



SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜNDEKİ ÖĞRENCİLERİN MUHASEBE DERSİ ALGISI

Murat DEDEOĞLU¹

Öz

Bu çalışmanın amacı, Spor Yöneticiliği bölümü öğrencilerinin muhasebe dersine bakış açılarını ortaya çıkarmaktır. Bu amaçla Van Yüzüncü Yıl Üniversitesinde ilgili bölümde eğitim gören öğrencileri hedef kitleyi oluşturmuştur. Çalışmada veriler çevrimiçi anket yöntemi kullanılmış ve 2023 yılı ekim ayında uygulanmıştır. Elde edilen verilerin analizi SPSS 20 paket programı ile yapılmıştır. Verilerin analizinde; güvenlik, frekans, t testi ve ANOVA analizi tekniklerinden yararlanılmıştır. Analiz sonucunda, muhasebe dersi algısında “sıkıcı” olarak değerlendirenlerin daha düşük oranda(%33,3) ve buna karşılık “ sıkıcı” olarak değerlendirmeyenlerin oranının(%56,7) olduğu dikkat çekmektedir. Yapılan çalışmada “bu ders gelecekteki iş yaşamımda başarılı olmamı sağlayacaktır” ve “eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır” ifadelerinin % 53,3 oranıyla olumlu değerlendirilmesi dikkat çekmektedir. Katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılarının demografik değişkenlere göre farklılığını analiz etmek üzere t testi ve anova analizleri sonucunda çok sınırlı bir farklılık tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Spor Yöneticiliği Öğrencileri, Muhasebe Dersi Algısı

PERCEPTION OF ACCOUNTING COURSE OF STUDENTS IN SPORTS MANAGEMENT DEPARTMENT

Abstract

The purpose of this study is to reveal the perspectives of Sports Management department students on accounting course. For this purpose, students studying in the relevant department at Van Yüzüncü Yıl University constituted the target audience. The data in the study was used online survey method and was applied in October 2023. The analysis of the data obtained was made with the SPSS 20 program. In the analysis of data; Safety, frequency, t test and anova analysis techniques were used. As a result of the analysis, it is noteworthy that the percentage of those who evaluate the accounting course as "boring" is lower (33.3%), while the percentage of those who do not evaluate it as "boring" is (56.7%). It is noteworthy that in the study, the statements "this course will enable me to be successful in my future business life" and "the instructor will be influential in my thoughts about the importance of this course" were evaluated positively with a rate of 53.3%. A very limited difference was detected as a result

¹ Dr. Öğretim Görevlisi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Özalp Meslek Yüksekokulu, E-posta: mdedeoglu@yyu.edu.tr, [ORCID: 0000-0002-2287-6201](https://orcid.org/0000-0002-2287-6201)

of t test and anova analysis to analyze the differences in the participants' perceptions of the accounting course according to demographic variables.

Keywords: Accounting, Sports Management Students, Perception of Accounting Course

GİRİŞ

İşletmelerde gerçekleşen mali olayların “kaydetme, sınıflandırma, özetleme, analiz etme ve yorumlama” işlevlerinden geçirilerek ilgili kişi ve kuruluşlara sunulan bir bilgi sistemi olan muhasebenin “işletmenin dili” olma fonksiyonu dün olduğu gibi bugün de söz konusudur. Muhasebe eğitiminin amacı ise sürekli gelişen ve değişim gösteren çevresel, ekonomik ve sosyal duruma uygun mesleki yeterliliğe sahip bireyler yetiştirebilmektir. Bu sebeple diğer bilim dallarında olduğu gibi muhasebe eğitiminde de finansal ve finansal olmayan bilgilerin niteliğindeki değişmelere ve şartlara ayak uyduracak şekilde hareket etmek zorunluluk haline gelmiştir (Akdoğan ve Doğan 2022, 392).

Muhasebe eğitimindeki temel amaçları gerçekleştirmek üzere gerek ülkemizde ortaöğretim gerekse de yükseköğretim düzeyinde muhasebe ağırlıklı dersler yürütülmektedir. Türkiye’deki yükseköğretim düzeyindeki ilgili dersler ön lisans, lisans ve lisansüstü aşamalarında verilmektedir. Çoğunlukla Meslek Yüksekokulların ilgili programlarında, İktisadi ve İdari Bilimler ve benzeri fakültelerde zorunlu ve birkaç(genel muhasebe, maliyet muhasebesi, yönetim muhasebesi vb.) ders şeklinde yürütülürken diğer birçok fakülte ve yüksekokulda ise çoğunlukla seçmeli ders olarak okutulmaktadır.

Muhasebe dersinin okutulduğu bölümlerden biri olan spor yöneticiliği bölümü son zamanlarda bazı üniversitelerde Spor Bilimleri Fakültesi bazı üniversitelerde ise Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu bünyesinde öğrenci almaktadır. Her bir alanda olduğu gibi sporda da yönetimin önem arz ettiği ve mezunlarının gerek kamu kuruluşlarında gerekse de özel spor işletmelerinde yönetici olarak istihdam edildiği bir bölüm olarak dikkat çekmektedir. Bu bölümde sporla ilgili dersler mevcutken, yönetimle ilgili dersler de okutulmaktadır. Bu derslerden birisi de muhasebe dersidir.

Bu çalışmada Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokuluna bağlı Spor Yöneticiliği bölümünde okuyan öğrencilerin muhasebe derslerine yönelik algıları saptanmak istenmiş ve bu amaçla ilgili bölüm öğrencilerine anket uygulanmıştır. Elde edilen bulgular SPSS 20 paket programı ile analiz edilerek yorumlanmaya çalışılmıştır.

