneyimlerinden hareketle K-pop müzik gruplarının veya idollerinin öğrencilerin okul, aile ve diğer sosyal yaşantılarına bıraktıkları izler nesnel kriterler ışığında harmanlanıp sunulmuştur.

Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubu kasıtlı örnekleme yöntemiyle seçilmiş 2022-2023 eğitim öğretim yılında Artvin merkez ilçedeki ortaokullarda eğitim görmekte olan 5. 6. 7. ve 8. sınıf düzeylerinden K-Pop müzik gruplarına hayranlık duyan ve araştırmaya gönüllü olarak katılmaya razı olan 24 öğrenciden oluşmaktadır. Tablo 1’de çalışma grubunda yer alan katılımcılara ilişkin bilgilere yer verilmiştir.

Tablo 1. Çalışma Grubunda Yer Alan Katılımcılara İlişkin Bilgiler

<i>Cinsiyet</i>	<i>Kişi Sayısı (n)</i>	<i>Yüzde (%)</i>
Kız	21	87,4
Erkek	3	12,6
Toplam	24	100

Tablo 1 incelediğinde çalışmaya dâhil olan 24 öğrenci vardır. Bunlardan 21 öğrenci kız, 3 öğrenci ise erkektir. Katılımcı öğrencilerin çoğunluğunu kız öğrenciler oluşmaktadır. K-Pop müzik gruplarının ortaya koydukları ürünler; insan duygularına, dış güzelliğe ve estetiğe anlayışına önem vermesinden kaynaklı kız öğrencilerin bu müzik gruplarına ilgilerinin daha fazla olmasını sağladığı düşünülmektedir.

Veri Toplama Araçları

Verileri elde etmek amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme formu altı adet sorudan oluşmaktadır. Oluşturulan bu görüşme formu bir alan uzmanı ve bir dil uzmanı tarafından incelenmiştir. Bu incelemede soru kalıplarında geçen “etki etme” gibi sözcükler nicel çalışmaları çağrıştıran ifadeler olması nedeniyle görüşme formundan çıkarılmıştır. Soruların güvenliği için araştırma grubundaki iki öğrenci ile ön görüşmeler yapılmıştır. Anlaşılmayan ifadeler veya eksik algılanan ifadeler düzeltilmiştir. Devamında öğrencilerden gelen, amaca hizmet eden cevaplar doğrultusunda gerekli düzeltmeler yapılmış ve araştırma soruları son halini almıştır.

Veri Toplama Süreci

Görüşme sorularının son halini almasının ardından görüşme sorularının sorulacağı katılımcı öğrencilerin belirlenme süreci başlamıştır. Katılımcıların belirlenmesi sürecinde 5. 6. 7. ve 8. sınıf gibi farklı sınıf düzeylerinden öğrenci seçilmiştir. Bunun yanında Artvin merkez ilçedeki tüm ortaokullara ulaşılmış ve bu okullarda Kore Pop müziğine ilgi duyan öğrenciler tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu şekilde kasıtlı örnekleme yoluyla seçilen öğrencilerden randevu alınarak tek tek görüşmeler yapılmıştır. Bir araştırma neticesinde araştırmanın yapılacağı fiziki bölgeye saygı göstermeleri elzemdir. Bu hassasiyet fiziksel ortamda kendilerinin yapacağı bozulmaları en aza indirmelerini gerektirir (Creswell ve Creswell, 2014). Yapılan görüşmeler öğrencilerin arzuları doğrultusunda kendilerini rahat hissedecekleri adeta kendilerini mülakatçıya açacak şekilde fiziki ortam oluşturulmuştur. Yüz yüze yapılan görüşmede her ne kadar mülakata odaklanılmışsa da usta bir mülakatçı aynı zamanda iyi bir gözlemcidir. Sözel olmayan ifadeleri iyi takip etmeli görüşülen kişi ile mülakatçı etkileşim ve ilişkisinin ince ayrıntılarına dikkat etmelidir (Patton, 2014). Katılımcı öğrencilerin cevaplarını tüm samimiyetle verebilmeleri için onlara gerekli sosyal ve psikolojik ortam sağlanmıştır. Görüşme sırasında katılımcılardan gelen veriler ses kaydı almak veya not tutmak suretiyle orijinalliğinin korunmasına özen gösterilmiştir. Bu şartlarda görüşmeler yaklaşık 15-20 dakika sürmüştür.

Verilerin Analizi

Bu çalışmamızda verilerin çözümlenmesinde içerik analizi kullanılmıştır. İçerik analizinde esas amaç, toplanan verileri açıklayabilecek birtakım kavramlara ve ilişkilere ulaşmaktır. İçerik analizinde toplanan veriler derinlemesine ve ayrıntılı bir şekilde ele alınmak suretiyle kavram ve temalar analiz edilir. Bu maksatla ilk olarak toplanan verilerin kavramsallaştırılması, daha sonra ortaya çıkan kavramlara göre mantıklı bir biçimde tanzim edilmesi ve buna göre veriyi izah eden temaların saptanması gerekmektedir (Yıldırım ve Şimşek, 2008). Bu bağlamda elde edilen verilerin daha kolay anlaşılabilmesi için veriler çeşitli tablolarla kategorilere ve kodlara ayrılmıştır. Veriler

incelenirken genel görüşlerden yararlanarak kavramların içsel amaçlarını ifade eden içlemine ulaşılmaya çalışılmıştır. Kategorilerin oluşturulmasında, kodların kategorilere ayrılmasında ve öğrenci görüşlerinin kavram ve temalarla ilişkilendirilmesinde sosyal bilgiler eğitimcisi alan uzmanı görüşleri alınmıştır. Alan uzmanı görüşleri araştırmacının analizleriyle karşılaştırılarak görüş ayrılığı olan konular tartışılmış ve gerekli düzeltmeler yapıldıktan sonra bulgular tablolara aktarılmıştır. Bazı tabloların altında araştırma grubuna dâhil olan öğrencilerin görüşlerinden bazı kesitlere yer verilmiştir. Bu öğrenci görüşlerinden oluşan kesitlere araştırmacının yorumları dâhil edilmemiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin görüşleri sayılarla ve cinsiyetlerini gösteren harflerle (Ö:1, E=Öğrenci, 1 Erkek; Ö:2, K= Öğrenci, 2 Kız) şeklinde düzenlenerek bulgular bölümünde verilmiştir.

Geçerlilik ve Güvenirlilik

Nitel araştırmalarda geçerlik ve güvenilirlik kriterleri nicel araştırmalardan farklıdır. Nitel araştırmalarda geçerlik ve güvenilirliği sağlamak amacıyla kullanılan stratejiler uzun süreli katılım ve sürekli gözlem, üçgenleme, akran incelemesi, olumsuz durum analizi, araştırmacı önyargılarının açıklanması, zengin yoğun betimleme, dış deneyimler, üye kontrolü, uzman incelemesi, araştırmacının duruşu ve veri toplama sürecine uygun ve yeterli katılımdır (Creswell ve Creswell, 2014; Merriam, 2018). Araştırma sürecinde geçerlik ve güvenilirliği sağlamak amacıyla yukarıdaki stratejilerden yeterli katılım, uzun süreli katılım ve sürekli gözlem, üye kontrolü ve uzman incelemesi gibi teknikler kullanılmıştır. Soruların oluşturulma sürecinde katılımcı öğrenciler arasında pilot görüşmelerin yapılması bu doğrultuda sorulardaki bazı ifadelerin düzeltilmesi görüşme soruları özelinde araştırmanın güvenilirliğini artırmıştır. Ayrıca araştırmanın yapısal geçerliğini desteklemek için katılımcı çeşitlemesi yapılmıştır. Araştırmada veri toplanan katılımcıların sadece tek okuldan değil; farklı okullarda öğrenim gören öğrencilerden ve farklı sınıf düzeylerinden oluşmasına dikkat edilmiştir. Araştırmacı elde ettiği bulgularla doyum noktasına ulaştığı kanaatine varmıştır. Araştırmacı, katılımcı öğrencilerin birçoğunun dersine girmesine bağlı olarak onları uzun süre takip etme fırsatı bulmuştur. Bu fırsatı iyi değerlendiren araştırmacı zaman zaman katılımcılardan bulgular hakkında geri bildirim istemiş böylece üye kontrolünü sağlamıştır.

