

Avrupa'da Aşırı Sağ Politikaların Yükselişi ve Göçmen Sorununun Avrupa Medyasına Yansıması

Zühal FİDAN BARİTÇİ* 

ÖZ

Avrupa'da yükselen aşırı sağ partiler ve onların göçmenler üzerinden ürettikleri politikalar son dönemlerin popüler konusu olarak tartışılmaya devam etmektedir. Covid-19 sonrası küresel anlamda yaşanan ekonomik sıkıntılar, ülkelerin göçmenlere yönelik kararlarını gözden geçirmelerine sebep olmuştur. Bu süreçte, aşırı sağ partilerin göçmen karşıtı argümanlarını destekleyen tutumları medyanın da gündemine girmiştir. Bu çalışma, Avrupa medyasının aşırı sağ partilerin göçmenlere ilişkin politikalarını nasıl yansıttığı ve hangi çerçevelerle ele aldığını incelemektedir. Bu amaçla aşırı sağ partilerin iktidara ortak oldukları ülkelerden İtalya'dan *Libero Quotidiano* ve Hollanda'dan *De Telegraaf* gazeteleri örneklem olarak belirlenmiştir. 1 Kasım 2023 ve 31 Ocak 2024 tarihleri arasında bu iki gazetenin 107 haber fotoğrafı üzerinden göçmenleri yansıma biçimleri içerik analizi ve görsel çerçeveleme yöntemi ile belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırmaya konu edilen kategorilerde her iki gazetenin haber görselleri ve haber görsel çerçevelerinde göçmenlerin olumsuz bir şekilde yansıtıldığı sonucuna ulaşılmıştır. Küresel anlamda yükselen milliyetçilik söylemlerinin arka planında medyayla desteklenen göçmen karşıtı haberlerin etkili olduğu bulgusuna erişilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aşırı Sağ, Medya, Medyada Temsil, Göçmen, Görsel Çerçeveleme.

The Rise of Far-Right Politics in Europe and the Reflection of the Immigration Issue on the European Media

ABSTRACT

The rising far-right parties in Europe and their policies on immigrants continue to be discussed as a popular topic in recent times. The economic difficulties experienced globally after COVID-19 have caused countries to review their decisions regarding immigrants. In this process, the attitudes of far-right parties that support their anti-immigrant arguments have also entered the agenda of the media. This study analyses how the European media reflects and frames the policies of far-right parties regarding immigrants. For this purpose, Italy's *Libero Quotidiano* and the Netherlands' *De Telegraaf* newspapers were selected as samples from the countries where far-right parties are partners in power. Between November 1, 2023, and January 31, 2024, 107 news photographs of these two newspapers were used to determine the ways of reflecting immigrants through content analysis and the visual framing method. It was concluded that immigrants were negatively reflected in the news images and news visual frames of both newspapers in the categories subject to the research. It has also been found that anti-immigrant news supported by the media is effective in the background of rising nationalism discourses in a global sense.

Keywords: Far-Right, Media, Immigration, Representation in the Media, Visual Framing.

1. Giriş

Göç, bir dizi karmaşık faktörün bir araya gelmesinden kaynaklanmakta ve küresel sisteminin karşılaştığı en önemli krizlerden birini oluşturmaktadır. Yaşanan iklim değişiklikleri, doğal afetler, savaşlar, nüfus artışı, sosyoekonomik problemler, iç çatışmalar nedeniyle milyonlarca insan yaşadığı yeri terk etmektedir. Bu göç dalgaları, medyanın geniş bir şekilde ele aldığı bir konu haline gelmiştir. Uluslararası medya kuruluşları, göçmenlerin yaşadığı zorlukları, yolda karşılaştıkları tehlikeleri ve gittikleri yerde karşılaştıkları sorunları geniş bir şekilde rapor etmektedir. Ancak, kimi medya kuruluşları bu konuyu ele alırken farklı birçok bakış açısını yansıtabilmekte bu da göçmenlerle ilgili toplumsal algıları etkilemektedir. Özellikle, son zamanlarda göçmenlerin bir tehdit olarak algılanması hususunda medyanın rolü büyüktür. Bazı medya kuruluşları, göçmenleri hedef göstererek, onları toplum için bir tehlike olarak göstermeye çalışmaktadır. Bu tür bir

* **Corresponding Author/Sorumlu Yazar**, Doç. Dr./Assoc. Prof. Dr., Aksaray Üniversitesi, Aksaray, Türkiye/ Aksaray University, Aksaray, Türkiye, zuhalfidan@aksaray.edu.tr

Makale Gönderim ve Kabul Tarihleri/Article Submission and Acceptance Dates: 15.04.2024-28.05.2024

Citation/Atf: Fidan Baritci, Z. (2024). Avrupa'da aşırı sağ politikaların yükselişi ve göçmen sorununun avrupa medyasına yansıması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 54, 193-212. <https://doi.org/10.52642/susbed.1468621>

This work is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License



haber dili, göçmenlere yönelik negatif tutumların artmasına ve toplumda ayrımcılığın güçlenmesine sebep olmaktadır.

Avrupa'da aşırı sağ partilerin yükselişi ve artan şiddet olaylarının göçmenlere atfedilmesi, Öner'in (2014) belirttiği gibi olayın boyutunu anlamak için önemlidir. Aşırı sağ partiler, göçmenleri ülkelerinin güvenliği ve istikrarı için bir tehdit olarak göstermektedirler. Bu durum özellikle ekonomik zorluklar veya işsizlik durumlarında tehdit algısı oluşturmaktadır. İç politika meselesi haline getirilen diğer bir konu ise sosyal hizmetlerin göçmenler tarafından kullanılmasıdır ki bu da aşırı sağ partilerin argümanlarında sıklıkla yer almaktadır. Dolayısıyla ülkenin kaynaklarının başkaları tarafından kullanılıyor olması algısı, siyasi bir politika malzemesine dönüştürülmektedir. Bu algının toplumsal sonucu ise elbette olumsuzdur. Çünkü göçmenlerle birlikte ülkede oluşan dini ve kültürel çeşitlilik tehlike olarak algılanmaktadır. Nitekim aşırı sağ partiler, genellikle milliyetçi söylemleri benimsemekte ve ülkenin geleneksel kültürünü, kimliğini koruma vurgusunu sıklıkla öne çıkartmaktadırlar. Bu durum ise göçmenleri, "yabancı" veya "öteki" olarak kategorize etmektedir.

Son dönemlerde aşırı sağ partilerin iktidarda olması ya da iktidar ortağı olması, göçmenler üzerinden geliştirdikleri söylemleri medyanın gündemine taşımaktadır. Tauscher'in de (2017, s. 220) belirttiği üzere aşırı sağın gündemi, medyanın gündemine taşınarak kamu gündemine dönüşmektedir. Bu durum ise göçmen sorunu bağlamında medyanın dilini oldukça önemli bir hale getirmektedir. Medyanın göçmenlerle ilgili haberleri sunum tarzı ve öne çıkardığı bakış açıları, toplumdaki göçmenlere yönelik tutumları etkilemektedir. Bilhassa aşırı sağ politikaların yükseldiği ülkelerde, medyanın göçmen haberlerini sunuş biçimi ve görsellerde kullanılan baskın çerçeveler göçmenlere yönelik olumsuz algının oluşmasına sebep olmaktadır. Bu kapsamda çalışmada örneklem olarak aşırı sağ partilerin iktidara ortak olduğu ülkelerden İtalya ve Hollanda'dan *Liberio Quotidiano* ve *De Telegraaf* gazeteleri seçilmiştir. Görsel çerçeveleme ve içerik analizi yöntemi kullanılarak gazetelerin internet haber siteleri üzerinden göçmenlere yönelik bakış açıları ortaya konulmaya çalışılmıştır.

2. Avrupa'da Sağın Yükselişi ve Göçmen Algısı

"Aşırı sağ terimi genellikle aşırı milliyetçi, yabancı düşmanı, ırkçı, kökten dinci ve gerici görüşlere sahip kişileri, grupları veya siyasi hareketleri tanımlamak" için kullanılmaktadır (Carlisle, 2005, s. 693). Özellikle son yıllarda Avrupa'da yükseldiği iddia edilen aşırı sağ politika, toplumsal ve politik düzen üzerinde önemli etkiler oluşturmaktadır. Bu politikaların, göçmenlere yönelik retorikler üzerinden toplumun duygusal tepkilerini manipüle etme potansiyeli de oldukça yüksektir. Nitekim toplumları korku ve paniğe sevk eden açıklamaları ile propagandalarını geçerli kılan aşırı sağ partiler, tüm Avrupa'da sistemli şekilde oy oranlarını artırmaktadır (Aslan, 2018; Cesáreo Rodríguez, 2014; Lutz, 2019; Mudde, 2013; Öner, 2014; Tokatlı, 2022). Bu durum, birçok ülkede geleneksel siyasi manzarayı değiştirmiş ve toplumsal dinamikleri etkilemiştir.