1.LİTERATÜR TARAMASI

Literatür çalışmalarına bakıldığında muhasebe dersi algıları ile ilgili çalışmalara birçok yüksekokul ve fakülte nezdinde rastlanırken, spor yöneticiliği bölümünde rastlanmamıştır. Muhasebe dersi algısı ve spor yöneticiliği ile ilgili bazı çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Geiger ve Ogilby (2000) Amerika Birleşik Devletleri’ndeki orta düzeyde olan iki devlet üniversitesinde yapmış oldukları çalışmada, 331 kişiden oluşan genel muhasebeye giriş öğrencisinden

alınan yanıtlar, dönem başında ve sonunda muhasebe bölümü öğrencilerinin dersi muhasebe dışı bölümlerden daha olumlu algıladığını, ancak her iki grubun da derse karşı nispeten olumlu tutumlar sergilediğini göstermektedir.

Kaya (2007) ilk olarak muhasebe dersini alan Karadeniz Teknik Üniversitesi işletme bölümü öğrencilerine yönelik olarak bir çalışma yapmış ve bu çalışmada öğrencilerin dönem başlangıcı ve dönemin sonunda ders algıları tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu çalışmayla dönem başı olumlu olan algının dönem sonuna doğru olumsuzla evirildiği ve bu duruma beklenen sınav sonuçlarıyla alınan sonuçlar arasındaki olumsuz farkın etkili olduğu tespit edilmiştir.

Çakır vd. (2014) muhasebe eğitimindeki algı ve beklentileri tespit amacıyla Trakya Üniversitesi Uzunköprü Meslek Yüksekokulu öğrencileri üzerinde çalışma yapmışlardır. Yapılan çalışma sonucunda melek liselerinden gelen ve daha önce muhasebe dersi alan öğrencilerin daha fazla ilgili oldukları ve motivasyonu arttırmak için ders dışı etkinliklere de yer verilmesinin faydalı olacağı sonucuna ulaşmışlardır.

Utku ve Erol (2015) yapmış oldukları çalışmada, Akdeniz Üniversitesi İşletme ve İktisat bölümlerinde muhasebe dersini alan öğrenciler üzerine dönem başı ve dönem sonu algılarını belirlemek amacıyla anket çalışması yapmışlardır. Çalışma sonucunda öğrencilerin büyük ölçüde muhasebe dersi algılarının negatife doğru yöneldiğini tespit etmişlerdir.

Yıldırım (2015) Erzincan Üniversitesi Hukuk Fakültesi öğrencilerine genel muhasebe algısını ölçmek için anket çalışması yapmış ve bu çalışmada ders algısını cinsiyet yönünden T testi yardımıyla analiz ederek anlamlı bir farklılık tespit etmemiştir.

Ercan ve Değirmenci (2019) Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokul öğrencilerinden muhasebe dersi alanlar üzerine bu derse karşı tutumları üzerine bir çalışma yapmışlardır. Bölümlerini severek tercih edenlerin muhasebe derslerine karşı tutumlarının olumlu olduğu buna karşılık cinsiyetin dersin algısı üzerinde bir farklılık yaratmadığı sonucuna ulaşmışlardır.

Paça ve Karavardar (2019) muhasebe dersine dair algı ve kaygıları tespit etmek amacıyla Giresun Üniversitesi İİBF İşletme bölümü öğrencileri üzerine bir anket çalışması yapmışlardır. Çalışma sonucunda öğrencilerin başlangıçta bu derse karşılık kaygıları bulunsa da bilgi seviyeleri arttıkça bu kaygıların azaldığı sonucuna varmışlardır.

Kurnaz ve Eyceyurt Batır (2019) muhasebe dersinin metaforik algısını ölçmek için Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İİBF öğrencileri üzerine anket gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda muhasebe dersinin “zor, sıkıcı ve karmaşık”, “gerekli, faydalı, önemli” ve “dikkat ve çok çalışma gerektiren” algıların ön plana çıktığı saptanmıştır.

Yavuz ve Yücel (2019) Fırat Üniversitesine bağlı Spor Yöneticiliği bölümü öğrencilerinin spora dönük tutumlarının ölçülmesi amaçlanmıştır. Söz konusu çalışma anket yoluyla gerçekleşmiş ve

sonuçlar analiz edilmiştir. Çıkan sonuçlara göre; spora yönelik tutumlarını spor yapmaya göre anlamlı ancak yaş, cinsiyet ve sınıf gibi değişkenler açısından anlamlı bir farklılık tespit edilememiştir.

Gayretli ve Çelik (2020) Trabzon, Recep Tayyip Erdoğan, Ordu, Ondokuz Mayıs ve Karabük Üniversitelerindeki toplam 696 katılımcıdan oluşan Spor Yöneticiliği öğrencilerinin öz liderlik davranışlarını tespit etmek amacıyla bir anket çalışması gerçekleştirmişlerdir. Bu çalışmada ankete katılan öğrencilerin ortalamanın üzerindeki bir oranla öz liderlik davranışlarına sahip oldukları sonucuna ulaşmışlardır.

Turhan vd. (2021) Karabük Üniversitesi Spor Yöneticiliği bölümüne yaptıkları spora karşı tutumları çalışmasında anket kullanılmış ve analiz sonucunda öğrencilerin spora dönük tutumlarının düşük seviyede olduğu, kadın öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha duyarlı oldukları tespit edilmiştir.

Erol Fidan (2022) Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde eğitim gören yabancı uyruklu 149 öğrenci üzerine genel muhasebe dersi algısı için anket çalışması yapmıştır. Yapılan çalışma sonucunda katılımcıların sınıf, cinsiyet, sahip oldukları uyruk ve aldıkları harf notları açısından istatistiksel olarak bir farklılık tespit edilmiş, yaş ve bölüm açısından ise istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir. Çalışmada ayrıca uzaktan eğitimin genel muhasebe dersi için uygun olmadığı ve dersi veren öğretim elamanlarıyla olumlu iletişim kurdukları sonucuna ulaşılmıştır.

Karagün ve Çiftçi (2023) Harran üniversitesi önlisans öğrencilerinden muhasebe dersi alanlar üzerine bu derse dair algılarını tespit etmek amacıyla yaptıkları çalışmada; katılımcıların okudukları bölüm memnuniyetiyle paralel olarak muhasebe dersi memnuniyetlerinin de söz konusu olduğu sonucuna varmışlardır. Muhasebe dersi alan öğrencilerin bu dersten memnun oldukları belirlenmiştir.

