

MUHASEBE EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİ KULLANILMASINA ÖĞRENCİLERİN BAKIŞI: KAFKAS ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR ARAŞTIRMA*

Yrd. Doç. Dr. Seyhan ÖZTÜRK**

Prof. Dr. Hüseyin Ali KUTLU***

Muhasebe Bilim
Dünyası Dergisi
Eylül 2017; 19(3); 781-799

ÖZ

Muhasebe dünyasının ihtiyaç duyduğu hem güncel bilgilerle donatılmış hem de o alandaki teknolojiye hâkim meslek elemanlarının yetiştirilmesi adına geleneksel eğitim yöntemlerinin teknoloji kullanımı ile desteklenmesi gerekmektedir. Bu çerçevede çalışmanın amacı; ön lisans ve lisans düzeyinde muhasebe eğitimi alan öğrencilerin bu derslerde teknolojik ürünlerin kullanımına bakışlarını irdelemektir. Çalışmanın hedef kitlesini; Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Kafkas Üniversitesi'ne bağlı Meslek Yüksek Okullarında öğrenim gören; muhasebe dersleri almış öğrenciler oluşturmaktadır. Çalışmaya temel oluşturan veriler anket yöntemi ile toplanmıştır. Uygulanan anketlerden elde edilen veriler SPSS 20 programı ile analiz edilmiş ve sonuçlar değerlendirilmiştir. Bu bağlamda elde edilen sonuçlara göre; öğrencilerin görüşleri ağırlıklı olarak muhasebe derslerinin bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta gibi donanım araçları kullanılarak işlenmesinde yoğunlaşmıştır. Yazılım aracı olarak ise en fazla “İnternet Tabanlı Muhasebe Yazılım Programları”, “Paket Muhasebe Yazılım Programları” ve “Ofis Uygulamaları”nın kullanılması gerektiği sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Muhasebe Eğitimi, Teknoloji

JEL Sınıflandırması: M40,M41

STUDENTS' OVERVIEW OF USING TECHNOLOGY IN ACCOUNTING EDUCATION: A STUDY IN KAFKAS UNIVERSITY

ABSTRACT

Equipped with the current knowledge required by the accounting profession, traditional education methods need to be supported by the use of technology in order to train the technologically qualified professionals. The intention of working in this framework is; Students who have undergraduate and graduate level accounting education should examine the use of technological products in these courses.

* Makale Gönderim tarihi:28.04.2017, kabul tarihi: 23.08.2017

** Kafkas Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, seyhan87ozturk@gmail.com

*** Kafkas Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, huseyinalikutlu@gmail.com

The target mass of the work; The students studying at the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Kafkas University and the Vocational Higher Schools of Kafkas University; Students who have taken accounting courses. The data that constitute the basis of the study were collected by the questionnaire method. The data obtained from the questionnaires were analyzed with the SPSS 20 program and the results were evaluated. According to the results obtained in this context, Students' views have been concentrated mainly on the use of hardware tools such as computers, projection devices and smart boards in accounting courses. As a software tool, the result is that most "Internet Based Accounting Software Programs", "Package Accounting Software Programs" and "Office Applications" have to be used.

Keywords: Accounting, Accounting Education, Technology.

JEL Classification: M40, M41

1. GİRİŞ

Çağımızın sosyal ve ekonomik koşullarındaki değişime ayak uyduracak düzeyde yetenekli, bilgili ve teknolojiye hâkim muhasebeciler yetiştirmenin temelinde yeterli ve etkin bir muhasebe eğitimi yatmaktadır. Hem küresel hem yerel anlamda muhasebe alanında yaşanan gelişmeler muhasebe eğitimini etkinleştirecek yeni yöntem arayışlarına sebep olmuştur. Muhasebe eğitiminde teori ve uygulama bir bütünün ayrılmaz parçalarıdır. Eğitimin her aşamasında önceden verilen temel bilgilerin yeni verilecek bilgiler ile birlikte kavranması, birbiri ile pekişmesinin sağlanması, yapılacak uygulamalarla mümkün olmaktadır. Dolayısıyla iyi bir muhasebe eğitimi vermek demek yalnızca öğrencileri teorik bilgilerle donatmak anlamına gelmemektedir. Öğrencilerin, teorik bilgilerin yanında problem çözme, zamanı etkin kullanma, iletişim ve takım halinde çalışma gibi yeteneklere de sahip olmaları istenmektedir (Fidan 2012, 4282).

Öğrencilere verilecek olan bilgilerin istenildiği zamanda, istenildiği yerde ve istenildiği nitelikte elde edilebiliyor olması onu değerli hale getirmektedir. Günümüzde artık bilgi teknolojisi araçları bu değerli bilgiye ulaşmayı mümkün kılmaktadır. Bilgisayar yardımıyla, istenilen bilgiye istenildiği ölçüde ve çok hızlı bir şekilde ulaşılabilir. İş dünyasında artan rekabet ortamında işletmeler hızlı ve mümkünse gerçek zamanlı bilgiye ulaşmak mecburiyetindedirler. Yine yüksek eğitimde de mevcut muhasebe modelinin bozulduğu ve önemli değişikliklerin yapılması gerektiği, global pazar beklentilerine cevap verecek şekilde daha donanımlı ve teknolojiye daha hakim öğrencilerin mezun edilmesine imkan sağlayacak

yeni eğitim modelinin geliştirilmesi gerektiği, uzun yıllardan beri araştırmalara konu olmaktadır (Hatunoğlu 2006b, 172). Dolayısıyla, muhasebe bilgisini üretecek olan meslek mensuplarının bilgiyi istenilen zamanda ve nitelikte üretebilmek adına teknolojiyi iyi kullanabiliyor olması ve her geçen gün teknolojik konularda kendini geliştirmesi önem arz etmektedir. Bu noktada muhasebe meslek eğitiminin verildiği aşamalardan biri olan üniversitelerde öğrencilerin almış oldukları teknoloji eğitimi veya aldıkları eğitimlerde kullanılan teknolojiler, teknoloji konusundaki bilgi ve becerilerini de etkileyecektir. Bu nedenle, geleceğin muhasebecisi olabilecek konumda olan öğrencilerin üniversitelerde aldıkları muhasebe dersleri sırasında teknolojiden ne kadar faydalandıkları da önemli olmaktadır (Fidan ve diğerleri 2015, 35).