Geleneksel sağ partiler, ekonomik refahın olduğu normal zamanlarda, aşırı sağ rakiplerinin sınırlı bir kitleye sahip olacaklarını bildiklerinden bu tür güçleri, teşvik etmek üzere çalışmalar yapmaktan geri durarak siyasi desteklerini arttırma çabasındadırlar. Ancak son zamanlarda değişen dengeler, aşırı sağın sesinin daha gür çıkmasına ve destekçilerinin artmasına zemin hazırlamaktadır. Aşırı sağ siyasetin odak noktasındaki ulusal kimlik meseleleri, genellikle normal zamanlarda birçok kişinin dikkatini çekmese de kriz dönemlerinde bu durum değişebilmektedir. Avrupa'da ya da küresel düzeyde kriz zamanlarında ulusal topluluğun güvenliğinin sağlandığına yönelik argümanlar, daha makul gelmektedir. Benzer şekilde zor zamanlarda insanların tutumları değişebilir; göçmenler artık bir tehdit, iş hırsız veya hak etmeyen devlet yardımlarının kullanıcısı olarak algılanabilmektedirler. Aşırı sağ hareketlere, 1930'lu yıllarda genellikle ekonomik bunalımlardan etkilenen bireyler destek verirken; günümüzde daha çok küreselleşme sürecinin unsurlarından yararlanamayan, aksine bu süreçten ekonomik ve sosyal açıdan olumsuz etkilenen insanlar destek vermektedir (Godin ve Hanley, 2013, s. 2). Avrupa'da birçok ülkede aşırı sağın taraftar kazanması, çok çeşitli sebeplere dayandırılmaktadır (Cesáreo Rodríguez, 2014, s. 178). Avrupa kıtası, Soğuk Savaş sonrası süreçte liberal demokrasi anlayışı çerçevesinde yeniden bütünleşmiş ve kıta Avrupa'sındaki birçok ülke, Avrupa Birliği'ne (AB) üyelik statüsü kazanmıştır. Ancak, 2008 yılında yaşanan küresel finans krizi sonrasında AB, bütünlüğünü tehlikeye atan ve başa çıkmakta oldukça zorlandığı bir dizi krizle karşı karşıya kalmıştır (Sepli, 2022a). AB'nin bütünleşme tarihinde yaşanan ardı ardına gelen bu krizlerin temel nedeni,

daha çok ekonomik niteliktedir. Özellikle yaşanan finansal kriz, neredeyse tüm Avrupa'yı etkilemiş ve orta sınıf gruplarında sosyo-ekonomik açıdan önemli sorunlara neden olmuştur (Tokatlı, 2022, s. 37). Bu krizi takiben Euro bölgesi krizi, Ukrayna krizi, Yunanistan borç krizi, mülteci krizi, Brexit ve Covid-19 pandemisi gibi olaylar da AB'nin karşılaştığı ve etkilendiği diğer önemli krizlerdir (Sepli, 2022b, s. 17).

2008 ekonomik krizi ve sonrasında uygulanan AB ve ulusal düzeydeki neoliberal politikalar, sağ hareketlerde belirleyici bir rol oynamaktadır. Ekonomik politikalar, toplum içindeki ayrımı derinleştirirken, geleneksel sol partilerin destekçileri arasındaki küçülen endüstriyel işçi sınıfının memnuniyetsizliğini artırmaktadır. Bunun yanı sıra, büyük ideolojilerin krizi, toplum genelinde bireycilik, bölünme ve alaycı gerçeklik görüşlerinin yayılmasına neden olmuştur. Bu karmaşık etkileşim, radikal sağın yükselmesindeki ana dinamiklerdir (Cesáreo Rodríguez, 2014, s. 178). Yaşanan tüm bu olumsuzluklar, yeni siyasi yönelimlere ve sorgulamalara kapı aralayarak yeni oluşumların doğmasına ve desteklenmesine zemin hazırlamıştır. Özellikle krizlerle başa çıkmakta zorlanan geleneksel partilerin seçmenlerin beklentilerine yanıt veremiyor olması, Avrupa'da aşırı sağın yükselişini hızlandırmıştır. Politik argümanlarını ekonomik sorunlar, kimlik ve göç ile ilişkilendirdikleri için sağ partiler, seçmenlerin ilgisini çekmeyi başarmaktadırlar.

Aşırı sağ partiler, seçmenleri harekete geçirecek konuları özenle seçerek yüksek işsizlik, küreselleşme ve siyasi elitlere duyulan güvensizlik üzerinden söylemlerini belirlemektedir. Göçmenlerin güvenlik, kimlik ve istihdam gibi önemli konular üzerinde değişikliklere neden olacağı korkusuna kapılan seçmenler, aşırı sağ partilerin kaskacındadır (Zaslove, 2004, s. 100). Aşırı sağın yürüttüğü göç politikaları, bu politikalarının konumu ve çıktılarını, başarılarının değerlendirilebilmesi için önemlidir. Zira aşırı sağın politikalarını uygularken göstermiş olduğu duruş performansını artırmasını sağlamaktadır (Lutz, 2019, s. 519).

Ülkeler	Partiler	İdeoloji	Yıllara Göre Değişen Oy Oranları							
			2007 %	Sandalye Sayıları	2012 %	Sandalye Sayıları	2017 %	Sandalye Sayıları	2022 %	Sandalye Sayıları
Fransa	Rassemblement National (RN) (Ulusal Cephe)	Sağ popülizm Ulusal Muhafazakâr	2007 %	-	2012 %	2	2017 %	8	2022 %	89
			4,3	-	13,6	2	13,2	8	18,7	89
İsveç	Sverigedemokraterna (SD) İsveç Demokratları	Ulusal Muhafazakâr Sağ popülizm	2010 %	20	2014 %	49	2018 %	62	2022 %	73
			5,7	20	12,9	49	17,5	62	20,5	73
İtalya	Fratelli d'Italia (FDI) İtalya'nın Kardeşleri Partisi	Ulusal Muhafazakâr	2008 %	-	2013 %	9	2018 %	31	2022 %	119
			-	-	2,0	9	4,4	31	26,0	119
Hollanda	Partij voor de Vrijheid (PVV) (Özgürlük Partisi)	Sağ popülizm Muhafazakâr Liberalizm	2012 %	15	2017 %	20	2021 %	17	2023 %	37
			10,1	15	13,1	20	10,8	17	23,5	37
İsviçre	Schweizerische Volkspartei (SVP) İsviçre Halk Partisi	Ulusal Muhafazakâr Sağ popülizm Ekonomik Liberalizm	2011 %	54	2015 %	65	2019 %	53	2023 %	62
			26,6	54	29,4	65	25,6	53	27,9	62
Almanya	Alternative für Deutschland (AfD) Almanya İçin Alternatif Partisi	Ulusal Muhafazakâr	2009 %	-	2013 %	-	2017 %	94	2021 %	83
			-	-	4,7	-	12,6	94	10,3	83

Şekil 1. Avrupa'daki Aşırı Sağcı Olarak Bilinen Partilerin Yıllara Göre Değişen Oy Oranları

Kaynak: ("Parties and elections", 2023)

Tablo 1 incelendiğinde İsveç ve Fransa'da 2022 yılında yapılan genel seçimlerde aşırı sağ partilerin oylarını her seçim dönemleri arttırdıkları gözlemlenmektedir. İsveç Demokratları Partisi (SD) yüzde 20,5'lik bir oy oranı ile seçimlerde ülkede ikinci parti olurken; İtalya'da yapılan 2022 genel seçimlerinde bir sıçrama yaşanmış olup aşırı sağcı olarak bilinen Giorgia Meloni liderliğindeki İtalya'nın Kardeşleri Partisi'nin (FdI) yüzde 26,0'lık oyla seçimi kazanmıştır. Bu, İtalyan siyasi sahnesinde aşırı sağın etkisinin arttığını ve seçmenlerin tercihlerinde önemli bir değişiklik olduğunu göstermektedir. Fransa 2022 genel

seçimlerinde Emmanuel Macron (seçimleri kazansa da) ve Marine Le Pen'in arasındaki 17 puanlık fark, aşırı sağın Fransa'da yükselişini sürdürdüğünü kanıtlar niteliktedir. Fransız seçmenin yüzde 41'i aşırı sağ partilere (Le Pen liderliğindeki Ulusal Cephe ve diğer aşırı sağ partilere) oy vermiştir. Fransa'da aşırı sağ partilerin yükselişi, özellikle göçmenlik, güvenlik ve milliyetçilik gibi konularda vurgu yapımlarıyla ilişkilidir. Hollanda'da diğer Avrupa ülkeleri gibi aşırı sağın istikrarlı bir şekilde oylarını arttırdığını bir seçim yaşamıştır. Daha özgürlükçü ve liberal bir yaklaşım sergileyen bir ülke olarak bilinen Hollanda özellikle İslam ve göçmen karşıtı açıklamalarıyla tanınan popülist lider Geert Wilders'ın Özgürlük Partisi'ni (PVV) birinci sıraya yerleştirmiştir. İsviçre Halk Partisi (SVP) oylarını bir önceki döneme göre arttırırken mecliste elde ettiği 83 sandalye sayısı ile Ulusal Mecliste yüksek bir oranla temsil hakkı kazanmıştır. Seçim kampanyalarında göçmenler üzerinden saldırgan politikalar sergileyen İsviçre Halk Partisi'ni destekleyen seçmenler, Ulusal Meclise birinci parti olarak girmesini sağlamıştır. Almanya için "Alternatif Partisi" bir önceki seçim dönemine göre oy kaybetmiş durumda gözükse de ülkede yapılan son yerel seçimlerde AfD'nin oylarını arttırması bir sonraki seçimlerde yine aşırı sağcıların iktidar adayı olduklarının habercisi konumundadır.

Aşırı sağ politikaların yükselişi, sadece siyasi arenada değil, aynı zamanda toplumsal dinamikleri ve bireylerin algılarını da etkilemektedir. Bu nedenle, bu politikaların neden ve nasıl ortaya çıktığını anlamak, medyanın bu konudaki etkisi ve seçmen kitlenin haber temsil, çerçeveleme (görsel) tekniklerinden ne kadar etkilendiğini ortaya koymak gerekmektedir.

