

Rehber Adayları Gözünden Turist Rehberliği Bölümleri Ders Programları ve Uygulamalardaki Yanlılıklar

Through the Eyes of Tourist Guide Candidates: Tourist Guide Departments' Courses and Errors in Practices

Mehmet KÜRKCÜ*

Öz: Bu çalışma sektörün ihtiyaçları doğrultusunda, günümüzde turist rehberi eğitiminin nasıl olması gerektiği sorusuna yanıt aramaktır. Fakülte ve meslek yüksek okullarında rehberlik bölümleri programlarının düzenlendiği dönemlerden günümüze değin, gerek ülkemizde gerekse dünyada yaşanan gelişmeler ve değişimler, ders programlarının çağın dinamiklerine ve yeniliklerine uygun olarak güncellenmesini kaçınılmaz kılmıştır. Buna karşın son yıllarda öğretimi devam eden rehber adaylarının ve yeni mezunların üniversitelerde verilen eğitimden şikayetleri gittikçe artmaktadır. Uygulama gezilerindeki gözlemler ve mesleğe kabul şartlarından birisi olan yabancı dil sınavındaki başarı oranları, eleştirilerin haklılığına işaret etmektedir. Rehberlik bölümlerindeki artış ve verilen eğitimin niteliklerinin sorgulanması kaçınılmaz bir hal almıştır. Araştırma kapsamında 18 üniversitenin rehberlik bölümleri ders programları çıkarılmış ve yurtdışındaki rehberlik eğitimi programlarıyla karşılaştırılmıştır. Böylece, öğretim sürecinde verilmesi gereken dersler ve ders yoğunlukları ile programlarda yer almalarına rağmen rehberlik mesleği için gereksiz olduğu düşünülen dersler belirlenip çözüm önerileri sunulmuştur. Turizm fakültelerinde, ortak derslere göre akademisyen kadrosu açma uygulamaları ve rehberlik eğitiminde olması gereken dersler göz önüne alındığında, turist rehberliği bölümlerinin turizm fakültelerinden ayrılarak sosyal ve beşeri bilimler ya da insan ve toplum bilimleri fakülteleri bünyesine dahil edilmeleri mesleğin ve ülke turizminin geleceği için daha faydalı olacaktır.

Anahtar sözcükler: Turist Rehberliği, Turizm Eğitimi, Akademik Personel, Müfredat

Abstract: This study with the aim of satisfying the sector's needs, seeks to answer the question of how must the education be for a tourist guide. Due to the period of courses arranged today in departments of the Tourism faculty and in vocational high schools, with the developments and changes both in our country and the world, it's the inevitable that the guidance provided by Tourism Guide courses be updated, according to the dynamics and novelties of the age. On the other hand the complaints of the candidates for tourist guides, in continuing education and the newly graduated has progressively increased over recent years. The observations made in the implementation trips and the degree of success in the language exams, which is the one of the condition of acceptance into the profession, show the rightfulness of the critics. It has been inevitable that queries arise concerning the guidance department and the quality of the education. As a part of this study, the course schedules of 18 Tourism Guidance departments at universities were brought together and these were compared with those provided by foreign guidance education programs. Thus the lessons which must be taught in the education periods, the intensity of the lessons and the lessons which are thought to be unnecessary for the work of guides, even though they are on the schedule of courses were determined and some solutions are presented. In the light of academician staff opening practices according to common lessons in tourism faculties and the lessons which must be in the education of the guidance, if tourist guidance departments add to social and human sciences faculties by leaving from tourism faculties of tourist guidance departments, it will be much more useful for future of this job and all country's tourism.

Keywords: Tourist Guidance, Tourism Education, Academic Personal, Schedule

* Dr., Paris Sorbon Üniversitesi, Sanat Tarihi ve Arkeoloji, Paris. mhmtkurkc@gmail.com

Günümüzde dijital dünyadaki ilerlemeler, turizm sektöründe, geleneksellikten yenilikçiliğe ve küreselliğe geçişi kaçınılmaz kılmaktadır. Sanal dünyada kurulan iletişim sayesinde turistler daha da bilinçlenmekte, seçimini yaparken ihtiyaç duyabileceği her türlü bilgiye kolayca ulaşip kendisine sunulan ürünleri detaylıca incelemektedir. Seyahat kararlarını, programları daha önceden deneyimleyen, bölgeyi gezen kişilerin gözlem ve yorumları, büyük ölçüde etkilemektedir. Güçlü ve söz sahibi durumuna geçen tüketici dilediği takdirde, pazarda kendisine sunulan ürünlerle yetinmeyip tatilini tamamen kendi tercihlerine göre oluşturmakta, ulaşım araçlarından konaklama tesislerine, keşfetmek istediği yerlerden katılmak istediği etkinliklere kadar, her tür detayı planlayabilmektedir. Seyahat öncesi ve hatta sürecinde ilgi duyulan yerler hakkında çeşitli kaynaklardan bilgi edinmek artık iyice kolaylaşmıştır. Turistlerin yeni seyahat alışkanlıkları ve teknolojinin sağladığı avantajlar karşısında rehber de bilgilerini devamlı güncellemek zorundadır (Çetin & Kızıllırmak, 2012). Fakat daha önemlisi; rehberler üniversitede mesleğe konusunda uzman, alanında tecrübeli kişilerce hazırlanmalı, nitelikli bir eğitim alıp günümüz şartlarına uygun, yeterli ve donanımlı bir şekilde mezun olmalıdırlar.

Amaçları arasında turist rehberliği mesleğine kabul ve mesleğin icrasına ilişkin usul ve esasları düzenlemek de bulunan 7/6/2012 tarihli ve 6326 no.lu kanuna göre; turist rehberi olabilmek için öncelikle aynı adı taşıyan bölümlerin ön lisans, lisans ya da yüksek lisans programlarından mezun olmak veya turist rehberliği sertifika programlarını başarıyla tamamlamak gerekmektedir. Meslekte ihtiyaç duyulacak konular rehberlik bölümleri açılmadan önce belirlenmiş ve sonrasında geliştirilerek yönetmelikte (Madde 9 – 1) “*Sertifika programında okutulacak dersler ve konferanslar*” başlığı altında yerini almıştır. Birçok çalışmada ortaya konduğu üzere (Güven & Ceylan 2014; Hacıoğlu & Demirbulat 2014), çoğu kurumun programlarında söz konusu derslerin tamamına yer verilmediği karşımıza çıkar. Bu incelemeden elde edilen bir diğer önemli çıkarım ise müfredatta rehberlik mesleği icra edilirken gerek duyulacak bilgilerin yanında işletme ve ekonomi ağırlıklı, bir rehberle faydası tartışılır konulara fazlasıyla ağırlık verildiğidir. Bunun nedenlerinin başında; ders programlarının, alan tecrübesi kısıtlı ya da tamamen deneyimsiz kişilerce belirlenmesi gelmektedir. Turist rehberliği eğitimi sorunları son yıllarda gerçekleştirilen çalışmalarda detaylıca ele alınmış ve birtakım öneriler sunulmuştur (Çetin & Kızıllırmak 2012; Yenipınar & Zorkirişçi 2013; Güven & Ceylan 2014; Çokişler & Öter 2014; Kürkçü 2017).

