

Batı Akdeniz Bölgesi sebze ihracat yapısı

Şerife Gülden YILMAZ¹, Mehmet Ali ÇELİK¹, Musa KUZGUN¹, Betül SAYIN¹

¹Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü, ANTALYA

Alınış tarihi: 14 Ekim 2016, Kabul tarihi: 27 Kasım 2016
Sorumlu yazar: Şerife Gülden YILMAZ, e-posta: sgylmz@gmail.com

Öz

Batı Akdeniz Bölgesi (BAB). Türkiye İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırmasında TR61 olarak kodlanan Antalya, Isparta ve Burdur illerinden oluşmaktadır. Bölgede tarımsal üretim önemli bir geçim alanıdır. Özellikle Antalya'daki örtü altı sebze üretiminin Türkiye yaş sebze üretim ve ihracatındaki rolü büyüktür. Bu nedenle Türkiye ve bölge açısından sebze ihracatının yıllar içindeki gelişiminin. yönünün ve yapısının ortaya konulması yararlı olacaktır. Buna yönelik olarak yapılan çalışmada. başta TÜİK. AKİB. FAO ve ITC olmak üzere değişik bilgi kaynaklarından elde edilen veriler kullanılmıştır. Türkiye'nin 2015 yılında 2.08 milyar \$ olan yaş meyve sebze ihracatının %28.4'ünü (591.4 milyon \$) sebze ihracatı oluşturmaktadır. Türkiye sebze ihracatının yaklaşık %91.8'ini domates (%62.2). biber (%13.2). hıyar (%8.1). kabak (%5.3) ve soğan (%3.0) oluşturmaktadır. 2015 yılı itibari ile Batı Akdeniz Bölgesi toplam 276.9 milyon dolarlık sebze ihracatı ile Türkiye toplam sebze ihracatından %46.8 pay almaktadır. Bölge ihracatında en büyük pay domatese (%60.4) aittir. Bu ürünü sırasıyla biber (%21.3). hıyar (%8.8). kabak (%4.8) ve patlıcan (%2.5) izlemektedir. Ayrıca bölgede en fazla sebze ihracatını oluşturan domates ürünü Türkiye toplam domates ihracatı (367.6 milyon \$) içinde yaklaşık %45.5 (167.4 milyon \$) gibi önemli bir paya sahiptir. Bölgeden ihraç edilen yaş sebzelerin %49.6'sı Rusya Federasyonuna yapılmaktadır. Bunu Almanya (%9.6). Romanya (%7.3). Bulgaristan (%6.3) ve Ukrayna (%4.2) izlemektedir.

Anahtar kelimeler: Batı Akdeniz Bölgesi, sebze, ihracat

Vegetable export structure of Western Mediterranean Region

Abstract

Western Mediterranean Region, encoded as TR61 in Turkey Statistical Regional Units Classification, consists of Antalya, Isparta and Burdur provinces. Agricultural production in the region is an important living space. In particular, the greenhouse vegetable production in Antalya has an important role in the Turkish production and export of fresh vegetables. Therefore, to set out the structure, development and direction of vegetable exports in the years for Turkey and the region would be useful. To address this in the study, data obtained from mainly Turkish Statistical Institute (TUIK) and Mediterranean Exporter Associations (AKİB) including different sources of information was used. Turkey's fresh fruit and vegetable exports was \$ 2.08 billion. and 28.4% (\$ 591.4 million) of it constitute export of vegetables in the year 2015. 91.8% of Turkey's vegetable exports constitute tomatoes (62.2%). peppers (13.2%). cucumber (8.1%). squash (zucchini) (5.3%) and onions (3.0%). As of 2015. with a total of 276.9 million dollars vegetables export. the Western Mediterranean Region takes 46.8% share of the total Turkish vegetables export. The largest share in region's vegetable exports belongs to tomatoes (60.4%). This product was followed by pepper (21.3%). cucumber (8.8%). squash (zucchini) (4.8%) and eggplant (2.5%) respectively. In addition. region's tomatoes export has a significant share (appr. 45.5%) in Turkey's total tomatoes export value (\$ 367.6 million). 49.6% of the vegetables exported from the region were made to the Russian Federation.

Germany (9,6%), Romania (7,3%), Bulgaria (6,3%) and Ukraine (4,2%) followed this country..

Key words: Western Mediterranean Region, vegetable, export

Giriş

Türkiye. sahip olduğu farklı iklimsel özellikleri. verimli ve kaliteli üretime elverişli tarım alanları sayesinde birçok sebzenin üretimini sağlayabilmektedir. Hemen hemen her mevsimde ve her bölgede sebze yetiştirebilme olanaklarına sahip olma avantajı bulunmaktadır (AKİB. 2015). İhracattan elde edilen gelirin ülke ekonomisine katkısı da oldukça önemlidir.

Dünya 1.13 milyar ton sebze üretimi içinde en fazla üretilen sebzeler domates. karpuz ve kuru soğandır. En fazla üretilen sebze olan domatesin dünya sebze üretimindeki payı yaklaşık %14.5'tir. Türkiye dünyada sebze üretiminde ve sebze ihracatında önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Dünyada en fazla Çin'de sebze üretimi yapılmakta olup. Türkiye dünya sebze üretimi içerisinde %2.5 paya sahip iken dünya sebze ihracatında %1.5 paya sahiptir (FAOSTAT. 2016).

Türkiye İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırmasında TR61 olarak kodlanan Antalya. Isparta ve Burdur illerinden oluşan Batı Akdeniz Bölgesi (BAB). Türkiye yaş sebze ihracatının neredeyse yarısını (%46.8) sağlamaktadır. Özellikle Antalya'daki örtü altı sebze

üretiminin Türkiye yaş sebze üretim ve ihracatındaki rolü büyüktür. BAB ve Türkiye'nin yaş sebze ihracatındaki gelişmelerinin yıllar itibarıyla ele alınmasının yararlı olacağı düşünülmüştür. Bu çalışmanın hedefi; genelde Türkiye. özelde BAB olmak üzere sebze ihracatının yapısını yani son 10 yılda öne çıkan ilk 5 ürünün miktar ve özellikle değerini. öne çıkan ilk 10 ülkeye ihracatın değişimini ortaya koymak. ihracatın zaman içindeki yönünü vurgulamak. ihracatla ilgili tespitler yapıp öneriler geliştirmektir.

Veriler. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve bölgedeki Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği'nden (BAİB) elde edilmiştir. Bunların yanında ulusal ve uluslararası yapılan çalışmalar. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerinden de yararlanılmış olup. elde edilen veriler çizelgeler halinde verilerek analiz edilmiştir.

Dünyada Yaş Sebze Üretim ve İhracatı

FAO verilerine göre; 2013 yılında dünyada 57.9 milyon hektar alanda. 1.13 milyar ton yaş sebze üretimi yapılmıştır. Domates 163.4 milyon tonluk üretimi ile dünyada en çok yetiştirilen yaş sebze olup domatesi sırasıyla karpuz (108.9 milyon ton). kuru soğan (84.8 milyon ton). lahanaya (71.4 milyon ton). hıyar (71.3 milyon ton) izlemektedir. Dünya yaş sebze üretiminin %14.4'ünü domates. %9.6'sını karpuz. %7.5'ini kuru soğan. %6.3'ünü lahanaya ve yine %6.3'ünü hıyar oluşturmaktadır (Çizelge 1).

Çizelge 1. Dünya yaş sebze üretiminde öne çıkan ürünler (2013 yılı)

| Sıra | Ürün | Üretim (ton) | Pay (%) | Sıra | Ürün | Üretim (ton) | Pay (%) |
|------|-------------------|--------------|---------|------|------------------|---------------|---------|
| 1 | Domates | 163.434.039 | 14.4 | 7 | Havuç ve Şalgam | 37.209.469 | 3.3 |
| 2 | Karpuz | 108.932.568 | 9.6 | 8 | Biber | 31.116.944 | 2.7 |
| 3 | Kuru Soğan | 84.758.190 | 7.5 | 9 | Kavun. diğerleri | 29.394.542 | 2.6 |
| 4 | Lahana | 71.434.080 | 6.3 | 10 | Marul ve Hindiba | 24.896.115 | 2.2 |
| 5 | Hıyar ve kornişon | 71.333.414 | 6.3 | | Diğer Sebzeler | 460.750.417 | 40.7 |
| 6 | Patlıcan | 49.339.734 | 4.4 | | Genel Toplam | 1.132.599.513 | 100.0 |

Kaynak: FAOSTAT, 2016

Dünyada başlıca yaş sebze üreticisi konumunda olan ülkelerin 2013 yılı yaş sebze üretimleri Çizelge 2'de verilmiştir. 2013 yılı itibarıyla Çin 580,7 milyon tonluk üretimi ile dünyada en fazla yaş sebze üreten ülke konumunda olup dünya yaş sebze üretiminden %51,3 oranında pay almaktadır. Bu ülkeyi sırasıyla

Hindistan (121 milyon ton) ve ABD (34,3 milyon ton) izlemektedir. Türkiye yaklaşık 28,3 milyon tonluk üretimi ile dünya sıralamasında dördüncü sırada yer almakta ve dünya yaş sebze üretiminden %2,5 oranında pay almaktadır.