3. Medyada Toplumsal Algılar ve Göçmen Temsilleri

Medya, ülkenin sorunlarının öğrenilmesi ve tartışılan konuların vatandaşların gündemi haline getirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Medyanın gündem belirleme kabiliyeti olarak tanımlanan bu durum, toplumsal algılar üzerindeki etki gücünün anlaşılması bakımından da önemlidir. Çünkü, bireylerin yerel, ulusal ve küresel düzeyde olan bitenleri anlamlandırmalarında medyanın gücü oldukça büyüktür. Diğer bir ifadeyle, medyanın gündemi toplumun da gündemi haline gelerek toplumsal algıları belirlemektedir. Bu açıdan bakıldığında, belirli bir meselenin veya grubun medyada nasıl temsil edildiği, toplumun genelinin söz konusu meseleyi/grubu nasıl algılayacağını da şekillendirmektedir. Bu bakımdan, özellikle son yıllarda dünyanın gündemini meşgul eden en önemli meselelerden biri olarak göç ve göçmen olguları medyanın gündemini ziyadesiyle meşgul etmektedir.

Başta savaş olmak üzere birçok sebeple ülkelerinden ayrılan insanlar, özellikle iktisadi olarak daha gelişmiş ülkelerin yolunu tutmaktadırlar. Bu meselenin medyada temsil ediliş şekli ise onlara dair toplumsal algının nasıl şekilleneceğini genel itibarıyla belirlemektedir. Bu noktada, özellikle haber medyasında temsil edilme şekilleri (Eberl ve diğerleri, 2018) açısından göçmenlerin olumsuz ön yargılarla resmedilmesi, ayrışma ve nefretin temel sebebine dönüşebilmektedir. Medya yayınlar aracılığıyla gündeme taşıdığı göç konusuna yönelik tutum ve algıları şekillendirdiğinden (Chauzy ve Appave, 2013; Eberl ve diğerleri, 2018, s. 213) göçmen, sığınmacı ya da mültecilerin medyada temsil edilmeleri konusu önemli bir araştırma alanına dönüşmüştür (Seo ve Kavaklı, 2022). Haber bakış açılarındaki ayrıştırıcı temsiller ve stereotipler, göçmenlere yönelik güven duygusunu zedelemektedir. Hatta bu temsiller öyle etkin konumdadır ki sadece toplumsal algı değil, devlet/hükümet politikalarını etkilemekte ve karar alma mekanizmalarını harekete geçirmektedir (Boztepe, 2017, s. 94).

Haber metinlerinde kullanılan dil, başlıklandırma, fotoğraf ve görüntülerin tercihi medyanın göç olgusuna yüklediği anlamı ve temsil niteliğini belirler. Bu temsiller, hedef kitlenin duyu ve düşüncelerini etkileyerek belirli bir bakış açısını pekiştirmeyi amaçlar. Medya, kimi zaman duygusal bir dil kullanarak empati oluşturmaya çalışırken; kimi zaman da göçmenleri suçlayan ya da tehdit olarak gösteren bir söylemi benimseyebilir. Göçmenler medyada mağdur, kontrol nesnelere ve yasa dışı gösterilerek çerçevesizleştirilmekte ve toplumsal bir sorun olarak resmedilmektedir (Horsti, 2008; Thorbjørnsrud ve Ustad Figenschou, 2016).

Özellikle haberlerde kullanılan görseller kelimelerden daha fazlasını ifade etmektedir. Dolayısıyla tercih edilen görsellerin toplumsal algının şekillenmesinde önemli bir güce sahip olduğunu belirtmek gerekir. Haber görsellerinde göçmenlerin resmedilmesi konusunda Tirosh ve Klein-Avraham'ın (2019) İsrail medyasındaki mülteci haber fotoğraflarını analiz ettikleri çalışmalarını da bunu destekler nitelikte kanıtlar

sunmaktadır. Tirosh ve Klein-Avraham söz konusu çalışmada sığınmacıların çoğunlukla bir tehdit unsuru, temsiliyetten yoksun mağdurlar ve insanlık dışı şekillerde çerçevelendirildikleri bunu da kullanılan görsel tekniklerle belirgin hale getirdikleri sonucuna ulaşmışlardır.

Bir başka çalışmada ise Fahmy ve Wanta (2007, s. 18) mevcut literatürden hareketle medyanın tercih ettiği görsellerin kamuoyunun şekillenmesinde etkili olabileceğini belirtmektedirler. Ayrıca bu çalışmalarda görsellerin hem duygusal hem de tutumsal etkilerinin olduğunu; halkın genel bir kanaate sahip olmasında ve haberlerin anlaşılmasında olumlu bir etkiye sahip olabileceğinin öne sürüldüğünü ifade etmektedirler. Nitekim görsel materyaller dil ve coğrafi engellere takılmadan tüm dünyada ortak anlamları çağrıştırmaktadır. Bu da görsellerin sınırları aşarak daha geniş kitlelerle daha etkileyici bir biçimde buluşmasını sağlamaktadır.

Medyada göçmen temsillerinin oluşturduğu potansiyel toplumsal algılardan söz ederken, son yıllarda göç olgusuna paralel olarak gelişen Batı Avrupa'daki aşırı sağcı partilerin giderek güçlenmeleri bir başka toplumsal meselenin gündeme gelmesini sağlamaktadır. Özellikle Batı Avrupa ülkelerinin demokrasilerinde göç ve aşırı sağ partilerin başarısı (Boomgaarden ve Vliegenthart, 2009) üzerine pek çok araştırma yapılmaktadır. Avrupa'da göç ile ilgili oluşan kamuoyunu anlamak medyanın bakış açısını anlamayı gerektirir. Eberl vd. (2018) Avrupa medyasında göçmenlerin sıklıkla suçlu olarak haberlere konu edildiği; göçe dair yapılan haberlerin büyük oranda olumsuz ve çatışma merkezli olduğunu belirtmektedir. Buradan hareketle haberlerde kullanılan görsellerin ve hususiyetle vurgulanmak istenen ifadelerin tarafsız olduğunu söylemek oldukça güçtür. Haber görsellerinin olayın nasıl çerçeveleneceğine dair yol gösterici olduğu ifade edilebilir. Haberde sunulan görsel çerçeve, toplumun olaya yönelik algılarını derinden etkileyerek, çeşitli ideolojik amaçlara hizmet eden çerçevelenmelerle toplumun siyasi yönelimlerini şekillendirebilmektedir. Bu bağlamda, gücü elinde tutan aktörler tarafından olayın çeşitli ideolojik amaçlar doğrultusunda ele alınması, meseleyle ilgili inşa edilmiş tarihsel ve toplumsal kökenleri gizleyebilir (Tirosh ve Klein-Avraham, 2019, ss. 385-386).

Siyaset bilimci Antonis Ellinas (2010) medya ve siyaset ilişkisi hakkında önemli değerlendirmelerde bulunduğu "The Media and The Far Right in Western Europe: Playing the Nationalist Card" başlıklı çalışmada medyayı aşırı sağın meşrulaştırılmasında ve kamusal görünümünün artmasında en temel etken olarak görmektedir. Diğer bir ifadeyle, medya içeriklerinin aşırı sağın argümanlarını -doğrudan veya dolaylı olarak- görünür kılması, kamuoyu nezdinde de onlara meşruiyet kazandırmaktadır. Nitekim, kamuoyunun siyasal bilgilendirme ihtiyacını gidermek için müracaat ettiği temel kaynak medyadır. Dolayısıyla, kamuoyunun medyada kamusal görünümü artan aşırı sağa yönelik ilgisinde bir yükseliş beklemek son derece olağandır. Buradan hareketle aşırı sağın son dönemlerdeki başarısı ya da yükselişi ile medyanın oluşturduğu göçmen algısı arasında bir bağlantının olduğunu ileri sürmek mümkündür.

4. Materyal ve Metot

Bu çalışma Avrupa'da artan göçler ve haber medyasında göçlerin görsel olarak nasıl vurgulandığını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Özellikle Avrupa'nın yaşadığı göçmen sorunları ve bunun çözümü için atılan adımlar ve krizin haber medyasında ele alınma şekilleri durumun anlaşılması açısından büyük önem taşımaktadır. Avrupa'da aşırı sağ partilerin güç kazanması ve göç üzerinden yürüttükleri politikalarını güçlendirmek adına haber medyasından faydalandıkları ifade edilebilir. Bu amaçla gazetelerin haber görselleri ve haberde kullandıkları baskın çerçeveler aracılığıyla göçmen sorununa yönelik durumu ele alma şekilleri ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Nitekim örneklem olarak belirlenen *Liberio Quotidiano* ve *De Telegraaf* gazetelerinin göçmen haberleri içerik analizi ve görsel çerçeveleme yöntemi ile değerlendirilmiştir. Berelson (1952), içerik analizini nesnel, sistematik ve nicel yollar kullanılarak iletişim içeriğinin betimlenmesi olarak tanımlarken; Riffe ve arkadaşları (2019), niceliksel içerik analizini iletişimi tanımlamak veya iletişimden üretim ve tüketim bağlamına ilişkin çıkarımlar yapmak için kullanılan sistematik, tekrarlanabilir ve istatistiksel bir yöntem olarak tanımlamaktadırlar. Kategoriler oluşturulması ve kodlama işlemi içerik analizi için önemli aşamalarıdır. Bu çalışmada kodlama iki ayrı araştırmacı tarafından yapılmıştır. Her iki araştırmacının kodlamaları % 90 uyumluluk göstermektedir.

Bu çalışmada analize konu olan *Liberio Quotidiano* ve *De Telegraaf* gazetelerinin internet haber sitelerinde yayınlanan Avrupa göçmen sorununa ilişkin haber fotoğraflarıdır. Yine araştırmada haber

fotoğrafları üzerinden yapılan görsel çerçeve ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Görsel çerçeveleme, görsel materyalleri kullanırken algılanan gerçekliğin yönünü belirlemektedir (Brantner, Lobinger ve Wetzstein, 2011; Lee, 2016). Bu sebeple o dönemde yaşanan tarihi anlatmanın önemli bir uygulaması olarak ifade edilebilir. Aynı zamanda görseller coğrafi ve dilsel engelleri aşarak geniş kitleleri etki altına alma gücünü de elinde tutar. Görsel çerçeveleme karmaşık olayları anlatsal görüntülere dönüştürerek unutulmaz kılmaktadır ve bu sebeple önemli ve güçlü bir tekniktir (Hakoköngäs ve Sakki, 2016). Bu anlamda mevcut literatür medyada yer alan görsellerin kamuoyu üzerinde etkisi olabileceğini belirtmektedir. Geçmiş çalışmalar, görsellerin duygusal ve davranışsal etkilere sahip olduğunu belirtirken, halkın algısını şekillendirerek haberin anlaşılmasında önemli olduğunu vurgulamaktadırlar (Fahmy ve Wanta, 2007).

