



ISSN 1304-8120 | e-ISSN 2149-2786

Araştırma Makalesi * Research Article

Girişimcilik Niyeti Kavramını Konu Alan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Postgraduate Theses on the Concept of Entrepreneurial Intention

Nihal ARICAN KAYGUSUZ

Dr., nihalkaygusuz1985@gmail.com

Orcid ID: 0000-0002-0749-2592

Öz: Bu çalışmanın amacı, Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri tabanında yer alan 2003-2023 yılları arasındaki "girişimcilik niyeti" kavramını konu alan lisansüstü tezleri bibliyometrik analiz yöntemi ile incelemektir. Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin belirlenen parametreler ile genel karakteristiği çıkarılmıştır. Bu çalışmanın girişimcilik niyeti ile ilgili yapılacak olan daha sonraki çalışmalara yol gösterici olması beklenmektedir. Çalışmada ilk olarak girişimcilik niyeti ve bu konu ile ilgili yapılmış çalışmalara değinilmiştir. Daha sonra YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında "girişimcilik niyeti" ve "entrepreneurial intention" anahtar kelimeleri yazılarak tarama yapılmış ve 75 lisansüstü teze ulaşılmıştır. Bu tezler bibliyometrik analiz yöntemiyle araştırmanın amacına uygun bir şekilde belirlenen parametreler ışığında incelenmiştir. Kullanılan parametreler özenle seçilmiş olup araştırma yöntemi olarak nitel yöntem ve veri analizi tekniği olarak doküman analizi kullanılmıştır. Elde edilen verilerin frekans ve yüzdelik değerleri de tablo ve şekillerde sunulmuştur. Araştırma sonucuna göre girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin en çok devlet üniversitelerinde, sosyal bilimler enstitülerinde ve işletme anabilim dalında işlendiği saptanmıştır. Oransal olarak en fazla yüksek lisans tezinde bu konunun ele alındığı ve en fazla 2019 yılında girişimcilik niyetini konu alan tezlerin olduğu görülmüştür. İncelenen 75 tezde en fazla nicel yöntemin seçildiği ve veri toplama aracı olarak anket formunun kullanıldığı saptanmıştır. Girişimcilik niyeti konusunda toplumsal bilincin artırılması ve toplumun girişimciliğe teşvik edilmesi ülkenin kalkınması ve refah seviyesinin yükselmesi açısından oldukça önem arz etmektedir. Bu sebeple özellikle genç neslin doğru yönlendirilmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik niyeti, Nicel yöntem, Bibliyometrik analiz, Anket formu, Lisansüstü tezler.

Abstract: The aim of this study is to examine the graduate theses on the concept of "entrepreneurial intention" between 2003-2023 in the database of the National Thesis Center of the Council of Higher Education with the bibliometric analysis method. The general characteristics of postgraduate theses on entrepreneurial intention were determined with the determined parameters. It is expected that this study will guide future studies on entrepreneurial intention. In the study, firstly, entrepreneurial intention and studies on this subject are mentioned. Then, the YÖK National Thesis Center database was searched by typing the keywords "entrepreneurship intention" and "entrepreneurial intention" and 75 postgraduate theses were reached. These theses were examined using the bibliometric analysis method in the light of parameters determined in accordance with the purpose of the research. The parameters used were carefully selected and qualitative method was used as the research method and document analysis was used as the data analysis technique. The frequency and percentage values of the data obtained are also presented in tables and figures. According to the results of the research, it was determined that postgraduate theses on entrepreneurial intention were mostly processed in state universities, social sciences institutes and business administration departments. It was observed that proportionally, this issue was discussed in the most master's theses and that there were the most

Geliş Tarihi:22.04.2024

Kabul Tarihi:08.08.2024

Yayın Tarihi:31.08.2024

Atıf: Kaygusuz Arıcan, N. (2024). Girişimcilik niyeti kavramını konu alan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 21(2), 836-848. Doi: 10.33437/ksusbd.1472063

theses on entrepreneurial intention in 2019. It was determined that in the 75 theses examined, the quantitative method was mostly chosen and the survey form was used as the data collection tool. Increasing social awareness about entrepreneurial intentions and encouraging society to engage in entrepreneurship are very important for the development of the country and increasing the level of welfare. For this reason, especially the young generation needs to be guided correctly.

Keywords: Entrepreneurial intention, Quantitative method, Bibliometric analysis, Survey form, Graduate theses.

GİRİŞ

Girişimcilik kavramı, 1980'li yıllarda piyasalara umut verici bir şekilde girmiştir (Deakins vd., 1999: 1-6). Girişimcilik, sosyal, çevresel, kültürel, ekonomik ve demografik faktörlerden etkilenen çok yönlü bir uğraştır (Stamboulis ve Barlas, 2014: 365-373). Girişimcilik kavramı genel olarak yenilik ve değişim ile çevrelenmiştir. Ülke ekonomisine katkı sağlama, işsizliği önleme, istihdam sağlama gibi önemli hususlarda girişimciliğin önemi yadsınamaz boyutlardadır.