Sonuç olarak; muhasebe eğitiminde önemli bir aktör olan muhasebe öğretim elemanları, öğrencilere istenilen bilgi ve becerilerin kazandırılması konusunda önemli bir rol oynamaktadır. Bu sebeple yapılan çalışma ile içinde bulunduğumuz sayısal çağda, öğrencilerin gözünden muhasebe derslerinde kullanılan teknolojik ürünlerin muhasebe derslerini işleme sürecine etkilerinin tespiti amaçlanmıştır. Bunun yanında öğrencilerin teknolojiye hakimlik durumları, öğretim elemanlarının teknolojik ürünler kullanmasının muhasebe derslerini sevdirmek, kolaylaştırmak, anlamayı sağlamak, ders takibini kolaylaştırmak, derse katılımı arttırmak, eğitici ile iletişimde olmak gibi açılardan değerlendirilmesi sağlanmıştır.

2. MUHASEBE EĞİTİMİ

Eğitim, öğrenen kişinin istenen bir öğrenme sonucunu elde edebilmesi amacıyla öğrenme koşullarını denetim altına alması, yönlendirmesi, yönetmesi ve etkilemesi gibi çabalar anlamına gelmektedir (Laska ve Gürbüz Türk 1989, 252). Diğer bir ifade ile eğitim, bir bireyin kişiliğinin gelişmesine katkıda bulunan, ona bilgi ve beceri kazandıran, ilgi ve yeteneklerine göre meslek edinmesine yardım eden, topluma, çevreye, yeniliklere karşı duyarlı ve uyumlu bir insan olmasını sağlayan bir süreçtir.

Eğitim bunlardan başka bireyde ahlaki ve kültürel davranışların oluşumuna da katkı sağlamaktadır. Daha özel bir kavram olan mesleki eğitim ise; toplumsal hayatın her alanında ihtiyaç duyulan mesleklerde kalifiye teknik elemanlar yetiştirilmesi için gereken bilgi ve becerilerin sunulduğu eğitim türüdür. Bu bakımdan mesleki eğitimin amacı, toplumun hedefleri ve iş çevrelerinin talepleri doğrultusunda bireylere; belirli bir mesleğin gerektirdiği bilgi, beceri ve uygulama yeterliliklerinin kazandırılmasını ifade etmektedir. Mesleki eğitimin bir branşı

olarak kabul edilen muhasebe eğitimi ise; muhasebe alanında teorik ve uygulamalı bilgi ve becerilerin kazandırılmasını ifade etmektedir (Demir 2012, 113).

Muhasebe eğitimi; muhasebe mesleğini seçen kişilerin; işletme kararlarına yararlı bilgilerin saptanması, toplanması, ölçülmesi, işlenmesi, kaydedilmesi, raporlar halinde sunulması ve bu bilgilerin uygulanması için kişinin yeteneğinin geliştirilmesi şeklinde de ifade edilebilir. Muhasebe eğitiminde temel amaç; finansal bilgileri kullanmak durumunda olanlara nasıl doğru ve güvenilir bir biçimde muhasebe bilgisinin sunulması gerektiği konusunda ilgilileri eğitmek ve uygulamaları da buna göre yönlendirmektir (Yardımcıoğlu ve Büyükşalvarcı 2007, 174).

Muhasebe eğitimi, muhasebe mesleğinin uygulanması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle verilen muhasebe eğitiminin durumu ve niteliği, muhasebe mesleğinin imajını doğrudan etkilemektedir. Mesleğin günümüz dünyasında elde edeceği konum açısından verilen eğitimin kalitesi son derece önemli olmaktadır (Elagöz ve Çukacı 2006, 147). Muhasebe eğitiminin gelişimine doğrudan veya dolaylı olarak katkıda bulunan etkenler çok çeşitli olmaktadır. Bunlar genel haliyle bilimsel, yasal, teknolojik, toplumsal ve ekonomik değişimler, eğitim-öğretim araç ve yöntemlerinin değişimi şeklinde sıralanabilmektedir (Kutlu ve Öztürk 2014, 5). Muhasebe çevresindeki bu hızlı değişiklikler, muhasebe eğitime küresel bir yaklaşım kazandırmak adına kritik bir ihtiyaç teşkil etmektedir. Dolayısıyla muhasebe meslek mensupları açısından; küresel bir bakış açısına sahip olan, yetkinlik temelli bir muhasebe eğitimi sunabilmek ön plana çıkan bir özellik olmaktadır (Abbasi 2013, 1) Aynı zamanda değişen ekonomik konjonktür, hem muhasebe eğitimi alan öğrenciler hem de eğitimi veren muhasebe meslek mensupları açısından içinde yaşanılacak dünyanın önceden tahmin edilmesi gereğini ifade etmektedir. Bu durum her yönden tarafsız olan, finansal bilgileri tespit eden, kaydeden, yorumlayan bunlara göre kararlar alan bireylerin yetiştirilmesinde önemli olmaktadır (Yardımcıoğlu ve Büyükşalvarcı 2007, 175).

Ülkemizde muhasebe eğitimi, yoğun olarak üniversitelerde iktisadi ve idari bilimler fakülteleri ile meslek yüksekokullarında verilmektedir. Üniversitelerin bu birimlerinde öğrenim gören öğrencilerin teorik muhasebe alt yapıları mutlaka bilgi teknolojileri ile desteklenmelidir. Çünkü günümüz dünyasında muhasebe işlemlerinin bilgisayar ortamında gerçekleştirildiği ve bölgeler arasında farklı muhasebe paket programları kullanıldığı dikkate alındığında bu durum önemli bir hal almaktadır. Ayrıca işletmelerin bilgi teknolojilerini çok iyi bilen ve uygulayan elamanlara ihtiyacı da artmaktadır. Bu nedenle muhasebe eğitimi sırasında öğrencilere temel

bilgisayar, internet ve yeni versiyonları ile muhasebe paket program dersleri güncel bilgilerle desteklenerek verilmelidir. Bütün bunlar yapılırken muhasebe öğretim elemanı da dersi işlerken bilgi teknolojilerden faydalanabilmesi açısından sürekli olarak kendini yenilemeli, piyasanın ihtiyaçlarını bilmeli ve buna göre öğrenci yetiştirmeye gayret göstermelidir (Bekçi ve diğerleri 2006, 168).