Görsel çerçeveler toplumun göçmen sorunu ile ilgili algılarını yönlendirebilmekte, tutum ve davranış değişikliğine yol açarak eylemlerini etkileyebilmektedir. Baran ve Davis'in (1995, s. 271) ifadesine göre, günümüz haber öyküleri genellikle görsel ve sözel içeriğin karışımından meydana gelir. Bu durumda, görsel bilgi sıklıkla o kadar etkili olur ki sözlü bilgi geri planda kalabilir. Son yıllarda Avrupa'da göçmenlere karşı bakış açısı sağ partilerin göçmen karşıtı söylemlerini güçlendirmiştir. Bu amaçla Avrupa'da aşırı sağın yönetime ortak olduğu ülkelerden Hollanda'dan sağ çizgide olan De Telegraaf ve İtalya'dan aşırı sağ görüşe sahip olan Libero Quotidiano gazetesi örneklem olarak seçilmiştir. Hollanda ve İtalya'nın yönetiminde aşırı sağ partilerin olması ve göçmenlerle ilgili aldıkları kararların medyanın diline yansması oldukça önemlidir. Dolayısıyla Libero Quotidiano gazetesi ve De Telegraaf gazetelerinin görsel açıdan göçmenlere yer verme ve haber çerçeveleme şekilleri önem taşımaktadır. Bu çalışma 1 Kasım 2023 ve 31 Ocak 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Göçmenlerle ilgili 2015 yılından beri yasal düzen arayışı içinde olan Avrupa 2020 yılında hazırlanan yeni sığınma ve göç anlaşmasını ancak 2023 yılında kabul edebilmiştir. Çalışmada seçilen tarihler göç anlaşmasının kabul edildiği günleri kapsamı açısından da dikkate değerdir. Libero Quotidiano ve De Telegraaf'ın göçmenlerle ilgili haber görsellerine ulaşmak için web sayfalarındaki arama motorlarına mülteci, göçmen ve sığınmacı şeklinde anahtar kelimeler yazılmıştır. Libero Quotidiano web sayfasında 46 ve De Telegraaf'ın web sayfasında ise 61 haber görseline ulaşılmıştır. Toplamda ulaşılan 107 haber fotoğrafının tamamı analiz edilerek kodlanmıştır. Video haberler ve İsrail-Filistin arasında yaşanan çatışma sebebiyle ortaya çıkan mülteciler araştırma kapsamına dahil edilmemiştir.

Avrupa'da yaşanan göçmen krizi ve internet haber medyasına yansıyan haberler üzerinden şu araştırma soruları sorulmuştur:

- Libero Quotidiano ve De Telegraaf, Avrupa göç krizini görsel olarak yansıtmak için hangi çekim açılarını kullanmaktadırlar?
- Her iki medya kuruluşunun görsel yayınlarında mültecilerin baskın görsel kalıpları nelerdir?
- Libero Quotidiano ve De Telegraaf gazetelerin göçmenlerin yüz ifadelerini görsel olarak nasıl aktarmaktadırlar?
- Göçmenler dışında iki medya kanalında hangi haber aktörleri yer almıştır?
- Libero Quotidiano ve De Telegraaf farklı haber aktörlerinin (göçmenler dahil) ulusal kimliklerini görsel yayınlarında nasıl sunmaktadırlar?
- Libero Quotidiano ve De Telegraaf Avrupa'daki göçmenleri görsel olarak tasvir ederken hangi baskın çerçevelerden yararlanmaktadırlar?

Araştırmada kullanılan kodlama cetvelinde dokuz değişken kullanılmıştır. Seçilen haber ve görseller kaydedilerek haberde göçmenlerin varlığı, haber görselinin tanımlanması, haberin yayınlanma tarihi, kamera çekim konumu, göçmenlerin görsel kalıpları, göçmenlerin kimliği, göçmenlerin yüz ifadeleri, diğer haber aktörlerinin varlığı, diğer haber aktörlerinin kimliği ve haberdeki baskın çerçeve gibi kodlama şemaları kullanılarak değerlendirilmiştir. Aynı zamanda kamera çekim konumları (yakın çekim, orta çekim, uzun çekim, diyalog çekimi ve izleme çekimi), göçmenlerin görsellerde kaç kişi olarak yer aldığı (görüntülerde göçmen olmaması, bireysel, 2-3 kişilik küçük grup, 4-15 kişilik orta grup, 16 veya daha fazla kişiden oluşan büyük grup), göçmenlerin yüz ifadesi (duygu tanınmıyor, olumlu, olumsuz, karışık), göçmen kimliği, görselde yer alan diğer haber aktörleri ve bunların kimliği, haber görselindeki baskın çerçeve (insani ilgi, yabancı düşmanlığı/hoşgörüsüzlük, kayıp/kazanç, hukuk ve kontrol, siyaset) değerlendirilmiştir. Zhang ve Hellmueller (2017)'in "Visual framing of the European refugee crisis in Der

Spiegel and CNN International: Global journalism in news photographs” adlı çalışmalarında kullandıkları kodlama cetvelinden yararlanılmıştır.

5. Bulgular

5.1. De Telegraaf Gazetesi ve Libero Quotidiano Gazetesinin Karşılaştırılması

Tablo 1. Haber Görsellerinde Kameranın Çekim Konumu

Kamera çekim konumu	<i>De Telegraaf</i>		<i>Libero Quotidiano</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Yakın çekim	10	21,74	29	47,54
Orta çekim	15	32,61	9	14,75
Uzun çekim	8	17,39	7	11,48
Diyalog çekimi	1	2,17	12	19,67
İzleme çekimi	12	26,09	4	6,56
Toplam	46	100	61	100

Çalışmanın ilk araştırma sorusu De Telegraaf ve Libero Quotidiano'nun göçmen krizini görsel açıdan aktarırlarken kamera çekim konumlarını nasıl kullandıklarıdır. De Telegraaf'ın haber fotoğraflarından 15'i (% 32,61) orta çekim, 12'si (% 26,09) izleme çekimidir. De Telegraaf'ın paylaştığı 46 haberden 8'i (% 17,39) uzun çekim, 1'i (% 2,17) diyalog çekimidir. Genellikle nesnel ve aralarındaki bağları anlatan orta çekim haber görsellerinde daha sık kullanılmıştır. Libero Quotidiano'nun haber görsellerinin kamera çekim konumunun 29'u (% 47,54) yakın çekim, 12'si (% 19,67) diyalog çekimi, 9'u (% 14,75) ise orta çekim olarak belirlenmiştir. Uzun çekim ve izleme çekimlerini ise daha az kullanmıştır. Yakın çekim açısını Libero Quotidiano gazetesi De Telegraaf gazetesinden daha fazla kullanmıştır. Bu, yakın çekimin haberin önemli bir bileşeni olduğunu ve gazetenin haberlerini daha kişisel ve etkileyici bir şekilde sunma eğiliminde olduğunu göstermektedir. Ancak Libero Quotidiano göçmenlerin görüntülerinin yer aldığı görsellerden ziyade yakın çekim açısında nesnel kullanmıştır. Bu da dikkat çekmek istediği konuya dair görsellerin kullanılmadığını göstermektedir. Yine Libero Quotidiano'nun diyalog çekimini De Telegraaf'a oranla daha fazla kullandığı görülmektedir. (Bknz. Tablo 1) Diyalog çekiminin Libero Quotidiano gazetesinde fazla olmasının sebebi göçmenler üzerine düzenlediği tartışma programlarıdır. Bu çekim açısını fazlaca kullanıyor olması gazetenin haberlerinde doğal diyalog kullanarak olayları daha nesnel bir şekilde sunmaya çalıştığını gösterebilir. Sonuç olarak, her iki gazetenin kamera çekim konumu kullanımında belirgin farklılıklar bulunmaktadır. Çünkü kamera çekim açıları haberin bir bileşeni olan görsel sunumu etkilemektedir. Bu farklılıklar, iki gazetenin haber sunma tarzları, içerik tercihleri veya hedef kitleleri arasındaki farklılıklardan kaynaklandığı şeklinde yorumlanabilir.

Tablo 2. Haber Görsellerinde Göçmenlerin Varlığı

Göçmen varlığı	<i>De Telegraaf</i>		<i>Libero Quotidiano</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Görüntülerde göçmen yok	14	30,43	46	74,41
Bireysel	6	13,04	4	6,56
2-3 kişilik küçük grup	3	6,52	2	3,28
4-15 kişilik orta grup	11	23,9	4	6,56
16+ kişilik büyük grup	12	26,09	5	8,20
Toplam	46	100	61	100

Göçmen varlığının bu iki medya kuruluşunun görsellerinde nasıl sunulduğu sorusuna yanıt olarak De Telegraaf gazetesi 46 haber görselinden 14'ünde (% 30,43) göçmen görüntülerine yer vermezken, 12'sinde

(% 26,09) 16 ve üzeri büyük gruplara yer verdiği, 11'inde (% 23,9) ise 4-5 kişilik orta gruplara yer verdiği gözlemlenmektedir. *Libero Quotidiano* gazetesi ise 61 haber görselinden 46'sında (% 74,41) göçmen görüntülerine yer vermezken, 5'inde (% 8,20) 16 ve üzeri büyük gruplara yer vermektedir. Her iki gazetenin de haber görsellerinde bireysel göçmen fotoğraflarına ve 2-3 kişilik küçük gruplara çok fazla yer vermediği görülmektedir. Genel olarak, iki gazetenin haber görsellerinde göçmenlere yer verilmesi konusunda farklı tercihler ve vurgular göze çarpmaktadır. Bu, gazetelerin göçmen krizi hakkındaki görüşlerini veya haber sunum tarzlarını da yansıtmaktadır.