Bulgular

Yapılan araştırma kapsamında öğrencilerin K-Pop müzik tarzı ve K-Pop müzik gruplarına hayranlık duymalarındaki yaşantıları hakkında yapılan görüşmeler ile elde edilen bulgular aşağıda farklı başlıklar halinde verilmiştir.

Tablo 2. Çalışma Grubundaki Öğrencilerin K-Pop Müzik Tarzıyla Tanışmalarına İlişkin Bulgular

<i>Kategori</i>	<i>Kod</i>	<i>Katılımcılar</i>	<i>f</i>
Sosyal Medya	Youtube kanalları	Ö3K, Ö5K	2
	Twitter	Ö24K	1
	Instagram sayfaları	Ö17K, Ö21K, Ö22K	3
	WhatsApp durum paylaşımları	Ö18K	1

Yakın Arkadaş	Yakın akrabalar	Ö8K, Ö10K, Ö12K	3
Çevresi ve	Sınıf arkadaşları	Ö1K, Ö2K, Ö4K, Ö6E, Ö7K, Ö9K, Ö13K	7
Akrabaları	Okul dışı sosyal çevredeki arkadaşlar	Ö11K, Ö14E, Ö15E, Ö16K, Ö19K, Ö20K, Ö23K	7

Tablo 2 incelendiğinde çalışma grubundaki öğrencilerden sadece 7 tanesinin sosyal medya üzerinden K-Pop müzik tarzına yöneldiğini, 17 öğrencinin ise yakın akraba ve sosyal çevresi yoluyla K-Pop müziğine hayranlık duydukları anlaşılmaktadır. Sosyal medya üzerinden K-Pop grupları ile tanışan öğrencilerin görüşlerinden bazı kesitler verilmiştir.

Ö3-K: "Youtube'da gezinirken reklam olarak karşıma çıktı ve izlemeye başladım."

Ö5-K: "Youtube'da trendler kısmında karşıma çıktı, beğenerek izledim."

Ö17-K: "İlk olarak Instagram'da kısa video şeklinde karşıma çıkmasıyla tanıştım."

Yakın arkadaş ve akrabaları vesilesiyle K-Pop müziğine hayranlık duyan katılımcı öğrencilerin görüşlerinden bazı kesitler ise şu şekildedir:

Ö1-K: "En yakın arkadaşım Yağmur, dinliyordu ben de dinlemeye başladım."

Ö8-K: "İlk olarak ablam takip ediyordu, ben de ablamdan gördüm ve etkilendim."

Ö19-K: "En yakın arkadaşım Şevval videolarını izliyordu, ben de merak ettim ve takip etmeye başladım."

Yukarıdaki öğrenci görüşlerinden hareketle yakın arkadaş çevresi vesilesi ile K-Pop müzik grupları ile tanışan öğrencilerin bir hayli fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 3. Çalışma Grubundaki Öğrencilerin K-Pop Müzik Gruplarına ve Müzik Tarzlarına İlişkin Duygularına Yönelik Bulgular

Kod	Sınıf Düzeylerine Göre Katılımcılar				f
	5. sınıf	6. sınıf	7. sınıf	8. sınıf	
Mutluluk	Ö16, Ö17	Ö2K, Ö6E, Ö8K	Ö10K, Ö12K	Ö1K, Ö13K, Ö24K	10
Rahatlama		Ö2K		Ö1K, Ö5K, Ö24K	4
Hüzünlenme				Ö1K, Ö24K	2
İyi Hissetme	Ö14E, Ö15E, Ö16K, Ö21K		Ö11K, Ö23K	Ö5K, Ö13K, Ö18K, Ö19K, Ö24	11
Heyecan		Ö8K		Ö1K, Ö5K	3
Saygı		Ö8K			1
Mücadeleci	Ö21K	Ö2K, Ö6E, Ö7K, Ö8K	Ö10K, Ö12K	Ö1K, Ö5K, Ö18K, Ö19K	11
Eğlenceli	Ö1K, Ö16K, Ö21K, Ö22K, Ö23K	Ö2K, Ö6E	Ö10K	Ö13K, Ö24K	10
Enerjik	Ö16K, Ö18K, Ö22K		Ö10K	Ö1K, Ö5K, Ö24K	7
Samimiyet		Ö7K	Ö10K, Ö11K, Ö12K	Ö5K, Ö13K, Ö24K	7
Dayanışma		Ö7K	Ö10K	Ö24K	3
Sahiplenme	Ö21K	Ö7K	Ö10K	Ö1K, Ö5K, Ö24K	6
Doğallık		Ö2K, Ö3K	Ö10K, Ö11K	Ö5K, Ö8K, Ö13K, Ö24	8
Yardıms severlik				Ö1K, Ö5K, Ö10K, Ö13K, Ö24K	5
Sınıf Düzeyi (f)	16	17	15	40	88

Tablo 3'te K-Pop müzik tarzına ve grup üyelerine ilişkin duygular incelendiğinde katılımcı öğrencilerin mutluluk, iyi hissetme, mücadelecilik, eğlenceli ve doğallık gibi duygularda daha çok kümелendiğini görülmektedir. Katılımcı öğrencilerden yarısına yakını K-Pop dinlediğinde kendini *mutlu ve iyi hissettiğini* ifade etmektedir. Mutluluk duygusuna yönelik bazı katılımcı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö5-K: *"Sıkıcı ve yorucu bir gün geçirdiğim zaman BTS dinleyince mutlu oluyorum."*

Ö12-K: *"Bazı şarkılar hem müziği hem de melodisi aşırı huzur veriyor ve K-Pop dinlediğim zaman kendimi acayip mutlu hissediyorum."*

Ö13-K: *"Bir grup idolünün kendinizi nasıl mutlu hissediyorsanız onu yaparak mutlu olabilirsiniz tarzında sözleri beni çok mutlu etmişti."*

Yukarıdaki ifadelerden yola çıkarak öğrencilerin özellikle kendilerini sevmesi, kendine değer vermesi, öğrencilerin kendi olması ve kendi özüne değer vermesi hayatının merkezine kendini aldığını göstermektedir. Dolayısıyla ile mutlu olma duygusu çalışmamızın giriş bölümünde ifade ettiğimiz gibi öğrencilerin bireyselleşme kavramına yöneldiğini ortaya koymaktadır.

Kendini iyi hissetme duygusunu ele aldığımızda katılımcı öğrencilerin yarısına yakını K-Pop dinlediği zaman kendini iyi hissettiğini ifade etmektedir. Kendini iyi hissetme duygusuna yönelik bazı katılımcı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö5-K: *"Bir şarkı sözünde 'Beni kendimi sevmemden alıkoyamazsın.' gibi ifadelerin olması kendimi iyi hissetmemi sağlıyor."*

Ö11-K: *"Sıkıcı ve yorucu bir günün ardından K-Pop dinlediğimde kendimi dinlenmiş ve iyi hissediyorum."*

Ö24-K: *"İnsanlara karşı çok iyi davranıyorlar, kişilik olarak çok iyiler ve fanlarına sürekli moral veriyorlar. Hayatı dolu dolu yaşayıp insanlara güzel mesajlar veriyorlar."*

K-Pop hayranı olan katılımcı öğrencilerin en fazla kümелendiği kodlardan biri de mücadelecilik olma duygusudur. Mücadele duygusuna yönelik bazı katılımcı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö2-K: *"Stilistlerin sıkı kurallarına karşı dayanabilmeleri beni gerçekten etkiledi."*