3. MUHASEBE EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİ

Günümüzde ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmelere bağlı olarak, işletmelerin üretim hacminde meydana gelen artış ile birlikte; işlenmesi gereken bilgilerde de önemli ölçüde bir hacim ve çeşit artışı olmuştur. Bunun sonucu olarak insan emeği ile bilgilerin işlenmesi neredeyse imkânsız bir hale gelmiştir. Bu imkânsızlığı ortadan kaldırmak, sonuçları; doğru, hızlı, anlaşılabilir bir şekilde almak için bilgi teknolojilerinden yararlanılmaya başlanmıştır. Bu anlamda bilgi teknolojilerinin ilk uygulama alanlarından birisi de muhasebe olmuştur. Bilgi teknolojilerinin muhasebe işlemlerinde kullanılmaya başlanması nedeniyle muhasebe meslek elemanlarının işletme faaliyetleri içinde etkinlikleri de artış göstermiştir. İşletmeler muhasebe işlemlerini bilgisayarlarla yapmaya başladıktan sonra doğal olarak uygun bilgisayar sistemi ve muhasebe paket programı kullanma yoluna gitmişlerdir (Bekçi ve diğerleri 2006, 167). Bunun yanında birçok mesleki kuruluş da; muhasebe öğretim elemanlarının muhasebe eğitimlerinde teknoloji kullanmaları gerektiğini dile getirmektedir. Bu bağlamda eğitimcilerin buldukları eğitim kurumlarının müfredatına en uygun teknoloji ürününün seçilerek, eğitim sürecine dâhil edilmesi daha kaliteli ve verimli bir eğitim verilmesine vesile olacaktır (Ahadiat 2003, 157).

Eğitim sürecinde, teknolojik gelişmelerin ve özellikle bilgisayar teknolojisinin çok büyük etkisi bulunmaktadır. Bu tür gelişmelerin mesleğe yansımalarının bir sonucu olarak muhasebe meslek elemanlarının bilgisayarı etkin ve verimli kullanabilmesi zorunlu hale gelmiştir. Bu nedenle verilecek muhasebe eğitimi sırasında bilgi teknolojilerinden faydalanmak, öğrencilere bu özelliklerin kazandırılmasında faydalı olmaktadır. Ayrıca derslerde görsel materyallerin kullanılmasının, öğrenmenin eğitim amacına ulaşmasında çok daha verimli olduğu ortaya konulmaktadır. Öğrencilerin bu sürece dâhil edilmeleri, verilen projelerle aynı ve/veya benzer çalışmaları yapmaları ve bunu derste sunmalarının sağlanması durumunda bilgisayarlı muhasebe eğitiminden daha etkin bir şekilde yararlanılmış olacaktır. Nitekim zaman sabit tutulmak üzere insanlar, okuduklarının %10'unu, işittiklerinin %20'sini, gördüklerinin

%30'unu, hem görüp hem işittiklerinin %50'sini, söylediklerinin %70'ini, yapıp söylediklerinin %90'ını hatırlamaktadırlar (Hatunoğlu 2006a, 192-193).

IFAC (International Federation Of Accountant-Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu), kamuya güvenilir finansal bilgiler sunmakla yükümlü olan muhasebecilerin eğitiminin önemli olduğunun üzerinde durmuş ve bu konu ile ilgili eğitim standartları yayınlamıştır. Yayınlamış olduğu standartlardan biri de; muhasebecilerin genel bilgi teknolojileri bilgisine sahip olmasının yanı sıra bilgi teknolojilerinin kontrolünü yapabilen, bilgi sistemlerini tasarlayabilen, değerleyebilen ve yönetebilen bireyler olmaları şeklindedir (Fidan ve diğerleri 2015, 36). Bu standart muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımının önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

4. LİTERATÜR TARAMASI

Ahadiat (2003) öğretim üyelerinin derslerde teknoloji kullanımlarıyla ilgili olarak yaptığı çalışmada elde ettiği sonuçlara göre; diğer derslerde belli bir düzeyde teknoloji kullanıldığını gözlemlemiş ancak muhasebe derslerinde durumun biraz daha farklı olduğunu görmüştür. Örneğin, muhasebe müfredatının bazı alanlarında diğerlerinden daha az teknoloji kullanıldığı sonucuna varmıştır. Öte yandan; doğru planlama, beceri ve eğitimin şüphesiz olarak iyi tasarlanmış bir teknoloji tabanlı müfredata ihtiyacı olduğu, mükemmellik için muhasebe öğretim üyelerinin sürekli olarak teknolojik uygulamalara açık olması gerektiği bulgularına ulaşılmıştır. Yine teknolojik araçlar sayesinde öğrencilerin öğrenme olayını arttırdığı elde edilmiştir.

Çankaya ve Dinç (2009), "Powerpoint ve Klasik Usulde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıkların Tespiti: Karadeniz Teknik Üniversitesinde Bir Araştırma", adlı çalışmalarında; akademik başarı, algı ve yargı açısından powerpoint ile ders gören öğrencilerin klasik usulde ders alanlara göre daha başarılı ve olumlu düşüncelere sahip olduklarını tespit etmişlerdir. İki grup arasındaki bu farklılığın istatistikî olarak anlamlı olduğunu da belirtmişlerdir.

Tuğay (2014) "Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Algıları ve Muhasebe Öğretim Elemanlarından Beklentileri Üzerine Mehmet Akif Ersoy Üniversitesinde Bir Araştırma" adlı çalışmasında öğrencilerin, özellikle teknolojiyi kullanan, öğrencileriyle iyi iletişim kurabilen, öğretmeyi pekiştiren ve özellikle mesleki etik becerisine sahip, öğretim elemanlarını derslerinde görmek istediklerini tespit etmiştir.

Yüksel ve Olpak (2014) “Facebook’un Eğitimde Kullanılması: Muhasebe Eğitiminde Bir Uygulama” adlı çalışmalarında; Facebook’un derste kullanımının; yararlı bir uygulama olması, dersi tekrar imkânı sağlaması, iletişim imkânı sağlaması, dersi ilgi çekici hale getirmesi ve farklı bir deneyim olması gibi olumlu özelliklerinin olduğunu göstermiş ve öğrencilerin büyük bir kısmı aldıkları eğitimden memnun kalmışlardır.