Tablo 3. Haber Görsellerinde Göçmen Kimliği

Göçmen kimliği	<i>De Telegraaf</i>		<i>Libero Quotidiano</i>	
	N	%	N	%
Orta Doğu	2	4,35	-	-
Afrika	1	2,17	9	14,75
Doğu Avrupa	9	19,57	1	1,64
Asya	4	8,70	1	1,64
Karışık	7	15,22	2	3,28
Belirsiz	23	50,00	48	78,69
Toplam	46	100	61	100

Tablo 3'te yer alan veriler göçmenlerin ulusal kimliğine haber görsellerinde ne kadar yer verildiği hususunu ele almaktadır. Buna göre *De Telegraaf* gazetesinin haber görsellerinin 23'ünde (% 50,00) göçmenlerin kimliği ile ilgili bilgilere yer verilmemiştir. Haber görsellerinin 9'unda (% 19,57) ise Doğu Avrupa'dan gelen göçmenler yer alırken (bunların kimliklerinin ağırlıklı olarak Ukrayna'dır); 7 (% 15,22) görselde ise göçmen kimlikleri karışık olarak verilmiştir. *De Telegraaf* gazetesinde Orta Doğu, Asya ve Afrika göçmenlerinin haber görsellerindeki ağırlıklarının oldukça az olduğu göze çarpmaktadır. *Libero Quotidiano* gazetesinin göçmenleri ele alan 61 haber görselinden 48'nin (% 78,69) göçmenlerin kimliğine dair bir bilgi bulunmamaktadır. Haber görsellerinin 9'unda (% 14,75) ise Afrika'dan gelen göçmenler, 2'sinde (3,28) birden fazla göçmen kimliği karışık olarak verilmiş, 1'inde (% 1,64) Doğu Avrupa'dan ve yine 1'inde (% 1,64) Asya'dan gelen göçmenler görülmektedir. Her iki gazete de büyük oranda göçmen kimliklerine yer vermemektedir.

Tablo 4. Haber Görsellerinde Göçmenlerin Duygusu

Göçmen duygusu	<i>De Telegraaf</i>		<i>Libero Quotidiano</i>	
	N	%	N	%
Tanınmıyor	32	69,57	54	88,52
Olumlu	5	10,87	2	3,28
Olumsuz	5	10,87	1	1,64
Karışık	4	8,70	4	6,56
Toplam	46	100	61	100

Bu tabloda yer alan *De Telegraaf* ve *Libero Quotidiano* internet gazetelerinin göçmenlerin yüz ifadelerini görsel haber yayınlarında nasıl yansıttıkları belirlenme çalışılmıştır. Tablodaki verilere göre *De Telegraaf* gazetesinin paylaştığı haber görsellerinin 32'sinde (% 69,57) göçmen duygusunun tanınmadığı, 5'inde (% 10,87) olumlu, 5'inde (% 10,87) olumsuz, 4'ünde (% 8,7) ise karışık duyguların görsellere yansıdığı ifade edilebilir. *Libero Quotidiano* gazetesinin 54 (% 88,52) görselinde göçmen duygusu tanınmazken, 4'ünde (% 6,56) görsellerin karışık duyguların yansıtılmasına aracı olduğu ifade edilebilir. Genel olarak, her iki gazetenin de göçmenlerin duygularını belirsiz veya tanınmadığı şekilde sunmaya eğilimli olduğu gözlemlenirken, *Libero Quotidiano*'nun olumlu veya olumsuz duyguları daha az

vurgulamaya eğiliminde olduğu görülmektedir. Bu da gazetelerin göçmenler hakkındaki haberlerde daha nesnel bir yaklaşım benimsemeye çalıştığını veya duygusal içeriğin daha az önemli olduğunu gösterebilir. Aşırı sağ politikalar gereğince de göçmenlerin olumlu duygularla resmedilmesi mümkün değildir.

Tablo 5. Haber Görsellerindeki Haber Aktörleri

Haber Aktörleri	<i>De Telegraaf</i>		<i>Libero Quotidiano</i>	
	N	%	N	%
Siyasi Figürler	23	50,00	35	57,38
Ünlüler	2	4,35	1	1,64
Polis/askeri Birimler	7	15,22	5	8,20
Gazeteciler	1	2,17	10	16,39
Halk	-	-	1	1,64
Gönüllüler/işçiler	5	10,87	3	4,92
Belirsiz	8	17,39	4	6,56
Diğer (kaçakçı)	-	-	2	3,28
Toplam	46	100	61	100

De Telegraaf ve Libero Quotidiano gazeteleri haber görsellerinde göçmenlerin yanı sıra farklı haber aktörlerine de yer vermiştir. De Telegraaf'ın 46 haber görselinin 23'ünde (% 50,00) siyasi figürler, 8'inde (% 17,39) haber aktörleri belirsiz, 7'sinde (% 15,22) polis ve askeri birimler, 5'inde (% 10,87) gönüllüler/işçiler yer almaktadır. Gazeteci ve ünlü haber aktörlerinin oranı ise oldukça düşüktür. Buna karşılık Libero Quotidiano'nun 61 haber görselinden 35'i (% 57) siyasi figürlere aittir. Libero Quotidiano gazetesi İtalya'nın göçmen sorununa çözüm bulmak adına sıklıkla siyasilerin aldıkları kararları ve açıklamalarını görsellerine taşımaktadır. Toplam haber görselinden 10'unda (% 16,39) gazeteciler yer almaktadır. İtalyan televizyonlarında yer alan tartışma programlarında göçmen sorununun gazeteciler tarafından sıklıkla tartışıldığı ve bu programların gazete haberi ve görsellerinde de yer aldığı görülmektedir. Polis ve askeri birimlerin yer aldığı 5 görselde (% 8,20) ise göçmenlerin neden olduğu şiddet olayları yer almaktadır.

Tablo 6. Haber Görsellerinde Haber Aktörlerinin Kimlikleri

Haber aktörlerinin kimliği	<i>De Telegraaf</i> *		<i>Libero Quotidiano</i> **	
	N	%	N	%
Hollandalı*/İtalyan**	13	28,26	34	55,74
Diğer Avrupa ülkeleri	4	8,69	9	14,75
Afrika ülkeleri	1	2,17	2	3,28
Uluslararası organizasyonlar	2	4,35	1	1,64
Asya ülkeleri	1	2,17	-	-
Belirsiz	25	54,35	15	24,59
Toplam	46	100	61	100

Görsellerde göçmenler dışında yer alan haber aktörlerinin ulusal kimliklerine bakıldığında, De Telegraaf'ın 25 (% 54,35) haber görselindeki aktörlerin kimliklerinin yer almadığı, 13'ünün (%28,26) Hollandalı olduğu bunların da genellikle Hollandalı polis ve kolluk görevlileri, ünlüler, siyasi figürler ve gazeteciler olduğu görülmektedir. Haber görsellerinde diğer Avrupa ülkelerinden yer alan aktörlerin ise yine gazeteci ve kolluk kuvvetleri olduğu görülmektedir. 2 (% 4,35) haber görselinde yer alan uluslararası organizasyonlar ise yardım kuruluşlarıdır. Buna karşın Libero Quotidiano internet gazetesinin haber görsellerinde yer alan haber aktörlerinin kimliklerine bakıldığında 34'ünün (% 55,74) belediye başkanları, savcılar, gazeteciler, polis ve askerlerden olduğu görülmektedir. Libero Quotidiano'nun 61 haber görselinin

15'inde (% 24,59) haber aktörlerinin kimliğine yer verilmemiştir. Diğer Avrupa ülkelerinden yer alan haber aktörleri, haber görsellerinin 9'unda (%14,75) yer almaktadır. Bu görsellerde İtalya'da aşırı sağın lideri Meloni'nin (göçmenlerin İtalya'ya gelmesine engel teşkil edecek bariyer ülke anlaşmaları gereği) diğer Avrupa ülkelerinin (Arnavutluk gibi) liderleriyle buluştukları görüntülere yer verilmektedir.

5.2. Görsel Çerçeveleme Değerlendirme

Tablo 7. Haber Görsellerinde Görsel Çerçeveleme

Baskın çerçeve	<i>De Telegraaf</i>		<i>Libero Quotidiano</i>	
	N	%	N	%
İnsani İlgi	3	6,52	2	3,28
Yabancı düşmanlığı	9	19,57	25	40,98
Kayıp/ kazanç	4	8,70	-	-
Hukuk ve kontrol	9	19,57	2	3,28
Siyaset	21	45,65	32	52,46
Toplam	46	100	61	100

Çalışmanın son araştırma sorusunda De Telegraaf ve Libero Quotidiano gazetelerinin Avrupa'daki göçmen sorunlarını aktarırken hangi görsel çerçeveleri kullandığı ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu araştırma sorusunda baskın çerçevelemeyi belirleyebilmek için hem haber görseli hem de haber metni değerlendirilmiştir. Buna göre De Telegraf gazetesi 46 haberden 21'inde (% 45,65) siyaset bağlamında bir çerçeve benimserken, 9'unda (% 19,57) yabancı düşmanlığı, yine 9'unda (% 19,57) hukuk ve kontrol şeklinde kategorilendirilmiş çerçeveleri baskın şekilde kullanmaktadır. Libero Quotidiano gazetesi ise 61 haberin 32'sinde (% 52,46) siyaset, 25'inde (% 40,98) yabancı düşmanlığını baskın çerçeveler olarak kullanmıştır. Her iki gazetenin de siyaset içeren ve yabancı düşmanlığını ele alan baskın çerçeveleri kullanmaları Avrupa'da yükselen aşırı sağın göçmenlere dair olumsuz görüşlerinin medyaya yankılandığı şeklinde değerlendirilebilir. Yine her iki gazetenin de göçmenlere dair insani ilgi haberlerine çok fazla yer vermediği görülmektedir.