Ö8-K: *"Müzik şirketleri olarak ifade edilen stilistler ekibinde olan grup üyelerini ağır diyet ödemeye mahkûm ediyorlar. Stilistlerin istediği şekle giremeyen grup üyeleri gruptan çıkarabiliyorlar. Tabii ki tüm bunlar üyelerin şirkete alınırken imzalattıkları sözleşme dâhilinde yapılmaktadır. Kurallara uymayan üyelerin kullandıkları evlere haciz işlemleri bile uygulayabiliyorlar."*

Ö10-K: *"Blackpink adlı kızlardan oluşan grubun bağlı bulunduğu eğlence şirketinin dövme yapma, alkol alma, erkek arkadaş edinme ve belli bir kilo dengesini aşma gibi yasaklarının olması, grubun bu yasaklara uymaları ve zorluklara dayanmaları beni oldukça etkilemiştir."*

Ö21-K: *"Bağlı buldukları müzik şirketinin kendilerine koyduğu ağır yasaklara katlanmaları, kızlara cesaret vermeleri ve direnç göstermelerini hayranlıkla karşılıyorum."*

Bu ifadelerden, bazı K-Pop hayranı kız öğrencilerin görüşme esnasındaki jest ve mimiklerinden hareketle mücadele duygusu ile güçlü kadın algısını zihinlerinde birleştirdikleri düşünülmektedir. Buna paralel olarak bazı K-Pop idollerinin stilistlerin kurallarına karşı aşırı dirençli olmaları, onların hayranı olan katılımcı öğrencilerin feminist bir bakış açısıyla “güçlü kadın” imajını geliştirmelerini sağlamıştır. K-Pop hayranlarıyla yapılan diğer mülakatların da bu görüşü destekler mahiyette olduğundan yola çıkarak çalışma grubundaki öğrencilerin kadın hakları konusunda oldukça hassas bir anlayışa sahip oldukları görülmektedir. Yukarıdaki ifadeleri bir başka açıdan ele aldığımızda K-Pop müzik şirketlerinin uygulamış oldukları aşırı kuralcı tavırlar bir taraftan kız öğrenciler için mücadele ruhunu güçlendirirken diğer taraftan genç yaştaki çocukların bazı yaşam alanlarını kısıtlamaktadır. K-Pop gruplarının aile iletişimi, arkadaşlık ilişkileri gibi temel sosyal alanlarda kısıtlamalar getirmesi Türk aile yapısındaki iletişim anlayışına zarar verdiği ifade edilebilir.

Eğlence duygusuna yönelik bazı katılımcı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö1-K: *“K-Pop dinlediğimde enerjim artıyor, hopyayıp zıplayasım geliyor, videolarını izlerken yerimde duramıyorum dans ediyorum.”*

Ö10-K: *“BTS grubundaki bir şarkının adı “tereyağı” bildiğimiz tereyağından bahsediyor. Yani sadece şarkılarda değil bazı eğlence programlarına katılıp komedi unsuru oldukları için acayip eğleniyorum.”*

Ö13-K: *“Pandemi sürecinde hep evlere kapanmıştık, ben K-Pop dinleyerek ve videolarını izleyerek hem enerjimi attım hem de dans ederek eğlenceli vakit geçirdim.”*

Yukarıdaki ifadelerden yola çıkarak K-Pop müzik tarzını, apartmanlarda dört duvar arasına sıkışan öğrencilerin için bir eğlenme aktivitesi şeklinde algılandığını ve öğrencilerin sıkılğanlığını giderecek bir eğlence aracı şeklinde değerlendirildiğini ifade etmek mümkündür.

Samimiyet duygusuna yönelik bazı katılımcı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö5-K: *“Erkek üyelerin bazen ağladıkları ve çok üzüldüklerini biliyorum. Erkekler ağlamaz düşüncesini saçma buluyorum. Erkekler de üzülebilir ve kendi içindeki üzüntüleri dışa vurabilir. Ağlamak bir zaaf olarak görülmemeli.”*

Ö7-K: *“Kendi aralarında oldukça çok samimi ilişkileri var. Adeta bir aile gibi davranıyorlar.”*

Ö10-K: *“Şarkılarından çok kişiliklerini beğeniyorum. Konuşmalarında ve yaptıkları canlı yayınlarda oldukça samimi ve içten davranıyorlar.”*

Ö24-K: *“Blackpink üyesi Rose'nin balığının ölmesine ağlaması bana gayet samimi geliyor.”*

Bu duygudan hareketle özellikle kız öğrencilerin K-Pop solistlerine ve grup üyelerine daha çok duygusallıkla yaklaştığı görülmektedir. Aynı zamanda kız öğrencilerin K-Pop idollerine hayranlık duymalarında idollerin oldukça samimi yaklaşımları etkili olduğu söylenebilir. Nitekim bir katılımcı öğrencinin Rose adlı bir idolün balığının ölmesini takip etmesi, bu grup idollerinin öğrencilerin iç dünyalarını ne kadar derinlemesine etkilediğinin göstergesidir.

Dayanışma duygusuna yönelik bazı katılımcının görüşleri şu şekildedir:

Ö5-K: *“Fanlarına çok olumlu yaklaşıyorlar, hiç kimseyi dışlamıyorlar ve hayranları ile aralarında özel bağ kuruyorlar.”*

Ö10-K: *“Birimizi sevmiyorsanız hiçbirimizi sevmeyin.”*

Bu ifadelerden yola çıkıldığında samimiyet ve dayanışma duygusu ile toplu şekilde hareket etmenin ehemmiyeti vurgulanmıştır. Diğer taraftan ortak hareket edilirken bireyselleşmenin yani insanın kendi tarzına ile var olması gerektiği mesajı verilmektedir. Bu bireyselleşme kavramı da bu çalışmamızın odak noktasına köprü kurmaktadır.

Herkesi sahiplenme duygusuna yönelik bazı katılımcının görüşleri şu şekildedir:

Ö7-K: *“Erkek bir K-Pop üyesinin Müslüman Asya ülkesindeki konserde başı kapalı hayranına mahremiyet ölçüsünde yaklaşması benim çok hoşuma gitti.”*

Ö24-K: *“K-Pop gruplarından bazıları başka ülkelerdeki konserlerinde canlı yayın yaparken buldukları ülkenin dilini kullanarak insanlara selam vermeleri hatta hayranlara bile “merhaba” demeleri çok hoştu. Aynı zamanda hayranlarına karşı inanılmaz alçakgönüllü yaklaşıyorlar. Bizim ülkemizdeki bazı şarkıcılar gibi kendilerini beğenmiş değiller.”*

Yukarıdaki ifadelerden yola çıkarak katılımcı öğrencilerin K-Pop idollerine karşı sempati ile yaklaşmalarında, idollerin farklılıklara saygı duymaları ve onları sahiplenmeleri etkili olduğu görülmektedir. Diğer taraftan K-Pop grupları ve grup üyelerinin hayranlarına tepeden bakmamaları hayranları ile özel bir bağ kurmalarını sağlamıştır. Kurulan bu bağ sayesinde bazı öğrencilerin içinde var olan herkesi sahiplenme duygusunu K-Pop gruplarının pekiştirmesi katılımcı öğrencilerin bu gruplara daha çok bağlanmalarına aracılık etmektedir.

Doğallık duygusuna yönelik bazı katılımcının görüşleri şu şekildedir:

Ö3-K: *“Bir klipte yaklaşık 50 tane stant kuruluyor ve 2 veya 3 katlı binalar klip çekmek için yapılıp klip esnasında patlatılıyor.”*

Ö5-K: *“Çektikleri klipler üzerinde çok çalışılmış montaj kullanılmamış. Mesela ateşli bir dans sahnesinde gerçek ateş kullanılması gerçekten etkileyici.”*

Ö13-K: *“Kliplerinde suyun üstünde dans etmeleri doğal ortamı kullandıklarını gösteriyor.”*

Yukarıdaki ifadelerden yola çıkıldığında katılımcı öğrencilerin K-Pop müzik tarzına hayranlık duymasında kendi içinde var olan doğallık duygusunu harekete geçirme arzusu olarak ifade edilebilir. Diğer yandan K-Pop kliplerinde ortaya çıkan ürünlerin orijinal olması katılımcı öğrencileri bu müzik türüne hayranlık duyma derecelerini artırmaktadır.