Çizelge 2. Yaş sebze üreticisi ülkeler (2013 yılı)

| Sıra No | Ülkeler | Üretim (ton) | Pay(%) | Sıra No | Ülkeler | Üretim (ton) | Pay(%) |
|---------|-----------|--------------|--------|---------|---------------|---------------|--------|
| 1 | Çin | 580 702 354 | 51.3 | 7 | Rusya Fed. | 15.485.353 | 1.4 |
| 2 | Hindistan | 121 015 200 | 10.7 | 8 | Vietnam | 14.975.501 | 1.3 |
| 3 | ABD | 34 279 961 | 3.0 | 9 | Meksika | 13.238.236 | 1.2 |
| 4 | Türkiye | 28 280 809 | 2.5 | 10 | İtalya | 13.049.171 | 1.2 |
| 5 | İran | 23 651 582 | 2.1 | | Diğer Ülkeler | 268.330.383 | 23.7 |
| 6 | Mısır | 19 590 963 | 1.7 | | Genel Toplam | 1.132.599.513 | 100.0 |

Kaynak: FAOSTAT, 2016

2013 yılında ülkelere göre dünya yaş sebze ihracatında önde gelen ülkeler ve toplam ihracat içerisindeki payları Çizelge 3'te verilmiştir. 2013 yılında dünya yaş sebze ihracatı 44.2 milyar dolar olmuştur. Hollanda yaklaşık 6 milyar dolarlık ihracatı

ile dünya ihracatından % 13.5'lik pay almakta. bu ülkeyi İspanya (5.5 milyar dolar), Meksika (5 milyar dolar), ABD (3.2 milyar dolar) ve Çin (3.1 milyar dolar) izlemektedir. Türkiye 665.4 milyon dolarlık ihracatıyla dünya sebze ihracatında %1.5'lik paya sahiptir.

Çizelge 3. Ülkelere göre dünya yaş sebze ihracatında önde gelen ülkeler (2013 yılı)

| Ülkeler | İhracat Değeri (Bin \$) | Pay (%) | Ülkeler | İhracat Değeri (Bin \$) | Pay (%) |
|----------|-------------------------|---------|---------------|-------------------------|---------|
| Hollanda | 5.965.812 | 13.5 | Çin | 3.082.039 | 7.0 |
| İspanya | 5.543.020 | 12.5 | Türkiye | 665.357 | 1.5 |
| Meksika | 4.959.182 | 11.2 | Diğer Ülkeler | 20.822.525 | 47.1 |
| ABD | 3.190.341 | 7.2 | Dünya Toplamı | 44.228.276 | 100.0 |

Kaynak: ITC, 2016

2013 yılı itibarıyla dünyada ihracatı en fazla yapılan yaş sebze domatestir. Bu ürünün ihracatı 8.8 milyar dolar dolayında gerçekleşmiş ve dünya yaş sebze ihracatındaki payı %19.9 olmuştur. Dünya yaş sebze

ihracatında ikinci sırada %11.2 payla biber gelmekte olup bu sebzeyi %10.4 payla patates, %7.4 payla kuru soğan ve %4.6 payla sarımsak izlemektedir (Çizelge 4).

Çizelge 4. Ürünlere göre dünya yaş sebze ihracatı (2013 yılı)

| Ürünler | İhracat Değeri (Bin \$) | Pay (%) | Ürünler | İhracat Değeri (Bin \$) | Pay (%) |
|------------|-------------------------|---------|----------------|-------------------------|---------|
| Domates | 8.803.006 | 19.9 | Kavun | 1.603.560 | 3.6 |
| Biber | 4.959.269 | 11.2 | Karpuz | 1.364.429 | 3.1 |
| Patates | 4.593.206 | 10.4 | Diğer Sebzeler | 17.598.600 | 39.8 |
| Kuru Soğan | 3.265.754 | 7.4 | TOPLAM | 44.228.276 | 100.0 |
| Sarımsak | 2.040.452 | 4.6 | | | |

Kaynak: ITC, 2016

Türkiye'de Yaş Sebze Üretim ve İhracatı

2015 yılı itibarı ile Türkiye'de 23,95 milyon hektar tarım alanının (çayır mera alanları hariç) %3,38'lik kısmında sebze tarımı (809 bin ha) yapılmaktadır (TÜİK, 2016). Türkiye'nin söz konusu yılda yaklaşık 26,6 milyon ton olarak gerçekleşen sebze üretimi içerisinde en fazla üretimi olan sebzeler sırasıyla domates (12.615.000 ton), karpuz (3.918.558 ton), biber (2.307.456 ton), kuru soğan (1.879.189 ton) ve

hıyar (1.822.636 ton) olarak sayılabilir. İhracatı en fazla olan ilk beş sebze sıralaması ise domates, biber, hıyar, kabak ve kuru soğan şeklindedir (TÜİK, 2016). Türkiye sebze ihracatında öne çıkan ürünlerin ihracat miktarı incelendiğinde; son 10 yılda, en fazla ihracatı yapılan ürün domates olup, üretilen domatesin %4,5'i ihraç edilmiştir. İhracatta ikinci sırada yer alan biberin %3,4'ü, üçüncü sıradaki hıyarın %4,2'si, dördüncü sıradaki kabağın %7,3'ü ve beşinci sıradaki kuru soğanın %7,0'si ihraç edilmiştir (Çizelge 5).

Çizelge 5. Türkiye ihracatı en fazla olan yaş sebzelerin üretim ve ihracat miktarları (ton)

| Yıllar | Domates | Biber | Hıyar | Kabak | Kuru Soğan |
|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|---------|------------|
| 2006 | 9.854.877 | 1.842.175 | 1.799.613 | 364.968 | 1.765.396 |
| 2007 | 9.936.552 | 1.757.226 | 1.670.459 | 337.882 | 1.859.442 |
| 2008 | 10.985.355 | 1.796.177 | 1.682.776 | 360.366 | 2.007.118 |
| 2009 | 10.745.572 | 1.837.003 | 1.735.010 | 389.971 | 1.849.582 |
| 2010 | 10.052.000 | 1.986.700 | 1.739.191 | 403.708 | 1.900.000 |
| 2011 | 11.003.433 | 1.975.269 | 1.749.174 | 410.804 | 2.141.373 |
| 2012 | 11.350.000 | 2.042.360 | 1.741.878 | 395.986 | 1.735.857 |
| 2013 | 11.820.000 | 2.159.348 | 1.754.613 | 388.785 | 1.904.846 |
| 2014 | 11.850.000 | 2.232.308 | 1.780.472 | 393.530 | 1.790.000 |
| 2015 | 12.615.000 | 2.307.456 | 1.822.636 | 408.286 | 1.879.189 |
| 2006-2015 Ort. Üretim Miktarı (ton) | 11.021.279 | 1.993.602 | 1.747.582 | 385.429 | 1.883.280 |
| 2006-2015 Ort. İhracat Miktarı (ton) | 497.943 | 67.903 | 72.681 | 28.016 | 11.056 |
| İhracat/Üretim Miktarı Oranı (%) | 4,5 | 3,4 | 4,2 | 7,3 | 7,0 |

Kaynak: TÜİK, 2016

Türkiye'nin son 10 yılda toplam yaş sebze ihracatı 340,8 milyon dolarla 720,2 milyon dolar arasında değişmiştir (Çizelge 6). En fazla ihracat değeri (387,1 milyon \$) domatesten sağlanmıştır.

Bunu sırasıyla biber (73,4 milyon \$), hıyar (60,4 milyon \$), kabak (25,1 milyon \$) ve kuru soğan (19,7 milyon \$) izlemiştir. İhracatta ilk 5 sırada yer alan sebze türleri toplam sebze ihracatının %90,2'sini oluşturmaktadır.