Girişimciler ise bir harekete başlatarak var olanı geliştiren ve yenilik yaratan bireylerdir (Wennekers vd., 2002: 25-68). Üretim faktörlerini bir araya getiren, yenilik ve değişim kavramlarını temel alan, yeni fikirler ile topluma hizmet sunan kişiler girişimci olarak tanımlanmaktadır (Taş vd., 2021: 8). Girişimciler, çevrelerini analiz edebilme yeteneğine sahip bireylerdir. Ayrıca risk alabilme, fırsatları görebilme ve bu fırsatları değerlendirebilme yetisine sahiptirler. Güçlü karakteristik özellikleri ile girişimciler, bir girişimde bulunarak bu girişimi ayakta tutmak ve geliştirmek için yenilikleri takip ederek rakipleri ile mücadele edebilen kişilerdir. Girişimci kişiliğe sahip bireylerin değişime ve belirsizliğe karşı toleranslı olması, yeniliklere açık olması ve risk almaktan korkmaması, geniş bir bakış açısına sahip olması da girişimcilik niyetlerini etkilemektedir.

Girişimciliğin yaygınlaşması, insanların girişimcilik niyetlerinin gelişmesinde, gençlerin yönlendirilmesinde, insanların kendine olan güveninin artmasında oldukça etkili olmuştur. Girişimcilere verilen destekler de girişimcilerin cesaretini arttırmakta ve piyasaya daha aktif girmelerini sağlamaktadır. Girişimcilik niyeti, bireyin kendi kişisel özelliklerinden, çevresel faktörlerden, toplumun oluşturmuş olduğu kültürel değerlerden etkilenmesi ile ortaya çıkmaktadır. Aynı zamanda etrafında görmüş olduğu girişimcilik faaliyetlerini yürütenleri de rol model olarak girişimsel faaliyetlerde bulunmaktadırlar.

Bu çalışmanın amacı, Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri tabanında yer alan 2003-2023 yılları arasındaki "girişimcilik niyeti" kavramını konu alan lisansüstü tezleri bibliyometrik analiz yöntemi ile incelemektir. Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin belirlenen parametreler ile genel karakteristiği ortaya çıkarılmıştır. Bu çalışmanın, girişimcilik niyetini işleyecek olan daha sonraki çalışmalara yol gösterici olması beklenmektedir. Çalışmanın giriş kısmında girişimcilik, girişimci, girişimcilik niyeti gibi kavramların genel bir tanımı yapılmıştır. Kavramsal çerçeve ile girişimcilik niyeti detaylı bir şekilde açıklanmış ve alan taramasında girişimcilik niyeti ile ilgili yapılan çalışmalardan bahsedilmiştir.

Ulusal Tez Merkezinin veri tabanında "girişimcilik niyeti" ve "entrepreneurial intention" anahtar kelimeleri ile taramalar yapılarak 75 lisansüstü teze ulaşılmıştır. Araştırmaya konu olan bu tezler bibliyometrik analiz yöntemi ile araştırmanın amacına uygun olarak lisansüstü tezlerin üniversiteler, enstitü ve anabilim dalı, yayın türü ve yılı, tezlerin danışman unvanları, kullanılan yöntem ve veri toplama araçları, tezlerin konusu, örneklem grubu ve son olarak tezlerde kullanılan anahtar kelimeler parametre olarak belirlenmiştir. Bu parametreler ışığında detaylı bir inceleme yapılmıştır. Bulgular, tablolar ve şekiller halinde sunulmuş, genel değerlendirmeler yapılmıştır. Bu çalışma ile girişimcilik konusuna verilen önem, girişimcilik niyetinin hangi alanlarda işlendiği ve daha sonraki çalışmalar için yenilikler katarak farklı alanlarda da işlenebileceğini tek bir çalışmada gösterilmesi ve alan yazına bu konuda bir katkı sağlaması beklenmektedir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Bird (1988), niyet kavramını bireyin bir amacı gerçekleştirmek için uygun gördüğü yol veya olması muhtemel durum ile ilgili içsel bir diyalog olarak ifade etmektedir. Niyet; zihinsel yoğunlaşma, yaratma ve sürdürme, seçme eylemleri şeklinde üç adımdan oluşan bir durumdur. Ajzen (1991), niyet kavramını, bireyin bir işe karşı olan motivasyonu, emek verme isteği ve yaptığı işte başarılı olmak için zorluklarla mücadele etmede gönüllü olmasının birleşimi şeklinde tanımlamıştır. Thompson (2009), girişimcilik niyetini, bir girişim kurmaya duyulan arzu, inanç ve tutku olarak tanımlamaktadır.

Girişimcilik niyeti, bireylerin bir iş fikrini hayata geçirmek için kuracağı işin şeklini ve yönünü belirleyen dikkat, deneyim ve girişimde bulunma düşüncesini ifade etmektedir. Girişimcilik niyetini bireyin kariyer düşüncesi, iş deneyimleri, cinsiyet, yaş, yaratıcı ve yenilikçi yapısı gibi birçok kavramın etkilediği bilinmektedir. Bireylerin, girişimcilik niyetine odaklandıklarında gelecekte yapacakları faaliyetler konusunda daha rahat öngörülerde bulunabildikleri ve daha net adımlar atarak bu duruma göre davranışlar sergiledikleri görülmektedir. Bir girişime niyet etmek, planlı bir davranış ile gerçeğe dönüşebilmektedir.