Chrismastuti ve Purnamasari (2015) de yaptıkları çalışmada; muhasebenin eğitiminde bilgi teknolojilerinin çıktığı yani öğrenci başarısına etkisini incelemişlerdir. Sonuçta teknoloji kullanımının derslerde algıyı ve başarıyı arttırdığı sonucuna ulaşmışlardır. Ayrıca muhasebe eğitiminde teknolojiyi kabul gören bir model ortaya koymuşlardır.

Serçemeli, Kurnaz ve Özcan (2015) de yaptıkları araştırma neticesinde, Y kuşağı öğrencilerinin muhasebe eğitiminde hem video, uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitim (VUW) ürünlerinin kullanımına hem de geleneksel eğitimle birlikte bilgi teknoloji ürünlerinin kullanılmasına olumlu baktıkları sonucuna ulaşmıştır.

Fidan, Aslan ve Subaşı (2015) yaptıkları “Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Öğrenci Görüşleri” adlı çalışmada öğrencilerin muhasebe derslerinde mutlaka bilgisayar, projeksiyon cihazları ve muhasebe yazılım programlarının kullanılması gerektiğini ve en fazla teknolojik ders materyali olarak sunum programları ve sosyal ağların kullanılmasını istedikleri sonuçlarına ulaşmışlardır. Bunun yanı sıra öğrencilerin teknolojik araçlara sahiplik oranları yüksek olmakla birlikte muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden faydalanmadıklarını belirttikleri görülmüştür. Öğrenciler muhasebe dersleri veren öğretim üyelerinin eğitimle ilgili yeni teknolojileri takip etmesi gerektiğini de ifade ederken muhasebe derslerinin uzaktan eğitim uygulamaları ile anlatılabileceğini düşünmemektedirler.

Yapılan literatür taramasında genel olarak elde edilen sonuçlar; muhasebe eğitiminde teknolojinin ve dolayısıyla bilgi teknolojisi araçları kullanmanın eğitim sürecini olumlu etkilediği yönünde olmuştur. Geleceğin muhasebe meslek mensubu adayları olan öğrencilerin lisans eğitimleri süresince aldıkları muhasebe derslerinde bilişim teknolojilerinden ne kadar faydalandıklarını ve bu konudaki görüşlerini ortaya koymak amacıyla yaptığımız çalışma sonuçları da bu genel sonuçlarla paralellik göstermektedir. Ayrıca çeşitli illerde yapılan bu tür çalışmaların Kars Kafkas Üniversitesi bünyesinde yapılmamış olması; literatürdeki boşluğu doldurması hedeflenmektedir.

5. MUHASEBE EĞİTİMDE TEKNOLOJİNİN KULLANILMASI: ÖĞRENCİLERİN BAKIŞ AÇILARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Bu kısımda; araştırmanın amacı, önemi, hedef kitlesi, yöntemi, bulguları ve elde edilen verilerin değerlendirmeleri yer almaktadır.

5.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Muhasebe eğitiminde buraya kadar anlatılanlar ışığında oldukça önemli bir yere sahip olan teknolojik ürünler kullanımına öğrencilerin bakışı önem arz etmektedir. Bu çalışma ile muhasebe derslerinde kullanılan teknolojik ürünlerin (Powerpoint sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları vb.) ders işlenişine etkilerini öğrencilerin bakış açıları ile tespit etmek amaçlanmıştır. Bu bağlamda araştırmada kullanılan anket üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, öğrencilerin demografik özelliklerini tespit etmek için hazırlanan 7 soru yer almaktadır. İkinci bölümde öğrencilerin teknolojiye bakış açılarını ölçen 11 soru yer almaktadır. Üçüncü ve son bölümde teknolojik ürünler kullanmanın muhasebe derslerinin işlenişine etkisini ölçen 13 yargı cümlesi 5’li likert ölçeği şeklinde öğrencilere yöneltilmiştir. Anketin hazırlanmasında, Meral Erol Fidan, Ümmühan Aslan ve Şerife Subaşı tarafından yapılmış, “Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Öğrenci Görüşleri” adlı çalışmadan yararlanılmıştır.

5.2. Araştırmanın Hedef Kitlesi

Araştırmanın hedefini 2015-2016 Eğitim – Öğretim güz yarıyılı itibarıyla Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile üniversiteye bağlı Meslek Yüksekokullarında (MYO) muhasebe dersi alan öğrenci kitlesi oluşturmaktadır. Bu kapsamda öğrencilerden gelen anketler incelenmiş, soruları özensiz yanıtlayan ve boş bırakanlar analize dâhil edilmemiştir. Dağıtılan anket formları muhasebe dersi alan sınıfların sayıları göz önüne alınarak basit tesadüfi örnekleme yoluyla seçilen toplam 600 adet öğrenciye dağıtılmıştır. Ancak anketi gönüllü olarak cevaplayan öğrenci sayısı 430 adet olmuştur. Bu anket formlarının ise 388’i değerlendirmeye uygun görülmüştür. Örneklem alınmasında örneklemin alındığı evreni temsil etmesi önemlidir. Örneklem in anakütleyi temsil oranı, sayısı belli bir evrende formüle göre şu şekilde hesaplanmıştır; $N = \text{Evrendeki birey sayısı}$, $n = \text{Örnekleme alınacak birey sayısı}$, $p = \text{İncelenecek olayın görülüş sıklığı (olasılığı)}$, $q = \text{İncelenecek olayın görülmeysi sıklığı (1-p)}$, $t = \text{Belirli serbestlik derecesinde ve saptanan yanılma düzeyinde t tablosunda bulunan teorik değer}$. $d =$

Olayın görülüş sıklığına göre yapılmak istenen + sapma olarak simgelenmiştir. ' t:1.96 dir. $\alpha_ =0.05$ de ∞ serbestlik derecesindeki t değeridir. (Üstün, http://www.phderneti.org/wp-content/uploads/2016/03/%C3%B6rnekleme_yontemleri.pdf, Erişim Tarihi: 05.09.2017).

$N=600$ $p=0,50$ $q=0,50$ $t=1,96$ (0,05 hata düzeyindeki t tablo değeri) $d=0,05$ $n=?$

$$n = \frac{N \cdot t^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + t^2 \cdot p \cdot q} = \frac{600 \times (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,05)^2 \times (600-1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50} = \frac{576}{2,45} = 235$$

Araştırmanın yapıldığı evren için örneklem sayısı formüle göre en az 235 olmalıdır. Araştırmada 388 kişiye ulaşılabildiği. Dolayısıyla asgari düzeyden fazla sayıya ulaşılabildiği görülmektedir.