Çizelge 6. Türkiye ihracatı en fazla olan yaş sebzelerin ihracat değerleri (Bin \$)

| Yıllar | Domates | Biber | Hıyar | Kabak | Kuru Soğan | İlk 5 Ürün İhracat Toplam ı | Toplam Sebze İhracatı | İlk 5 Ürünün Payı (%) |
|-----------------------------------|---------|--------|--------|--------|------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2006 | 176.836 | 55.997 | 30.759 | 20.569 | 5.745 | 289.908 | 340.828 | 85,1 |
| 2007 | 316.925 | 70.226 | 45.533 | 36.397 | 7.961 | 477.045 | 553.063 | 86,3 |
| 2008 | 426.437 | 78.264 | 65.383 | 35.041 | 11.500 | 616.628 | 672.079 | 91,7 |
| 2009 | 431.965 | 65.484 | 69.018 | 16.517 | 11.581 | 594.567 | 653.478 | 91,0 |
| 2010 | 483.179 | 69.372 | 75.316 | 16.103 | 15.803 | 659.775 | 720.190 | 91,6 |
| 2011 | 439.547 | 78.203 | 59.978 | 22.387 | 21.539 | 621.656 | 687.770 | 90,4 |
| 2012 | 405.169 | 75.159 | 67.711 | 20.743 | 23.671 | 592.455 | 645.608 | 91,8 |
| 2013 | 392.669 | 82.488 | 64.386 | 27.607 | 32.949 | 600.102 | 692.054 | 86,7 |
| 2014 | 430.224 | 80.464 | 77.549 | 37.141 | 34.611 | 659.989 | 710.184 | 92,9 |
| 2015 | 367.598 | 78.283 | 47.891 | 17.978 | 31.140 | 542.893 | 591.356 | 91,8 |
| 2006-2015 Ort. Toplamdaki Pay (%) | 387.055 | 73.394 | 60.352 | 25.048 | 19.650 | 565.502 | 626.661 | 90,2 |

Kaynak: AKİB, 2016a

Batı Akdeniz Bölgesi'nde Yaş Sebze Üretim ve İhracat Miktarları

Batı Akdeniz Bölgesi'nde son 10 yıl içerisinde ihracatta öne çıkan sebze türlerinin üretimi Çizelge 7'de, bu ürünlerin ihracat miktarları Çizelge 8'de verilmiştir. Bölgede ele alınan üretim döneminde domates ve biber üretimi genel olarak sürekli artış

eğilimi gösterirken hıyar, kabak ve patlıcan üretimi dalgalanmalar göstermiştir. Yaş sebze ihracatında en önde yer alan domatesten üretilen ürünün %6,8'i, biberde %14,5'i, hıyarda %5,9'u, kabakta %18,0'i ve patlıcanda %3,1'i ihraç edilmektedir. Dolayısıyla üretimin çok büyük kısmı yurtiçi tüketimde kullanılmaktadır (Çizelge 7).

Çizelge 7. Batı Akdeniz Bölgesi ihracatı en fazla olan ilk beş sebze üretimi (ton)

| Yıllar | Domates | Biber | Hıyar | Kabak | Patlıcan |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 2005 | 1.831.420 | 200.654 | 524.442 | 64.752 | 201.852 |
| 2006 | 1.837.383 | 250.097 | 535.832 | 61.265 | 195.910 |
| 2007 | 2.145.484 | 245.160 | 481.394 | 65.108 | 171.510 |
| 2008 | 2.083.377 | 237.488 | 458.376 | 65.441 | 116.458 |
| 2009 | 2.170.333 | 243.096 | 497.842 | 67.420 | 132.050 |
| 2010 | 2.305.330 | 284.908 | 533.209 | 69.532 | 162.771 |
| 2011 | 2.408.922 | 281.452 | 499.736 | 69.662 | 156.679 |
| 2012 | 2.396.752 | 297.096 | 486.676 | 68.270 | 159.562 |
| 2013 | 2.474.691 | 310.987 | 476.359 | 69.275 | 169.591 |
| 2014 | 2.415.266 | 357.257 | 490.971 | 70.166 | 164.096 |
| 2015 | 2.500.601 | 369.113 | 555.325 | 73.220 | 164.637 |
| 2006-2015 Ort. Üretim Miktarı (ton) | 2.233.596 | 279.755 | 503.651 | 67.646 | 163.192 |
| 2006-2015 Ort. İhracat Miktarı (ton) | 151.384 | 40.523 | 29.497 | 12.177 | 5.029 |
| İhracat Üretim Miktarı Oranı (%) | 6,8 | 14,5 | 5,9 | 18,0 | 3,1 |

Kaynak: TÜİK, 2016

Batı Akdeniz Bölgesi'nde ihracatta öne çıkan sebzelerin ihracat durumları incelendiğinde; ihraç edilen miktar açısından domates, biber, hıyar, kabak ve patlıcan ilk beşe girmekte ve bunlar toplam yaş

sebze ihracat miktarının 2006-2015 dönemi yıllar ortalamasında %91,1'ini oluşturmaktadır. Domates yıllar ortalamasında 151.384 tonla %57,8 pay alarak en fazla ihracatı yapılan sebzedir (Çizelge 8).

Çizelge 8. 2006-2015 dönemi BAB'ta ihracatta öne çıkan sebzelerin ihracat miktarları (ton)

| Ürün Grubu | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2006-2015 ORT. | |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| | | | | | | | | | | | Miktar | Pay (%) |
| Domates | 91.167 | 106.063 | 132.466 | 160.236 | 164.243 | 167.746 | 178.009 | 164.323 | 184.587 | 164.998 | 151.384 | 57,8 |
| Biber | 33.764 | 32.341 | 38.180 | 35.997 | 35.066 | 42.022 | 43.267 | 43.827 | 49.642 | 51.126 | 40.523 | 15,5 |
| Hıyar | 15.879 | 18.864 | 28.563 | 31.870 | 34.809 | 29.431 | 33.615 | 33.131 | 40.442 | 28.370 | 29.497 | 11,3 |
| Kabak | 5.567 | 7.931 | 7.973 | 9.981 | 12.494 | 12.689 | 15.337 | 16.408 | 17.561 | 15.833 | 12.177 | 4,7 |
| Patlıcan | 2.877 | 3.623 | 4.195 | 4.158 | 4.588 | 5.528 | 5.408 | 6.691 | 6.558 | 6.662 | 5.029 | 1,9 |
| Sebze Toplam | 149.253 | 168.820 | 211.377 | 242.241 | 251.200 | 257.415 | 275.635 | 264.380 | 298.790 | 266.989 | 238.610 | 91,1 |
| Diğer Sebzeler | 21.835 | 28.330 | 24.582 | 20.687 | 16.104 | 20.523 | 25.366 | 26.515 | 26.932 | 21.112 | 23.199 | 8,9 |
| Toplam Sebze | 171.088 | 197.150 | 235.959 | 262.928 | 267.304 | 277.938 | 301.001 | 290.896 | 325.722 | 288.101 | 261.809 | 100,0 |

Kaynak: BAİB, 2016

Batı Akdeniz Bölgesi'nde Yaş Sebze İhracat Değerleri ve Türkiye için Önemi

Türkiye ve Batı Akdeniz Bölgesi'nin son 10 yılı ilişkin yaş sebze ihracat değerleri Çizelge 9'da verilmiştir. 2015 yılında Türkiye yaş sebze ihracat değeri 591,4 milyon dolardır. Son 10 yıl ortalamasında ise bu değer

yaklaşık 627 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Batı Akdeniz Bölgesi'nin 2015 yılı yaş sebze ihracat değeri 277 milyon dolardır. Bölge ülke ihracat değerinin %46,8'i ile önemli bir potansiyele sahiptir. Son 10 yıl ortalamasında ise bu oran %41,2 civarındadır.

Çizelge 9. Türkiye ve BAB yaş sebze ihracat değeri, Batı Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye içindeki payı

| Yıllar | Türkiye Değer (Bin \$) | BAB Değer (Bin \$) | BAB'nin Payı (%) | Yıllar | Türkiye Değer (Bin \$) | BAB Değer (Bin \$) | BAB'nin Payı (%) |
|--------|------------------------|--------------------|------------------|----------------|------------------------|--------------------|------------------|
| 2006 | 340.828 | 129.240 | 37,9 | 2012 | 645.608 | 274.022 | 42,4 |
| 2007 | 553.063 | 204.622 | 37,0 | 2013 | 692.054 | 303.879 | 43,9 |
| 2008 | 672.079 | 253.999 | 37,8 | 2014 | 710.184 | 305.514 | 43,0 |
| 2009 | 653.478 | 254.634 | 39,0 | 2015 | 591.356 | 276.900 | 46,8 |
| 2010 | 720.190 | 304.527 | 42,3 | 2006-2015 Ort. | 626.661 | 258.378 | 41,2 |
| 2011 | 687.770 | 276.444 | 40,2 | | | | |

Kaynak: AKİB, 2016a; BAİB, 2016

2006-2015 döneminde (10 yıl ortalamasına göre) Türkiye ve Batı Akdeniz Bölgesi'nde ihracatta öne çıkan ilk 10 yaş sebzenin ihracat değerleri Çizelge

10'da verilmiştir. İhracat değeri yüksek ilk 10 sebzenin Türkiye toplam yaş sebze ihracatı içerisindeki payı %97,7 iken bölge ortalama ihracat değeri içindeki oranı %99,1'dir.