Ajzen (1991), Planlı Davranış Kuramına göre niyet kavramının üç önemli belirleyicisi olduğunu ifade etmektedir. Bu belirleyicileri, davranışa yönelik tutum, subjektif norm ve algılanan davranışsal kontrol olarak sıralayabiliriz. Davranışa yönelik tutum, kişinin bir davranışa ilişkin pozitif ya da negatif bir değerlendirme yapabilme derecesini ifade etmektedir. Subjektif (öznel) norm, kişinin çevresi ile ilgili olan sosyal bir faktördür. Birey bir davranışı gerçekleştirecek ise çevresindeki kişilerden etkilenmektedir. Bu kişiler aile, akraba, eş, arkadaş vb. olabilmekte ve bu kişiler tarafından hissettiği sosyal baskıyı ifade etmektedir. Algılanan davranışsal kontrol ise, bir davranışı gerçekleştirecek olan bireyin bu davranışı gerçekleştirmede algıladığı kolaylık veya zorluk derecesini ifade etmektedir. Bireyin gerçekleştirmek istediği davranışa ilişkin tutumu ve öznel normlardan gelen baskı ne kadar olumlu yönde ise ve bireyin algılanan davranışsal kontrolü ne kadar büyük ise gerçekleştirmek istenilen davranışa karşı niyetin de bir o kadar güçlü olacağı söylenebilir (Kalafatoğlu, 2019: 107). Yani birey gerçekleştirmek istediği davranışa karşı olumlu bir yaklaşım sergiliyor ve çevresinden de gerekli desteği alıyor ise bu davranış için gerekli olan şartlar olgunlaşmıştır ve bireyin niyeti güçlenerek bu davranışı hayata geçirebilecektir.

Girişimcilik niyeti üzerine alan yazın taraması yapıldığında; üniversite öğrencileri üzerine yapılan araştırmalarda, öğrencilerin yenilikçi, özgüven sahibi, başarı ihtiyacı olan, risk alabilme eğiliminde oldukları fakat kontrol odağından yoksun ve belirsizliklere karşı toleranslı olmadıkları görülmüştür. Kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre yeniliğe daha açık oldukları saptanmıştır. Girişimcilik niyetinin cinsiyet, eğitim ve aileden en az bir kişinin işletme sahibi olması, proaktif bir kişiliğe sahip olma değişkenleri ile büyük ölçüde ilişkili olduğu saptanmıştır. Toplum, aile ve çevre desteğinin varlığı girişimcilik niyetini pozitif yönde etkilemektedir. Aynı zamanda öğrencilerin bağımsız olma isteğinin girişimcilik niyeti konusunda önemli bir rol oynadığı ve girişimcilik eğitiminin de girişimcilik niyetini pozitif yönde etkilediği saptanmıştır. Öğrencilerin demografik faktörlerin ve kişilik özelliklerinin girişimcilik niyetine etkisi üzerine yapılan araştırmada, demografik faktörlerden yaş, cinsiyet, daha önceki iş deneyimleri ve ailenin geliri öğrencilerin girişimcilik niyetlerini farklılaştırdığı saptanmıştır. Aynı zamanda girişimcilik niyeti ile iç kontrol odağı ve öz-yeterlilik arasında pozitif bir ilişkinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. (Barba- Sanchez ve Atienza- Sahuquillo, 2018; Denanyoh vd., 2015; Korkmaz, 2012; Kılıç vd., 2012; Crant, 1996; Şeşen ve Basım, 2012). Yine öğrenciler üzerine yapılan araştırmalarda kişisel farklılıklarının girişimcilik niyetine etkisi üzerine yapılmış olan araştırmaya göre, girişimcilik niyetinin öncelikle inanç daha sonra hazırlık olmak üzere iki boyutunun olduğu saptanmıştır. Açıklık ve sorumluluk boyutunun girişimcilik niyetinin inanç ve hazırlık boyutlarını pozitif olarak etkilediği, dışa dönüklük ve nevrozizm boyutlarının ise büyük ölçüde etkilemediği, uyumluluk boyutunun ise girişimciliğin hazırlık boyutunu negatif yönde etkilediği saptanmıştır (Liang vd., 2015). Planlı davranış kuramı öncülleri olarak bilinen, davranışa yönelik tutum, öznel norm ve algılanan davranış kontrolünün, girişimcilik niyeti üzerinde anlamlı ve pozitif yönlü etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır (Debarliev vd., 2015; Bozkurt, 2014). Linan ve Chen (2009), İspanya ve Tayvan ülkelerinde yapılan araştırmaya göre, girişimcilik niyet modelinin her ülkeye ve kültüre göre değiştiği, girişimcilik ile ilgili inançların değiştiği, güdüleme faktörlerinin farklılıklara yol açtığı ve algılardan niyete anlamsal sürecin farklı kültürlerde benzerlik gösterebileceği saptanmıştır.

YÖNTEM

Araştırmanın bu kısmında; amaç, yöntem ve sınırlılık, veri toplama aracı hakkında bilgiler verilmektedir.