Yöntem

Bu çalışma nitel veriler kullanılarak hazırlanmıştır. 2018 Ocak-Şubat aylarında düzenlenen TUREB Uygulama Gezisi sürecinde gözlem ve görüşme yöntemleri kullanılmış, geziye katılan rehber adayları arasında bir anket düzenlenmiştir. Literatür taraması ve doküman analizinin ardından verileri değerlendirmek üzere toplam 18 üniversitenin (19 Mayıs Üniversitesi, Adıyaman Üniversitesi, Adnan Menderes Üniversitesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi, Batman Üniversitesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Kastamonu Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi) rehberlik bölümlerinin ders programları çıkartılmış ve yurt dışındaki rehberlik eğitimi programlarıyla karşılaştırılarak çalışma gerçekleştirilmiştir.

Uygulama gezisine katılan, 4 farklı üniversiteden 23 rehber adayıyla gerçekleştirilen görüşmede, üniversite ve gezi döneminde gözlemleri ve edindikleri tecrübelerle dayanarak yanıtlamak üzere, sırasıyla üniversite sürecinde aldıkları derslerden, mesleği uygularken kendilerine yararlı olacağını düşündükleri, gereksiz buldukları ve bu düşünceleri doğrultusunda rehberlik bölümleri ders programlarında daha fazla ağırlık verilmesi gereken konuların neler olabileceği sorulmuştur.

Rehber adaylarının en yararlı buldukları dersler Tablo. 1’de, gereksiz gördükleri dersler Tablo. 2’de, ağırlık verilmesini istedikleri konular ise Tablo. 3’te verilmiştir.

Bulgular

Tablo. 1 incelendiğinde ilk sıralarda arkeoloji, mitoloji, dinler tarihi, iletişim ve dil dersleri gelmektedir. Rehber adaylarının Bizans sanatı, Osmanlı sanatı, Selçuklu sanatı, Avrupa sanatı ve çağdaş sanat tarihi konularını sanat tarihi kapsamında ziyade farklı bir disiplin olarak değerlendirdikleri anlaşılmaktadır.

Tablo. 2’de amatör denizcilik, mesleği uygularken gerek duymayacaklarını düşündükleri derslerin başında yer almaktadır. Öğrencilerin ağırlıklı olarak aynı üniversiteden (Adnan Menderes Üniversitesi) gelmeleri sebebiyle bu durum ortaya çıkmıştır ve yapılan incelemeler sonrasında bu dersin başka herhangi bir rehberlik bölümünde verilmediği saptanmıştır. Diğer üniversitelerden gelen rehber adaylarının da lüzumsuz olduğu düşüncesini paylaştıkları dersler sırasıyla ekonomi, pazarlama, hijyen sanitasyon, işletme ve yer hizmetleridir.

Rehber adaylarının daha yoğun olması gerektiğini düşündükleri, Tablo. 3’te yer alan konular, yararlı buldukları derslerle uyum göstermektedir. Arkeoloji, mitoloji ve sanat tarihi derslerinin hemen ardından mesleğe kabul şartlarından birisi olan yabancı dil konusunda sıkıntılar yaşadıklarından yabancı dil derslerine daha fazla yer verilmesini talep ettikleri görülmektedir. Bu nedenle iletişim dersi, Tablo. 3’te altıncı sıraya gerilemiş olmalıdır.

Tablo 1. Rehber adaylarının mesleği uygularken gerekli gördükleri dersler (Anket uygulandığı tarihte rehber adaylarına Antik Çağ Sanatı dersi henüz verilmemişti. Yine öğrencilerin Bizans Sanatı, Osmanlı Sanatı, Selçuklu Sanatı, Avrupa Sanatı ve Çağdaş Sanat Tarihi derslerini Sanat Tarihinden farklı algıladıkları tespit edilmiştir.)

| | | | |
|---------------------------|----|--------------------------|----|
| Arkeoloji | 20 | Ülkeler ve Kültürleri | 3 |
| Mitoloji | 18 | Anadolu Tarihi | 2 |
| Dinler Tarihi | 12 | Dünya Coğ. ve Sey. Dest. | 2 |
| İletişim | 11 | Genel Turizm | 1 |
| Dil Dersleri | 10 | Konaklama İşletmeciliği | 1 |
| Fauna ve Flora | 10 | Sağlık ve ilk yardım | 1 |
| Antik Çağda Günlük Yaşam | 7 | Seyahat Acentacılığı | 1 |
| İkonografi | 7 | Terminoloji | 1 |
| Türk Folklorü | 7 | Turizme Giriş | 1 |
| Türk Tarihi | 7 | | |
| Mevzuat ve Turizm Hukuku | 6 | Bizans Sanatı* | 12 |
| Düşünce Tarihi | 5 | Osmanlı Sanatı | 12 |
| Turist Rehberliği | 5 | Selçuklu Sanatı | 12 |
| Türkiye Turizm Coğrafyası | 5 | Anadolu El Sanatları | 8 |
| Uygarlık Tarihi | 4 | Sanat Tarihi | 7 |
| Araştırma Yöntemleri | 3 | Avrupa Sanatı | 3 |
| İlk Yardım | 3 | Çağdaş Sanat Tarihi | 2 |

Tablo 2. Rehber adaylarının gereksiz buldukları dersler (Hukukun Temel kavramları ve Turizm Hukuku ile birlikte değerlendirilmiştir.)

| | | | |
|-------------------|----|----------------------------|---|
| Amatör Denizcilik | 16 | Fauna ve Flora | 2 |
| Ekonomi | 14 | İstatistik | 2 |
| Pazarlama | 13 | Küresel Dağıtım Sistemleri | 2 |
| Hijyen Sanitasyon | 12 | Muhasebe | 2 |
| İşletme | 12 | Sunum Teknikleri | 2 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Yer Hizmetleri | 9 | Tur Operatörlüğü | 2 |
| Örgütsel Davranış | 8 | Tur Yönetimi | 2 |
| *Hukuk | 7 | Araştırma Yöntemleri | 1 |
| Toplantı ve Kongre Yönetimi | 7 | Biletleme | 1 |
| Turizm Davranışı | 7 | Bilgi Teknolojileri | 1 |
| İnsan Kaynakları ve Yönetimi | 6 | Havayolu Biletleme | 1 |
| Temel Bilgi (Bilişim) Teknolojileri | 6 | İlk Yardım | 1 |
| Seyahat Acentacılığı | 6 | İşletmeciler İçin Matematik | 1 |
| Yönetim Organizasyonu | 6 | Maliyet Analizi | 1 |
| Konaklama İşletmeleri (işletmeciliği) | 5 | Oral Hijyen | 1 |
| Turizm Ekonomisi | 5 | Özel İlgil Turizmi | 1 |
| Turizm Pazarlaması | 5 | Protokol Kuralları | 1 |
| Beslenme | 4 | Rekreasyon ve Animasyon | 1 |
| Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim | 4 | Seyahat Destinasyonu | 1 |
| Turizme Giriş | 4 | Sosyal Sorumluluk Projesi | 1 |
| Uluslararası Havayolu Biletleme | 4 | Turist Rehberliği (öğretim elemanından dolayı) | 1 |
| Turizmde Tanıtma | 3 | Uluslararası Turizm Hareketleri | 1 |
| İş (Meslek) Etiği | 3 | Yer İşletmeleri | 1 |