Yardımseverlik duygusuna yönelik bazı katılımcı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö5-K: *“6 Şubat 2023 tarihinde Türkiye’de meydana gelen deprem nedeniyle BTS, Stray Kids, Twice gibi K-Pop gruplarının nakdi yardımda bulunması benim için çok anlamlıdır. Milyonlarca takipçisi olan bazı grup üyelerinin Instagram hesabı hikâyesinde ‘Geçmiş olsun Türkiye’ paylaşımları yaparken Batılı ve Amerikalı birçok sanatçının sessiz kaldığını düşünüyorum.”*

Ö10-K: “Sevmemin nedeni kimseye tepeden bakmamaları, herkese karşı yardım etmeye meyilli olmaları ayrıca görme engelli olanlara bile müzik yapıp onları önemsemeleri diğer sarkıcılarda olmayan bir şey.”

Yardımseverlik duygusundan hareketle katılımcı öğrencilerin neden bu gruplara hayranlık duydukları daha da anlamlı hale gelmektedir. Netice itibari ile yukarıda tablodan çıkarılan genel sonuçlardan bir tanesinin de K-Pop gruplarına hayranlık duyan öğrencilerin sosyal ilişkilerinin çok iyi ve duyuşsal becerilerinin üst seviyede olduğu anlaşılmaktadır.

Tablo 3’teki duygu kodlarından yola çıkarak araştırma soruları arasında yer alan “K-Pop dinlerken veya izlerken ne hissettin?”, “K-Pop dinlerken veya izlerken sende ne tür duygular yarattı?”, “K-Pop grupları veya idolleri senin için neden önemli?” sorularına yukarıda elde edilen bulgular ile cevap verilmiştir.

Tablo 4. Çalışma Grubundaki Öğrencilerin K-Pop Müzik Gruplarına ve Müzik Tarzlarına Hayranlık Duymalarının Günlük Yaşamdaki Sonuçlarına İlişkin Bulgular

Tema	Kod	Sınıf Düzeylerine Göre Katılımcılar				f
		5. sınıf	6. sınıf	7. sınıf	8. sınıf	
Günlük yaşamdaki sonuçlar	Erkek akranlarca yadırganma	Ö14E, Ö15E, Ö16K, Ö17K, Ö18K	Ö6E, Ö7K, Ö8K	Ö10K, Ö11K, Ö12K	Ö1K, Ö5K, Ö13K, Ö24K	15
	Tartışma		Ö2K, Ö3K, Ö4K			3
	Kültürel yozlaşma	Ö17K				1
	Cinsiyetsizliğe teşvik					
	Motive olma				Ö5K, Ö12K, Ö24K	3
	Yabancı dil öğrenmeye teşvik		Ö7K, Ö8K		Ö24K	3
	Farklı kültürleri tanıma			Ö10K, Ö11K	Ö5K, Ö24K	4
	Kendini özgün hissetme	Ö18K, Ö21K, Ö22K	Ö2K, Ö5K	Ö7K, Ö8K, Ö10K, Ö12K	Ö13K, Ö20K, Ö24K	12
	Aileden tepki görme	Ö17K			Ö1K	2
	Sınıf Düzeyi Frekansı		10	10	9	14

Tablo 4 incelendiğinde katılımcı öğrencilerin büyük çoğunluğunun erkekler tarafından yadırganma temasında ve ardından kendini özgün hissetme kodunda kümelenildiği görülmektedir. K-Pop müzik tarzının veya grup idollerinin erkekler tarafından sevilmediği ve tepki ile karşılandığı görülmektedir. Katılımcıların erkekler tarafından yadırganma koduna yönelik görüşlerinden bazıları şu şekildedir:

Ö5-K: “Bazı erkeklerin gereksiz ön yargıları var. Erkek adam ağlar mı? diye tepki gösteriyorlar.”

Ö6-E: “Erkek arkadaşlarım BTS için “top” gibi ifadeler kullanıyorlar. K-Pop grupları hakkında konuştuğum zaman aşağılayıcı bir biçimde gülüyorlar.”

Ö10-K: “Sınıftaki arkadaşlarım saygı duymuyorlar “BTS çöp” gibi ifadeler kullanarak bizim değer verdiğimiz grupları aşağılıyorlar.”

Ö11-K: *“BTS grup üyesi J-Hope gülüşü güzel diye bazı antiler ona “at suratlı” filan diyor. Bu benim çok ağırına gidiyor.”*

Erkekler tarafından yadırganma kodundan yola çıktığımızda özellikle erkek öğrencilerin K-Pop hayranı olan katılımcı öğrencilere karşı hoşgörülü davranmadığını ifade edilebilir. Bunun yanında katılımcı öğrencilerin bu hayranlıkların diğer öğrenciler tarafından tahkir edilmesi, K-Pop hayranlarının idollerini daha çok sahiplenmelerine yol açtığı düşünülmektedir.

Katılımcı öğrencilerin yabancı dil öğrenmeye teşvik temasına yönelik görüşlerinden bazıları şu şekildedir:

Ö7-K: *“K-Pop müzikleri sayesinde Korece öğrenmeye acayip derecede merak saldım.”*

Ö24-K: *“Dil öğrenmeyi birçok grup teşvik ediyor. Kendileri de farklı ülkelerde konser verdikleri için dil öğrenme konusunda çabaları var.”*

Bu alıntılardan hareketle K-Pop grupları sayesinde katılımcı öğrencilerin dil öğrenme konusunda ilgilerinin arttığı söylenebilir.

Katılımcı öğrencilerin farklı kültürleri tanıma temasına yönelik görüşlerinden bazıları şu şekildedir:

Ö10-K: *“Güney Koreli erkek müzik grup üyelerinin saçlarını boyaması veya ruj sürmelerinin cinsiyetsizlik ile alakalı bir şey olduğunu düşünmüyorum. Tamamen güzellik algıları ile ilgili bir durum.”*

Ö24-K: *“Kardeş ülke olarak Türkiye’yi görenler var. Güney Kore’deki yaşlı insanların Kore Savaşı’na verdiğimiz destekten ötürü Türklere çok saygıları var.”*

Yukarıdaki katılımcı öğrenci görüşlerinden yola çıkarak Güney Kore kültürünü tanımanın ve onları hayranlıkla takip etmenin herhangi bir kültürel yozlaşmaya neden olmadığı görülmektedir. Ayrıca Katılımcı öğrencilerin K-Pop idollerine hayranlık duymalarında Türkiye’nin Kore Savaşı’nda Güney Kore’ye verdiği destek yatmaktadır. Bu destek neticesinde K-Pop grup üyelerinin müziklerini icra ederken bu desteğe atıfta bulunmaları katılımcı öğrencilerin hayranlıklarını artırdığı ifade edilebilir.

Katılımcı öğrencilerin kendini özgün hissetme temasına yönelik görüşlerinden bazıları şu şekildedir:

Ö10-K: *“Bazı grup üyelerinin milyonlarca hayranı olmasına karşılık bir o kadar da antileri var. Antileri gruplara veya üyelerine sosyal medyadan hakaret edip saldırsalar da birçok grup üyesi bunlara aldırma yapmış doğru bildiği yolda sevenleri ile beraber ilerleyebiliyor. Ayrıca kendilerinin uymaları gereken ağır kuralara uymaları ve dirençli olmaları kadınlara hayata direnme noktasında örnek oluyor.”*

Ö12-K: *“Yaptıkları işi profesyonel yapıyorlar ve çektikleri dans koreografileri gayet kaliteli bu anlamda düşündüğümüzde kendilerine özgü bir tarz yaratıyorlar.”*

Ö13-K: *“Biraz K-Pop grubu ve idolleri başkalarını takip ederek ünlü olmadılar onlar kendi tarzlarını oluşturarak tüm dünyada meşhur oldular. Ben de kendi tarzımı oluşturmak istiyorum.”*

Ö22-K: “Yaptıkları canlı yayın buluşmalarında kendi tarzınızı oluşturun ve kendiniz olun diyorlar.”