2.YÖNTEM

2.1.Amaç

Bu çalışmanın temel amacı, spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin muhasebe dersine dönük algılarını tespit etmektir. İktisadi ve İdari Bilimler Fakülteleri başta olmak üzere muhasebe derslerinin bir çok ders olarak okutulduğu alanlarda çok sayıda teorik ve ampirik çalışmalar bulunmasına rağmen, spor derslerinin ağırlıklı okutulduğu Spor Bilimleri Fakülteleri ve BESYO gibi alanlarda bu tür çalışmalara çok rastlanmamıştır.

2.2.Çalışma Grubu

Bu çalışmanın ana külesini Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Beden Eğitim ve Spor Yüksekokulu Spor Yöneticiliği bölümü öğrencilerinden muhasebe dersi almış ikinci ve üçüncü sınıf öğrencileri teşkil etmektedir. Birinci sınıf öğrencileri muhasebe dersini almadıklarından, dördüncü sınıf ise henüz olmadığından ana kütle dışında kalmışlardır. İlgili iki sınıfta derse devam eden toplam 32 öğrenci bulunmaktadır. Veriler çevrimiçi anket yoluyla toplanmış olup, anketi dolduran 30 katılımcıya ait

anketlerin istatistiki analizleri yapılmıştır. Örneklemin tüm evreni temsil etme oranı ise %93,75 olarak gerçekleşmiştir.

2.3. Veri Toplama Aracı

Çalışmada kullanılan anket formu oluşturulurken daha önceden yapılmış Geiger ve Ogilby (2000) tarafından geliştirilmiş olan ölçek dikkate alınmıştır. Çalışmada tercih edilen anket formunda iki bölüm bulunmaktadır. Anketin ilk bölümünde katılım gösteren öğrencilerin demografik özelliklerinin saptanması amacıyla 6 soru; ikinci bölümde ise katılımcıların muhasebe dersi algılarını belirlemek amacıyla “5’li likert” tarzında düzenlenmiş 10 ifade bulunmaktadır. İfadeler “(1) Kesinlikle Katılmıyorum” dan “(5) Kesinlikle Katılıyorum” aralığında bulunmaktadır.

Ekim 2023 tarihlerinde, anket kapsamındaki spor yöneticiliği bölümü ikinci ve üçüncü sınıf öğrencilerine toplam 16 sorudan oluşan anket formu sunulmuştur. Anket formunun 6 adet sorusu katılımcıların demografik özelliklerini belirlemek için; diğer 10 ifade ise muhasebe dersi algısına dönük düşüncelerini belirlemek için yer almıştır.

2.4. Kullanılan İstatistiksel Metotlar

Anket güvenilirliği ölçmek amacıyla “Cronbach Alfa İç Tutarlılık Katsayısı” hesaplanmıştır. Bununla beraber tanımlayıcı istatistikleri, farklılık testleri için ise t testi ve anova analizlerinden yararlanılmıştır.

3. BULGULAR

3.1. Anketin Güvenirliğine İlişkin Bulgular

Güvenirlik analizi, “ölçmede kullanılan araçların güvenilirliğini değerlendirmek amacıyla geliştirilmiş bir yöntemdir”. Cronbach Alfa Katsayısı da güvenilirliği ölçmede kullanılan yöntemlerden biridir. “Bu yöntem, ölçekte yer alan k sorunun homojen bir yapıyı açıklamak üzere bir bütün oluşturup oluşturmadıklarını araştırır”. Cronbach's Alpha İç Tutarlılık Katsayısının aralıkları ve bu aralığa göre ölçeğin güvenilirlik durumu şöyledir (<https://kemaldoyumus.files.wordpress.com>):

“ $0,00 \leq \alpha < 0,40$ ” güvenilir değil,

“ $0,40 \leq \alpha < 0,60$ ” güvenilirlik düşük,

“ $0,60 \leq \alpha < 0,80$ ” oldukça güvenilir,

“ $0,80 \leq \alpha < 1,00$ ” yüksek derecede güvenilir.

Tablo 1. Cronbach's Alpha İç Tutarlılık Katsayısı

| | Madde Sayısı | İç Tutarlılık Katsayısı | Güvenilirlik Durumu |
|-------------|--------------|-------------------------|---------------------------|
| Anket Formu | 10 | 0,912 | Yüksek derecede güvenilir |

Tablo 1’de Cronbach's Alpha İç Tutarlılık Katsayısı 0,912 olarak hesaplanmıştır. Yukarıdaki sonuca göre 10 ifadeden oluşan muhasebe dersi algısının güvenilirliğinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.

3.2. Demografik Yapıya İlişkin Bulgular

Araştırmaya katılım sağlayan katılımcıların cinsiyet, yaş, sınıf, bölümlerini isteyerek tercih etme durumları, ortaöğretimde muhasebe dersi alıp/alınmaması ve spor yöneticiliği bölümü müfredatında muhasebe dersi gerekliliği gibi düşünceler demografik özelliklerin yüzde ve frekans dağılımları yapılmıştır. Katılımcıların demografik özellikleriyle ilgili sonuçlar Tablo 2’de görülmektedir.