Çizelge 10. 2006-2015 dönemi Türkiye ve BAB yaş sebze ihracatında ilk 10 ürün

| Türkiye 2006-2015 Ortalaması İhracat Değerine Göre İlk 10 Ürün ² | | | | BAB 2006-2015 Ortalaması İhracat Değerine Göre İlk 10 Ürün ¹ | | | BAB Sebze İhracatının Türkiye İhracatı İçindeki Payı | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|------------------------------------------------------|--------------|---------|
| Sıra | Ürün | Bin \$ | Pay (%) | Sıra | Ürün | Bin \$ | Pay (%) | Ürün | Pay (%) |
| 1 | Domates | 387.055 | 61,8 | 1 | Domates | 161.729 | 62,6 | Domates | 41,8 |
| 2 | Biber | 73.394 | 11,7 | 2 | Biber | 48.918 | 18,9 | Biber | 66,7 |
| 3 | Hıyar | 60.352 | 9,6 | 3 | Hıyar | 26.014 | 10,1 | Hıyar | 43,1 |
| 4 | Soğan | 25.048 | 4,0 | 4 | Kabak | 10.549 | 4,1 | Soğan | 4,6 |
| 5 | Kabak | 19.650 | 3,1 | 5 | Patlıcan | 4.988 | 1,9 | Kabak | 53,7 |
| 6 | Patates | 14.229 | 2,3 | 6 | Soğan | 1.144 | 1,0 | Patlıcan | 54,0 |
| 7 | Havuç, Turp | 9.774 | 1,6 | 7 | Lahana | 1.003 | 0,4 | Havuç, Turp | 9,0 |
| 8 | Patlıcan | 9.240 | 1,5 | 8 | Havuç, Turp | 883 | 0,3 | | |
| 9 | Mantar | 8.639 | 1,4 | 9 | Maydanoz | 493 | 0,2 | | |
| 10 | Pırasa | 4.663 | 0,7 | 10 | Marul | 416 | 0,2 | | |
| | İlk 10 Sebze Toplam | 612.044 | 97,7 | | İlk 10 Sebze Toplam | 256.139 | 99,1 | Toplam Sebze | 41,2 |
| | Diğer Sebzeler | 14.617 | 2,3 | | Diğer Sebzeler | 2.240 | 0,9 | | |
| | Toplam Sebze | 626.661 | 100,0 | | Toplam Sebze | 258.378 | 100,0 | | |

Kaynak: 1) BAİB, 2016, 2) AKİB, 2016a

İhracatta ön planda olan domates, biber ve hıyarın 10 yıl ortalamasında Türkiye içindeki yaklaşık payları sırasıyla %62, %12 ve %10 iken, BAB içindeki payları %63, %19 ve %10'dur. BAB yaş sebze ihracatının Türkiye yaş sebze ihracatı içinde %41,2 paya sahip olduğu görülmektedir (Çizelge 10).

Batı Akdeniz Bölgesi'nde ihracatta öne çıkan sebzelerin yıllar içerisindeki ihracat değerleri geli-

şimi incelendiğinde de domates, biber, hıyar, kabak ve patlıcan ilk beşe girmekte ve bunlar toplam yaş sebze ihracat değerinin 2006-2015 dönemi yıllar ortalamasında 252,2 milyon dolarla %97,6'sını oluşturmaktadır. Domates sebze ihracatı yıllar ortalamasında 161,7 milyon dolarla %62,6 pay alarak en fazla ihracatı yapılan sebze olmuştur (Çizelge 11).

Çizelge 11. 2006-2015 dönemi BAB'ta ihracatta öne çıkan sebzelerin ihracat değerleri (FOB, Bin \$)

| ÜRÜN GRUBU | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2006-2015 ORT. | |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|
| | | | | | | | | | | | Değer | Pay (%) |
| Domates | 71.055 | 131.061 | 165.560 | 167.925 | 207.248 | 178.452 | 166.397 | 180.043 | 182.151 | 167.398 | 161.729 | 62,6 |
| Biber | 35.164 | 41.597 | 47.341 | 40.207 | 44.798 | 49.003 | 53.533 | 59.562 | 58.962 | 59.015 | 48.918 | 18,9 |
| Hıyar | 11.280 | 17.903 | 24.807 | 27.374 | 31.251 | 26.219 | 28.526 | 32.065 | 36.337 | 24.378 | 26.014 | 10,1 |
| Kabak | 4.227 | 5.879 | 7.791 | 8.812 | 11.524 | 11.471 | 13.041 | 16.328 | 13.263 | 13.157 | 10.549 | 4,1 |
| Patlıcan | 2.405 | 3.036 | 4.104 | 4.532 | 4.856 | 4.909 | 5.518 | 7.459 | 6.189 | 6.875 | 4.988 | 1,9 |
| İlk 5 Sebze Toplam | 124.131 | 199.475 | 249.603 | 248.850 | 299.676 | 270.054 | 267.015 | 295.457 | 296.902 | 270.823 | 252.199 | 97,6 |
| Diğer Sebzeler | 5.108 | 5.146 | 4.396 | 5.784 | 4.851 | 6.390 | 7.007 | 8.422 | 8.612 | 6.077 | 6.180 | 2,4 |
| Toplam Sebze | 129.240 | 204.622 | 253.999 | 254.634 | 304.527 | 276.444 | 274.022 | 303.879 | 305.514 | 276.900 | 258.378 | 100,0 |

Kaynak: BAİB, 2016

Türkiye ve BAB Yaş Sebze İhracatı ve İhracatta Öne Çıkan Ülkeler

Türkiye'nin 2015 yılı yaş sebze ihracatında öne çıkan ülkeler incelendiğinde Rusya Federasyonu'nun 333 milyon dolar (%56,3) ile ilk sırayı aldığı, bunu 40,1

milyon dolarla Almanya'nın (%6,8), 33 milyon dolarla Romanya'nın (%5,6) ve 25,2 milyon dolarla Bulgaristan'ın (%4,3) izlediği ve son 10 yıla bakıldığında Rusya Federasyonu'nun en fazla yaş sebze ihracatı yapılan ülke olduğu görülmektedir (Çizelge 12).

Çizelge 12. Türkiye'nin yaş sebze ihracatında öne çıkan ülkeler ve ihracat değerleri

| S. No | ÜLKE | DEĞER (Bin \$) (FOB) | | | | | | | | | | Pay (%) |
|-------|---------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | Rusya Fed. | 117.067 | 207.386 | 292.908 | 233.388 | 304.548 | 321.741 | 322.477 | 344.470 | 382.344 | 333.028 | 56,3 |
| 2 | Almanya | 43.850 | 63.112 | 63.944 | 66.504 | 76.395 | 59.853 | 55.290 | 53.986 | 42.692 | 40.112 | 6,8 |
| 3 | Romanya | 27.752 | 66.136 | 64.196 | 47.318 | 58.334 | 43.585 | 25.851 | 18.764 | 33.931 | 33.037 | 5,6 |
| 4 | Bulgaristan | 5.532 | 32.881 | 69.576 | 134.692 | 86.368 | 54.331 | 32.942 | 40.179 | 44.949 | 25.189 | 4,3 |
| 5 | Irak | 6.932 | 15.260 | 14.596 | 13.661 | 11.081 | 17.095 | 32.567 | 32.807 | 28.962 | 17.342 | 2,9 |
| 6 | S. Arabistan | 11.278 | 14.327 | 10.338 | 11.023 | 9.474 | 12.555 | 13.316 | 8.783 | 6.762 | 15.735 | 2,7 |
| 7 | Ukrayna | - | - | 24.096 | 33.127 | 29.686 | 35.188 | 37.777 | 44.864 | 35.883 | 14.540 | 2,5 |
| 8 | Gürcistan | - | - | 4.742 | 6.327 | 10.495 | 15.916 | 10.348 | 12.633 | 18.462 | 13.890 | 2,3 |
| 9 | Beyaz Rusya | 3.263 | 4.735 | 5.676 | - | 6.776 | 5.532 | 6.841 | 7.937 | 17.363 | 11.074 | 1,9 |
| 10 | İsrail | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.316 | 1,7 |
| | İlk 10 Ülke Toplamı | 215.675 | 403.836 | 550.073 | 546.040 | 593.156 | 565.796 | 537.409 | 564.423 | 611.348 | 514.262 | 87,0 |
| | Diğer Ülkeler | 125.153 | 149.227 | 122.006 | 107.438 | 127.034 | 122.336 | 108.199 | 127.631 | 98.836 | 77.094 | 13,0 |
| | Genel Toplam | 340.828 | 553.063 | 672.079 | 653.478 | 720.190 | 688.132 | 645.608 | 692.054 | 710.184 | 591.356 | 100,0 |

Kaynak: AKİB, 2016b, * Sıralama 2015 yılına göre yapılmıştır.