Tablo 3. Rehber adaylarınca daha yoğun verilmesi istenen dersler

| | | | |
|----------------------|----|--|---|
| Arkeoloji | 12 | Doğa Sporlarıyla İlgili Dersler | 1 |
| Mitoloji | 12 | Edebiyat | 1 |
| Sanat Tarihi | 11 | Geleneksel Konut Mimarisi | 1 |
| Dil Dersleri | 9 | Genel Restorasyon Teknikleri | 1 |
| Dinler Tarihi | 7 | Görgü kuralları | 1 |
| İletişim | 4 | Heykel Sanatı | 1 |
| Türk Tarihi | 4 | İkonografi | 1 |
| Anadolu Uygarlıkları | 3 | İslam Sanatı | 1 |
| Bizans Sanatı | 2 | Latince | 1 |
| Düşünce Tarihi | 2 | Mimarlık | 1 |
| Sunum Teknikleri | 2 | Müzecilik | 1 |
| Turist Rehberliği | 2 | Osmanlı Tarihi | 1 |
| Anadolu El Sanatları | 1 | Selçuklu Sanatı | 1 |
| Anadolu Tarihi | 1 | Tarih | 1 |
| Antik Çağlarda Yaşam | 1 | Tarihi Yapılarda Malzeme Sorunları | 1 |
| Antik Yunanca | 1 | Türk Süslemelerinde Desen Uygulamaları | 1 |
| Beden Dili Eğitimi | 1 | Türkiye Turizm Coğrafyası | 1 |

Değerlendirme

Anketten elde edilen verilere göre rehber adayları; Bizans sanatı, Osmanlı sanatı, Selçuklu sanatı, Avrupa sanatı ve Çağdaş sanat tarihi konularını sanat tarihi kapsamında değil de farklı bir disiplin olarak değerlendirmektedir. Hâlbuki sanat tarihinin konusu; bilinen en eskiden günümüze, tüm insanlığın sanatını içermektedir. Buradan hareketle, rehber adaylarının meslekleri için en yararlı buldukları dersin sanat tarihi olduğu rahatça ifade edilebilir. Sanat olmaksızın değil turizm yaşam dahi düşünülemez. Sanat tarihi, uygarlık tarihi, arkeoloji ve tarih kendi içlerinde, birbirleriyle bağlantılı disiplinlerdir. Rehberlik mesleğinin temelini oluştururlar ve turizmin her türlü için gereklidirler. Bu bulgulardan başlıcaları daha önceki araştırmalarda da vurgulanmıştır (Yarcan 2007).

Sektörde tecrübeli rehber eğitimci eşliğinde gerçekleştirdikleri uygulama gezisi sonrasında

da rehber adayları, gördükleri yerler hakkında bilgilerinin yetersizliğinin farkına vardıklarını, üniversitelerde “mesleği icra ederken hiçbir işlerine yaramayacak dersler” verilmesinin bu eksikliğin başlıca sebepleri arasında yer aldığını ifade etmektedirler. Yararlı buldukları dersler yönetmelikle uyum gösterirken gereksiz bulunanların büyük bir kısmının Ekonomi, İşletme, Konaklama ya da Seyahat İşletmeciliği bölümlerinde verilen dersler olduğu dikkat çekmektedir (Ek 1). Çokişler, 3. Turizm Şurası’na sunduğu çalışmasında “Birtakım konuların öne çıkarılması, en az onlar kadar önemli başka konuların müfredat dışı kalması sonucunu beraberinde getirecektir” (2017, 332) dese de bir sonraki sayfada bu söyledikleriyle çelişmekte ve bu çalışmanın konusunu oluşturan sorunlardan birini gözler önüne sermektedir: “...öğretim üyesi eksikliği nedeniyle konan fazla dersler müfredattan çıkarılabilecektir” (2017, 333). Çokişler’in ileri sürdüğünün aksine, bir takım konuların öne çıkarılması rehberlik eğitimi için şarttır ve doğru belirlendiği takdirde hiçbir önemli konunun müfredat dışı kalması söz konusu olmayacaktır. Fazla ve gereksiz derslerin müfredat dışı bırakılması ve bunların yerine meslekte daha faydalı olanların ağırlık kazanması soruna çözüm getirecektir. 18 üniversitenin rehberlik bölümlerinin programları sıralandığında meslek için gereksiz derslerin rehber adaylarının bahsettiklerinden çok daha fazla olduğu görülmektedir (Ek 1). Bu yanlış uygulamayı düzeltmek ve yararlı konuları belirlemek için meslekle bağlantısı, ilgisi olmayan, alan tecrübesinden yoksun kişilere değil, TUREB, oda başkanları ve meslekte uzun yıllar geçirmiş rehberlere ve onların görüşlerine ihtiyaç vardır. Birçok bölümde bugüne kadar belirlenen ders programları ve uygulamaların artık donanımlı ve nitelikli rehber yetiştirmekte yetersiz kaldığı ve güncellenmesi gerektiği net bir şekilde ortadadır. Bunun başlıca sebebi rehberlik bölümlerinde verilen işletme ve ekonomi ağırlıklı dersler olduğu kadar öğretim kurumlarında, uygulama ve alan tecrübeli akademisyenlerin eksikliğidir. Uygulama gezisine katılan öğrenciler daha gezinin ilk günlerinden başlayarak bu eksikliklerin ve uygulamalardaki hataların farkına varmakta, gözlemlerini cesurca dile getirmektedirler:

“Okulumdaki öğretim üyelerinin (2 üye hariç) bana kazandırdıkları hiçbir şey yoktur. 3,38 ortalama ile mezun oldum fakat şu anki bilgilerim 1,00’in altındadır. Bunun sebebi sınav odaklı çalışmaya teşvik edilmemdir” (Yeni Mezun).

“Uygulama gezisi açık konuşmak gerekirse uyanmamı sağladı. Eksik yönlerimi bana gösteren bir role-play gibiydi. Beni araştırma yapmaya, eleştirel düşünmeye ve daha farklı bakmaya yöneltti” (4. Sınıf öğrencisi).