Tablo 2: Katılımcıların Demografik Özellikleri

| Değişken | Kategori | Toplam | |
|------------------------------|--------------|--------|------|
| | | f | % |
| Cinsiyet | Kadın | 5 | 16,7 |
| | Erkek | 25 | 83,3 |
| Yaş | 17-22 | 18 | 60,0 |
| | 23-28 | 7 | 23,3 |
| | 29-34 | 4 | 13,3 |
| | 35 ve + | 1 | 3,3 |
| Sınıf | İkinci Sınıf | 17 | 56,7 |
| | Üçüncü Sınıf | 13 | 43,3 |
| İsteyerek tercih etme durumu | Evet | 28 | 93,3 |
| | Hayır | 2 | 6,7 |
| Daha önce dersi alma durumu | Evet | 7 | 23,3 |
| | Hayır | 23 | 76,7 |
| Muhasebe dersi olmalı mı? | Evet | 14 | 46,7 |
| | Hayır | 16 | 53,3 |

Tablo 2’de katılımcıların % 83,3’ü (25 kişi) erkek; % 60’ı (18 kişi) 17-22 yaş arasında; % 56,7’si (17 kişi) ikinci sınıf öğrencisi, bölümü isteyerek tercih edenler % 93,3’ü (28 kişi) olurken, yükseköğretim öncesi muhasebe dersini almadım ilk defa alıyorum diyenler % 76,7 (23 kişi) ve müfredatta bu ders olmamalı diyenlerin oran ise % 53,3 (16 kişi) olarak tespit edilmiştir.

3.3. Anket İfadelerine İlişkin Bulgular

Anketlerde yer alan ikinci kısımdaki 10 ifade, ankete katılan öğrencilerin muhasebe dersine dönük bakış açılarının belirlenmesi bakımından önemlidir. Aşağıdaki Tablo 3’te, ankete katılım gösteren öğrencilerin 10 ifade için görüşlerinin hem sayı hem de yüzdesel olarak sonuçları yer almaktadır.

Tablo 3: Katılımcıların Değerlendirmeleri

| ÖNERMELER | Kesinlikle Katılmıyorum | | Katılmıyorum | | Kararsızım | | Katılıyorum | | Kesinlikle Katılıyorum | |
|---|-------------------------|------|--------------|------|------------|------|-------------|------|------------------------|------|
| | n | (%) | n | (%) | n | (%) | n | (%) | n | (%) |
| 1) Bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır (BAŞARI) | 5 | 16,7 | 6 | 20,0 | 3 | 10,0 | 11 | 36,7 | 5 | 16,7 |
| 2) Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır (KARİYER) | 6 | 20,0 | 5 | 16,7 | 6 | 20,0 | 8 | 26,7 | 5 | 16,7 |
| 3) Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir (ÖDÜL) | 5 | 16,7 | 8 | 26,7 | 6 | 20,0 | 4 | 13,3 | 7 | 23,3 |
| 4) Bu ders için diğer derslere göre daha fazla zaman harcamayı umuyorum (ZAMAN) | 7 | 23,3 | 9 | 30,0 | 8 | 26,7 | 3 | 10,0 | 3 | 10,0 |
| 5) Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum (MERAK/ZEVKLİ) | 7 | 23,3 | 7 | 23,3 | 5 | 16,7 | 6 | 20,0 | 5 | 16,7 |
| 6) Bu ders zor olacak (ZOR) | 5 | 16,7 | 7 | 23,3 | 6 | 20,0 | 8 | 26,7 | 4 | 13,3 |
| 7) Bu ders sıkıcı olacak (SIKICI) | 9 | 30,0 | 8 | 26,7 | 3 | 10,0 | 6 | 20,0 | 4 | 13,3 |
| 8) Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım (MOTİVASYON) | 7 | 23,3 | 7 | 23,3 | 9 | 30,0 | 5 | 16,7 | 2 | 6,7 |
| 9) Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum (BİLGİ) | 5 | 16,7 | 6 | 20,0 | 7 | 23,3 | 8 | 26,7 | 4 | 13,3 |
| 10) Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır (EĞİTİCİ) | 9 | 30,0 | 4 | 13,3 | 1 | 3,3 | 10 | 33,3 | 6 | 20,0 |

Tablo 3'e göre katılımcıların "bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır" ifadesine "katılıyorum/kesinlikle katılıyorum" cevabını vererek olumlu karşılayanların oranı % 53,3 olarak gerçekleştiği ve bu soruya kararsız olarak cevap verenlerin oranı ise % 10 olarak gerçekleşmiştir.

"Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır" ifadesine "katılıyorum/kesinlikle katılıyorum" diyenlerin oranı % 43,3 olurken, % 20 "kararsızım" cevabını verilmiştir. "Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir" ifadesine olumlu cevap verenlerin oranı % 36,7'de kalırken, "katılmıyorum/kesinlikle katılmıyorum" diyerek olumsuz olarak cevap verenlerin oranı % 43,3 olarak gerçekleşmiş ve aynı soruya "kararsızım" diyenlerin oranı % 20 olmuştur.

Dördüncü sıradaki ifade olan "bu ders için diğer derslere göre daha fazla zaman harcamayı umuyorum" sorusuna "katılıyorum/kesinlikle katılıyorum" şeklinde cevap verenlerin oranı % 20 olarak gerçekleşirken, "katılmıyorum/kesinlikle katılmıyorum" diye cevap verenleri oranı % 53,3 olmuş ve % 26,7 oranında "kararsızım" yanıtı verilmiştir.

“Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum” ifadesini olumlu olarak değerlendiren öğrencilerin oranı % 36,7’de kalırken, olumsuz şekilde algılayanların oranı % 46,7 olmuş ve kararsız olanların oranı ise % 16,6 olarak gerçekleşmiştir. Zor ölçeğini oluşturan “bu ders zor olacak” ifadesini olumlu ve olumsuz olarak algılayanların oranı % 40 olarak eşit şekilde paylaşılırken, % 20”kararsızım” cevabı verilmiştir.

Gerçekleştirilen anket sorularının yedinci ifadesi olan “bu ders sıkıcı olacak” sorusuna “katılıyorum/kesinlikle katılıyorum” diye cevap verenlerin oranı % 33,3 olarak gerçekleşmiş, % 56,7 ile en yüksek “katılmıyorum/ kesinlikle katılmıyorum” cevabı verilmiştir. Aynı soruda “kararsızım” şeklinde cevap verenlerin oranı % 10’ da kalmıştır.

“Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım” ifadesine “katılmıyorum/ kesinlikle katılmıyorum” yanıtını verenlerin oranı % 46,7 olarak gerçekleşirken, “kararsızım” cevabına en yüksek oran olarak % 30 tespit edilmiştir. “Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum” ifadesine olumlu cevap verenler, olumsuz algılayanlardan az da olsa yüksek olarak % 40 olarak gerçekleşmiştir. Aynı ifadeye % 23,3 oranında “kararsızım” şeklinde cevap verilmiştir.

“Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır” ifadesine “katılıyorum/kesinlikle katılıyorum” şekline en yüksek olumlu cevap olarak % 53,3 olarak cevap verilmesine karşılık, “kararsızım” şeklinde cevap verenlerin oranı anketin en düşük oranı olan % 3,3 olarak saptanmıştır.

3.4.Farklılık Analizlerine İlişkin Bulgular

Katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğini analiz etmek amacıyla t testi ve anova analizlerinden yararlanılmıştır.

Tablo 4: Muhasebe Dersi Algıların Katılımcıların Cinsiyetine Göre Değerlendirilmesine İlişkin T Testi Analizi

| Muhasebe Dersi Algısı | Cinsiyet | N | \bar{x} | ss | t | p |
|--|----------|----|-----------|------|-------|------|
| Bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır (BAŞARI) | Kadın | 5 | 3,20 | 0,83 | ,084 | ,935 |
| | Erkek | 25 | 3,16 | 1,49 | | |
| Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır (KARİYER) | Kadın | 5 | 3,20 | 0,83 | ,287 | ,777 |
| | Erkek | 25 | 3,00 | 0,50 | | |
| Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir (ÖDÜL) | Kadın | 5 | 2,80 | 0,83 | -,335 | ,740 |
| | Erkek | 25 | 3,04 | 1,54 | | |
| Bu ders için diğer derslere göre daha fazla zaman harcamayı umuyorum (ZAMAN) | Kadın | 5 | 2,60 | 0,54 | ,219 | ,830 |
| | Erkek | 25 | 2,52 | 1,35 | | |
| Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum (MERAK/ZEVKLİ) | Kadın | 5 | 3,20 | 0,83 | ,909 | ,384 |
| | Erkek | 25 | 2,76 | 1,53 | | |
| Bu ders zor olacak (ZOR) | Kadın | 5 | 2,80 | 1,64 | -,303 | ,764 |
| | Erkek | 25 | 3,00 | 1,29 | | |
| | Kadın | 5 | 3,40 | 1,51 | | |

| | | | | | | |
|---|-------|----|------|------|-------|------|
| Bu ders sıkıcı olacak (SIKICI) | Erkek | 25 | 2,44 | 1,41 | 1,369 | ,182 |
| Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım | Kadın | 5 | 3,00 | 0,70 | 1,174 | ,266 |
| Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum (BİLGİ) | Erkek | 25 | 2,52 | 1,29 | | |
| Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır (EĞİTİCİ) | Kadın | 5 | 3,00 | 0,00 | ,000 | 1,00 |
| | Erkek | 25 | 3,00 | 1,44 | | |
| | Kadın | 5 | 2,60 | 1,51 | -,607 | ,549 |
| | Erkek | 25 | 1,63 | 1,63 | | |

Tablo 4’de katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının cinsiyet değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek amacıyla t testi yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda muhasebe dersine ilişkin algılamaların cinsiyetten bağımsız olduğu sonucuna varılmıştır ($p>0,05$).

Tablo 5: Muhasebe Dersi Algıların Katılımcıların Sınıflarına Göre Değerlendirilmesine İlişkin T Testi Analizi

| Muhasebe Dersi Algısı | Sınıf | N | \bar{x} | ss | t | p |
|---|----------|----|-----------|------|--------|------|
| Bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır (BAŞARI) | 2. Sınıf | 17 | 2,76 | 1,25 | -1,887 | ,070 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,69 | 1,43 | | |
| Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır (KARİYER) | 2. Sınıf | 17 | 2,70 | 1,21 | -1,494 | ,146 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,46 | 1,56 | | |
| Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir (ÖDÜL) | 2. Sınıf | 17 | 2,64 | 1,27 | -1,576 | ,126 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,46 | 1,56 | | |
| Bu ders için diğer derslere göre daha fazla zaman harcamayı umuyorum (ZAMAN) | 2. Sınıf | 17 | 2,35 | 1,05 | -,899 | ,376 |
| | 3. Sınıf | 13 | 2,76 | 1,48 | | |
| Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum (MERAK/ZEVKLİ) | 2. Sınıf | 17 | 2,64 | 1,27 | -,805 | ,428 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,07 | 1,65 | | |
| Bu ders zor olacak (ZOR) | 2. Sınıf | 17 | 2,94 | 1,56 | -,125 | ,901 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,00 | 1,00 | | |
| Bu ders sıkıcı olacak (SIKICI) | 2. Sınıf | 17 | 2,47 | 1,58 | -,551 | ,586 |
| | 3. Sınıf | 13 | 2,76 | 1,30 | | |
| Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım | 2. Sınıf | 17 | 2,41 | 1,17 | -,965 | ,343 |
| | 3. Sınıf | 13 | 2,84 | 1,28 | | |
| Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum (BİLGİ) | 2. Sınıf | 17 | 2,82 | 1,28 | -,837 | ,409 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,23 | 1,36 | | |
| Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır (EĞİTİCİ) | 2. Sınıf | 17 | 2,64 | 1,61 | -1,407 | ,170 |
| | 3. Sınıf | 13 | 3,46 | 1,50 | | |

Tablo 5’te katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının devam ettikleri sınıf değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek amacıyla t testi yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda muhasebe dersine ilişkin algılamaların sınıf etkeninden bağımsız olduğu sonucuna varılmıştır ($p>0,05$).