5.3.Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışma için veriler anket yöntemi kullanılarak toplanmıştır. Yöntemin uygulanması için yapılan anket formunda 7'si demografik soru, yargı cümleleri ile birlikte toplam 31 soru yer almaktadır. Bu bağlamda 388 anketten elde edilen verilerin güvenilirliğini test etmek için Cronbach Alpha güvenilirlik katsayısına bakılmıştır. Verilerin içsel tutarlılığı için yapılan güvenilirlik analizinde Cronbach Alpha katsayısının 0,73 olduğu tespit edilmiştir.

5.4.Araştırma Verilerinin Değerlendirilmesi

Çalışmada yapılan anket sonucu elde edilen verilerin analizi için; SPSS 20 istatistik paket programından yararlanılmıştır. Sonuçların analizinde "Tanımlayıcı istatistikler" menüsü altında "Sıklık dağılımı" ve hipotezlerin tespit edilmesi için de "Karşılaştırmalı Tablolar (Ki Kare)" analizleri kullanılmıştır.

5.4.1.Araştırmada Elde Edilen Bulguların Analizi ve Değerlendirilmesi

Bulguların analiz edildiği bu kısımda; ilk olarak ankete katılan öğrencilerin demografik özellikleri aşağıda yer alan Tablo 1 ile sunulmuştur.

Tablo 1. Öğrencilerin Demografik Özellikleri

Cinsiyet	N	%	Bölüm/Prog	N	%
Kadın	176	45,4	İİBF-İşletme	97	25,0
Erkek	212	54,6	İİBF-İktisat	114	29,4
Toplam	388	100	İİBF-Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	53	13,7

Yaş Aralığı	N	%	İİBF-Uluslararası Ticaret ve Lojistik	78	20,1
17-23 yaş	325	83,8	MYO-Muh.ve Vergi Uyg. Prog.	30	7,7
24-30 yaş	60	15,5	MYO-Bank. ve Fin. Prog	16	4,1
31-35 yaş	3	8	Öğretim Türü	N	%
Toplam	388	100	Normal Öğretim	346	89,2
Lise türü	N	%	İkinci Öğretim	42	10,8
Düz Lise	171	44,1	Toplam	388	100
Anadolu Lisesi	95	24,5	Sınıf	N	%
Fen Lisesi	3	0,8	1.sınıf	170	43,8
Ticaret ve Meslek Lisesi	58	14,9	2.sınıf	45	11,6
Diğer	61	15,7	3.sınıf	56	14,4
Toplam	388	100	4.sınıf	117	30,2
			Toplam	388	100

Tablo 1 de; araştırmaya katılan öğrencilerin demografik özellikleri detaylandırılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin 176'sı kadın, 212'si erkek olarak dağılım göstermiştir. Erkek öğrencilerin çoğunlukta olduğu dikkat çekmektedir. Yaş dağılımında ise 17-23 yaş aralığında olan genç öğrencilerin ağırlıklı olduğu göze çarpmıştır. Düz lise mezunu olan ve lisans öğrenimini iktisat bölümünde sürdüren öğrencilerin araştırmaya yoğun katılım gösterdikleri gözlemlenmiştir. Bunun sebebi iktisat bölümü okuyan öğrenci sayısının yüksek olması olarak düşünülebilir. Normal öğrenim gören öğrencilerin ve lisans öğreniminin ilk yılında olan birinci sınıf öğrencilerin en fazla araştırmaya katılan grup oldukları görülmüştür. Buna sebep olarak da gece öğrenimine rağbetin gün geçtikçe azalması dolayısıyla ikinci öğrenim öğrenci sayılarının düşük olması söylenebilir.

Tablo 2 ile öğrencilerin gelecekte muhasebeci olma düşüncesi hakkındaki değerlendirmeleri yer almaktadır. Buna göre öğrencilerin büyük çoğunluğu muhasebeci olma düşüncesine sahipken, büyük bir kısmı da kararsız olduğunu belirtmiştir.

Tablo 2. Öğrencilerin Gelecekte Muhasebeci Olma Düşünceleri

Cevaplar	N	Yüzde
Evet	175	45,1
Hayır	80	20,6

Kararsız	133	34,3
Toplam	388	100

Anketin ikinci kısmında öğrencilerin teknolojiye bakışlarını ölçen sorular yer almaktadır. Öğrencilerin yanıtları Tablo 3 de görüldüğü gibi olmuştur.

Tablo 3. Öğrencilerin Muhasebe Derslerinde Mutlaka Kullanılması Gereken Teknolojik Donanım Hakkındaki Düşünceleri

Teknolojik Donanımlar	N	Yüzde
Projeksiyon	107	27,6
Taşınabilir Bilgisayar (Laptop, Tablet)	121	31,2
Akıllı Tahta	92	23,7
Lazer işaret kalemi	13	3,4
Mikrofon, hoparlör	25	6,4
Tepegöz	16	4,1
CD, DVD	9	2,3
Diğer (Blueray, video konferans cihaz,dökümantasyon kamera)	5	1,3
Toplam	388	100

Öğrencilere muhasebe derslerinde mutlaka kullanılması gerektiğini düşündükleri teknolojik donanım araçları sorulmuştur. En fazla verilen cevap taşınabilir bilgisayar, projeksiyon ve akıllı tahta seçenekleri olmuştur. Bu cevaplara göre öğrencilerin görsel materyaller ile dersi daha iyi takip ettikleri ve anladıkları düşünülebilir.

Bunun yanında öğrencilere muhasebe derslerinde mutlaka kullanılması gerektiğini düşündükleri teknolojik yazılım araçları sorulmuştur. Cevaplar Tablo 4 de yer aldığı gibi olmuştur.