Bu alıntılardan hareketle katılımcı öğrencilerin özgün bir birey olma olgusuna yöneldiği görülmektedir. K-Pop müzik tarzı veya idollerinin ortaya koydukları ürünlerin öğrencileri kendini diğer arkadaşlarından farklı ve özgün hissettirdiği ifade edilebilir.

Katılımcı öğrencilerin ailesinden tepki görme koduna yönelik bazı öğrencilerin görüşleri şu şekildedir:

Ö1-K: “Ailem dinlememi istemiyor. Annem dans etmeme karşı çıkıyor. Onların yanında K-Pop dinlememeye çalışıyorum.”

Ö17-K: “Annemin aşırı tepki göstermesinden sonra ben de artık çok fazla dinlemiyorum. Ailem K-Pop grup üyelerinin yaşları küçük olmasına rağmen açık giyinmelerinin kültürümüze aykırı olduğunu düşünüyor. Ben de bir zaman sonra K-Pop gruplarını ve giyiniş tarzlarını saçma bulmaya başladım.”

Mülakatçının katılımcı öğrencilerden birçoğunun öğretmeni olması değerlendirmeyi daha isabetli yapmasına imkân sağladığı ifade edilebilir. K-Pop dinlediği için ailesinden tepki gören katılımcı öğrencilerin sayısının az olduğu görülmektedir. K-Pop hayranı öğrencinin ailesinden tepki görmesinin nedeni tutucu ve gelenekçi bir aile yapısına sahip olması kuvvetle muhtemeldir.

Tartışma

Katılımcı öğrencilerin K-Pop müzik tarzıyla tanışmalarına ilişkin bulgulardan hareketle sosyal medyadan ziyade yakın akranlarından etkilenmesiyle K-Pop müziğine ilgi duydukları söylenebilir. Bu açıdan düşünüldüğünde öğrencilerin K-Pop müziğine olan ilgilerinde akran çevresinin sosyal medyadan daha etkili olduğu görülmektedir. Dolayısıyla sosyalleşmenin arkadaş ilişkileri sayesinde çok daha etkili olduğu ve ortak bir amaç doğrultusunda birleşmede önemli bir yer tuttuğu ifade edilebilir.

Duygusal temalardan öğrencilerin kendini *iyi hissetme* ve *mutlu olma* duygularının altında yatan sebeplere bakıldığında öğrencilerin daha çok kendine değer verme, kendini özel hissetme gibi duygularla bireysel anlamda kendini hayatın merkezine alma yönünde çabalarının olduğu ifade edilebilir. İnsan, bireyselliği merkeze koyarak toplumsallığı içinde kendi özü ile var oluşunu anlamlandırma olanağı bulabilir. Öğrencilerin *mutluluk* ve *iyi hissetme* duygularının altında güçlü bir “bireysellik” kavramının olduğu söylenebilir. Bu kavram ile öğrencilerin özüyle var olma ihtiyacının karşılandığı ifade edilebilir. Diğer taraftan insanın sadece bireyselliği merkeze olarak varlığını hissettirmesi zordur. İnsan birey olarak toplum içinde yaşamasıyla toplumun değer yargısına bağlı kalarak kendi varlığını anlamlı kılabilir. Bu bağlamda hayata anlam verme sürecinin başlangıç noktası toplumdur (Tülüce, 2022). Bu bağlamda *bireysellik* ve *toplumsallık* kavramlarının adeta bir zincirin halkaları gibi birbirine bağlı olarak insanın sosyal hayatına yön verdiği söylenilebilir.

K-Pop müzik tarzının öğrencilerin gündelik hayattaki sonuçlarına ilişkin bulgulara bakıldığında; K-Pop dinleyen kız öğrencilerin erkek arkadaşları tarafından acımasızca yadrganması düşündürücüdür. Bu durumdan hareketle K-Pop idollerinin gerek giyim tarzlarından gerek icra ettikleri müzik ürünlerinden hareketle Türkiye'deki erkek öğrencilere hitap etmediği anlaşılmaktadır. Bu durumun K-Pop hayranı olmayan erkek öğrenciler tarafından "Türk erkeği" profiline aykırı olarak algılandığı düşünülebilir.

Küresel salgın sürecinde öğrencilerin eve kapanmaları onları bir hayli kısıtlamıştır. Fiziksel olarak kısıtlanan öğrenciler K-Pop gruplarının çeşitli dans ürünlerinden etkilenerek fiziksel aktivite ihtiyacını giderdiği söylenebilir. Bazı K-Pop idollerinin gençlere kendilerine değer verme, kendilerini sevme gibi olumlu telkinlerde bulunması, öğrencilerin salgın sürecini daha keyifli geçirmelerini sağlamıştır. Diğer yandan bazı K-Pop grupları, hayranları ile çevrim içi platformlarda olumlu bağ kurması, onların farklılıklarını desteklemesi bu müzik gruplarını dinleyen öğrencilerde bireysellik kavramının güçlenmesini sağlamıştır.

Mülakatçının öğretmen olması, çalışma grubunda yer alan öğrencilerin birçoğunun dersine girmesi, öğrencileri daha yakından tanıma imkânı sağlamış ve ulaşılan bulguları öğrenci profillerine uygun olarak daha isabetli değerlendirmeler yapmasına imkân vermiştir. Bu vesile ile yapılan görüşmeler neticesinde K-Pop hayranı olan öğrencilerin temel iletişim becerilerinin ve duyuşsal özelliklerinin daha üst seviyede olduğu düşünülmektedir. Bununla beraber K-Pop grup üyelerinin olumlu davranışlarının öğrencileri etkilediği ve katılımcı öğrencilerin bu gruplara hayranlık duymalarında etkili olduğu ifade edilebilir.

Katılımcı öğrencilerin büyük çoğunluğunun K-Pop müzik tarzının veya grup üyelerinin ortaya koymuş olduğu müzik ürünlerinin Türk kültürünü yozlaştırıcı bir etkisinin olmadığını ileriye sürmüşlerdir. Fakat Uzak Doğu kökenli müzik gruplarına yönelik alanyazındaki şu örnekler bakıldığında durumun katılımcıların iddialarından farklı olduğu görülmektedir. Kılıçarslan (2019) çalışmasına göre medya metinlerinde gözlemlenen K-pop karşıtı bulgularda hayranların bu müzik türüne adeta "iman" ederek bir inanç pratiği gibi bağlandığına dikkat çekilmektedir. Güncel bir gazete içeriğinde BTS, bir "dine"; ARMY ise o dinin müminlerine benzetilmektedir. Keskin ve Binark'ın (2021) çalışmasına göre K-Pop karşıtı içerikler basında "çılgınlık" ve "salgın" bir müzik türü olarak sunulmakta, Güney Kore kaynaklı bu müzik tarzını istilacı kültürel içerik üretmekle suçlanmaktadır. Bu müzik tarzının hâkim kültürel normlara aykırı kültürel içerikler üretmesi, kültürel yozlaşmaya neden olduğu ifade edilmektedir. Alanyazındaki diğer araştırmalara (Albayrak, 2017; Ercan, 2020; Macit, 2018; Nugroho, 2013; Paksoy, 2019) bakıldığında ise gerek sosyal medya gerek diğer görsel ve basılı yayınların birçoğunda K-Pop ve Güney Kore kültürünün bir karşı kültür istilasına neden olduğu söylemleri görülür. Yukarıda bahsi geçen alanyazındaki çalışmalardan farklı