Tablo 6: Muhasebe Dersi Algılarının Katılımcıların Bölümlerini İsteyerek Tercih Etme Durumlarına Göre Değerlendirilmesine İlişkin T Testi Analizi

| Muhasebe Dersi Algısı | İsteme | N | \bar{x} | ss | t | p |
|---|--------|----|-----------|------|--------|-------------|
| Bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır (BAŞARI) | Evet | 28 | 3,10 | 1,42 | -3,320 | ,003 |
| | Hayır | 2 | 4,00 | ,00 | | |
| Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır (KARİYER) | Evet | 28 | 2,96 | 1,42 | -3,841 | ,001 |
| | Hayır | 2 | 4,00 | ,00 | | |
| Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir (ÖDÜL) | Evet | 28 | 3,00 | 1,46 | ,000 | 1,00 |
| | Hayır | 2 | 3,00 | 1,41 | | |
| Bu ders için diğer derslere göre daha fazla zaman harcamayı umuyorum (ZAMAN) | Evet | 28 | 2,53 | 1,29 | ,038 | ,970 |
| | Hayır | 2 | 2,50 | ,70 | | |
| Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum (MERAK/ZEVKLİ) | Evet | 28 | 2,78 | 1,47 | -,671 | ,508 |
| | Hayır | 2 | 3,50 | ,70 | | |
| Bu ders zor olacak (ZOR) | Evet | 28 | 2,89 | 1,34 | -4,363 | ,000 |
| | Hayır | 2 | 4,00 | ,00 | | |
| Bu ders sıkıcı olacak (SIKICI) | Evet | 28 | 2,64 | 1,40 | -2,013 | ,054 |
| | Hayır | 2 | 4,50 | ,70 | | |
| Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım | Evet | 28 | 2,57 | 1,25 | -1,800 | ,083 |
| | Hayır | 2 | 3,00 | ,00 | | |
| Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum (BİLGİ) | Evet | 28 | 3,00 | 1,36 | ,000 | 1,00 |
| | Hayır | 2 | 3,00 | ,00 | | |
| Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır (EĞİTİCİ) | Evet | 28 | 2,96 | 1,64 | -,910 | ,463 |
| | Hayır | 2 | 3,50 | ,70 | | |

Tablo 6’da katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının spor yöneticiliği bölümünü isteyerek tercih etme durumu değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek amacıyla t testi yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda muhasebe dersine ilişkin algılamaların bölümü isteyerek tercih etme durumuna göre “başarı”, “kariyer”, “zor” ifadelerinde göre farklılaştığı görülmektedir ($p<0,05$). Diğer ölçeklerde ise bağımsız olduğu sonucuna saptanmıştır.

Tablo 7: Muhasebe Dersi Algılarının Katılımcıların Ortaöğretimde Muhasebe Dersi Alma Durumlarına Göre Değerlendirilmesine İlişkin T Testi Analizi

| Muhasebe Dersi Algısı | Alma | N | \bar{x} | ss | t | p |
|---|-------|----|-----------|------|--------|------|
| Bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır (BAŞARI) | Evet | 7 | 3,00 | 1,63 | -,365 | ,724 |
| | Hayır | 23 | 3,21 | 1,34 | | |
| Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır (KARİYER) | Evet | 7 | 2,85 | 1,77 | -,374 | ,711 |
| | Hayır | 23 | 3,08 | 1,31 | | |
| Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir (ÖDÜL) | Evet | 7 | 3,00 | 1,63 | ,000 | 1,00 |
| | Hayır | 23 | 3,00 | 1,41 | | |
| Bu ders için diğer derslere göre daha fazla zaman harcamayı umuyorum (ZAMAN) | Evet | 7 | 2,85 | 1,77 | ,776 | ,444 |
| | Hayır | 23 | 2,43 | 1,07 | | |
| Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum (MERAK/ZEVKLİ) | Evet | 7 | 2,85 | 1,77 | ,049 | ,961 |
| | Hayır | 23 | 2,82 | 1,37 | | |
| Bu ders zor olacak (ZOR) | Evet | 7 | 2,42 | 1,51 | -1,238 | ,226 |
| | Hayır | 23 | 3,13 | 1,25 | | |
| Bu ders sıkıcı olacak (SIKICI) | Evet | 7 | 1,71 | 1,11 | -1,927 | ,064 |
| | Hayır | 23 | 2,86 | 1,45 | | |
| Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım | Evet | 7 | 2,42 | 1,61 | -,418 | ,679 |
| | Hayır | 23 | 2,65 | 1,11 | | |
| Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum (BİLGİ) | Evet | 7 | 2,85 | 1,46 | -,324 | ,749 |
| | Hayır | 23 | 3,04 | 1,29 | | |
| Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır (EĞİTİCİ) | Evet | 7 | 2,71 | 1,60 | -,534 | ,598 |
| | Hayır | 23 | 3,08 | 1,62 | | |

Tablo 7’de katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının ortaöğretimde muhasebe dersi alma durumu değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek amacıyla t testi yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda muhasebe dersine ilişkin algılamaların ortaöğretimde muhasebe dersi alma durumu etkeninden bağımsız olduğu sonucuna varılmıştır ($p>0,05$).

Tablo 8: Muhasebe Dersi Algıların Katılımcıların Müfredatta Muhasebe Dersi Olması Durumlarına Göre Değerlendirilmesine İlişkin T Testi Analizi

| Muhasebe Dersi Algısı | Olması | N | \bar{x} | ss | t | p |
|--|--------|----|-----------|------|-------|------|
| Bu ders gelecekteki iş yaşantımda başarılı olmamı sağlayacaktır (BAŞARI) | Evet | 14 | 3,64 | 1,39 | 1,822 | ,079 |
| | Hayır | 16 | 2,75 | 1,29 | | |
| Bu ders kariyerimde başarılı olmamı sağlayacaktır (KARİYER) | Evet | 14 | 3,35 | 1,49 | 1,192 | ,243 |
| | Hayır | 16 | 2,75 | 1,29 | | |
| Bu derste başarılı olmam benim için ödüllendirici olabilir (ÖDÜL) | Evet | 14 | 3,50 | 1,55 | 1,854 | ,074 |
| | Hayır | 16 | 2,56 | 1,20 | | |
| | Evet | 14 | 2,64 | 1,39 | | |