Tablo 4. Öğrencilerin Muhasebe Derslerinde Mutlaka Kullanılması Gereken Teknolojik Yazılım Hakkındaki Düşünceleri

Teknolojik Yazılımlar	N	Yüzde
İnternet Tabanlı Muhasebe Yazılım Programları (LUCA vs.)	180	46,4
Paket Muhasebe Yazılım Programları (ETA, LS, LOGO vs.)	95	24,5

Ofis Uygulamaları (Power point, Excel, Word vs.)	78	20,1
Kişisel Web Sitesi	9	2,3
E-Posta (e-mail)	7	1,8
Sosyal Ağlar (Facebook, Twitter, LinkedIn vs.)	15	3,9
Sosyal Gruplar (e-gruplar)	3	0,8
Diğer (bulut depolama araçları, netsis, zenon)	1	0,3
Toplam	388	100

Tablo 4'e göre: öğrencilerin en fazla verdikleri cevaplar; internet tabanlı muhasebe yazılım programları, paket muhasebe programları ve ofis uygulamaları seçenekleri olmuştur. Bu programların, iş dünyası ihtiyaçları doğrultusunda, özellikle de ileride muhasebe alanında çalışmayı düşünen öğrenciler açısından, kalifiye muhasebe elemanlarının sahip olması gereken yetkinlikler kapsamında olduğu düşünüldüğünde verilen cevaplarda öğrencilerin bu seçeneklere yoğunlaşması mantıklı karşılanmaktadır.

Tablo 5. Öğrencilerin Muhasebe Derslerini Uzaktan Eğitimle Almak Hakkındaki Düşünceleri

Cevaplar	N	Yüzde
Evet	82	21,1
Hayır	258	66,5
Kararsız	48	12,4
Toplam	388	100

Öğrencilere muhasebe derslerini uzaktan alma istekleri sorulduğunda; önemli bir çoğunluk “hayır” cevabını vermiştir. Derslerde kullanılması gereken teknolojik donanım ve yazılım sorularına verdikleri cevaplar göz önüne alındığında, dersin anlaşılması için örgün eğitimin gerekli olduğu düşünüldüğünden öğrenciler dersi uzaktan eğitimle almaya sıcak bakmamışlardır.

Araştırmanın bu kısmında da yine öğrencilerin teknolojiye bakışlarını ve hakimiyetini ölçen bir takım sorular yöneltilmiştir. Bu sorular ve cevapları Tablo 6 daki gibi olmuştur.

Tablo 6. Öğrencilerin Teknolojiye Bakışları İle İlgili Düşünceleri

Yargılar	Cevaplar	N	Yüzde
Kişisel Bilgisayara Sahip Olma Durumu	Evet	221	57,0
	Hayır	167	43,0
Cep Telefonuna Sahip Olma Durumu	Evet	369	95,1
	Hayır	19	4,9
Üniversitede Kablosuz İnternet Olma Durumu	Evet	360	92,8
	Hayır	28	7,2
Üniversitenin İnternet Hizmetinden Faydalanma Durumu	Evet	188	48,5
	Hayır	200	51,5
Muhasebe Dersi Çalışırken İnternet Sitelerinden Faydalanma Durumu	Evet	182	46,9
	Hayır	206	53,1
Muhasebe Sınavlarına Çalışırken İnternet Sitelerinden Faydalanma Durumu	Evet	167	43,0
	Hayır	221	57,0
Bir Muhasebe Paket Program Kullanma Durumu	Evet	162	41,8
	Hayır	226	58,2
	Toplam	388	100

Ankete katılan öğrencilerin teknolojiye bakışlarını ölçen sorular kapsamında kişisel bilgisayara ve cep telefonuna sahip olma durumları sorulmuştur. Verilen cevaplar Tablo 6 da görüldüğü gibi; hem kişisel bilgisayar hem de cep telefonu açısından “evet” seçeneğinde yoğunlaşmıştır. Buradan da anlaşıldığı üzere çağımızın gereği olarak öğrencilerin teknoloji ile yakın ilişki içinde oldukları söylenebilir. Buna bağlı olarak daha önce dile getirilen derslerde kullanılması gereken teknolojik donanım ve yazılım programları ile ilgili sorulara verdikleri cevaplarda derslerde teknolojik ürünler kullanılmasına sıcak baktıklarını göstermektedir. Bu doğrultuda verilen cevaplar birbiri ile paralellik göstermektedir. Ancak öte yandan üniversitenin kablosuz internet hizmeti olmasına rağmen bu hizmetten faydalanma durumlarına büyük bir kısım “hayır” cevabını vermiştir. Sebep olarak internetin çekmediği öne sürülmüştür. Yine verilen cevaplarda güvenilir olmama durumundan dolayı; muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken internet sitelerinden faydalanmadıkları görülmektedir. Bunların yanında muhasebe paket programı kullanma sorusuna verdikleri cevap “hayır” olmuştur.

Bu kısımda öğrencilerin demografik özellikleri ile muhasebe dersleri arasındaki ilişkileri gösteren hipotezler ve çapraz tablolar yer almaktadır. Bunların anlamlı olanlarına yer verilmiştir.

H_1 = Öğrencilerin yaşları ile muhasebe paket programı kullanma durumları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

Tablo 7. Öğrencilerin Yaşları İle Muhasebe Paket Programı Kullanma Durumları Arasındaki İlişki

Yaş	Bir Muhasebe Paket Programını Kullanma Durumu		Toplam
	Evet	Hayır	
17-23	129	196	325
24-30	30	30	60
31-35	3	0	3
Toplam	162	226	388

Ki-kare analizine göre; H_1 hipotezi desteklenmektedir ($\chi^2 = 6,431$; $sd = 2$; $P = 0,040$). Sonuçlara göre, öğrencilerin yaşları ile muhasebe paket programı kullanma durumları arasında $\alpha = 0,05$ anlamlılık düzeyinde, $0,040 < 0,05$ olduğundan istatistikî açıdan anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.

H_2 = Öğrencilerin yaşları ile muhasebe derslerine hazırlanırken teknoloji kullanma durumları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

Tablo 8. Öğrencilerin Yaşları İle Muhasebe Derslerine Hazırlanırken Teknoloji Kullanma Durumları Arasındaki İlişki

Yaş	Muhasebe Derslerine Hazırlanırken Teknoloji Kullanma Durumu		Toplam
	Evet	Hayır	
17-23	145	180	325
24-30	34	26	60
31-35	3	0	3
Toplam	182	206	388

Ki-kare analizine göre; H_2 hipotezi desteklenmektedir ($\chi^2 = 6,376$; $sd = 2$; $P = 0,041$). Sonuçlara göre, öğrencilerin yaşları ile muhasebe derslerine hazırlanırken teknoloji kullanma durumları arasında $\alpha = 0,05$ anlamlılık düzeyinde, $0,041 < 0,05$ olduğundan istatistikî açıdan anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.