Bu çalışma ile YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında yer alan 2003-2023 yılları arasında “girişimcilik niyeti” kavramını konu almış lisansüstü tezler bibliyometrik analiz yöntemiyle incelenmiştir ve bu inceleme için bazı parametreler belirlenerek araştırma yapılmış ve elde edilen bulgular detaylı bir şekilde irdelenmiştir. Bu çalışma ile girişimciliğe verilen önem, girişimcilik niyetinin hangi alanlarda işlendiği ve daha sonraki çalışmalar için yenilikler katarak farklı alanlarda da işlenebileceğini tek bir çalışma ile göstermek ve alan yazına bu konuda bir katkı sağlamak beklenmektedir. Araştırma için oluşturulan parametreler şu şekildedir:

1. Lisansüstü tezler hangi üniversitelerde yapılmıştır?
2. Lisansüstü tezlerin yayın yılı ne zamandır?
3. Lisansüstü tezlerin türü nedir? (Yüksek lisans, doktora)
4. Lisansüstü tezlerin enstitü dağılımı nedir?
5. Lisansüstü tezlerin anabilim dalına göre dağılımı nedir?
6. Lisansüstü tezlerde hangi araştırma yöntemi kullanılmıştır?
7. Lisansüstü tezlerde hangi veri toplama araçları kullanılmıştır?
8. Lisansüstü tezlerin konularına göre dağılımı nedir?
9. Lisansüstü tezlerin danışman unvanına göre dağılımı nedir?
10. Lisansüstü tezlerin örnekleme göre dağılımı nedir?
11. Lisansüstü tezlerde kullanılan anahtar kelimeler nelerdir?

Çalışmanın Yöntemi ve Sınırlılıkları

Bibliyometrik analiz, yapılan bilimsel çalışmalara daha geniş bir çerçeveden bakabilmeye olanak tanıyan disiplinler arası bir temel dayanak olarak kabul edilmektedir (Samiee ve Chabowski, 2012: 364-386). Yapılan araştırmaların hangi alanlara ağırlık verdiğini, araştırma konularının neler olduğunu ve ne yöne gittiğini görmek için bibliyometrik analiz yöntemi kullanıldığı saptanmıştır. Yoğun ilgi gören bu yöntem yapılan çalışmaları tek bir çalışma ile sentezlemek adına oldukça önem arz etmektedir. Belirli bir alan ile ilgili yapılan çalışmaların istatistiksel olarak analiz edilmesini sağlayan bibliyometrik analiz yönteminin kullanılması son dönemlerde artış göstermektedir (Demir ve Erigüç, 2018: 8).

Bir alanda yazılan lisansüstü tezlerin incelenmesi o alana yapılan katkının ne olduğunu görmemizi sağlar. Aynı zamanda yazılmış olan tezlerin incelenmesi o alanın derinliğini ve genel görünümünü de ortaya çıkarmamıza yardımcı olmaktadır. Bibliyometrik çalışmalar, mevcut alan yazındaki çalışmaların yönelimini ve gelişimini göstermektedir (Üsdiken ve Pasadeos, 1993: 73-93). Bibliyometrik analiz yöntemi, yönetim ve girişimcilik alan yazını da dahil olmak üzere birçok araştırma alanında giderek daha fazla kullanılmaktadır (Skute, 2019: 240).

Yapılan çalışmaların yazar sayısı, yayın yılı ve bilgisi, konusu, atıf yapılan kaynaklar gibi birçok parametrenin sayısal analize tabi tutulması ile gerçekleşmektedir (Al ve Tonta, 2004: 19). Bibliyometrik analiz yöntemi ile alan yazında var olan tezlerin bir araya getirilerek değerlendirilmesi, yapılan çalışmaların yönünün belirlenmesi, ilgili bilim dalına katkısının izlenmesi ve araştırma konusu ile ilgili çalışmaların toplu bir şekilde bir arada verilmesi daha sonraki çalışmalara yol gösterici olma özelliği taşımaktadır. Aynı zamanda yazılmış olan tezlerin konu, yıl, tekrarlanma sıklığı gibi durumlarının incelenmesi ilgili bilim dalında ve konulardaki eksik yanların görülebilmesine fayda sağlayacaktır. Her geçen gün artan bilimsel yayınları, gelişmeleri takip etmek bilim insanları içinde oldukça zor bir durumdur. Bu sebeple aynı ya da farklı bilim dallarında yapılan çalışmaları takip edebilmek, değişim ve gelişmelerden haberdar olabilmek ve her an güncel kalabilmek adına bibliyometrik yöntemlerin kullanılması oldukça önem arz etmektedir. Türkiye’de YÖK Ulusal Tez Merkezi, bilime katkı sunan bilimsel araştırmaların yer aldığı elektronik ortamda ulaşılabilen bir veri havuzudur. Bu veri havuzu sayesinde bilimsel çalışmalar yapacak olan araştırmacılar bilgi toplamakta ve farklı bilim disiplinlerinde yapılmış birçok çalışmaya ulaşabilmektedir. Yapılan bu araştırmanın sınırlılıkları ise yalnızca YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında bulunan tezlerin incelenmiş olmasıdır.