| | | | | | | |
|---|-------|----|------|------|-------|-------------|
| Bu ders için diğer derslere göre daha fazla | Hayır | 16 | 2.43 | 1.15 | .442 | .662 |
| Bu dersin ilerleyen sürecini merak ediyorum | Evet | 14 | 3.14 | 1.65 | 1,105 | ,278 |
| (MERAK/ZEVKLİ) | Hayır | 16 | 2.56 | 1.20 | | |
| Bu ders zor olacak (ZOR) | Evet | 14 | 3.14 | 1.02 | ,693 | ,494 |
| | Hayır | 16 | 2.81 | 1.55 | | |
| Bu ders sıkıcı olacak (SIKICI) | Evet | 14 | 2.42 | 1.22 | -,610 | ,547 |
| | Hayır | 16 | 2.75 | 1.65 | | |
| Bu derste başarılı olmak için son derece motive olmuş durumdayım | Evet | 14 | 2.85 | 1.29 | 1,083 | ,288 |
| | Hayır | 16 | 2.37 | 1.14 | | |
| Bu dersten çok şey öğrenmeyi bekliyorum | Evet | 14 | 3.35 | 1.39 | 1,418 | ,167 |
| (BİLGİ) | Hayır | 16 | 2.68 | 1.19 | | |
| Eğitici benim bu dersin önemi hakkındaki düşüncelerim için etkili olacaktır (EĞİTİCİ) | Evet | 14 | 3.71 | 1.54 | 2,487 | ,019 |
| | Hayır | 16 | 2.37 | 1.40 | | |

Tablo 8’de katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının spor yöneticiliği bölümünü isteyerek tercih etme durumu değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek amacıyla t testi yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda muhasebe dersine ilişkin algılamaların bölümü isteyerek tercih etme durumuna göre “eğitici” ifadelerinde göre farklılaştığı görülmektedir ($p<0,05$). Diğer ölçeklerde ise bağımsız olduğu sonucuna saptanmıştır.

Tablo 9: Marka Kaçınması Boyutlarının Katılımcıların Yaş Durumlarına Göre Değerlendirilmesine İlişkin Anova Testi Analizi

| Muhasebe Algısı | Dersi | Yaş Durumu | N | \bar{x} | Ss | Kareler Ortalaması | F | p |
|-----------------|-------|------------|----|-----------|------|--------------------|------|------|
| BAŞARI | | 17-22 | 18 | 3,11 | 1,40 | ,166 | ,080 | ,923 |
| | | 23-28 | 7 | 3,14 | 1,21 | | | |
| | | 28-34 | 5 | 3,40 | 1,85 | | | |
| | | Toplam | 30 | 3,16 | 1,39 | | | |
| KARİYER | | 17-22 | 18 | 3,00 | 1,45 | ,083 | ,040 | ,961 |
| | | 23-28 | 7 | 3,00 | 1,15 | | | |
| | | 28-34 | 5 | 3,20 | 1,78 | | | |
| | | Toplam | 30 | 3,03 | 1,40 | | | |
| ÖDÜL | | 17-22 | 18 | 3,00 | 1,45 | ,171 | ,078 | ,926 |
| | | 23-28 | 7 | 2,85 | 1,34 | | | |
| | | 28-34 | 5 | 3,20 | 1,78 | | | |
| | | Toplam | 30 | 3,00 | 1,43 | | | |
| ZAMAN | | 17-22 | 18 | 2,77 | 1,43 | 1,463 | ,929 | ,407 |
| | | 23-28 | 7 | 2,28 | ,75 | | | |
| | | 28-34 | 5 | 2,00 | 1,00 | | | |
| | | Toplam | 30 | 2,53 | 1,25 | | | |
| MERAK/ZEVKLİ | | 17-22 | 18 | 2,88 | 1,49 | 1,366 | ,642 | ,534 |

| | | | | | | | |
|------------|--------|----|------|------|-------|------|------|
| | 23-28 | 7 | 3,14 | 1,21 | | | |
| | 28-34 | 5 | 2,20 | 1,64 | | | |
| | Toplam | 30 | 2,83 | 1,44 | | | |
| ZOR | 17-22 | 18 | 2,94 | 1,34 | ,183 | ,097 | ,908 |
| | 23-28 | 7 | 3,14 | 1,34 | | | |
| | 28-34 | 5 | 2,20 | 1,48 | | | |
| | Toplam | 30 | 2,96 | 1,32 | | | |
| SIKICI | 17-22 | 18 | 2,77 | 1,39 | ,787 | ,357 | ,703 |
| | 23-28 | 7 | 2,42 | 1,61 | | | |
| | 28-34 | 5 | 2,20 | 1,64 | | | |
| | Toplam | 30 | 2,60 | 1,45 | | | |
| MOTİVASYON | 17-22 | 18 | 2,66 | 1,32 | ,486 | ,311 | ,736 |
| | 23-28 | 7 | 2,71 | 1,25 | | | |
| | 28-34 | 5 | 2,20 | ,83 | | | |
| | Toplam | 30 | 2,60 | 1,22 | | | |
| BİLGİ | 17-22 | 18 | 3,05 | 1,30 | 1,213 | ,689 | ,511 |
| | 23-28 | 7 | 3,28 | 1,49 | | | |
| | 28-34 | 5 | 2,40 | 1,14 | | | |
| | Toplam | 30 | 3,00 | 1,31 | | | |
| EĞİTİCİ | 17-22 | 18 | 2,94 | 1,62 | ,128 | ,047 | ,954 |
| | 23-28 | 7 | 3,00 | 1,73 | | | |
| | 28-34 | 5 | 3,20 | 1,64 | | | |
| | Toplam | 30 | 3,00 | 1,59 | | | |

Tablo 9’da katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının yaş değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek amacıyla tek yönlü varyans analizi(anova) testi yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda muhasebe dersine ilişkin algılamaların yaş değişkenine göre herhangi bir farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır ($p>0,05$).