olarak araştırmaya katılan öğrenciler K-Pop grup üyelerinin herhangi bir suretle cinsiyetsizliği teşvik etmediğini iddia etmektedirler. Özellikle erkeklerin ruj sürmesi, saçlarını boyaması gibi faaliyetlerin katılımcı öğrenciler tarafından Güney Kore’de bir güzellik algısı olduğu şeklinde yorumlandığı anlaşılmaktadır. Alanyazındaki diğer çalışmalara bakıldığında ise bu durumun katılımcı öğrencilerin iddialarından çok az farklı olduğunu ifade edilebilir. Şöyle ki BTS grubu üyesi Suga 23 Kasım 2020 tarihinde Esquire dergisine verdiği söyleşide hegemonik erkeklik temsilini erillik üzerinden kurulduğu için eleştirdiğini belirtmekte, K-pop yıldızlarının beden temsilleri ve şarkılarıyla toplumdaki hegemonik erkeklik temsiline meydan okuyabileceğine dikkat çekmektedir (Holmes, 2020’den aktaran Keskin ve Binark, 2021). Buradan hareketle BTS grubu özelinde bir cinsiyetsizliğin teşhir edilmediği sadece feminist bir yaklaşımla bu konunun algılandığı ifade edilebilir. Katılımcı öğrencilerden elde edilen bulgular ışığında öğrencilerin bu yönde bir feminist eğiliminin mevcut olduğu kanısına varılabilir. Her ne kadar bu grupların cinsiyetsizliği teşhir etmediği ifade edilse de Türkiye’deki K-Pop karşıtlığının temelinde K-Pop yıldızlarının heteronormatif cinsiyet modeli sunmamaları yatmaktadır (Binark, 2019). Bu durum, toplumda yerleşik olan cinsiyete özgü normların sorgulanmasına yol açabileceği gibi Türk kültürüne aykırı olan bir cinsiyet algısının normalleşmesinin önünü açabileceği ihtimalini ortaya çıkarmaktadır.

K-Pop araştırmalarının bir başka vurgu noktası uluslararası alanda K-Pop gruplarının diplomasi aracı olarak kullanılmasıdır. TIME dergisinin 2018 yılında “Gelecek Neslin Liderleri” Listesinde BTS’nin yer alması, batı basınında grubun Güney Kore’yi temsilen küresel bir marka olarak tanınmasına imkân sağlamıştır. BTS’nin çıkardığı albümlerin ABD’de müzik listelerinin başında yer alması, Güney Kore devlet başkanı Moon Jea-İn’in grubu Twitter’den takdir etmesi ile diplomasi süreci başlamıştır. Devam eden süreçte 2018 yılı Ekim ayında Güney Kore devlet başkanı ve eşinin katıldığı Paris’te düzenlenen Kore-Fransa Dostluk Konseri’nde grubun sahne alması müzik diplomasisi açısından ilk örneklerden biri olmuştur. 21 Eylül 2021 tarihinde Birleşmiş Milletler Genel Kuruluna Güney Kore devlet başkanı Jea-İn Moon BTS grubu ile birlikte katılmış ve grup üyeleri dünya liderleri huzurunda yaklaşık 7 dakika konuşma yapmıştır. BTS grubunun konuşmasını 1 milyondan fazla kişi izlemiştir. Güney Kore devlet başkanı grup üyelerini genel kurula “dünya çapındaki gençlerle bağlantı kuran seçkin genç erkekler” olarak tanıtmıştır (Keskin, 2021). Bu bilgilerden yola çıkıldığında K-Pop gruplarının tüm dünyaya nasıl ün saldıklarını, popüler kültürün aracına nasıl dönüştüklerini görmek çok zor değildir. Yukarıdaki ifadelerden anlaşıldığı üzere K-Pop grupları ve idollerinin dünyanın birçok yerinde çeşitli organizasyonlara katılmaları popülerliklerini artırmıştır. Uluslararası alanda bu denli etkili olan bu grupların Türkiye’deki yaşanan bazı olaylara sessiz kalmadığı görülmektedir.

Bazı grup üyelerinin Türkiye’de 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen deprem nedeniyle afetzedelere yönelik maddi bağış yapmaları ve sosyal medya durumlarında “Geçmiş olsun Türkiye” paylaşımı yapmaları çok anlamlıdır. K-Pop grup üyelerinin Türkiye’ye bu anlamlı destekleri verirken Batılı sanatçıların 6 Şubat depremine karşı daha sessiz kalmaları katılımcı öğrencilerin dikkatini çekmiştir. Bazı K-Pop gruplarının bu anlamlı hareketleri Türkiye’deki hayranlarını oldukça duygulandırmış ve öğrencilerin bu gruplara daha da aidiyet duygusu ile yaklaşmalarına vesile olmuştur. Bu aidiyet duygusu K-Pop gruplarının kullandığı en güçlü duygusal bağdır. Araştırma sürecinde elde edilen verilerin araştırmacıyı bir hayli şaşırttığı söylenebilir. Bu durum araştırmacının araştırmaya başlamadan önceki K-Pop grupları hakkındaki olumsuz algısını olumlu yönde değiştirmiştir.

K-Pop gruplarının sosyal medya üzerinden yaptıkları canlı yayınlar sayesinde etkileşimde bulunmaları uzamsal ve zamansal mesafeyi ortadan kaldırmak suretiyle hayranları ile kültürel bir yakınlığı müzakere etme şansı vermektedir (Yoon, 2019’dan aktaran Keskin ve Binark, 2021). Bu sayede hayranlar; arasında ırk, yaş, dil gibi engeller aşılarak küresel manada hayran toplulukları arasında “biz” duygusu ile popüler bir beğeni altında birleşilmektedir. Bu da araştırmacının odak noktasından biri olan *sosyalleşme* kavramının dijital ortamda da tesis edildiğini göstermektedir. Bu kavramdan hareketle doğulu kültürde toplumsallığın öne çıktığı “biz” duygusu ile batılı toplumda yer alan bireyselci “ben” algısının K-Pop müzik grupları tarafından oldukça başarılı işlendiği görülmektedir. Bu toplumsal kodların iyi kullanılması sayesinde K-Pop başta olmak üzere Güney Kore dalgasının tüm dünyaya başarılı bir şekilde yayılmasını sağlamıştır. Yukarıda ifade edilen sosyal medyanın toplumları etkileme gücünden hareketle bu çalışmanın da etkin bir vatandaş yetiştirme amacı taşıyan sosyal bilgiler dersinin muhtevası ile örtüştüğü söylenebilir.

Sosyal bilgiler dersinin 7. sınıf “birey ve toplum” öğrenme alanındaki “*Medyanın sosyal değişim ve etkileşimdeki rolünü tartışır.*” kazanımı çerçevesinde sosyal bilgiler dersinde K-Pop müzik tarzının veya gruplarının sosyal medyayı kullanarak nasıl bir değişim yarattığı konusu münazara gibi yöntem ve teknikler kullanılabilir. Diğer yandan bu çalışmanın odak noktasını oluşturan bireysellik ve toplumsallık kavramları sosyal bilgiler dersinin de önemli hedef kavramları arasında yer almaktadır. Dolayısı ile bu çalışmanın özünü oluşturan bireyselleşme ve toplumsallaşma kavramları, sosyal bilgilerin *özgün bir birey ve ideal toplum* oluşturma amacına hizmet ettiği söylenebilir.

Sonuç ve Öneriler

Bu çalışmada son yıllarda Uzak Doğu kökenli K-Pop müzik kültürünün küresel anlamda egemen olan Batı kültürüne alternatif olamaya başladığını ve bunun da ortaokul öğrencileri üzerinde nasıl hayranlık uyandırdığının ortaya konulması amaçlanmıştır. K-Pop müzik tarzının veya idollerinin öğrenciler arasında hayranlıkla takip edilmesine neden olan kaynakların başında yakın

arkadaş çevresi yer almaktadır. İkincil olarak sosyal medya mecralarının etkili olduğu görülmektedir. K-Pop müzik tarzının veya gruplarının kişisel duygular anlamında daha çok “mutlu olma” ve “kendini iyi hissetme” duygularını daha yoğun yaşattığı anlaşılmaktadır.