Veri Toplama Araçları

Bu çalışmanın evrenini girişimcilik niyetini konu alan Türkiye’de yazılmış lisansüstü tezler oluşturmaktadır. Bu çalışmanın evrenine ulaşmada herhangi bir sıkıntı yaşanmadığı için evrenin tamamı çalışma kapsamına alınmıştır. YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanı arama motoruna; “girişimcilik niyeti” ve “entrepreneurial intention” anahtar kelimeleri yazılarak yapılan tarama sonucunda 75 lisansüstü teze ulaşılmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen bulgular doküman incelemesi yöntemi ile incelenmiştir. Doküman incelemesi, incelemeye alınan belgelerin sunduğu verilerin sistemli ve özenle analiz edilebilmesi için kullanılan bir araştırma yöntemidir (Wach ve Ward, 2013: 3). Doküman incelemesinin genel amacı olarak yazılı kaynakların elektronik veya basılı tüm belgelerin değerlendirilmesi ve incelenmesi, istenilen olgu hakkında bilgi vermesi olarak ifade edilebilir. Doküman incelemesi, belgelerde bulunan verilere ulaşılması, seçilmesi, değerlendirilmesi, anlamlandırılması ve sentezlenmesini içeren bir yöntemdir (Bowen, 2009: 28). Elde edilen excel programı üzerinde toplanmış, tablolar ve şekiller toplanan veriler ile oluşturulmuştur. Ayrıca kelime bulutu oluşturmak için wordart programı kullanılmıştır.

BULGULAR

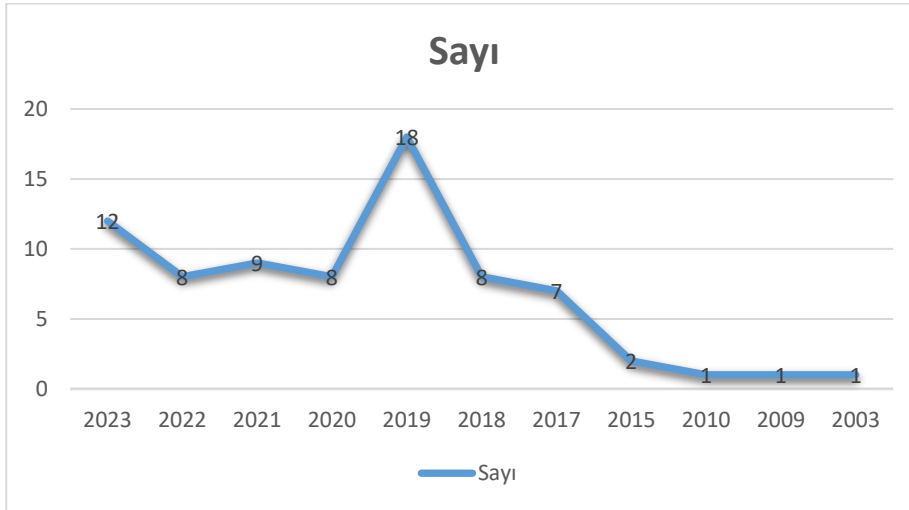
Bu bölümde çalışmanın genel çerçevesi kapsamında Ulusal Tez Merkezinde “girişimcilik niyeti” ve “entrepreneurial intention” anahtar kelimeleri ile tarama yapılmış ve bibliyometrik analiz yöntemi kullanılarak bu anahtar kelimeleri içeren lisansüstü tezlerden veriler elde edilmiştir. Elde edilen veriler detaylı bir şekilde incelenmiş ve oluşturulan parametreler ışığında tablolar haline getirilmiştir.

Tablo 1. Lisansüstü tezlerin üniversitelere göre dağılımı

Üniversite	F	%
Marmara Üni.	5	6,665
Bahçeşehir Üni.	4	5,332
İstanbul Aydın Üni.	3	3,999
İstanbul Ticaret Üni.	3	3,999
Karabük Üni.	3	3,999
Çankırı Karatekin Üni.	2	2,666
Sakarya Üni.	2	2,666
Muğla Sıtkı Koçman Üni.	2	2,666
Gebze Teknik Üni.	2	2,666
Tokat Gaziosmanpaşa Üni.	2	2,666
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üni.	2	2,666
Çanakkale Onsekiz Mart Üni.	2	2,666
İstanbul Üni.	2	2,666
Ankara Üni.	2	2,666
Pamukkale Üni.	2	2,666
Akdeniz Üni.	2	2,666
Zonguldak Bülent Ecevit Üni.	2	2,666
Anadolu Üni.	2	2,666
Ankara Yıldırım Beyazıt Üni.	1	1,334
Yaşar Üni.	1	1,334
İstanbul Teknik Üni.	1	1,334
Trakya Üni.	1	1,334
Çağ Üni.	1	1,334
Mersin Üni.	1	1,334
Ankara Hacı Bayram Veli Üni.	1	1,334
İzmir Kâtip Çelebi Üni.	1	1,334
Üsküdar Üni.	1	1,334
Yıldız Teknik Üni.	1	1,334
Gümüşhane Üni.	1	1,334
Hasan Kalyoncu Üni.	1	1,334
Manisa Celal Bayar Üni.	1	1,334
Düzce Üni.	1	1,334
Ondokuz Mayıs Üni.	1	1,334