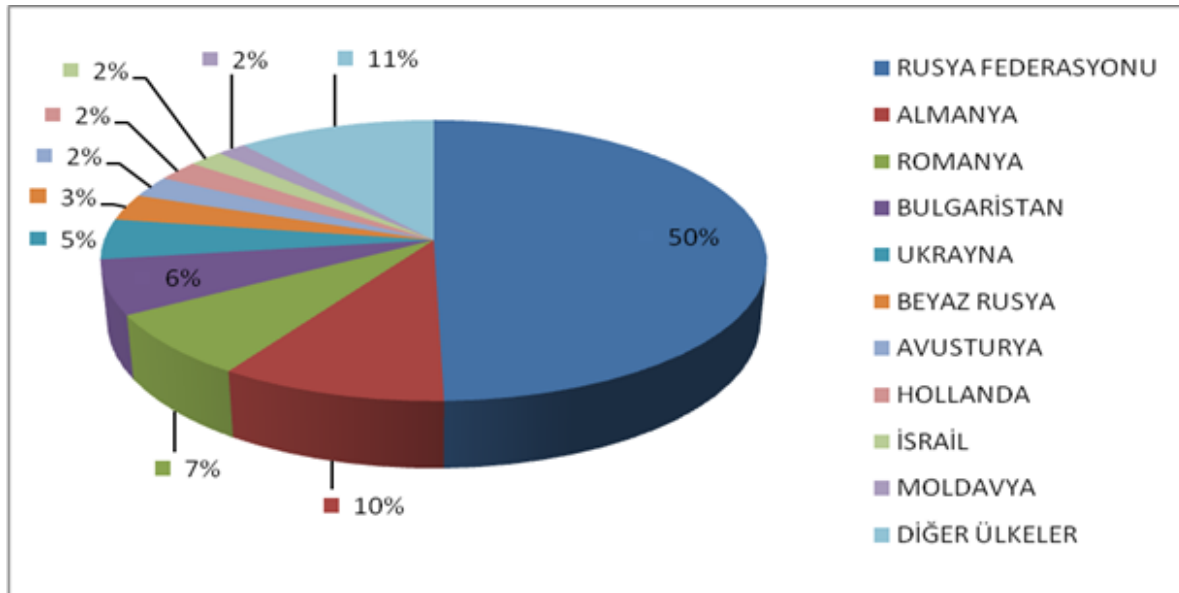
Batı Akdeniz Bölgesi'nden ülkelere yapılan yaş sebze ihracat değerleri Çizelge 13'te verilmiştir. Bölge ihracatı değerlendirildiğinde son 10 yılda en fazla Rusya Federasyonu'na ihracat gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında 137,3 milyon dolarlık Rusya Federasyonu ihracatını

Almanya 26,7 milyon dolarla, Romanya 20,3 milyon dolarla, Bulgaristan 17,4 milyon dolarla izlediği ve bu ülkelerin bölge ihracatındaki paylarının sırasıyla %50, %10, %7 ve %6 olduğu görülmektedir (Şekil 1).

Çizelge 13. BAB'dan ülkelere yapılan yaş sebze ihracat değeri (Bin \$)

| ÜLKELER | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Rusya federasyonu | 22.120 | 40.707 | 50.982 | 22.800 | 64.286 | 94.194 | 107.487 | 139.381 | 125.569 | 137.269 |
| Almanya | 19.084 | 25.744 | 29.573 | 31.820 | 38.495 | 28.666 | 30.323 | 32.846 | 27.777 | 26.669 |
| Romanya | 16.323 | 38.040 | 39.122 | 27.652 | 40.279 | 22.815 | 13.624 | 8.910 | 19.972 | 20.309 |
| Bulgaristan | 3.320 | 22.470 | 53.314 | 91.872 | 60.643 | 35.334 | 22.018 | 24.296 | 28.539 | 17.377 |
| Ukrayna | 1.138 | 1.318 | 12.951 | 23.020 | 23.377 | 25.899 | 29.872 | 34.848 | 29.167 | 12.820 |
| Beyaz Rusya | 2.679 | 4.052 | 5.223 | 2.237 | 5.203 | 4.576 | 6.050 | 6.336 | 10.623 | 8.494 |
| Avusturya | 6.144 | 6.703 | 5.867 | 3.795 | 4.867 | 3.484 | 2.896 | 4.264 | 6.464 | 6.840 |
| Hollanda | 9.045 | 9.163 | 5.021 | 5.295 | 8.187 | 8.538 | 8.464 | 7.804 | 6.700 | 6.512 |
| İsrail | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 | 5.312 |
| Moldavya | 13.909 | 13.706 | 12.332 | 4.491 | 5.548 | 9.771 | 10.600 | 11.381 | 10.175 | 4.595 |
| Diğer ülkeler | 35.479 | 42.719 | 39.614 | 41.652 | 53.643 | 43.167 | 42.688 | 33.814 | 40.505 | 30.702 |
| Toplam | 129.240 | 204.622 | 253.999 | 254.634 | 304.527 | 276.444 | 274.022 | 303.879 | 305.514 | 276.900 |

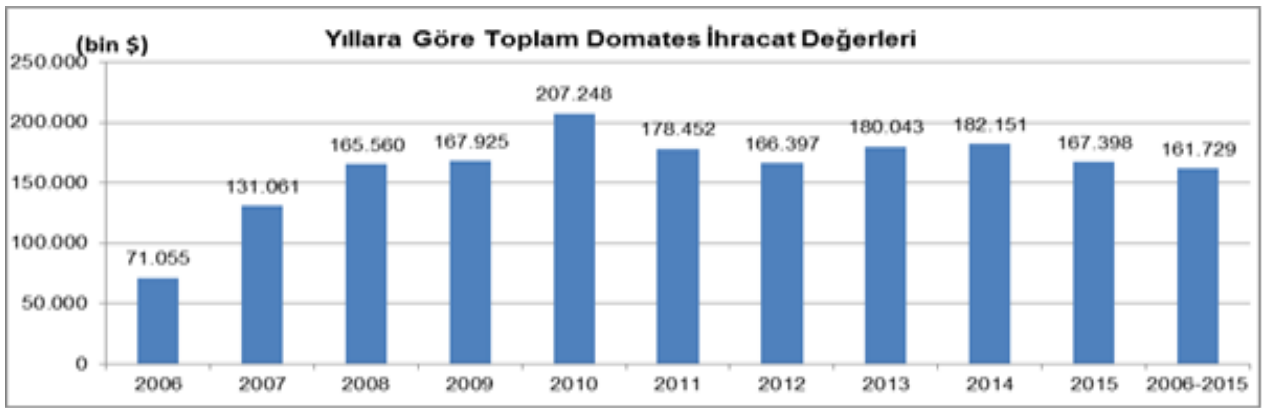
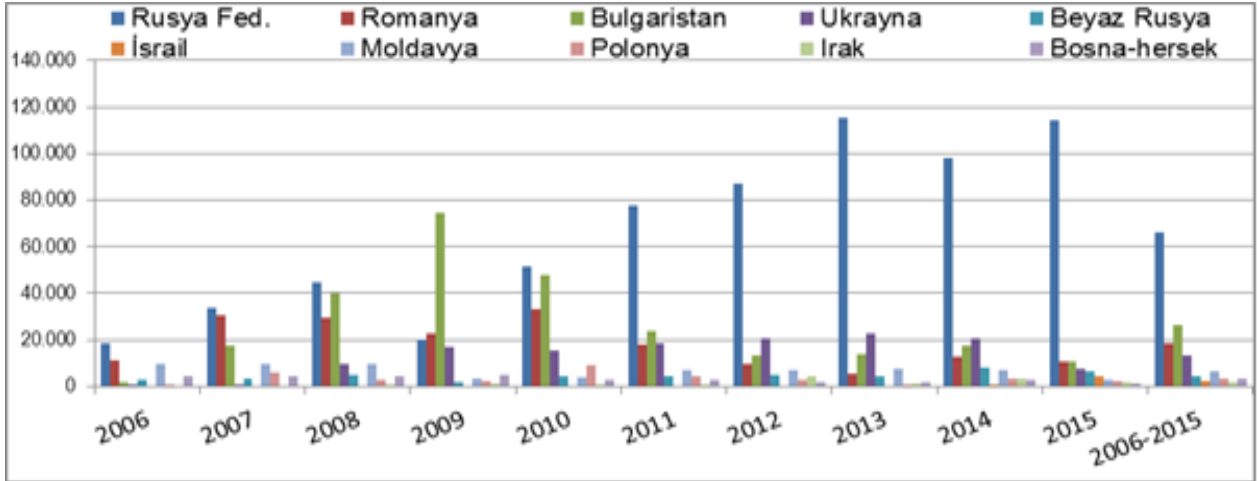
Kaynak: BAİB, 2016, * Sıralama 2015 yılına göre yapılmıştır.



Şekil 1. 2015 yılında BAB'dan yapılan yaş sebze ihracatının ülkelere dağılımı (%).