Uzak Doğu kökenli müzik tarzı veya grupları, hayran kitlesi olan katılımcı öğrenciler üzerinde birtakım duyguların diğer duygulara göre daha fazla öne çıkmasını sağlamıştır. Katılımcı öğrenciler *mutluluk, iyi hissetme, mücadeleci olma, eğlence, enerjik olma, samimiyet ve doğallık* gibi duyguları daha fazla hissettiklerini ifade etmişlerdir. Katılımcı öğrenciler K-Pop müzik tarzını, kendilerini mutlu eden bir eğlence aktivitesi olarak görmektedirler. Aynı zamanda eğlence şirketlerinin grup üyelerine verdiği zor görevleri başarmaları, kız öğrenciler üzerinde mücadele duygusunu geliştirmekte ve kız öğrencilerin hayata daha güçlü bakmalarını sağlamaktadır. Diğer yandan grup idollerinin konserlerde veya canlı yayın buluşmalarında hayranlarıyla kurmuş oldukları içten gelen güçlü etkileşim sayesinde öğrenciler bu grupları daha samimi bulmakta ve onlara hayranlık duymaktadır.

Katılımcı öğrencilerin görüşlerinden hareketle K-Pop erkek gruplarının giyiniş tarzları, saçlarını boyamaları veya ruj sürmeleri Güney Kore’de güzellik algısının bir ürünü olduğu kabul edilmekte; bu durumun cinsiyetsizliği özendirmediği ifade edilmektedir. Fakat K-Pop grupları ile ilgili alanyazındaki diğer çalışmalara bakıldığında K-Pop müzik kültürünün Türk kültürü üzerinde bozucu bir etkisi olduğu vurgulanmaktadır. Buradan hareketle K-Pop grup üyelerinden etkilenen öğrencilerin (Ö1K, Ö5K, Ö10K, Ö11K, Ö12K, Ö24K) kültürümüzde yeri olmayan yukarıdaki uygulamaları feminist bir anlayışla değerlendirdikleri ifade edilebilir.

Katılımcı öğrencilerin hem duygularına yönelik bulgularına hem de günlük yaşamdaki sonuçlarına yönelik bulgulara bakıldığında sınıf düzeylerine yönelik bir farklılaşma görülmektedir. Özellikle 5. ve 6. sınıflarda K-Pop müziğine yüzeysel bir bağlanma gerçekleştiği 7. sınıfta bu bağlanmanın şiddetinin biraz arttığı 8. sınıf öğrencilerinde ise K-Pop grup idollerine bağlanmanın çok daha fazla oluşu rahatlıkla söylenebilir. 8. sınıf öğrencilerinin daha soyut düşünebilmeleri ve yetişkinlik düzeylerinden kaynaklı iş bu bağlanmanın daha etkili olduğu anlaşılmaktadır.

Yapılan bu çalışma neticesinde kendini fan olarak tanımlayan katılımcı öğrencilerin BTS, Blackpink, Twice, iKon, Stray Kids gibi K-Pop gruplarının hayranı olmakta ve bazı grup üyelerini idol olarak görmektedir. Katılımcı öğrenciler bu grupları ve idollerini samimi olarak kabul etmekte, kendilerini sevme, kendilerine değer verme, özgüvenlerini geliştirme, hayattan vazgeçmeme ve olumlu motivasyon anlamında kendilerine önemli katkılarının olduğunu düşünmektedirler. Bu bağlamda öğrencilerde bireyselleşme kavramına ciddi anlamda perçinlendiği anlaşılmaktadır.

Araştırma sürecinde elde edilen bulgular sonucunda bazı öneriler geliştirilmiştir: K-Pop müzik tarzının veya gruplarının ortaya koydukları müzik ürünleri değerler eğitimi açısından sosyal

bilgiler dersinde münazara yöntemiyle tartışılabilir. Sosyal bilgiler öğretim programında yer alan bireysellik ve toplumsallık kavramları işlenirken K-Pop grupları üzerinden çeşitli örnekler verilerek sosyal bilgiler dersinin günlük yaşam ile bağı kurularak ders anlatılabilir. Bu çalışma neticesinde öğrencilerin K-Pop takipçisi olmaları bir sorun olarak görülmediğinden gerek derslerde gerek diğer okul ortamlarında yadırganmamaları bilakis onlara içlerinden geldiği gibi davranacakları imkânlar sağlanmalıdır.

Kaynaklar

- Arıcı, H. Y. & Çetin, H. (2022). K-Pop'un ergenlerde dini değerlere etkileri. *Tasavvur: Tekidağ İlahiyat Dergisi*, 8(1), 561-598. <https://doi.org/10.47424/tasavvur.1090786>
- Albayrak, H. (2017, Haziran 21). *Kore Dizileri, K-Pop ve Güney Kore Müslümanları*. Karar: <https://www.karar.com/yazarlar/hakan-albayrak/kore-dizileri-k-pop-ve-guney-kore-muslimanlari-3497> sayfasından erişilmiştir.
- Binark, M. (2019). Kültürel diplomasi ve Kore dalgası "Hallyu": Güney Kore'de sinema endüstrisi, K-dramalar ve K-pop. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 35(3), 386-390. <https://doi.org/10.17829/turcom.749213>
- Coşkun, K. (2021). *Dijital öncesizlik tecrübenin sonu: Çocuklarımızı algoritmalar şekillendiriyor?* Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2014). *Araştırma tasarımı* (E. Karadağ, Çev.). Ankara: Nobel.
- Ercan, S. (2020). *Ülkem adına bir kez daha umutlandım*. <https://twitter.com/saidercan/status/1273340208000520199> sayfasından erişilmiştir.
- Fırat, D. (2017). Küresel yönde ters akış: Asya'dan doğan alternatif bir popüler kültür. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 2(3), 67-74. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/317385> sayfasından erişilmiştir.
- Keskin, A. (2021). Güney Kore müzik diplomasisi aracı olarak K-Pop ve BTS grubu örneği. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi*, 22(49), 196-220. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sobbiad/issue/67635/937415> sayfasından erişilmiştir.
- Keskin, A. & Binark, M. (2021). Türkiye'de K-Pop karşıtı söylem ve K-Pop hayranlarının taktiksel mücadelesi. *Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 8(1), 144-167. <https://doi.org/10.17572/mj2021.1.144167>
- Kılıçarslan, İ. (2019, Ocak 12). *K-Pop, BTS, Army ve Z kuşağının halleri*. Yenişafak: <https://www.yenisafak.com/yazarlar/ismail-kilicarslan/k-pop-bts-army-ve-z-kusaginin-halleri-2049263> sayfasından erişilmiştir.
- Macit, M. (2018). *Kore dalgası: Küresel popüler kültür fenomeni HALLYU/Kore dizileri*. İstanbul: Bir.

- Merriam, S. B. (2018). *Nitel araştırma: Desen ve uygulama için bir rehber* (S. Turan, Çev.). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Nugroho, S. A. (2013). (*Anti*) *K-pop, religious and nationalism*. https://www.academia.edu/19547216/Anti_K_Pop_Religious_Norms_and_Nationalism sayfasından erişilmiştir.
- Paksoy, M. (2019, Şubat 02). *K-Pop'ta mesele sadece müzik değil*. Anadolu Ajansı: <http://www.aa.com.tr/tr/yasam/k-popta-mesele-sadece-muzik-degil/1402068> sayfasından erişilmiştir.
- Patton, M. Q. (2014). *Nitel araştırma ve değerlendirme yöntemleri* (M. Bütün & S. B. Demir, Çev.). Ankara: Pegem Akademi.
- Tülüce, H. A. (2022). Bireysellik ve toplumsallık bağlamında modern bireyin anlam arayışı. *Üniversite Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 305-312. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2283517> sayfasından erişilmiştir.
- van Dijk, J. (2016). *Ağ toplumu* (Ö. Sakin, Çev.). İstanbul: Kafka Yayınevi.
- Wikipedia. (2022). *Youtube'da en çok dinlenen K-Pop şarkıları*. https://tr.wikipedia.org/wiki/Youtube%27da_en_%C3%A7ok_izlenen_Kpop_%C5%9Fark%C4%B1lar%C4%B1 sayfasından erişilmiştir.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2008). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Extended Summary

In an era where social media has significantly shaped human life, music has become a determinant of popular culture among youth, sometimes influencing younger generations in trends. The music listened by our youth has come to define their lifestyles and perspectives on the world. Particularly in today's world where globalization is rapidly spreading, influencing people through social media platforms has become much easier than in previous eras (Coşkun, 2021).