5.3. Görsel Çerçevelemeye Örnek Fotoğraflar

De Telegraaf'ın çekim teknikleri açısından yakın çekim kullandığı bu görselde yine baskın çerçeveleme açısından nadir olarak kullandığı insani ilgi çerçevesi yer almaktadır. Yakın çekim açılarının insani duyguları ortaya çıkardığı ve yakınlık hissini kuvvetlendirdiği ifade edilebilir. (Görsel 2 ve Görsel 3) Görsel 2 'de yer alan Faslı Karim Samaa Hollanda'ya Ukrayna'dan gelen üçüncü dünya ülkesi vatandaşları için ülkeyi terk etme politikasını eleştiriyor. Yakın çekim içeren görsellerde göçmenlerin yüz ifadeleri açıkça görülmektedir. Libero Quotidiano gazetesin yakın çekim tekniklerini oldukça fazla kullanmıştır. Ancak bu görüntülerde bir gazete görseli, bir siyasinin fotoğrafı ya da açıklama yapan bir uzmanın görselini paylaşarak yabancı düşmanlığı kategorisinde değerlendirilen haberleri paylaşmaktadırlar. (Görsel 1)



Görsel 1. Sürdürülemez Toplumsal Gerilimler ve Göçmenlerin Yol Açacağı Duruma Dair Açıklama Yapan Bir Sosyolog.

Kaynak: Libero Quotidiano ("Immigrazione, Luca Ricolfi", 2023)



Görsel 2. Faslı Karim Samaa Hollanda'da Okuyan Dış Hekimliği Öğrencisi.

Kaynak: De Telegraaf (Kossen, 2024).



Görsel 3. Yurt Dışı Kaynaklı Haber, Almanya'da Göçmen Bir Çocuk.

Kaynak: De Telegraaf ("Duitse regering gaat deelstaten 7500 euro per asielzoeker betalen", 2023).

Zhang ve Helmueller, uzun çekim görüntülerinin trajik bir sahneye yakınlık duymak yerine daha geniş bir bağlama dikkatleri yönelttiğini ifade etmektedir (2017, s. 499). Libero Quotidiano gazetesinin baskın çerçeve olarak kullandığı yabancı düşmanlığı haberlerinde genellikle uzun çekimlerin kullanıldığı gözlemlenmektedir. Aynı zamanda bu haberlerde 16 ve daha üzeri büyük grup olarak göçmenlerin görüntülerine yer verilmektedir. Bu görsellerde göçmenlerin duygu durumlarına dair bir çıkarım yapmak ise mümkün değildir. (Görsel 4)



Görsel 4. Göçmenlerin Deniz Yolunu Kullandıkları Bir Görsel.

Kaynak: Libero Quotidiano ("Migranti e campi all'estero, cosa ci insegnano Australia ed Inghilterra", 2023)



Görsel 5. Çeçenistan'dan Kaçıp Hollandaca Öğrenen Mutlu Bir Diyetisyen Göçmen.

Kaynak: De Telegraaf (Heijer, 2024)

Görsel 4'te De Telegraaf ve Libero Quotidiano gazetelerinin görsellerinde yer alan göçmenlerin sahip olduğu duygu durumları genellikle tanınmamaktadır. Görüntüler ya uzaktan çekilmiş şekilde sunulmakta ya da göçmenlerin yüzlerine yer verilmemektedir. De Telegraaf gazetesi bazı göçmenlerin olumlu duygu durumlarını içeren haberleri yayınlamakta ve hayat hikâyelerini haberleştirmektedir. (Görsel 5) Gazetenin ülkeye uyum sürecine uygun davranan göçmenlerin de olduğunu vurgulamaya çalıştığı görülmektedir. Libero Quotidiano gazetesinin göçmenlerin duygu durumlarına dair yaptığı paylaşımlarda yüksek bir oranda duygu durumları tanınmamaktadır. Libero Quotidiano'nun göçmenlerin yüzlerine yer vermeden cihatçıların sınırdan girmesi şeklinde paylaştığı haber aynı zamanda yabancı düşmanlığı içeren haber kategorisine de örnek oluşturmaktadır. (Görsel 6)



Görsel 6. Göçmenlerin Kaçak Yollarla Sınırdan Girmesi.

Kaynak: Libero Quotidiano (Calessi, 2023)

Her iki medya kuruluşu da seçilen tarihler arasındaki haberlerinde ağırlıklı olarak “siyaset” çerçeveli habere değinmektedirler. Ayrıca haber aktörlerinin görsel kimliğinde en fazla kullanılan kategorilerden olan “siyasi figürler” ve haber çerçevesinde en baskın çerçeve olarak kullanılan “siyaset” çerçevesi de haber görsellerine fazlaca yansımıştır. Her iki gazetede göçmenlerin ülkeye girmesine engel olacak anlaşmalar ya da göçmenlerle ilgili alınacak kararlar haberlere yansımakta göçmenlerin ekonomik ve toplumsal boyutta oluşturdukları tehditler haberlere konu edilmektedir. (Görsel 8 ve Görsel 9)



Görsel 7. İtalya Başbakanı Giorgia Meloni'nin Açıklama Yaptığı Bir Görsel.
Kaynak: Libero Quotidiano (“Giorgia Meloni, il video di Rama sui social”, 2023)



Görsel 8. Arnavutluk Başbakanı Edi Rama ve İtalya Başbakanı Giorgia Meloni
Kaynak: Libero Quotidiano (Rubini, 2023)

De Telegraaf ve Libero Quotidiano gazetesi siyaset ve yabancı düşmanlığı kategorileri dışında “hukuk ve kontrol” çerçevesini kullanarak haber görsellerinde polis/askeri birimler ile göçmenler arasındaki çatışmaları ya da sınır geçişlerini denetlediği görüntüler de paylaşılmıştır. Görsel 10’da kalabalık gruplar halinde, uzun çekim açısıyla yansıtılan göçmenlerin duyu durumlarına ve kimliklerine yer verilmemektedir. Bu da haberin göçmenler üzerinden bir empati geliştirme imkanının okuyuculara verilmediğini göstermektedir. Görsel 11’de ise Libero Quotidiano gazetesi göçmen görüntüsüne yer vermezken, göçmen kimliğine yer vermektedir. Sudan asıllı bir göçmenin polisi ısırıldığı şeklindeki haberi sayfasına taşımaktadır. Böylece şiddet içeren bir haberle kimliği de belirtilen göçmen yan yana getirilmektedir. (Görsel 10 ve Görsel 11)



Görsel 9. Polisin Sınır Kontrolü Haberi.
Kaynak: De Telegraaf (Bakker ve Kossen, 2023)



Görsel 10. Sudanlı Bir Göçmenin İtalyan Polisini İstirdiği Haberi.
Kaynak: Libero Quotidiano ("Podava-choc", 2023)

Göçmenlerin kalabalık gruplar halinde ve yüzlerinin görülmediği görsellerle birlikte neden oldukları ifade edilen sokak olaylarından kesitlerin paylaşıldığı haberler, özellikle topluma verilmek istenen mesajları pekiştirmektedir. Nitekim bu görüntüler haberi yabancı düşmanlığı bağlamında sunan gazetenin belirlediği çerçeveler etrafında şekillenmektedir. Göçmenlerin toplumsal kargaşaya neden olduğu şeklinde sunulan haberin dili de göçmenlere karşı bakış açısını olumsuz olarak etkileyebilecek niteliktedir. (Görsel 10) Dolayısıyla bu görseller bir diğer açıdan aşırı sağ partilerin göçmenlerle ilgili argümanlarını desteklemektedir.



Görsel 11. Dublin'deki Göçmenlerin Çıkardığı Sokak Olaylarını Konu Alan Haber Görseli.

Kaynak: Libero Quotidiano ("Ue, caccia al bianco", 2023)

4. Sonuç

Son yıllarda küresel çapta yaşanan salgınlar ve ekonomik sıkıntılar, ülkelerin pek çok konuda önceliklerini yeniden belirlemelerine neden olmuştur. Göç konusu da bu önceliklerden biridir. 2015 yılında başlayan göç dalgası, Avrupa'yı yeni kararlar almaya ve politikalar uygulamaya yönlendirmiştir. Ancak alınan kararlar ve uygulanan politikalar, göçmen akışını tam anlamıyla durduramamıştır. Ekonomik zorluklarla başa çıkmak için siyasilere dikkatini göçmenler üzerine yoğunlaştıran bir faktör olmuştur. Göçmenlerin varlığı, yaşam koşullarının zorlaşmasıyla birlikte bir tehdit olarak algılanmıştır. Özellikle aşırı sağ partiler, bu algıyı körükleyerek güç kazanmış ve göçmenlere karşı sert bir retorik benimsemiştir.