Türkiye'den ve bölgeden en fazla ihraç edilme potansiyeline sahip sebze olan domatesin 2015 yılında bölgeden elde edilen ihracat değeri. Türkiye domates ihracat değerinin %45.5'idir (BAİB 2016; TÜİK 2016). Batı Akdeniz Bölgesinden ülkelere yapılan yaş sebze ihracatında öne çıkan ürünlerin son 10 yıl içerisindeki ihracat durumları incelendiğinde;

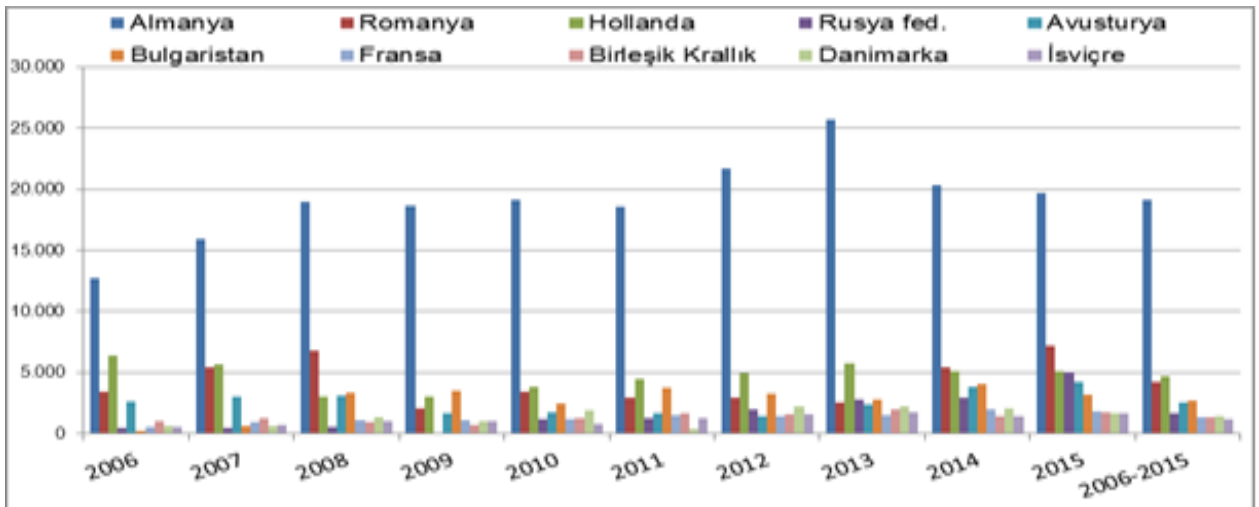
domates, hıyar ve kabakta en fazla ihracatın Rusya Federasyonuna, biber ve patlıcanda ise Almanya'ya olduğu görülmektedir. Benzer şekilde bu ürünlerin 2015 yılı ihracat değerleri incelendiğinde; ülkeler içerisinde domates (%68.4), hıyar (%39.5) ve kabakta (%34.9) Rusya Federasyonu, biber (%33.4) ve patlıcanda (%29.7) Almanya ilk sırada yer almaktadır (Şekil 2, 3, 4, 5, 6).

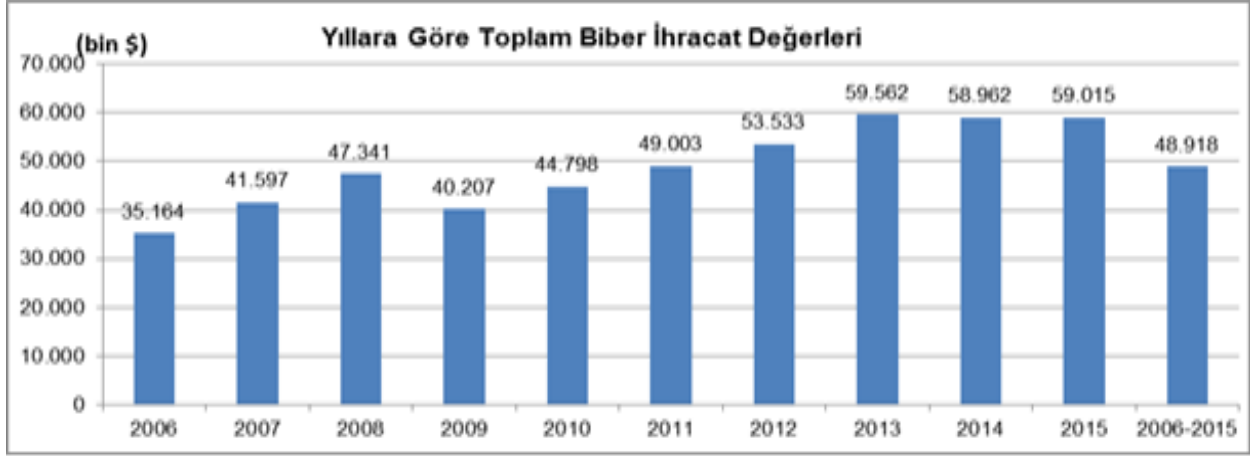


Şekil 2. BAB'dan domates ihracatının ve ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre değişimi

Domates ihracatı son 10 yılda önemli ölçüde artmıştır. En yüksek ihracat değerine 2010 yılında (207.3 milyon \$) ulaşmıştır. İhracat 2006'dan 2010'a kadar artmış. 2011 yılından itibaren dalgalanma göstermiştir. Domates ihracatında Rusya Federasyonu (%68.4) son derece önemli olup, önemi

son yıllarda daha da artmıştır. Romanya (%6.4), Bulgaristan (%6.2), Ukrayna (%4.3) ve Beyaz Rusya (%3.7) da ihracatımızda öne çıkan ülkelerdir. Domates ihracatında öne çıkan ilk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %89'unu oluşturmaktadır (Şekil 2).

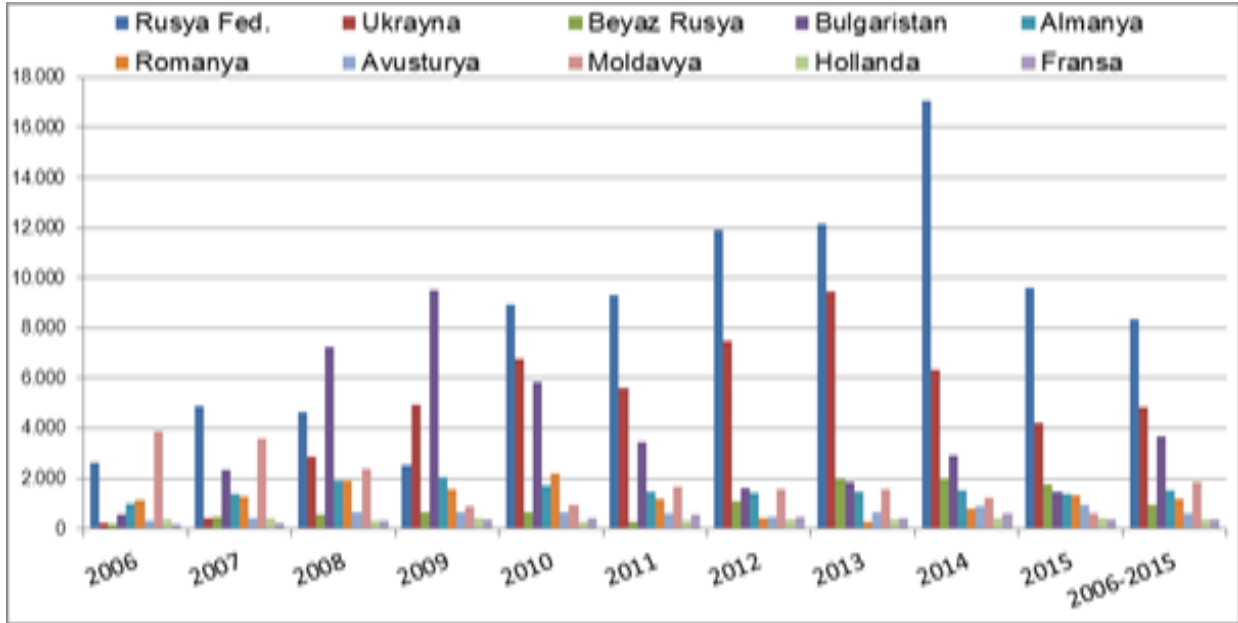




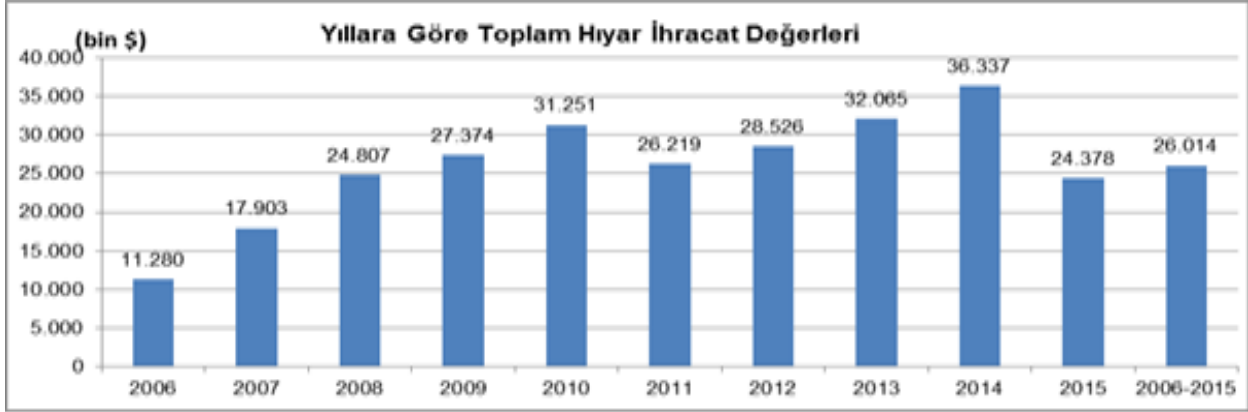
Şekil 3. BAB'dan biber ihracatının ve ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre değişimi.