“Bu gezi sayesinde okulda öğrendiğim, daha doğrusu ezberlediğim çoğu bilginin uçup gittiğini gördüm. Aslında okullarda teoriğin yanı sıra uygulama da konulmuş olsa, hayal ettiklerimizi bir de sahada görebilsek ve bunlar da son senelere kalmayıp bilgiler tazeyken yapılırsa daha kalıcı olacaktı, bu gezi sayesinde anlamış oldum” (4. Sınıf öğrencisi)

“...almış olduğum pazarlama, ekonomi, yer hizmetleri, tur operatörlüğü, amatör denizcilik, işletme, seyahat acentacılığı, hijyen ve sanitasyon gibi derslerin meslek hayatıma hiçbir katkı sağlamayacağını düşünüyorum” (4. Sınıf öğrencisi).

“Konaklama işletmeleri ve seyahat acentacılığı gibi dersler dışarıdan bakınca yararlı gibi duruyor ancak içeriğinde çok fazla işimize yaramayacak şeyler öğreniyoruz. Örneğin Housekeeping’te kullanılan malzemeler, ön büroda kullanılan bilgisayar programları gibi bizimle pek de

alakası olmayan içerikleri var derslerin. Bir de havayolu biletleme dersi var...” (3. Sınıf öğrencisi).

“...Şunu da söylemek isterim ki [...] Üniversitesi Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü sanki tek bir vafsa sahip insanlar yetiştirmişçesine, neredeyse sadece işletmecilik derslerine ağırlık vermektedir ve rehber yetiştirme oranı hayli düşüktür. Yüz öğrenciden bir veya iki kişi rehberlik mesleğini icra etmek istemektedir. Gereksiz ders kalabalığı yaparak insanların kafalarını bulandırmak ise bir üniversitenin yapması gereken şeylerin başında gelmelidir diye düşünüyorum” (Yeni Mezun).

Ankete katılan öğrenci ve yeni mezunların geneli benzer düşüncelere sahiptir. Bu tepkiler dikkate alınmalı, gereken değişiklikler yapıp eğitim kurumlarında bir an önce uygulamaya konulmalıdır. Ders programlarının içerikleri belirlenirken öncelik ve ağırlık rehberliğin temelini oluşturan ve birçok ülkenin rehberlik eğitim programlarında da karşımıza çıkan kültürel varlıklar, ülke tarihi, iletişim, arkeoloji ve sanat tarihi konularına verilmelidir. Tarih başlığı altında öğrencilere ülke sınırları içerisinde bulunan insanlığa ait tüm izlerin, uygarlıkların ve tarihî dönemlerin bilinen en eskiden günümüze değin karşılaştırmalı ve detaylı öğretilmesi gerekir. Türkiye topraklarının, özellikle Anadolu'nun kültürel geçmişi ve barındırdığı doğal, tarihî ve kültürel varlıklar dikkate alındığında rehber adaylarının tarih ve arkeoloji konularına öncelik verilmesini istemeleri daha iyi anlaşılmaktadır.

Bir diğer önemli faktör de kültürel turizmin katma değerinin diğerlerine göre daha yüksek olmasıdır. Program ve güzergâh belirlemede yerli ve yabancı tur operatörleri önceliği genelde kültür ve tabiat varlıklarına (“*Kültür varlıkları*”; tarih öncesi ve tarihi devirlere ait bilim, kültür, din ve güzel sanatlarla ilgili bulunan veya tarih öncesi ya da tarihi devirlerde sosyal yaşama konu olmuş bilimsel ve kültürel açıdan özgün değer taşıyan yer üstünde, yer altında veya su altındaki bütün taşınır ve taşınmaz varlıklardır. TBMM, Kanun No. 5226-1) verirler. Türkiye’de deniz, güneş ve kum üçlüsünden yararlanmak isteyen yerli ve yabancı turistleri ağırlamaya yönelik tesislerin yakın çevresi çok sayıda antik kent, müze ve ören yeri (“*Ören yeri*”; tarih öncesinden günümüze kadar gelen çeşitli uygarlıkların ürünü olup, topoğrafik olarak tanımlanabilecek derecede yeterince belirgin ve mütecanis özelliklere sahip, aynı zamanda tarihsel, arkeolojik, sanatsal, bilimsel, sosyal veya teknik bakımlardan dikkate değer, kısmen inşa edilmiş, insan emeği kültür varlıkları ile tabiat varlıklarının birleştiği alanlardır. TBMM, Kanun No. 5226-7) barındırır. Buralarda konaklayan turistlere çok çeşitli günlük tur imkânları sunulmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda yapılan bir çalışmada (Kılıçarslan *et al.* 2015), Dünya Turizm Örgütü’nün 2011’de yayımladığı «Tourism Towards 2030 (Global Overview)» raporu verileri analizleri sonrasında, deniz, güneş ve kum turizminin yerini heyecan, öğrenme ve eğlence turizminin alacağı ve dünya turizm sektörüne yön vereceği savlanmaktadır. Gerek günlük gerekse daha uzun süreli kültür turları olsun, rehberin anlatımları içerisinde tarih, sanat tarihi ve arkeoloji en önemli bölümü oluşturur. Bu bağlamda her üç konunun da rehberlik eğitimi içerisinde önemi büyüktür ve sadece bir dönem verilmesi kesinlikle yetersizdir. Bu nedenle, söz konusu üç disiplinin rehberlik öğretiminin başlangıcından mezuniyete kadar doğru bir planlamayla, birbirleriyle uyumlu ve detaylı olarak verilmesi, arkeoloji ve sanat tarihi derslerinin bir kısmının mutlaka ören yerleri, müze vb. yerlerde uygulamalı yapılması, geleceğin rehberlerine büyük faydalar sağlayacaktır. İlk dört dönem, genel olarak ülke ve uygarlıklar tarihi, takip eden dönemlerde de öğrencinin uzmanlaşmak isteyeceği alanda, daha detaylı, derinlemesine ve uygulamalı eğitim almasına imkân tanıyan bir ders programı sektöre donanımlı rehberler kazandıracak ve

Türk Turizmi'ne önemli katkılar sağlayacaktır (Kürkçü 2017).

Yurt dışındaki rehberlik eğitimlerinde arkeoloji, kültürel varlıklar, tarih ve sanat tarihi dersleri ağırlıklıdır. Yenipınar ve Zorkiriş'in (2013) Avrupa ülkeleri ve Türkiye'de rehberlik eğitimi konusunu ele aldıkları çalışma bu konuda dikkat çekicidir. Türkiye'de rehber adaylarının lüzumsuz bulunmasına rağmen ders programlarında yer alan ve hatta kimi öğrencilerin gereksiz yere dönem ve vakit kaybetmelerine neden olan işletme ve ekonomi derslerinin, bir çok Avrupa ülkesinin rehberlik eğitimi programlarına dahil olmadığı görülür. İtalya, Fransa, İsviçre ve Yunanistan'ın aralarında bulunduğu yabancı ülkelerde rehberlik eğitimine kabul şartlarının başında en az bir yabancı dil bilmek gelmektedir.