Aydın Adnan Menderes Üni.	1	1,334
İstanbul Okan Üni.	1	1,334
Fırat Üni.	1	1,334
Kafkas Üni.	1	1,334
Hacettepe Üni.	1	1,334
Türk Hava Kurumu Üni.	1	1,334
Süleyman Demirel Üni.	1	1,334
Karadeniz Teknik Üni.	1	1,334
Atatürk Üni.	1	1,334
Gazi Üni.	1	1,334
Altınbaş Üni.	1	1,334
Boğaziçi Üni.	1	1,334
Yeditepe Üni.	1	1,334
Giresun Üni.	1	1,334
Erciyes Üni.	1	1,334
Adana Bilim ve Teknoloji Üni.	1	1,334
Toplam	75	100

Tablo 1'e göre "girişimcilik niyeti" ve "entrepreneurial intention" anahtar kelimeleri ile yapılan tarama sonucu 75 teze ulaşılmıştır. Bu anahtar kelimeleri içeren lisansüstü tezlerin 49 farklı üniversitede araştırma konusu olduğu saptanmıştır. Marmara Üni. (f=5), Bahçeşehir Üni. (f=4), İstanbul Aydın Üni. (f=3), İstanbul Ticaret Üni. (f=3), Karabük Üni. (f=3) olmak üzere bir dağılım gösterdiği saptanmıştır. Ayrıca 13 üniversitede, Çankırı Karatekin Üni. (f=2), Sakarya Üni. (f=2), Muğla Sıtkı Koçman Üni. (f=2), Gebze Teknik Üni. (f=2), Tokat Gaziosmanpaşa Üni. (f=2), Kahramanmaraş Sütçü İmam Üni. (f=2), Çanakkale Onsekiz Mart Üni. (f=2), İstanbul Üni. (f=2), Ankara Üni. (f=2), Pamukkale Üni. (f=2), Akdeniz Üni. (f=2), Zonguldak Bülent Ecevit Üni. (f=2), Anadolu Üni. (f=2) şeklinde bir dağılım saptanmıştır. Diğer 31 üniversitede ise birer adet olmak üzere bir dağılım olduğu görülmektedir. Araştırma yapılan üniversitelerin 38 tanesi (%77,55) devlet üniversitesi, 11 tanesi (%22,45) ise vakıf üniversitesidir. Oransal olarak bakıldığında daha çok araştırma yapılan üniversitelerin devlet üniversitesi olduğu görülmektedir.



Şekil 1. Lisansüstü tezlerin yayın yılına göre dağılımı

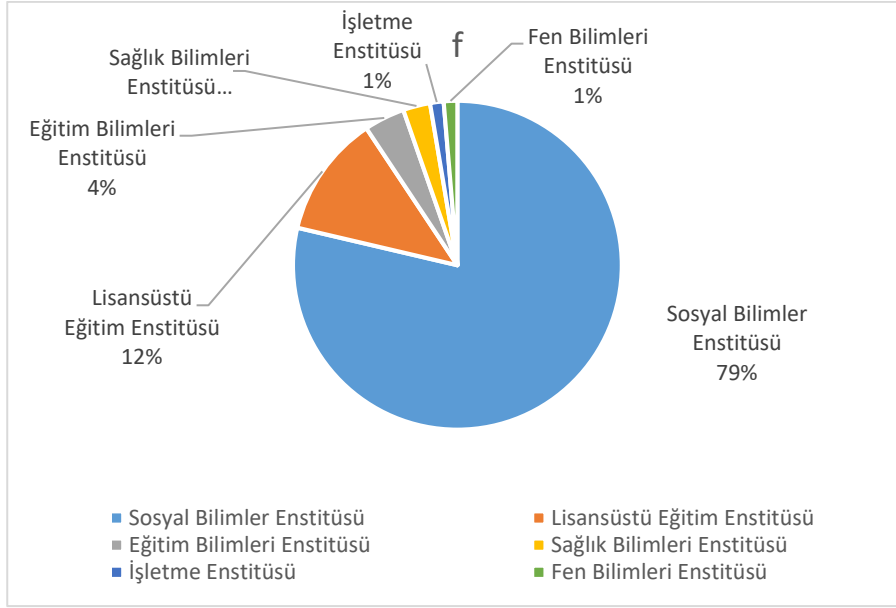
Şekil 1'e göre, "girişimcilik niyeti" ve "entrepreneurial intention" anahtar kelimeleri ile yapılan tarama sonucu 75 teze ulaşıldığı ve bu tezlerin ilki 2003 yılında yazıldığı saptanmıştır. 2003 yılından sonra 2009 yılına kadar bu konularla ilgili bir tez yazılmadığı, daha sonra 2009 ve 2010 yılında birer adet olmak üzere bu konu başlığını içeren tezlerin yazıldığı görülmektedir. 2015 yılında iki adet tezin yazıldığı, 2017 yılında ise küçük çaplı bir sıçrama olduğu ve tez yazım sayısının yediye yükseldiği görülmektedir. 2017 (f=7), 2018 (f=8), 2019 (f=18), 2020 (f=8), 2021 (f=9), 2022 (f=8) ve 2023 yılında (f=12) şeklinde bir dağılım olduğu saptanmıştır. 2017 yılından itibaren düzenli olarak her yıl bu konu

başlığını içeren tezlerin yazıldığı ve en fazla tezin özellikle 2019 yılında (f=18) ve 2023 yılında (f=12) tezin yazıldığı bu dönemlerde girişimcilik niyetine yoğun ilginin olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Lisansüstü tezlerin türüne göre dağılımı