Aşırı sağ partilerin iktidara gelmesiyle birlikte, göçmenlere yönelik uyguladığı kampanyalar hem görsel hem de içeriksel olarak değişmiştir. Bu, medya üzerinde önemli bir etkiye sahiptir çünkü göçmenlere yönelik politikalar ve retorik, toplumun genel algısını şekillendirir ve seçmenlerin oy verme davranışlarını etkiler. Bu nedenle, aşırı sağ partilerin göçmenlere karşı tutumlarının medyadaki yansımaları önemli bir tartışma konusudur. Görsel ve içeriksel olarak nasıl sunulduğu, kamuoyunun göçmenlere bakışını derinden etkileyebilir ve politika yapıcılarının aldığı kararları belirleyebilir. Gazetelerin haber yapım aşamalarında baskın siyasi görüşten ya da sahiplik yapısından etkilenmemesi mümkün değildir. Bu bağlamda, göçmenlere yönelik politikaların ve retoriklinin medyaya yansımaları, Hollanda'nın De Telegraaf gazetesi ve İtalya'nın Libero Quotidiano gazetesi üzerinden değerlendirilmiştir. Çalışmada her iki gazetenin göçmenler üzerinden kurguladıkları haberlerin görsel çerçeveleri de incelenmiştir. Üç aylık bir arşiv taramasıyla gazetelerin internet haber sayfalarından elde edilen verilerle -belirlenen kategorilere göre değerlendirilmek koşuluyla- her iki gazetenin de göçmenleri görsellerinde nasıl yansıttıkları sorusuna cevap aranmıştır.

Göçmen görsellerindeki kamera çekim açıları empati duygusu uyandırması bakımından oldukça önemlidir. Zhang ve Hellmueller (2017) göçmenlerin görsellerinde kullanılan yakın çekim açısının okuyucu harekete geçirmek ve duygusal yakınlık kurmak amacına hizmet ettiğini vurgulamaktadır. Bu anlamda De Telegraaf gazetesinin kullandığı çekim açıları değerlendirildiğinde % 32,61 orta çekim, % 26,09, izleme çekimi % 21,74 yakın çekim kullandığı görülmektedir. Libero Quotidiano göçmen görsellerinde % 47,54 yakın çekim kullanırken; % 19,67 diyalog çekimi, % 14,75 orta çekim kullanmaktadır. Libero Quotidiano gazetesinin kullandığı yakın çekimlerde ve diyalog çekimlerinde göçmen görsellerine yer vermediği ağırlıklı olarak siyasilere yakın çekim ya da diyalog çekim fotoğraflarına yer verdiği gözlemlenmektedir. Bu anlamda göçmenlerle kurulacak empatik bağ ve yüz ifadelerinden çıkarılacak duygu, okuyucuyla buluşmamaktadır. De Telegraaf gazetesinde ağırlıklı olarak görüntülerde göçmenlerin yer almaması (% 30,43) ya da büyük gruplar halinde (% 26,09) görsele yansımaları, duygu durumlarının tanımlanamaması (% 69,57) ve kimliklerine (% 50,00) dair bilgilere genellikle yer verilmediği gözlemlenmiştir. Libero Quotidiano için ise durum şöyledir: Görüntülerde göçmenlerin yer almaması (% 74,41) ya da büyük gruplar halinde (% 26,09) görsele yansımaları, duygu durumlarının tanımlanamaması (% 8,20) ve kimliklerine (% 78,69) dair bilgilere yer verilmemektedir.

Küresel gazetecilik anlayışıyla yayın yapan gazetelerin görsellerinde yakın çekim açıyla göçmenlerin sıklıkla yer alması onların acılarına, çaresizliklerine odaklanmayı ve bağ kurmayı sağlarken (Zhang ve Hellmueller, 2017); aşırı sağ partilerin iktidar olduğu ve onların görüşlerine yakın gazetelerden De Telegraaf ve Libero Quotidiano'nun göçmen görsellerinde ise buna rastlamak mümkün gözükmemektedir. Medyanın tarafsızlık, dengeli haberleşme ve çeşitli bakış açılarını sunma sorumluluğu bu noktada önemlidir. Nitekim bu durum kitle iletişim araçlarıyla aşırı sağ partilerin politikalarının geçerliliğini meşrulaştırır. Araştırmada dikkate alınan bir diğer unsur ise haber görsellerinde yer alan haber aktörleridir. Her iki gazetenin de haber aktörü olarak siyasi figürleri (% 50,00 De Telegraaf, % 57, 38 Libero Quotidiano) öncelediği bulgusuna ulaşılmıştır. Göçmen haberlerinin yer aldığı görsellerde ya göçmenler yer alıp siyasi bir figürün açıklama yapması konu edilmekte ya da hem görselde hem de haberin içeriğinde göçmenlere dair siyasilerin değerlendirmelerine yer verilmektedir. Polis/askeri birimlerin (% 15,22 De Telegraaf), (% 8,20 Libero Quotidiano) şiddet olayları ya da denetimlerde, sınır güvenliğinin sağlanmasında diğer haber aktörü olarak görselde yer aldığı sonucuna ulaşılmaktadır. Haber aktörlerinin kimliklerine dair yapılan değerlendirmelerin De Telegraaf gazetesinde % 54,35 belirsiz, % 28,26 Hollandalı olduğu gözlemlenirken; Libero Quotidiano gazetesinde % 55,74 İtalyan, % 24,59'nun kimliğinin belirsiz olduğu saptanmıştır. Hollandalı ya da İtalyan asıllı haber aktörlerinin de ağırlıklı siyasi figür, gazeteci (% 16,39 Libero Quotidiano) ya da polis/askeri birim olduğu ifade edilebilir.

Aşırı sağ partilerin iktidar olduğu Hollanda ve İtalya'da yayın hayatına devam eden çalışmaya konu edilen her iki gazetenin göçmenler üzerinden yaptıkları görsel çerçevelemenin değerlendirilmesi oldukça önemlidir. Çalışmada yer alan her iki gazetenin de görsellerdeki baskın çerçevesini "siyaset" kategorisi oluşturmaktadır. Buradan hareketle Avrupa'da artan aşırı sağ politikaların göçmen söylemlerinin gazetelere yansıdığı söylenebilir. Ayrıca her iki gazetede de hemen hemen her gün yayınlanan göçmen haberleri ile (siyaset ve yabancı düşmanlığı: % 15,57 De Telegraaf, %40,98 Libero Quotidiano) kamuoyunun konuya olan ilgisini kaybetmemesini hedeflemektedir.

5. Extended Abstract

This study aims to reveal the increasing migration in Europe and how migration is visually emphasised in the news media. Especially the migration problems in Europe and the steps taken to solve them, as well as the way the crisis is handled in the news media, are of great importance in terms of understanding the situation. It can be stated that far-right parties in Europe have gained power and used the news media to strengthen their policies on migration. In recent years, the perspective towards immigrants in Europe has strengthened the anti-immigrant discourses of right-wing parties. For this purpose, it has been tried to reveal the way newspapers handle the situation regarding the immigrant problem through news visuals and the dominant frames they use in the news. For this purpose, De Telegraaf, a right-wing newspaper from the Netherlands, and Libero Quotidiano, a far-right newspaper from Italy, were selected as samples. The fact that far-right parties are in the administration of the Netherlands and Italy and the reflection of their decisions on immigrants in the language of the media is very important. Therefore, the way Libero Quotidiano and De Telegraaf newspapers visually cover immigrants and frame the news is important.

The data used in the study were collected between November 1, 2023, and January 31, 2024. Europe, which has been in search of a legal order for migrants since 2015, was only able to adopt the new asylum and migration agreement prepared in 2020 in 2023. The dates chosen in the study are also noteworthy in terms of covering the days when the migration agreement was adopted. In order to access the news images of Libero Quotidiano and De Telegraaf about migrants, keywords such as refugee, migrant, and asylum seeker were typed into the search engines on their websites. We found 46 news images on Libero Quotidiano's web page and 61 news images on De Telegraaf's web page. In total, all 107 news photographs were analysed and coded. Video news and refugees arising from the conflict between Israel and Palestine were not included in the scope of the research. Nine variables were used in the coding chart used in the research. The selected news and images were recorded and evaluated using coding schemes such as the presence of migrants in the news, the definition of the news image, the date of publication of the news, the camera shooting position, the visual patterns of migrants, the identity of migrants, the facial expressions of migrants, the presence of other news actors, the identity of other news actors, and the

dominant frame in the news. At the same time, camera shooting positions (close-up, medium shot, long shot, dialogue shot, and tracking shot), the number of migrants in the images (no migrants in the images, individual, small group of 2-3 people, medium group of 4-15 people, large group of 16 or more people), facial expression of migrants (emotion unrecognised, positive, negative, mixed), migrant identity, other news actors in the image and their identity, and the dominant frame in the news image (humanitarian interest, xenophobia/intolerance, loss/gain, law and control, politics) were evaluated. The coding scheme of the study is based on the coding scheme used by Zhang and Hellmueller (2017) in their study titled "Visual framing of the European refugee crisis in Der Spiegel and CNN International: Global journalism in news photographs".

According to the research findings, there are significant differences in the use of camera shooting positions by both newspapers. While it is observed that both newspapers have different editorial policies in the category of including immigrants in news visuals, it is observed that they have similar editorial policies in terms of not including immigrant identities. Again, both newspapers exhibit similar approaches in terms of not reflecting migrant emotions in photographs. While different news actors as well as immigrants are included in the news visuals, it is seen that they use dominant frames dealing with politics and xenophobia. As a result, it is seen that both newspapers portray immigrants with negative stereotypes and that politicians or law enforcement officers take place in immigrant news more than immigrants.

Keywords: Far-Right, Media, Immigration, Representation in The Media, Visual Framing.

Çıkar Çatışması Beyanı / Conflict of Interest

Çalışmada herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.
There is no conflict of interest with any institution or person in the study.

İntihal Politikası Beyanı / Plagiarism Policy

Bu makale İntihal programlarında taranmış ve İntihal tespit edilmemiştir.
This article was scanned in Plagiarism programs and Plagiarism was not detected.

Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Beyanı / Scientific Research and Publication Ethics Statement

Bu çalışmada Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi kapsamında belirtilen kurallara uyulmuştur.
In this study, the rules specified within the scope of the Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive were followed.