Yunanistan'da rehberlik eğitimi konuları incelendiğinde, 1070 saatlik derslerin büyük bir bölümünü kültürel varlıklar ve tarih konularının [Söz konusu süreçte 340 saat arkeoloji (klasik arkeoloji 120, Bizans ve Post Bizans arkeolojisi 120, tarih öncesi arkeolojisi 80 ve arkeoloji hukuku (Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu) 20 saat] oluşturduğu görülür. 310 saat tarih (Antik Yunan tarihi 50, Bizans tarihi 50 ve modern Yunan tarihi 50 saat) ve 100 saat sanat tarihi eğitimi verilmektedir. Bunu 110 saat arkeoloji müzelerinde ders ile 260 saat ören yeri ziyareti ve alanda rehberlik uygulamaları izler. Ekoloji ve çevre 60 saat, dinler tarihi 40 saat, mimarlık tarihi, tiyatro tarihi, Antik Yunan edebiyatı, folklor, turizm hukuku ve turizm gelişimi, doğal ve turizm coğrafyası, seyahat acentesi ve hoteller, uygulamalı rehberlik ve uygulamalı otobüste rehberlik dersleri 30 saattir.

Mitoloji 20 saat, modern Yunan edebiyatı 20, ilk yardım 20, turist psikolojisi 20 ve yer bilimi (jeoloji), taşıl bilimi (paleontoloji) ve mağara bilimi (speleoloji) konuları tek ders olarak 20 saat okutulurken düzgün konuşma (ortofoni) 10 saattir (Kalamboukidou 2012).

Fransa'da turist rehberliği eğitimi ve mesleği Uzlyte'nin (2013) çalışmasında detaylıca ele alınmıştır: Rehberlik, 1 Ağustos 2011 tarihli yasa doğrultusunda, önce yasal sonra da akademik bir statüye kavuşmuştur. Yasa öncesindeki müze, anıt ve ören yeri gezilerini gerçekleştirme hakkına sahip 4 farklı rehberlik türü bu yasayla tek isim altında (uzman rehber/guide-conférencier) bir araya gelmiştir. En az 3 yıllık mesleki lisans ya da farklı disiplinler üzerinden 5 yıllık yüksek lisans öğrenimi sonrasında, mesleği icra etmeye imkân tanıyan belgeye hak kazanılır. Bunun için yerine getirilmesi gereken 3 şarttan ilki yabancı dildir.

Fransa'da rehberlik belgesi eğitimine kabul için, arkeoloji, sanat tarihi, kültürel aracılık (médiation culturelle), iletişim, turizm-rekreasyon-ağırlama-animasyon, DEYU (dil, edebiyat ve yabancı uygarlıklar) vb. lisans bölümlerinde iki yıl eğitim almış olmak ve iyi bir yabancı dil seviyesi gerekmektedir. Bu kriterlere uyanlar bir dosya hazırlayıp mülakattan geçerler ve başarılı olanlar eğitime katılmaya hak kazanırlar. Düzenleme sonrasında, tüm Fransa için kontenjan miktarları 16 ile 25 kişi arasında sınırlandırılan toplam 10 üniversiteden, her yıl yaklaşık 230 rehber mezun olur ve sektöre katılır. Uzun yıllar dünyanın en çok turist çeken ülkesi Fransa'da yıllık mezun rehber sayısı yaklaşık 230 kişiyle sınırlanırken Türkiye'de tüm rehberlik bölümlerinin toplam kontenjanı 3212 kişidir (ÖSYM 2017 Sayısal Verileri). 21. yüzyıl başlarına değin gözde ve saygın bir meslek olan turist rehberliği, üniversitelerde bölüm sayılarındaki artış ve düşük kaliteli eğitim sonrasında sektörde sayıları günden güne artan, tavizkâr, kendine yer edinmek için meslek etiğinden uzak rehberlerin çoğalması ve turizmdeki gerileme gibi nedenlerle gençlerin tercih ettikleri meslekler arasında, üst sıralardaki yerini kaybetmektedir. Yeterli eğitimin verilmediği birçok kurumdan mezun gençler, rehber olabilmek için katıldıkları yabancı dil sınavında başarılı olamamaktadırlar (Kürkçü 2016, Tablo. 3). Bu kurumların hatalı uygulamalarının olumsuz etkileri günden güne artmaktadır. Bunlara rağmen, yaratacağı sorunlar ve sonuçları düşünülmezsin, yabancı dil sınavlarında başarılı olamayan

mezunlara Türkçe rehberlik hakkı verilmesi için baskılar yapılmaktadır. Bunda da acentaların rolü göz ardı edilemez. Bu talebin kabul edilmesi halinde başta rehberlik mesleği olmak üzere tüm turizm sektöründe yaratılabilecek sorunlar yakın gelecekte daha fazla hissedilecektir.

Turizmde son yıllarda yaşanan sıkıntılara rağmen açılan bölüm sayısındaki artış, sadece eğitim kalitesi düşük, niteliksiz rehber yetiştirilmesine değil aynı zamanda donanımlı rehberlerin meslekten çekilmesine, sektör değiştirmesine sebebiyet vermektedir. Köroğlu ve Avcıkurt'un (2014) rehberlerde motivasyon ve performans ilişkisi üzerine yaptıkları çalışmada, meslekte 15 yılın üzerinde deneyim sahibi rehberler en yüksek performansa sahipken en düşük performanslıların 1 yıldan az çalışanlar olduğu ortaya konmuştur.

“4 yıllık turizm rehberliği lisans eğitiminin sağladığı yarar; TUREB'in düzenlemiş olduğu uygulama gezisine katılım hakkı vermesidir. Turist rehberliği kokartını alabilmem için gerekli olan yasal şartların yerine getirilmesini sağlamıştır. Verilen eğitim son derece niteliksizdir. Böylece öğrenciler mezun olduklarında nitelikli bir turist rehberi değil sadece turist rehberi olma hakkını elde etmişlerdir. Yasalara ve verilen eğitime göre turist rehberi olma hakkını elde eden kişi nitelikli olarak turist rehberliği mesleğini icra edebilir anlamına gelmez.

Yabancı dil dersleri gramer ve ezber üzerine işleniyor. 4 yıl boyunca tüm Rusça derslerimin ortalaması AA olmasına rağmen Rusça konuşamıyorum” (Yeni Mezun).