Tez Türü	F	%
Yüksek Lisans	62	82,66
Doktora	13	17,34
Toplam	75	100

Tablo 2'ye göre, 2003 ile 2023 yılları arasında yazılmış olan lisansüstü tezlerin türüne göre dağılımında, yüksek lisans (f=62) ve doktora (f=13) şeklinde olduğu saptanmıştır. Oransal olarak bakıldığında ise yüksek lisans tezlerinin %82,66 ve doktora tezlerinin %17,34 olarak bulunmuştur. Girişimcilik niyetini konu alan daha çok yüksek lisans tezlerinin olduğu görülmektedir.



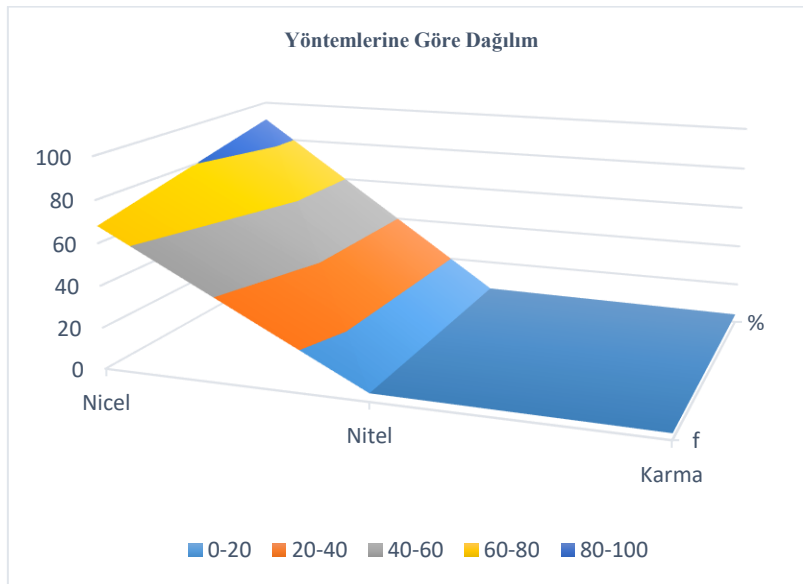
Şekil 2. Lisansüstü tezlerin enstitülerine göre dağılımı

Şekil 2'ye göre girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin en çok sosyal bilimler enstitüsü bünyesinde (f=59) ele alındığı saptanmıştır. Yapılan alan yazın taramasında genel olarak sosyal bilimler alanında araştırmaların yapıldığı ve araştırmamıza göre de %79 oranında sosyal bilimler enstitüsü bünyesinde lisansüstü tezlerin yazılması bu durumu destekler niteliktedir.

Tablo 3. Lisansüstü tezlerin anabilim dalına göre dağılımı

Anabilim Dalı	f	%
İşletme ABD	52	69,316
İşletme Yönetimi ABD	3	4,002
Girişimcilik ABD	3	4,002
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri ABD	2	2,668
Yönetim ve Organizasyon ABD	1	1,334
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi ABD	1	1,334
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik ABD	1	1,334
Sağlık Yönetimi ABD	1	1,334
İktisat ABD	1	1,334
Eczacılık İşletmeciliği ABD	1	1,334
Psikoloji ABD	1	1,334
Strateji Bilimi ABD	1	1,334
Eğitim Bilimleri ABD	1	1,334
Eğitim Teknolojileri ABD	1	1,334
Endüstri Mühendisliği ABD	1	1,334
Uluslararası Ticaret ABD	1	1,334
Temel Eğitim ABD	1	1,334
Yönetim Bilişim Sistemleri ABD	1	1,334
Fen ve Matematik Alanlar Eğitimi ABD	1	1,334
Toplam	75	100

Tablo 3'e göre girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin büyük çoğunluğunun İşletme Anabilim Dalında (f=52) ele alındığı saptanmıştır. Disiplinlerarası bir konu olan girişimcilik kavramının alan yazında çok fazla işlendiği ve birçok anabilim dalında da ele alındığı görülmektedir. Girişimcilik niyeti konusunu ele alan lisansüstü tezlerin de en çok İşletme ABD'de % 69,316 oranında olduğu saptanmıştır. İşletme Yönetimi ABD'de (f=3), Girişimcilik ABD'de (f=3), Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri ABD'de (f=2) lisansüstü tezin ele alındığı görülmektedir. Tabloda yer alan diğer anabilim dallarında da birer tane lisansüstü tezin yazıldığı, toplamda 19 anabilim dalında girişimcilik niyeti konusunu ele alan lisansüstü tezin olduğu saptanmıştır.