Türkiye ve BAB sebze ihracatında ikinci sırayı alan biberin son 10 yıl içindeki ülkelere ihracatı Şekil 3'te verilmiştir. Biber ihracatı son 10 yılda önemli düzeyde artmıştır. İhracat değeri 35.2 milyon dolar (2006) ile 59.6 milyon dolar (2013) arasında değişmiştir. İhracatta 2006'dan 2015'e kadar küçük dalgalanmalar olmakla birlikte sürekli artış eğilimin-

de olmuştur. Biber ihracatında Almanya önemli bir yer tutmaktadır. İhracat gelirinin 1/3'ü Almanya'dan (%33.4) sağlanmıştır. Romanya (%12.2), Hollanda (%8.6), Rusya Federasyonu (%8.5) ve Avusturya (%7.1) da ihracatta öne çıkan ülkelerdir. Biber ihracatında öne çıkan ilk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %69.8'ini oluşturmaktadır.



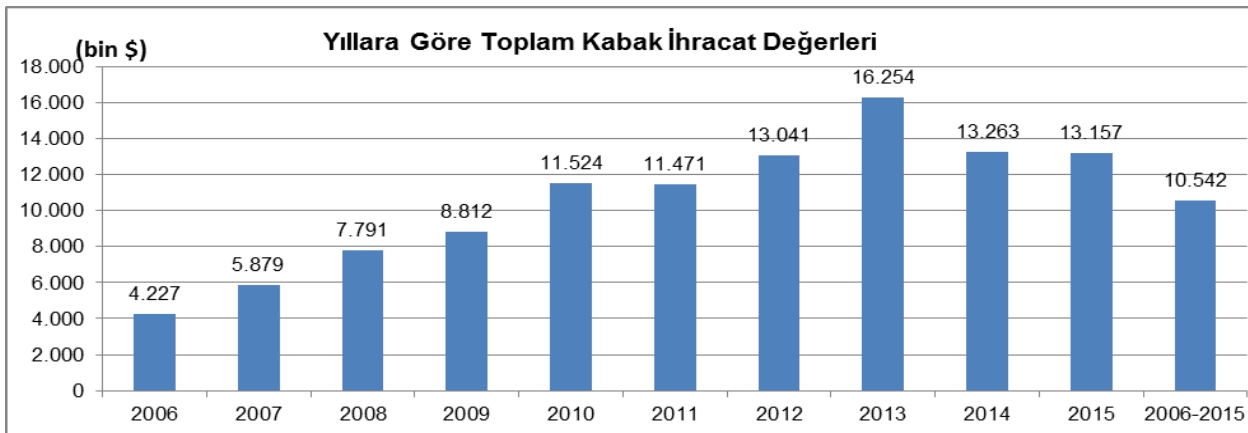
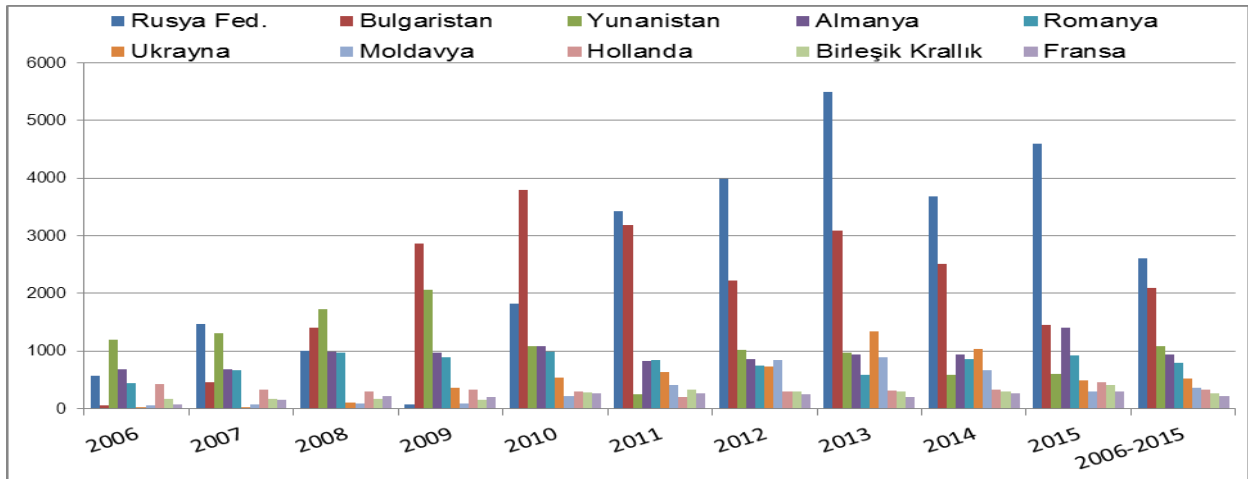
Şekil 4. BAB'dan hıyar ihracatının ve ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre değişimi.



Şekil 4. BAB'dan hıyar ihracatının ve ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre değişimi (devamı).

Türkiye ve BAB sebze ihracatında üçüncü sırayı alan hıyarın son 10 yıl içindeki ülkelere ihracatı Şekil 4'te verilmiştir. Hıyar ihracatı son 10 yılda önemli düzeyde artmıştır. 2006 yılında 11.3 milyon dolar olan ihracat değeri 2014 yılında 36.3 milyon dolara ulaşmıştır. Hıyar ihracatında Rusya Federasyonu

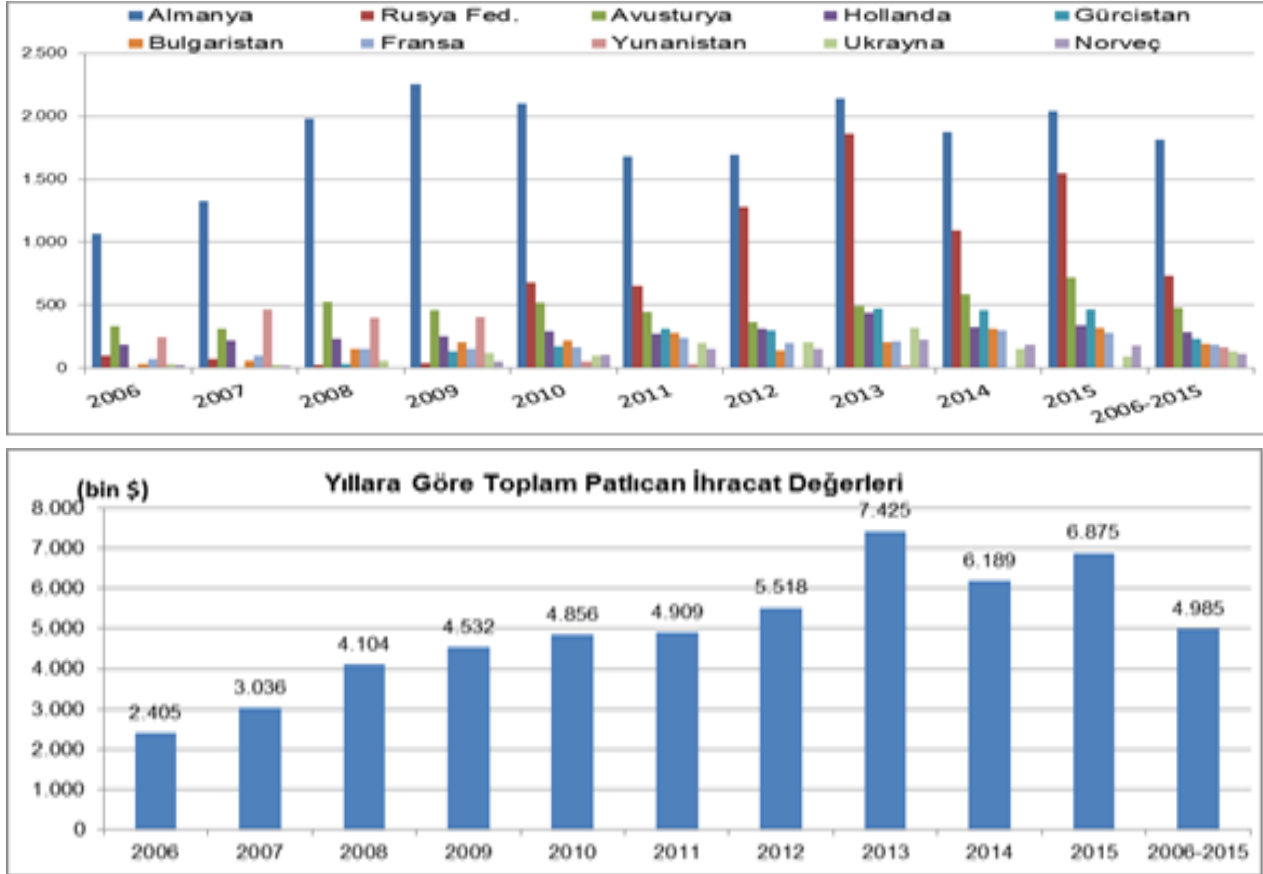
önemli bir yer tutmaktadır. İhracatın 1/3'ünden fazlası Rusya Federasyonuna (%39.5) yapılmıştır. Ukrayna (%17.3), Beyaz Rusya (%7.3), Bulgaristan (%6.0) ve Almanya (%5.6) da ihracatta öne çıkan ülkelerdir. Hıyar ihracatında öne çıkan ilk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %75.7'ini oluşturmaktadır.