Bölümlerin açılmasında her şeyden önce mesleğe katkı sağlayacak kriterler belirlenmeli, sektörün ihtiyaçları ve turizmin değişen dinamikleri doğrultusunda eğitim programları hazırlanmalıdır. Sektör ihtiyaçları belirlenmeden, mevcut rehberlik bölümlerinde gerekli reform ve düzenlemeler yapılmadan ve bilhassa bölümlerle ilgisi olmayan akademisyenler ayıklanmadan yeni bölümler açılmamalıdır. Bu tür uygulamalarla belki bir yönden rehberlik eğitimiyle ilgisi olmayan akademisyenlere rehberlik bölümlerinde, liyakata bakılmaksızın iş alanı yaratılırken, diğer yönden, dolaylı da olsa rehberlikte uzun yıllar çalışmış, yetişkin ve tecrübeli kişilerin turizm sektöründen uzaklaşmalarına neden olunmaktadır. Bu bağlamda, İstanbul'da rehberlik lisans bölümü bulunmazken Konya'daki kurumlarda toplam 5 adet rehber yetiştiren bölüm olması düşündürücüdür.

“Bütün fakültelerimizi joker öğretmenlerden arındırmalıyız. Bir eğitmenim her sene, bir önceki sene girdiği saçma dersten daha saçma bir derste karşıma çıkıyor” (3. sınıf öğrencisi).

“Üniversite bana kalırsa hayatımdan 2 senemi çaldı. Bunun sebebi ise aldığımız onlarca saçma sapan ders” (Yeni Mezun).

Üniversitelerde ilk iki yıl temel rehberlik dersleri, sonrasında da öğrencilerin çalışmak istedikleri bölgeler ve uzmanlaşmak istedikleri alanlar üzerine öğretim olanağı sunulmalıdır (Kürkçü 2017). Bu konu öğrencilerce de dile getirilmiştir:

“...Rehberlik yapmak isteyen öğrencilerin hangi bölgelerde mesleklerini icra etmek istedikleri tespit edildikten sonra çalışmalar bu şekilde düzenlenmelidir. Örneğin Marmara Bölgesi'nde rehberlik yapmak isteyen biriyle Karadeniz Bölgesi'nde çalışmak isteyen alacağı ders konuları çok farklı olacaktır”.

Çokişler (2017) yakın geçmişte sunduğu bir çalışmada 9 farklı yöntemle rehber yetiştirildiğini

ifade etmiştir. Bu yöntemler azaltılmalı ve ders programları bir an önce belli bir standarda kavuşturulmalıdır. Turist rehberliği eğitimi tartışmasız lisans seviyesinde, 4 yıl olmalı, ön lisans programları ise mevcut 4 yıllık programların sayısı da dikkate alınarak kapatılmalı, tezsiz yüksek lisans programları iptal edilmelidir. Bununla birlikte daha önceki bir çalışmada (Kürkçü 2017) vurgulandığı üzere tezli yüksek lisans programlarına öğrenci alımı turist rehberliği bölümleri dışında sadece tarih, arkeoloji, sanat tarihi, iletişim ve yabancı dil bölümü mezunları ile sınırlandırılmalıdır. Turist rehberliği sertifika programları iptal edilmelidir.

Rehberlik eğitiminde bir diğer önemli konu iletişimdir. Doğru bilgiyi en iyi biçimde karşındakilere iletmek, ziyaretçilerin anlatılanlara ilgisini ve devamlılığını sağlamak için iyi bir iletişim eğitimi kaçınılmazdır. Bunun yanında rehber adayları, genel turizm bilgisi ve turizm mevzuatı ve rehber örgütlenmesi konularını bildikleri takdirde aidiyet hisleri daha çabuk ve kolay gelişecektir. Bu duygulara sahip rehberlerin vereceği hizmet daha nitelikli olacaktır (Özoğul & Ege 2018).

Sonuç

Bugüne kadar yapılan çalışmalarda rehberlik eğitimi sorunları birçok kez ele alınmış ve çeşitli çözüm önerileri sunulmuştur. Tüm bunlara rağmen hatalı uygulamalara ısrarla devam edilmesi ve plansız bölümler açılması neticesinde yabancı dili zayıf, eğitimi eksik, donanımı yetersiz mezunların sayısında artış yaşanmaktadır. Bu gidişatı değiştirmek için acilen bir takım önlemler alınmalı, aksi takdirde mesleğin yakın gelecekte etkinliğini ve saygınlığını yitireceği bilinmelidir. Bu amaçla öncelikle meslek yasasında belirtilen ders ve konularda birtakım güncellemelere gidilmeli, ardından üniversitelerin ders programları ve içerikleri yukarıda ele alınan kriterler doğrultusunda gözden geçirilmelidir. Müfredat ve ders içerikleri hazırlanırken öncelikle üniversitenin bulunduğu bölgenin kültürel varlıkları, değerleri ve sonrasında birlikte çalışılacak turistlerin beklenti ve ilgi alanları göz önünde bulundurulmalı, üniversiteler TUREB ve Rehber Odaları ile uyum içerisinde olmalıdır. Sektörde başarı için rehber adaylarına çalışmak istedikleri bölgeler ve uzmanlaşmak istedikleri konulara göre ders seçme olanağı sağlanmalıdır. Ders özetinde konunun değerlendirmesi devam etmeli, rehberlik mesleğine ve öğrencilere katkı sağlamayacak dersler kesinlikle programlardan çıkarılmalıdır. Hocaya göre ders yaratmakta ısrar edildiği, bazı derslerin konu hakkında hiçbir eğitimi olmayan kişilerce verildiği birçok üniversitede karşımıza çıkmaktadır. Bir öğrenci bu durumu “*araç kullanmasını bilmeyenlerden şoförlük dersi almak gibi bir şey*” örneğiyle eleştirmiştir. Rehberlikte gerekli temel derslerin her üniversitede seçmeli değil zorunlu olarak ve mutlaka uzmanlarınca verilmesine özellikle dikkat edilmelidir. Turizm fakültelerinde, ortak derslere göre akademisyen kadrosu açma uygulamaları ve rehberlik eğitiminde olması gereken dersler göz önüne alındığında, turist rehberliği bölümlerinin turizm fakültelerinden ayrılarak sosyal ve beşeri bilimler ya da insan ve toplum bilimleri fakülteleri çatısı altına alınmaları mesleğin ve ülke turizminin geleceği için daha faydalı olacaktır.