Kaynakça

- Aslan, H. K. (2018). Aşırı Sağın Yükselişi: Resme Küresel Perspektiften Bakmak. *Muhafazakar Düşünce Dergisi*, 14(53), 47-70.
- Bakker, A. ve Kossen, E. (2023, 20 Aralık). Historisch migratiekoord EU: Doorbraak of nep-oplossing? | Binnenland | Telegraaf.nl. 9 Şubat 2024 tarihinde <https://www.telegraaf.nl/nieuws/1346309640/historisch-migratiekoord-eu-doorbraak-of-nep-oplossing> adresinden erişildi.
- Baran, S. J. ve Davis, D. K. (1995). *MASS COMMUNICATION THEORY: Foundations, Ferment, and Future*. CA: Wadsworth.: Belmont.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Content analysis in communication research (s. 220). New York, NY, US: Free Press.
- Boomgaarden, H. G. ve Vliegenthart, R. (2009). How news content influences anti-immigration attitudes: Germany, 1993–2005. *European Journal of Political Research*, 48(4), 516-542. doi:10.1111/j.1475-6765.2009.01831.x
- Boztepe, V. (2017). Televizyon Haberlerinde Suriyeli Mültecilerin Temsili. *Ankara Üniversitesi İlef Dergisi*, 4(1), 91-122. doi:10.24955/ilef.312831
- Brantner, C., Lobinger, K. ve Wetzstein, I. (2011). Effects of Visual Framing on Emotional Responses and Evaluations of News Stories about the Gaza Conflict 2009. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 88(3), 523-540. doi:10.1177/107769901108800304
- Calessi, E. (2023, 8 Kasım). Terrorismo, il report degli 007: “Il confine da cui entrano i jihadisti”. 11 Şubat 2024 tarihinde <https://www.liberoquotidiano.it/news/terra-promessa/37469192/terrorismo-report-007-confine-entrano-jihadisti.html> adresinden erişildi.
- Cesáreo Rodríguez, A. (2014). The Rise of The Far Right in Europe. *IEMed. Mediterranean Yearbook 2014*, 178-181.
- Chauzy, J.-P. ve Appave, G. (2013). *Communicating Effectively about Migration*. Reporting at the Southern Borders içinde (1st Edition.). Routledge.
- Duitse regering gaat deelstaten 7500 euro per asielzoeker betalen. (2023, 7 Kasım).De Telegraaf. 9 Şubat 2024 tarihinde <https://www.telegraaf.nl/nieuws/646322214/duitse-regering-gaat-deelstaten-7500-euro-per-asielzoeker-betalen> adresinden erişildi.
- Eberl, J.-M., Meltzer, C. E., Heidenreich, T., Herrero, B., Theorin, N., Lind, F., ... Strömbäck, J. (2018). The European media discourse on immigration and its effects: A literature review. *Annals of the International Communication Association*, 42(3), 207-223. doi:10.1080/23808985.2018.1497452
- Ellinas, A. A. (2010). *The Media and the Far Right in Western Europe: Playing the Nationalist Card*. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511676017
- Fahmy, S. ve Wanta, W. (2007). What visual journalists think others think The perceived impact of news photographs on public opinion formation. *Visual Communication Quarterly*, 14(1), 16-31. doi:10.1080/15551390701361632
- Giorgia Meloni, il video di Rama sui social: “Sentite come risponde alla sinistra”. (2023, 10 Kasım). 11 Şubat 2024 tarihinde <https://www.liberoquotidiano.it/news/politica/37494382/giorgia-meloni-video-edi-rama-risponde-sinistra.html> adresinden erişildi.
- Godin, E. ve Hanley, D. (2013). No Enemies on the Right? Competition and Collusion between Conservatives, Moderates and Extreme Right Parties in Europe. *Journal of Contemporary European Studies*, 21(1), 2-4. doi:10.1080/14782804.2013.766472
- Gökgöz, G. (2023). Göç ve Medya: Gaziantep'teki Suriyeli Göçmen Üniversite Öğrencilerinin Suriye Medyasına İlişkin Eğilimleri. *Ankara Üniversitesi İlef Dergisi*, 10(1), 69-98. doi:10.24955/ilef.1306651
- Hakoköngäs, E. ve Sakki, I. (2016). Visualized Collective Memories: Social Representations of History in Images Found in Finnish History Textbooks. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 26(6), 496-517. doi:10.1002/casp.2276
- Heijer, D. (2024, 26 Ocak). Asya vluchtte uit Tsjetsjenië: 'Om Nederlands te leren luisterde ik cd's van André Hazes' | Glossy | Telegraaf.nl. 10 Şubat 2024 tarihinde

<https://www.telegraaf.nl/vrouw/868987412/asya-vluchtte-uit-tsjetsjenie-om-nederlands-te-leren-luisterde-ik-cd-s-van-andre-hazes> adresinden erişildi.

Horsti, K. (2008). Europeanisation of Public Debate. *Javnost—The Public*, 15(4), 41-53. doi:10.1080/13183222.2008.11008981

Immigrazione, Luca Ricolfi: “Tensioni sociali insostenibili, prenderne atto”. (2023, 19 Aralık). 11 Şubat 2024 tarihinde <https://www.liberoquotidiano.it/news/terra-promessa/37885674/caloe-demografico-luca-ricolfi-immigrazione-tensioni-sociali-insostenibili.html> adresinden erişildi.

Kossen, E. (2024, 17 Ocak). Raad van State: Derdelanders Oekraïne moeten in april weg zijn uit Nederland. 9 Şubat 2024 tarihinde <https://www.telegraaf.nl/nieuws/579649936/raad-van-state-derdelanders-oekraïne-moeten-in-april-weg-zijn-uit-nederland> adresinden erişildi.

Lee, J. (2016). Presidents' visual presentations in their official photos: A cross-cultural analysis of the US and South Korea. *Cogent Arts & Humanities*, 3(1), 1201967. doi:10.1080/23311983.2016.1201967

Lutz, P. (2019). Variation in policy success: Radical right populism and migration policy. *West European Politics*, 42(3), 517-544. doi:10.1080/01402382.2018.1504509

Migranti e campi all'estero, cosa ci insegnano Australia ed Inghilterra. (2023, 7 Kasım). Migranti e campi all'estero, cosa ci insegnano Australia ed Inghilterra. 9 Şubat 2024 tarihinde <https://sso.liberoquotidiano.it/login.html?redirect=https://www.liberoquotidiano.it/news/piulibero/37454447/migranti-campi-estero-cosa-insegnano-australia-inghilterra.html&fromPaywall=true> adresinden erişildi.

Mudde, C. (2013). Three decades of populist radical right parties in Western Europe: So what? *European Journal of Political Research*, 52(1), 1-19. doi:10.1111/j.1475-6765.2012.02065.x

Öner, S. (2014). Avrupa'da Yükselen Aşırı Sağ, Yeni 'Öteki'ler ve Türkiye'nin AB Üyeliği. *Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi*, 13(1), 163-184. doi:10.1501/Avraras_0000000205

Padova-choc, immigrato sudanese azzanna un poliziotto. (2023, 6 Aralık). 11 Şubat 2024 tarihinde <https://www.liberoquotidiano.it/news/italia/37764169/padova-immigrato-sudanese-azzanna-poliziotto.html> adresinden erişildi.

Parties and Elections in Europe. (2023). 16 Şubat 2024 tarihinde <http://www.parties-and-elections.eu/countries.html> adresinden erişildi.

Riffe, D., Lacy, S. ve Watson, B. R. (2019). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. Routledge.

Rubini, F. (2023, Ksım). Albania, l'Ue sbugiarda il Pd: “Modello interessante” – *Libero Quotidiano*. 11 Şubat 2024 tarihinde <https://www.liberoquotidiano.it/news/terra-promessa/37481486/immigrati-albania-ue-pd-modello-interessante.html> adresinden erişildi.

Seo, S. ve Kavakli, S. B. (2022). Media representations of refugees, asylum seekers and immigrants: A meta-analysis of research. *Annals of the International Communication Association*, 46(3), 159-173. doi:10.1080/23808985.2022.2096663

Sepli, A. (2022a). Birleşik Krallık'ta Avrupa şüpheçiliği: 2016 Avrupa Birliği referandumu. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp> adresinden erişildi.

Sepli, A. (2022b). Avrupa Birliği Ülkelerinde Yükselen Popülist Radikal Sağ: Meloni'nin Zaferi. *EURO Politika*, (16), 17-26.

Tauscher, S. (2017). Almanya'da aşırı sağ hareketler ve medyanın suçlu göçmen söyleminin resmi belgeler ışığında incelenmesi. *Göç Dergisi*, 4(2), 201-226. doi:10.33182/gd.v4i2.597

Thorbjørnsrud, K. ve Ustad Figenschou, T. (2016). Do Marginalized Sources Matter? *Journalism Studies*, 17(3), 337-355. doi:10.1080/1461670X.2014.987549

Tokatlı, S. G. (2022). Avrupa'da Yükselen Aşırı Sağ ve Değişen Küresel Dinamikler. *EURO Politika*, (16), 34-42.

Ue, caccia al bianco: Si scatena la guerra incivile. (2023, 25 Kasım). 10 Şubat 2024 tarihinde <https://www.liberoquotidiano.it/news/europa/37653922/ue-caccia-bianco-guerra-incivile.html> adresinden erişildi.

Zaslove, A. (2004). Closing the door? The ideology and impact of radical right populism on immigration policy in Austria and Italy. *Journal of Political Ideologies*, 9(1), 99-118. doi:10.1080/1356931032000167490

Zhang, X. ve Hellmueller, L. (2017). Visual framing of the European refugee crisis in *Der Spiegel* and *CNN International*: Global journalism in news photographs. *International Communication Gazette*, 79(5), 483-510. doi:10.1177/1748048516688134