Şekil 5. BAB'dan kabak ihracatının ve ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre değişimi.

Türkiye’de beşinci ve BAB sebze ihracatında dördüncü sırayı alan kabağın ihracatı son 10 yılda önemli düzeyde artmıştır. İhracat değeri 4.2 milyon dolar (2006) ile 16.3 milyon dolar (2013) arasında değişim göstermiştir Şekil 5). İhracatın 1/3’ü Rusya

Federasyonuna (%34.9) yapılmaktadır. Bunu %11.0 ile Bulgaristan izlemektedir. Almanya (%10.6). Romanya (%7.0) ve Yunanistan (%4.6) da kabak ihracatında ilk 5 ülke arasında yer almaktadır. Kabak ihracatında öne çıkan ilk 5 ülkeye yapılan ihracat. toplam ihracatın %68.1’ini oluşturmaktadır.



Şekil 6. BAB’dan patlıcan ihracatının ve ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre değişimi.

Patlıcan ihracatı 2006 yılına göre önemli düzeyde artış göstermiştir. 2006’da 2.4 milyon dolar olan ihracat değeri 2013’te 7.4 milyon dolara ulaşmıştır (Şekil 6). Patlıcan ihracatında en önemli ülke Almanya olmuştur. İhracatın yaklaşık 1/3’ü Almanya’ya (% 29.7) yapılmaktadır. Rusya Federasyonu %22.5’lik pay ile ikinci sırada yer almaktadır. Avusturya (%10.5). Gürcistan (%6.7) ve Hollanda (%5.0) da patlıcan ihracatında ilk 5 ülke arasında yer almaktadır. Patlıcan ihracatında öne çıkan ilk 5 ülkeye yapılan ihracat. toplam ihracatın %74.4’ünü oluşturmaktadır.

Sonuç ve Öneriler

Bu çalışmada; Türkiye ve Batı Akdeniz Bölgesi’nin (BAB. TR61 Bölgesi) sebze ihracat yapısı ele alınmıştır. Son 10 yılda (2006-2015) öne çıkan ilk 5

sebze türünün miktar ve özellikle değerleri ile ihracatta öne çıkan ülkelerin yıllara göre ihracat değişimi ortaya konulmuştur. Yaş sebze ihracatı ile ilgili tespitler yapıp öneriler geliştirilmeye çalışılmıştır.

2013 yılı verilerine göre; Türkiye yaklaşık 28.3 milyon tonluk yaş sebze üretimi ile dünya sıralamasında dördüncü sırada yer almakta ve dünya yaş sebze üretiminden %2.5 oranında pay almaktadır. Türkiye 665.4 milyon dolarlık ihracatıyla dünya sebze ihracatında %1.5’lik paya sahiptir.

Türkiye’nin son 10 yıldaki ortalama yaş sebze ihracat değeri 626.6 milyon dolardır. En fazla ihracat değeri (387.1 milyon \$) domatesten sağlanmıştır. Bunu sırasıyla biber, hıyar, kabak ve kuru soğan izlemiştir. İhracatta İlk 5 sırada yer alan sebze türleri toplam

sebze ihracatının %90,2'sini sağlamaktadır. Türkiye yaş sebze ihracatının %41,2'sini karşılayan Batı Akdeniz Bölgesi'nin ihracatta öne çıkan ilk 5 sebze türü; domates, biber, hıyar, kabak ve patlıcandır. Bunlar bölge toplam yaş sebze ihracat değerinin %97,6'sını oluşturmaktadır.

Türkiye'nin 2015 yılı yaş sebze ihracatının ülkelere dağılımında; Rusya Federasyonu 333 milyon dolar (%56,3) ile ilk sırayı almıştır. Bunu Almanya, Romanya ve Bulgaristan izlemiştir. Batı Akdeniz Bölgesinin 2015 yılı yaş sebze ihracatının ülkelere dağılımında; 137,3 milyon dolar (%50) ile Rusya Federasyonu ilk sırayı almış, Almanya bunu 26,7 milyon dolarla (%10), Romanya 20,3 milyon dolarla (%7) ve Bulgaristan 17,4 milyon dolarla (%6) izlemiştir. Batı Akdeniz Bölgesi'nden ülkelere yapılan yaş sebze ihracatında öne çıkan ürünlerin son 10 yıl içerisinde domates, hıyar ve kabakta en fazla ihracat Rusya Federasyonuna, biber ve patlıcanda ise Almanya'ya olmuştur.

Gerek Bölgeden gerekse Türkiye'den yapılan ihracatın daha da artırılması ve ihracat yapısının sağlamlaştırılması için bazı öneriler aşağıda sıralanmıştır.

Diğer ürünlerde olduğu gibi yaş sebze ihracatından elde edilen gelirlerin ülke ekonomisine katkısı yanında sebze üreticisini de etkilemektedir. Elverişsiz üretim koşulları yanında pazara yönelik kontrollü ve planlı üretim yapılmaması üreticiye de ihracatçıya da olumsuz yansımaktadır. Dolayısıyla ihracat yapılan ülke pazarını arttırmak için talep edilen sebze çeşitlerinin istenilen kalitede üretilmesi, bu konuda üreticilerin yönlendirilmesi ve bilgilendirilmesinin sağlanması önem arz etmektedir (Anonim, 2011).

Yaş sebze ihracatında pazar çeşitlendirmesinin yolları aranmalıdır. Tek veya az sayıda ülkeye bağımlı olunmamalıdır. Bir iki ülkeye bağımlı kalmak, kriz dönemlerinde sektörü sarsıcı sonuçlar doğurabilir.

Uluslararası pazara yönelik istenilen sebze çeşitleri üretiminin artırılması, kaliteli ürün yetiştirilmesi için uygun üretim tekniklerinin kullanılması, üreticilerin bu konuda bilgilendirilip eğitilmeleri ve örgütlenmeye teşvik edilmelerinin ihracatın arttırılmasında etkili olacağı düşünülmektedir.

Uluslararası pazarda rekabet gücünün arttırılabilmesi için devlet kurumlarından (Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi vb.) alınan teknik ve idari desteğin arttırılması, dağıtım ağının genişletilmesi için dış pazarlarda büyük perakendecilerle işbirliğine gidilmesi,

ihracatçının yaşadığı kaliteli ürün bulma sorununun azaltılabilmesi için üreticiye sağlanan desteklerin arttırılması gerekmektedir (Tuncer, 2006).

Türkiye'de İyi Tarım Uygulamaları disipliniyle yapılacak üretimle Avrupa ülkelerine daha fazla ürün satılabilme imkanı doğacak, yine yurtdışı piyasalarda organik ürünlere yönelindiğinden dolayı üreticilerin bu konuda özendirilmesi gerekmektedir (Özdemir, 2008).

Türkiye'de sebze meyve ihracatının arttırılabilmesi için gıda güvenilirliği ve kalite düzenlemelerinin iyileştirilmesi gerekmekte olup, sözleşmeli üretim vasıtasıyla gıda sanayinde meyve-sebzelerin daha çok değerlendirilebilmesi için uygun çeşitlerin yetiştirilmelerinin sağlanması gerekmektedir (Akay ve ark., 2005).

Kaynaklar

- Akay, C., Candemir, S., Orhan, E., 2005. Türkiye'de yaş meyve ve sebze ürünleri üretim ve pazarlaması. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Fen ve Mühendislik Dergisi, 8(2): 96-107.
- AKİB, 2015. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Değerlendirme Raporları, Türkiye Genel. (Web sayfası: <http://www.akib.org.tr/>), (Erişim tarihi: 08/06/2016).
- AKİB, 2016a. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Değerlendirme Raporları, Türkiye Genel. (Web sayfası: <http://www.akib.org.tr/>), (Erişim tarihi: 08/06/2016).
- AKİB, 2016b. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Değerlendirme Raporları, Türkiye Genel. (Web sayfası: <http://www.akib.org.tr/>), (Erişim tarihi: 12/07/2016).
- Anonim, 2011. Antalya Valiliği İl Tarım Müdürlüğü Antalya Tarım Master Planı.
- BAİB, 2016. Mal Grubu Bazında İhracat Raporları. (Web sayfası: <http://www.baib.gov.tr/>), (Erişim tarihi: 09/06/2016).
- FAOSTAT, 2016. FAO (Food and Agriculture Organisation), (Web sayfası: <http://faostat.fao.org/>), (Erişim tarihi: 01.06.2016).
- ITC, 2016. International Trade Center. (Web sayfası: <http://www.intracen.org/>), (Erişim tarihi: 25.06.2016).
- Özdemir, S., 2008. Türkiye'nin Avrupa Birliği Ülkelerine Yaş Meyve- Sebze İhracatı ve Avrupa Birliği Çevre

Politikalarından Kaynaklanan Teknik Engeller. Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Tarım Ekonomisi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. Adana,104 s.

Tuncer, B., 2006. Yaş Meyve Sebze İhracatında Dağıtım Kanalları ve Bir Uygulama. Anadolu Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. Eskişehir, 204s.

TÜİK, 2016. TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu). (Web sayfası: <http://www.tuik.org.tr>), (Erişim Tarihi: 15.06.2016).