H_3 = Öğrencilerin sınıfları ile muhasebe derslerine hazırlanırken teknoloji kullanma durumları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

Tablo 9. Öğrencilerin Sınıfları İle Muhasebe Derslerine Hazırlanırken Teknoloji Kullanma Durumları Arasındaki İlişki

Sınıf	Muhasebe Derslerine Hazırlanırken Teknoloji Kullanma Durumları		Toplam
	Evet	Hayır	
1.	66	104	170
2.	24	21	45
3.	29	27	56
4.	63	54	117
Toplam	182	206	388

Ki-kare analizine göre; H_3 hipotezi desteklenmektedir ($\chi^2 = 8,004$; $sd = 3$; $P = 0,046$). Sonuçlara göre, öğrencilerin sınıfları ile muhasebe derslerine hazırlanırken teknoloji kullanma durumları arasında $\alpha = 0,05$ anlamlılık düzeyinde, $0,046 < 0,05$ olduğundan istatistikî açıdan anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.

Yukarıdaki çapraz tablolardan elde edilen sonuçlara göre öğrencilerin yaş ve sınıf küçüldükçe teknolojiye olan ilgi ve yatkınlık artmaktadır. Genç neslin daha fazla teknoloji kullanma eğiliminde olduğu gözlemlenebilir.

Anketin üçüncü bölümünde teknolojik ürünler kullanmanın muhasebe derslerine etkisini ölçen ve “1-Kesinlikle Katılmıyorum, 2-Katılmıyorum, 3-Kararsızım, 4-Katılıyorum, 5-Kesinlikle Katılıyorum” şeklinde cevaplanacak olan 13 soru yer almaktadır.

Tablo 10. Teknolojik Ürünler Kullanmanın Muhasebe Derslerine Etkisini Öğrenciler Açısından Ölçen Yargılar

YARGILAR	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
1. Teknolojik ürünlerin (powerpoint sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları vb.) kullanımı muhasebe derslerini zevkli kılar.	10	12	37	109	220
2. Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebe derslerini anlamayı kolaylaştırır.	6	21	32	139	190
3. Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebe derslerine olan ilgiyi artırır.	10	19	39	144	176
4. Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebe	1	1	6	145	153

derslerinde başarıyı artırır.	1	5	4		
5. Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebeyi sevmeyi sağlar	8	2 6	7 1	129	174
6. Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebe derslerini daha anlaşılır kılar.	6	2 5	5 1	149	158
7. Teknolojik ürünlerin kullanımı ile dersleri takip etmek daha kolay olur.	1 3	1 6	4 7	144	168
8. Teknolojik ürünlerin kullanımı ile derslerde not tutmak kolaylaşır.	2 1	2 0	5 9	131	157
9. Teknolojik ürünlerin kullanımı derslerin daha akılda kalıcı olmasını sağlar.	1 0	2 1	4 4	144	169
10. Teknolojik ürünlerin kullanımı derslere aktif katılımı artırır.	1 1	3 1	6 5	130	151
11. Teknolojik ürünlerin kullanımı ile derslerle ilgili daha fazla uygulama yapılabilir.	1 4	2 3	4 9	137	165
12. Teknolojik ürünlerin kullanımı eğitici ile iletişim kurmayı zorlaştırır.	5 0	1 06	7 9	77	76
13. Teknoloji ürünlerin kullanımı öğrenciler üzerinde dalgınlık yaratır.	5 3	1 09	7 8	64	84

Tablo 10 da verilen cevaplara göre, öğrencilerin yaptıkları değerlendirmelerde; power point sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları vb. teknolojik ürünler kullanmanın muhasebe derslerini genel olarak zevkli hale getirdiği, dersleri anlamayı kolaylaştırdığı, derslere olan ilgiyi arttırdığı, dersleri sevmeyi sağladığı, dersleri daha anlaşılır kıldığı bunlardan dolayı da derslerdeki başarıyı arttırdığı söylenmiştir. Bunların yanında teknolojik ürünler ile dersleri takip etmenin ve not tutmanın daha kolay olduğu, buna bağlı olarak da derslerin daha akılda kalıcı olduğu dikkat çeken cevaplar arasında olmuştur. Derslerle ilgili daha fazla uygulama imkânının teknolojik ürün kullanımı sayesinde arttığı, eğitici ile iletişim kurmayı kolaylaştırması sayesinde derse aktif katılımı arttırdığı da söylenmiştir. Buna karşılık öğrenciler üzerinde dalgınlık yarattığı yargısına verilen cevaplar olumsuz olmuş aksini belirten yargılarda öğrencilerin yoğunlaştıkları görülmüştür.

6. SONUÇ

Muhasebe eğitiminde amaç genel olarak, öğrencilere faydalı olabilecek gerekli muhasebe bilgisinin verilmesidir. Dolayısıyla eğitim sırasında kullanılan materyaller de dersleri anlaşılır kılması bakımından önem arz etmektedir. Bu çalışmada öğrencilerin teknolojiye bakış açıları ve teknolojik ürünler kullanmanın muhasebe derslerine olan etkileri öğrenci gözünden değerlendirilmeye çalışılmıştır. Çalışmada ankete katılan öğrencilerin verdikleri cevaplara göre

muhasabe derslerinde mutlaka kullanılması gereken teknolojik donanım ve yazılım araçları hakkında genel bir fikir edinilmeye çalışılmıştır. Ayrıca öğrencilerin muhasabe derslerinin işleniş sırasında teknolojik donanım ve yazılım araçlarının kullanımının dersleri nasıl etkilediği konusunda düşünceleri ve algıları belirlenmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda elde edilen bulgulara göre; muhasabe dersleri işleniş sırasında en fazla bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta kullanılarak ders anlatılması gerektiğini belirtmişlerdir. Muhasebe derslerinde yazılım aracı olarak ise en fazla “İnternet Tabanlı Muhasebe Yazılım Programları”, “Paket Muhasebe Yazılım Programları” ve “Ofis Uygulamaları” seçeneklerinin kullanılması gerektiği sonucu elde edilmiştir. Ankete katılan öğrencilerin büyük çoğunluğunun kişisel cep telefonu ve bilgisayarı olmasına rağmen, derslerin anlaşılması için takip etmenin gerektiğini düşündüklerinden dolayı, uzaktan eğitimle ders alma konusuna yoğun olarak katılmadıkları görülmüştür. Muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken klasik çalışma yöntemlerini tercih ederek, internet sitelerinden faydalanmadıkları gözlemlenmiştir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu bir muhasabe paket programı kullanmadığını belirterek, uygulama ve bilgisayarlı muhasabe dersi noktasında yetersiz olduklarını dile getirmişlerdir. Bunların yanında muhasabe öğretim elemanlarının muhasabe derslerinde teknolojik ürünler kullanmasının dersleri daha zevkli, daha anlaşılır, daha takip edilebilir, daha kolay kıldığı; derslere katılımı ve eğitici ile iletişim kurmayı kolaylaştırdığı geri bildirimleri elde edilmiştir. Diğer taraftan; teknolojik ürünler ile ders işlemenin dersi sevdirdiği, dalgınlığı engelleyerek, not tutmayı ve takip etmeyi kolaylaştırdığı için daha akılda kalıcı olduğu da öğrenciler tarafından yapılan değerlendirmeler kapsamında ortaya çıkmıştır. Elde edilen bu sonuçlar genel itibarıyla yerli ve yabancı literatürde yer alan diğer çalışmaların sonuçlarıyla da paralellik göstermektedir.