Ekler

Ek 1. Rehberlik Bölümleri Programlarındaki Gereksiz Dersler (Benzer isimli çok sayıda ders tek isim altında verilmeye çalışılmıştır):

Zorunlu

| | |
|---|--|
| Bar ve Kokteyl Bilgisi | Beslenme İlkeleri |
| Biletleme | Biletleme ve Rezervasyon I (Manuel) |
| Biletleme ve Rezervasyon Sistemleri (Galileo) | Bilgi Teknolojileri Kullanımı |
| Bilgisayar Kullanımı | Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması |
| Doğada Yaşam | Dünya Coğrafyası ve Destinasyonları |
| Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları | Dünya Mutfakları ve Kültürü |
| Dünya Turizm Destinasyonları | Ekonomi |
| Ekonomiye Giriş | Eski Yerleşim Yerleri |
| Etkinlik Yönetimi | Finansal Yönetim |
| Fotoğrafçılık | Genel Ekonomi |
| Genel İşletme | Genel Muhasebe |
| Genel Pazarlama | Genel Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım |
| Genel Turizm Bilgisi ve Turizm Mevzuatı | Genel ve Mesleki İletişim |
| Girişimcilik | Güzel Sanatlar |
| Halk Bilimi | Halkla İlişkiler |
| Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi | Hukuk |
| Hukuk Başlangıcı | Hukuka Giriş |
| Hukukun Temel Kavramları | İktisat ve Turizm |
| İnsan Kaynakları Yönetimi | İş Hayatı İçin Yabancı Dil |
| İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku | İşaret Dili |
| İşletme | İşletme Bilimine Giriş |
| İşletme Politikası | İşletmeciler İçin Matematik |
| İşletmeciliğe Giriş | İstatistik |
| Konaklama İşletmeleri | Kongre ve Fuar Yönetimi |
| Küresel Turizm İşletmeciliği | Mali Tablo Analizi |
| Muhasebe | Muhasebe İlkeleri |
| Müze Rehberliği | Müze Yönetimi |
| Örgütsel Davranış | Örgütsel İletişim |
| Osmanlıca | Otel İşletmeciliği |
| Otel Otomasyonu | Pazarlama |
| Rekreasyon | Rekreasyon Liderliği |
| Sağlık Tedbirleri ve İlk Yardım | Şehir ve Medeniyet |
| Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü | Yönetimi |
| Seyahat Destinasyonu | Seyahat İşletmeciliği Paket Programları |
| Seyahat İşletmeleri Yönetimi | Seyahat İşletmelerinde Mesleki Paket Prç Kullanımı |
| Seyahat ve Turizm Hizmetleri Pazarlaması | Seyahat ve Turizm Sektöründe Güncel Gelişmeler ve Sorunlar |
| Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları |
| Stratejik Yönetim | Sürdürülebilir Turizm |
| Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı | Temel Ekonomi |
| Temel Hukuk | Ticari Matematik |
| Toplumsal Sorumluluk ve Sağlıklı Yaşam | Travel Management |
| Tur Organizasyonu ve Yönetimi | Tur Planlaması ve Yönetimi |
| Tur Yönetimi | Turizm Destinasyonları Ekonomisi |
| Turizm Ekonomisi | Turizm Ekonomisi Politikası ve Planlaması |

| | |
|--|--|
| Turizm Girişimciliği | Turizm Hukuku ve Mevzuatı |
| Turizm Hukuku ve Turist Hakları | Turizm İşl. Yönetim Sorunları ve Çözüm Önerileri |
| Turizm İşletmeciliği | Turizm İşletmeleri Yönetimi |
| Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Modelleri | Turizm İşletmelerinde Güncel Sorunlar |
| Turizm İşletmelerinde İletişim | Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi |
| Turizm İşletmelerinde Kariyer Yönetimi | Turizm İşletmelerinde Liderlik |
| Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizleri | Turizm İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları |
| Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış | Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım |
| Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim | Turizm Mevzuatı |
| Turizm Pazarlaması | Turizm Politikası ve Planlaması |
| Turizm ve Boş Zaman Pazar Araştırmaları | Turizm ve Kentleşme |
| Turizm ve Seyahat Ekonomisi | Turizm ve Ulaştırma |
| Turizmde Güncel Konular | Turizmde İletişim ve Halkla İlişkiler |
| Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi | Turizmde Konaklama ve Yeme İçme Hizmetleri |
| Turizmde Pazarlama Araştırmaları | Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme |
| Turizmde Tanıtım | Turizmde Tüketici Davranışı |
| Turizmde Yönetim ve Organizasyon | Turizmde Giriş |
| Turizmin Güncel Sorunları | Ulaşım Hizmetleri Bilgisi |
| Ulaştırma ve Havayolu İşletmeciliği | Uluslararası Turizm İlişkileri |
| Uluslararası Turizm Politikaları | Uygulamalı Ofis Yazılımları I |
| Uygulamalı Ofis Yazılımları II | Yiyecek İçecek Hizmetleri |
| Yönetim Organizasyon | Yönetim ve Organizasyon |

Seçmeli

| | |
|---|---|
| Amatör Denizcilik | Animasyon ve Rekreasyon |
| Anlam ve Gösterge Bilim | Arjantin Tango |
| At ve Ahır Bakımı | Atlı Turizm Rehberliği |
| Beden Eğitimi | Beslenme ve Hijyen |
| Biletleme | Biletleme ve Otomasyon Sistemleri |
| Bilgisayarlı İstatistik Uygulamaları | Bilimsel ve Kültürel Etkinlik Yönetimi |
| Binicilik | Catering |
| Tüketici Davranışları | Deniz Turizmi ve Yat İşletmeciliği |
| Destinasyon Pazarlaması | Destinasyon Yönetimi |
| Drama | Dünya Coğrafyası ve Destinasyon Pazarlaması |
| Dünya Coğrafyası ve Seyahat Organizasyonu | Dünya Mutfakları |
| Dünya Müzikleri | Dünya Turizm Hareketleri |
| E-Ticaret | Etkinlik Turizmi |
| Etkinlik Yönetimi | Finansal Yönetim |
| Fiziksel Tasarım | Genel İşletme |
| Genel Muhasebe | Girişimcilik |
| Girişimcilik ve İş Planı | Güncel Turizm Sorunları |
| Güzel Sanatlar | HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) |
| Halkla İlişkiler | Hastane Hizmetleri ve Sağlık Otelciliği |
| Hijyen ve Sanitasyon | Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi |
| Hukukun Temel Kavramları | İkram Hizmetleri |