In recent years, South Korean culture has become part of popular life worldwide and in Türkiye. The term used to express South Korean popular culture, "Hallyu," meaning the "Korean Wave," consists of Korean films and music. With the influence of social media, K-Pop (Korean Pop music), a product of popular culture, has also gained quite a following among Turkish youth. K-Pop groups, which have become a phenomenon in South Korean culture, and their members are considered idols among young people worldwide, thus influencing them in one way or another (Fırat, 2017). It is believed that such widespread phenomena among youth also influence middle school students and leave some consequences on their lives.

This study assumes that middle school students turn to K-Pop music groups due to their need for socialization. Alongside the concept of socialization, the concept of "individualization" should also be considered because individualization and socialization are interrelated concepts that nourish each

other. The emergence and development of both concepts in individuals are simultaneous (Coşkun, 2021). Therefore, at a critical stage of development where middle school students are important in terms of individualization and socialization, both concepts gain even more importance. It is believed that identifying and revealing the experiences observed in students' admiration and behaviors towards K-Pop music groups and idols will be important in this context.

In recent years, K-Pop music, which has gained a serious fan base in many countries, has also become widespread in Türkiye. Especially middle school students show great interest in music groups with Far Eastern origin with thousands of followers on social media. Among these groups are BTS, Blackpink, Red Velvet, Twice, PSY, iKon, Stray Kids, etc. (Wikipedia, 2022). The mentioned groups can also find a considerable number of followers in Türkiye. Educators are concerned about whether middle school students' admiration for K-Pop music, which is a significant product of popular culture, leads to any detriment in their adoption of Turkish culture.

This study aims to reveal what tools are effective in middle school students' inclination towards K-Pop music styles and admiration, what emotions K-Pop music evokes in students, and what are the consequences in their daily lives. On the other hand, it is aimed to reveal whether the entertainment products of K-Pop music groups, which are considered representatives of South Korean popular culture influential worldwide, causes any damage to the adoption of Turkish culture by students.

Phenomenology, one of the qualitative research methods, was used in the research. Phenomenology focuses on how individuals or groups perceive, describe, feel, and interpret a phenomenon. The phenomenological method covers objective things through subjective experiences and creates the real world of the individual's inner world, therefore, it focuses on meaning-making as the essence of human experience (Patton, 2014).

The study group was composed of 24 students studying in middle schools in the central district of Artvin during the 2022-2023 academic year, selected through purposive sampling method. A semi-structured interview form was used to collect the data. After being reviewed by a subject expert and a language expert, the interview questions were pre-tested with two students in the study group for the reliability of the questions. Incomprehensible or misunderstood statements were corrected.

A semi-structured interview form was prepared for data collection, consisting of six open-ended questions:

- Question 1: What led you to like K-pop music style or groups?
- Question 2: What do you feel when listening to K-pop music or watching their videos?

- Question 3: What kind of emotions did K-pop music style or groups evoke in you?
- Question 4: Why are K-Pop group idols (stylists) important to you?
- Question 5: What are the consequences of following K-pop music style, idols, or stylists in your daily life?
- Question 6: Do you think the lifestyles or products of K-Pop group members disrupt Turkish culture?

Content analysis was used in data analysis. The main aim of content analysis is to reach various concepts and relationships that can explain the collected data. In content analysis, data are analyzed in depth and detail to analyze concepts and themes (Yıldırım and Şimşek, 2008).

When the findings regarding the emotions of the research group students towards K-Pop music were examined, it was seen that the students were clustered around themes such as happiness, feeling good, being resilient, and having fun. On the other hand, when the findings regarding the consequences of K-Pop music admiration on the daily lives of the research group students were examined, it was observed that codes such as being ostracized by male peers and feeling authentic were intensively preferred.

The above findings were discussed as follows: The fact that the participating students feel emotions such as happiness, feeling good, being resilient, and having fun more intensely indicates that the students have a tendency to put themselves at the center of life individually. From this perspective, students valuing themselves also establishes the perception of "I am different" towards their peers. When the findings regarding the consequences of K-Pop music style or groups on students' daily lives are examined, it is thought-provoking that female students who listen to K-Pop are harshly ostracized by their male friends. So, it can be understood that K-Pop idols do not appeal to male students in Türkiye, both from their clothing styles and the music products they perform. This situation can be considered as being perceived by non-K-Pop fan male students as contrary to the "Turkish man" profile.

The fact that the interviewer is a teacher, many of the participating students are in his class, allowed the researcher to get to know the students more closely and make more accurate evaluations of the findings according to the student profiles reached. It is thought that the basic communication skills and affective characteristics of the participating students who are K-Pop fans are at a higher level. The majority of participating students think that the music style or group members of K-Pop do not degrade Turkish culture. However, it is observed that the results of some studies in the literature on Far Eastern music groups are different from this study. It is defended in the studies discussed in detail in the main text and explicitly stated sources that the mentioned music groups have damaging

effects on Turkish culture. From this perspective, this study could not reach data on the existence of these damaging effects, unlike other research in the literature.

The conclusions reached in this study can be summarized as follows: The primary sources that lead to admiration for K-Pop music styles or idols among students include close friend circles. Secondly, the influence of social media platforms is observed to be significant. It is understood that K-Pop music styles or groups evoke emotions of "happiness" and "feeling good" more intensely in terms of personal feelings. Participating students perceive K-Pop music style as an entertainment activity that makes them happy. At the same time, the "challenging tasks" given by entertainment companies to group members help develop a sense of resilience in female students and enable them to look at life more strongly.

When examining the reflections of K-Pop fan students' admirations on their daily lives, it was found that the majority of them were ostracized by other non-K-Pop fan male peers. It was concluded that while students in the 5th grade showed a superficial attachment to K-Pop music, 7th and 8th-grade students were more deeply attached to this music style or idols. Students sincerely accepted K-Pop groups and idols, they believed that these music groups had significant contributions to their self-love, self-worth, self-confidence, resilience, and positive motivation.

Based on the findings obtained during the research process, some recommendations are presented. The music products presented by K-Pop music styles or groups can be discussed in social studies classes from the perspective of values education using the debate method. While concepts of individuality and sociability in the social studies curriculum are taught, various examples can be given through K-Pop groups to relate the social studies lesson to daily life. As a result of this study, students' admiration for K-Pop is not seen as a problem. The results of this research can be used to prevent K-Pop fan students from being ostracized both in classes and other school environments, and opportunities can be provided for them to behave as they wish. The conclusions reached in this study can be summarized as follows: The primary sources that lead to admiration for K-Pop music styles or idols among students include close friend circles. Secondly, the influence of social media platforms is observed to be significant. It is understood that K-Pop music styles or groups evoke emotions of "happiness" and "feeling good" more intensely in terms of personal feelings. Participating students perceive K-Pop music style as an entertainment activity that makes them happy. At the same time, the "challenging tasks" given by entertainment companies to group members help develop a sense of resilience in female students and enable them to look at life more strongly.

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyanı

Bu araştırmaya birinci yazar %70, ikinci yazar %30 oranda katkı sağlamıştır.

Destek ve Teşekkür Beyanı

Bu araştırmada herhangi bir kurum veya kuruluştan destek alınmamış olup Artvin oruh Üniversitesi Sınıf Eğitimi Ana Bilim Dalında görevli akademisyen Doç. Dr. Kerem Coşkun'dan makalenin yöntem kısmına yönelik destek alınmıştır. Katkılarından dolayı Sayın Doç. Dr. Kerem Coşkun'a teşekkür ederiz.

Çatışma Beyanı

Araştırmacıların araştırma ile ilgili diğer kişi ve kurumlarla herhangi bir kişisel ve finansal çıkar atışması yoktur.

Etik Kurul Beyanı

Bu araştırma, Artvin oruh Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulunun 30.12.2022 tarih ve E-18457941-050.99-75894 sayılı onayı ile yrtlmştir.