Günümüzde e-ticaret, e-işletme, e-devlet, e-fatura, e-beyanname gibi yeni oluşumlar ve uygulamalar ortaya çıkmaya başlamıştır. Bu gelişmeler, yetişen yeni neslin bilgi ve iletişim teknolojilerine ilişkin sistemlerin geliştirilmesi ve uygulanabilmesi yeterliliğine sahip olmaları gereğini ortaya koymaktadır. Artık, sadece bilginin öğretilmesi gelecek için büyük eksiklik olarak görülmektedir. Edinilen bilgilerin teknolojik donanımla desteklenmesi öğrencilerin geleceğin iş dünyasına hazır olmalarını sağlayacaktır. Ülkeler ve insanlar arası mesafelerin saniyelerle ölçüldüğü günümüz teknoloji dünyasında, muhasabe eğitiminin de kapsamını ve amacını aşması gerekmektedir. Muhasebe eğitiminde teknoloji sunumlardan daha ziyade farklı amaçlar için de kullanılabilir. Kısaca; gelişime ve yeniliğe açık, yeni koşullara cevap

vermeye hazır bir muhasebe eğitimi için öğretim elemanlarının, öğrenci ile konu arasındaki etkileşimine yardımcı olacak her türlü araç ve gereç gelişen teknoloji ile uyumlu olmalıdır. Eğitim müfredatları bunları dikkate alarak oluşturulmalıdır.

KAYNAKÇA

- Abbasi, N. (2013). "Competency Approach to Accounting Education: A Global View", *Journal of Finance and Accountancy*, 13 (1).
- Ahadiat, N. (2003). "Applications of Technology In Accounting Education And Analysis Of Its Use Among Faculty", California State Polytechnic University, Pomona, Fall.
- Bekçi, İ., İ. Titiz ve N. Ömürbek (2006). "Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Bilgisayarlı Muhasebe Dersine Bakış Açıklarına İlişkin Bir Araştırma", *Muhasebe Ve Finansman Dergisi*, 29.
- Çankaya, F. ve E. Dinç (2009). "Powerpoint Ve Klasik Usulde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıkların Tespiti: Karadeniz Teknik Üniversitesinde Bir Araştırma" *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(1).
- Chrismastuti, A.A. ve V. Purnamasari. (2015). "The Effectiveness of IT Usage in Accounting Education", *International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS)*, 3(4) (2015) ISSN 2320-4044 (Online)
- Çukacı, Y. C. ve İ. Elagöz (2013). "Muhasebe Derslerinde Kullanılan Öğretim Yöntemleri İle Öğrenme Stilllerinin İlişkisinin Ortaya Konulması Ve Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesinde Bir Uygulama", *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21.
- Demir, B. (2012). "Muhasebeye Yön Veren Gelişmeler Ve Meslek Yüksekokullarında Verilen Muhasebe Eğitimine Yansımaları", *Eğitim Ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 1(4).
- Fidan, M. E. (2012). "Üniversitelerde Muhasebe Dersini Powerpoint Sunumu Ve Klasik Yöntem İle Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıklar: Bilecik Üniversitesi Örneği", *Journal of Yasar University*, 25.
- Fidan, M. E. Ü. Aslan ve Ş. Subaşı (2012). "Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Öğrenci Görüşleri", *Journal Of Accounting, Finance And Auditing Studies*, 1(2).
- Hatunoğlu, Z. (2006a). "Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojisi Kullanımının Sunum Kalitesine Olan Etkilerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma", *Muhasebe Ve Finansman Dergisi*, 30.
- Hatunoğlu, Z. (2006b). "Muhasebe Öğretim Elemanlarının Bilgi Teknolojisinden Yararlanma Oranlarının Tespitine İlişkin Bir Araştırma", *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15 (1), 2006.
- Kutlu, H. A. ve S. Öztürk (2015). "Muhasebe Eğitiminde "Alternatif Ölçme ve Değerlendirme Yöntemleri" Üzerine Görüşler", *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 1(4).

- Laska, J. A., ve O. Gürbüzürk (1989). "Eğitim Programı İle Öğretim Arasındaki İlişki: Kavramsal Bir Açıklama", Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi, 22.
- Serçemeli, M. E. Kurnaz, ve M. Özcan. "Y Kuşağı Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimine Bakışı: Atatürk Üniversitesi İİBF'de Bir Araştırma", Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 20 (1).
- Tuğay, O. 2014. "Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Algıları ve Muhasebe Öğretim Elemanlarından Beklentileri Üzerine Mehmet Akif Ersoy Üniversitesinde Bir Araştırma", Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 9(3).
- Üstün, B. http://www.phderneti.org/wpcontent/uploads/2016/03/%C3%B6rnekleme_yontemi.pdf, (Erişim tarihi:05.09.2017).
- Yardımcıoğlu, M. ve A. Büyüksalvarcı (2007). "Muhasebe Eğitiminde Meslek Yüksekokullarının Yeterliliği Ve Tercih Edilme Sebepleri: Selçuk Üniversitesinde Bir Uygulama", Muhasebe Ve Finansman Dergisi, 36.
- Yüksel, M. ve Y. Z. Olpak. (2014). "Facebook'un Eğitimde Kullanılması: Muhasebe.", Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD), 15(1).