SONUÇ

Son yıllarda çok hızlı bir şekilde gelişim gösteren ekonomik ve teknik gelişmelerle beraber spor sektörü de bundan etkilenmiştir. Spor endüstrisi, spor işletmeciliği ve buna bağlı olarak da spor yöneticiliği kavramları hayatımızda yerini almaya başlamıştır. Yükseköğretimde var olan bu bölümde sporla ilgili derslerin yanı sıra yönetimle ilgili dersler de okutulmaktadır. Yönetim dersleri arasında daha çok iktisadi ve idari bilimler ve benzeri fakülte ve yüksekokullarda okutulan derslerden biri olan muhasebe dersi de bulunmaktadır.

Bu çalışma, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesine bağlı Spor Yöneticiliği bölümü öğrencilerinin muhasebe dersi algısının tespit edilmesi amacıyla yapılmıştır. Bu amaca ulaşabilmek için muhasebe dersi alan öğrencilerden 30 katılımcıyla bir anket çalışması yapılmıştır.

Muhasebe dersi algısında sonuçlar bu şekilde sıralanabilir: Anketimizde “katılıyorum/kesinlikle katılıyorum” derecesinde en yüksek oran % 53,3 ile “başarı” ve “eğitici” faktörlerinde olup, onları sırasıyla; “kariyer” % 43,3, “zorluk” ve “bilgi” faktörlerinde % 40, “ödül” ve “merak/zevk” faktörlerinde % 36,7, “sıkıcılık” algısında % 33,3, “motivasyon” algısında % 23,3 ve “zaman”

faktöründe % 20 oranıyla en düşük düzeyde ortaya çıkmıştır. Bu sonuçlara bakıldığında Hukuk Fakültesi öğrencilerine üzerine yapılmış olan (Yıldırım, 2015) benzer çalışmada oranların daha yüksek çıktığı bunun da anketimize konu olan spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin diğer bölümlere kıyasla muhasebe dersine daha uzak oldukları şeklinde yorumlanabilir. Katılımcıların muhasebe dersine ilişkin algılamalarının demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğini analiz etmek amacıyla t testi ve anova analizleri yapılmıştır. Bu analizler sonucunda katılımcıların cinsiyet, yaş, sınıf ve ortaöğretimde muhasebe dersi alma değişkenlerinde herhangi bir farklılık tespit edilmezken, buna karşılık bölümü isteyerek tercih etme değişkeninde “başarı”, “kariyer” ve “zor” ölçeklerinde ve müfredatta muhasebe dersinin olması gerekliliği değişkeninde ise sadece “eğitici” ölçeğinde anlamlı bir farklılık ortaya çıkmıştır.

Gerek dersi veren öğretim elemanları açısından gerekse de öğrenciler açısından okutulan derslerin algılarını tespit edip ona göre ders işleyişine yön vermek faydalı olacaktır.

KAYNAKÇA

- Akdogan, N., & Doğan, D. U. (2022). Türkiye’de muhasebe eğitiminin dünü bugünü ve geleceği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 25(Özel Sayı), 390-414.
- Çakır, N., Canbaz, S. ve Gümüş, S. (2014). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimindeki Algı ve Beklentilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Uzunköprü MYO Örneği. *Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 78-94.
- Ercan, C. & Değirmenci, B. (2019). Ön Lisans Öğrencilerinin Muhasebe Derslerine İlişkin Tutumlarının İncelenmesi . *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD)* , 11 (21) , 613-624 . DOI: 10.20990/kilisiibfakademik.596501
- Erol Fidan, M. (2022). Yabancı uyruklu öğrencilerin genel muhasebe dersine yönelik algıları: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi . *International Journal of Social Sciences and Education Research* , 8 (4) , 376-389 . DOI: 10.24289/ijsser.1158459
- Gayretli, Z. ve Çelik, A. (2020). Spor yöneticiliği bölümünde öğrenim gören spor yöneticisi adaylarının öz liderlik davranışlarının incelenmesi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 15(1), 18-30.
- Geiger, M. A., & Ogilby, S. M. (2000). The first course in accounting: students’ perceptions and their effect on the decision to major in accounting. *Journal of Accounting Education*, 18(2), 63-78.
- Karagün, V. & Çiftçi, H. (2023). Muhasebe Dersini Alan Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Tutumlarının Tespiti: Harran Üniversitesi Örneği . *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* , (75) , 242-259 . DOI: 10.51290/dpusbe.1166360

- Kaya, U. (2007). İlk Defa Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Derse Yönelik Algılamaları Üzerine Bir Alan Araştırması: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (36).
- Kurnaz, E. & Eyceyurt, B. T. (2019). Genel Muhasebe Dersi Hakkında Üniversite Öğrencilerinin Metaforik Algıları: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Örneği. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 21 (3) , 829-854. DOI: 10.31460/mbdd.521393
- Paça, M., & Karavardar, A. (2019). Muhasebe dersine ilişkin algı ve kaygı: Giresun Üniversitesi İşletme Bölümü öğrencileri üzerinde bir inceleme. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 10(1), 73-83.
- Turhan, F. H., İnce, U., Aydoğmuş, M., & Yalçın, İ. (2021). Spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin spora yönelik tutumları. *İnönü Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(2), 19-32.
- Utku, B. D., & Erol, I. (2015). Lisans Öğrencilerinin Muhasebeye Giriş Dersine Yönelik Algılamalarının Belirlenmesi/Determination of Undergraduate Students' Perceptions for the Introduction of Accounting Courses. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 1(3), 91.
- Yavuz, C., & Yücel, A. S. (2019). Spor Yöneticiliği Bölümü Öğrencilerinin Spora Yönelik Tutumlarının Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(72), 2050-2058.
- Yıldırım, S. (2015). Genel Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Derse İlişkin Beklentileri Ve Başarı Durumlarının Değerlendirilmesi/The Evaluation On The Expectations And The Success Situation Of The Students Taking General Accounting Course. *Muhasebe ve Denetim Bakış= Accounting & Auditing Review*, 14(44), 1.

<https://kemaldoyumus.files.wordpress.com>