| | |
|--|---|
| İnsan Kaynakları Yönetimi | İnternet ve Pazarlama |
| İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku | İşletme Matematiği |
| Kampüs Rehberliği | Kariyer Planlama |
| Konaklama İşletmeciliği | Konaklama Sektöründe Hijyen ve Sanitasyon |
| Kongre ve Fuar Organizasyonu | Kongre ve Fuar Yönetimi |
| Kongre ve Toplantı Organizasyonu | Küreselleşme ve Turizm |
| Kurum Kültürü | Macera Rekreasyonu |
| Müşteri Bağlılığı | Müşteri Hizmetleri Yönetimi |
| Müşteri İlişkileri Yönetimi | Önbüro Yönetimi |
| Örgütsel Davranış | Otel İşletmeciliği |
| Otel İşletmeciliği Paket Programları | Otel İşletmeleri Otomasyonu |
| Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi | Otel İşletmelerinde Yönetim Bilgi Sistemi |
| Proje Kültürü | Seyahat İşletmelerinde Biletleme ve Rezervasyon |
| Rehber İşletme İlişkileri | Rekreasyon Hizmetleri Yönetimi |
| Rekreasyon ve Animasyon Yönetimi | Satış İlkeleri ve Yönetimi |
| Satış Teknikleri ve Yönetimi | Şehir ve Medeniyet |
| Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri | Seyahat İşletmeciliği Otomasyonu |
| Seyahat İşletmeciliği Paket Programları | Seyahat İşletmeleri Muhasebesi |
| Seyahat İşletmelerinde Merkezi Rezervasyon Sistemi | Seyahat ve Turizmde Özel Olaylar |
| Seyahat ve Ulaştırma Hizmetleri | Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları |
| Sürdürülebilir Turizm | Süreçsel Drama |
| Tasarım Kültürü | Teknoloji ve Toplum |
| Toplam Kalite Yönetimi | Toplantı Turizmi ve Kongre Endüstrisi |
| Toplantı ve Kongre Yönetimi | Toplantı, Teşvik, Etkinlik ve Fuar Turizmi |
| Topluma Hizmet Uygulamaları | Tüketici Davranışı |
| Tur Operatörlüğü | Tur Planlaması ve Operasyonu |
| Tur Planlaması ve Yönetimi | Turizm Destinasyonları Ekonomisi |
| Turizm Ekonomisi | Turizm İşletmelerinde Bütçeleme |
| Turizm İşletmelerinde Finans Yönetimi | Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Yönetimi |
| Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış | Turizm İşletmelerinde Pazarlama İletişimi |
| Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi | Turizm Pazarlaması |
| Turizm Planlaması, Politikası ve Sürdürülebilirlik | Turizm Politikası ve Planlaması |
| Turizm Sektöründe Girişimcilik | Turizm Yatırımları ve Proje Analizi |
| Turizmde Belge Yönetimi ve Raporlama | Turizmde Drama |
| Turizmde E-Ticaret Uygulamaları | Turizmde Girişimcilik |
| Turizmde Güncel Konular | Turizmde Güncel Sorunlar |
| Turizmde Halkla İlişkiler | Turizmde İş-Çalışan Sağlığı ve Güvenliği |
| Turizmde Kalite Yönetimi | Turizmde Markalaşma |
| Turizmde Merkezi Rezervasyon Sistemleri | Turizmde Örgütsel Davranış |
| Turizmde Proje Özel Konuları | Turizmde Rekreasyon |
| Turizmde Sosyal Davranış ve Sosyolojik Yaklaşımlar | Turizmde Sürdürülebilirlik |
| Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme | Turizmde Tüketici Davranışları |
| Turizmde Ulaştırma Sistemleri | Turizmde Ürün Yönetimi ve Farklılaştırma |
| Turizmde Yatırım Proje Değerlendirme | Turizmde Yönetim Bilgi Sistemi |
| Turkish Labor Law | Uluslararası Havayolu Biletleme |
| Uluslararası Mutfak Kült. Ve Yemek Tas. | Uluslararası Otel İşletmeciliği |
| Uluslararası Turizm | Uluslararası Turizm Hareketleri |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Uluslararası Turizm İşletmeciliği | Uluslararası Turizm Pazarları |
| Uzak Doğu Dinleri | Verimlilik Yönetimi |
| Web Tasarımı | Yatırım Proje Analizi |
| Yer Hizmetleri Yönetimi | Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Donanım |
| Yönetim Muhasebesi | Yönetim Organizasyon |
| Yönetim ve Organizasyon | Ziyafet Yönetimi ve Protokol Servisi Yurtdışında |

KAYNAKÇA

- Çetin G. & Kızılırmak İ. (2012). “Türk Turizmde Kokartlı Turist Rehberlerin Mevcut Durumunun Analizi”. *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi XIV/II* (2012) 307-318.
- Çokışler N. & Öter Z. (2014). “Türkiye’de Turist Rehberliği Veren Eğitim Kurumlarına Yönelik Bir Araştırma”. *15. Ulusal Turizm Kongresi, Engelsiz Turizm* (13-16 Kasım 2014). (2014) 196-209.
- Çokışler N. (2017). “Turizm Rehberliği Eğitiminde Çeyrek Asırdır Değişmeyen Parçalanmış Yapı Sorunu”. *3. Turizm Şurası Tebliğler Kitabı* (1-3 Kasım 2017). Cilt 2 (2017) 324-335.
- Güven Ö. Z. & Ceylan U. (2014). “Lisans ve Ön lisans Düzeyinde Turizm Rehberliği Eğitimi Veren Okullardaki Müfredatların Turizm Rehberliği Meslek Yönetmeliğine Uygunluğunun İncelenmesi”. *15. Ulusal Turizm Kongresi* (13-16 Kasım 2014). (2014) 186-195.
- Hacıoğlu N. & Demirbulat Ö. G. (2014). “Türkiye’de Turizm Rehberliği Eğitiminin İlgili Mevzuat Çerçevesinde Kavramsal Analizi”. *15. Ulusal Turizm Kongresi* (13-16 Kasım 2014). (2014) 170-185.
- Kalamboukidou E. (2012). Greek Educational System for Tourist Guides by Efi Kalamboukidou. Source: <<http://www.wftga.org/tourist-guiding/education-tourist-guides-worldwide/greek-educational-system>>.
- Kılıçarslan D., Demir Y. & Caber M. (2015). “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Türkiye Kültürel Miras Unsurları İle İlgili Bilgi ve Deneyimlerinin Tespiti”. *16. Ulusal Turizm Kongresi* (12-15 Kasım 2015). (2015) 1-19.
- Köroğlu Ö. & Avcıkurt C. (2014). “Turist Rehberlerinin Motivasyonu ile Performansı Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi”. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* 39 (2014) 45-60.
- Kürkçü M. (2016). “Turist Rehberliği Eğitimi Konusunda Değerlendirmeler”. *17. Ulusal Turizm Kongresi Akademi Sektör Buluşması* (20-23 Ekim 2016). (2016) 1098-1118.
- Kürkçü M. (2017). “Turist Rehberliği Eğitimi Sorunları, Sektöre Etkileri ve Çözüm Önerileri”. *3. Turizm Şurası Tebliğler Kitabı* (1-3 Kasım 2017). Cilt 2 (2017) 264-274.
- Özoğul G. & Ege Z. (2018). “Mesleki Bağlılık: Tanımı, Boyutları ve Turist Rehberleri Açısından Önemi”. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi* 66 (2018) 366-384.
- Uzlyte L. (2013). *Le Statut de Guide-Conférencier, Une Profession Unique à Préserver*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, UFR Arts & Medias, Département de Médiation Culturelle. Paris 2013.
- Yarcan Ş. (2007). “Profesyonel Turist Rehberliğinde Mesleki Etik Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme”. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi* 18/1 (2007) 33-44.
- Yenipınar U. & Zorkirişçi A. (2013). “Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Turist Rehberliği Eğitimi”. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* 10/2 (2013) 111-136.