Şekil 3. Lisansüstü tezlerin yöntemlerine göre dağılımı

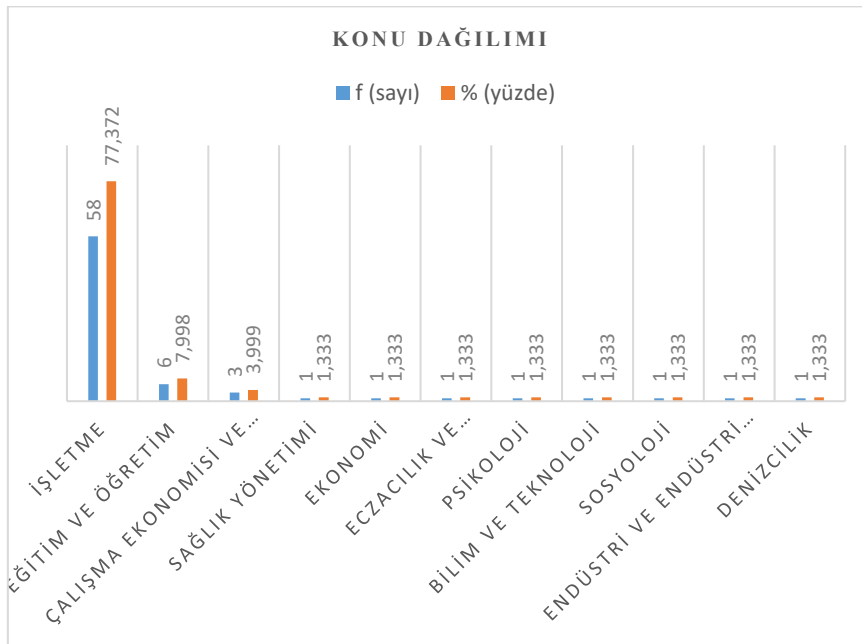
Şekil 3'e göre girişimcilik niyeti (entrepreneurial intention) anahtar kelimeleri ile yapılan tarama sonucu % 91 oranında nicel yöntem (f=68), %5 oranında nitel yöntem (f=4) ve %4 oranında karma yöntem (f=3) kullanılarak lisansüstü tezlerin üretildiği saptanmıştır. Lisansüstü tezlerin araştırma

yöntemi incelendiğinde genel olarak nicel yöntemin seçildiği ve saha çalışması yapılarak verilerin toplandığı görülmüştür ve elde edilen oranlar da bu durumu göstermektedir.

Tablo 4. Lisansüstü tezlerin veri toplama araçlarına göre dağılımı

Yöntem	Veri Toplama Araçları	f	%
Nicel (68)	Anket (Çevrimiçi)	9	11,997
	Anket (Yüz yüze)	54	72,036
	Her ikisi de	5	6,665
Nitel (4)	Birebir Görüşme (Mülakat tekniği)	2	2,666
	Derinlemesine Mülakat- Fenomonoloji Deseni	1	1,333
	Alan Taraması	1	1,333
Karma (3)	Çevrimiçi Anket/ Mülakat	1	1,333
	Durum Çalışması/Anket	1	1,333
	Yarı Yapılandırılmış Görüşme/Anket	1	1,333
Toplam	75	100	

Tablo 4'te girişimcilik niyetini konu edinen lisansüstü tezlerde kullanılan veri toplama araçları gösterilmektedir. Çevrimiçi anket formu (f=9), %12, yüz yüze anket formu (f=54) %72 ve her iki tür anket formu (f=5) %7 oranında kullanılarak verilerin toplandığı görülmektedir. Nitel yöntem tercih edilen lisansüstü tezlerde veri toplama tekniği özellikle mülakat (f=3)ve alan taraması (f=1) olarak tespit edilmiştir. Karma yöntemi tercih eden araştırmacılar ise anket formunun yanı sıra görüşme (mülakat) ve durum çalışması (f=3) ile çalışmalarını desteklemiştir. Tabloya göre genel olarak girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin daha çok nicel yöntemi ve veri toplama araçlarından anket formunu tercih ettiği saptanmıştır.



Şekil 4. Lisansüstü tezlerin konularına göre dağılımı

Şekil 4'e göre lisansüstü tezlerin konu dağılımına bakıldığında, konu başlığı olarak en çok İşletme (f=58), %77 oranında olduğu saptanmıştır. Konu başlığı Eğitim ve Öğretim (f=6) olan lisansüstü tezlerin %8 ve Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri (f=3) olan lisansüstü tezlerin ise %4 oranında olduğu görülmektedir. Diğer konu başlıklarında ise birer adet tez olduğu tabloda gösterilmektedir. Genel olarak bakıldığında girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin 11 konu başlığı belirlediği ve en çok lisansüstü tezlerin konu başlığı olarak işletme kavramını belirlediği ortaya çıkmıştır.

Tablo 5. Lisansüstü tezlerin danışman unvanına göre dağılımı

Danışman Unvanı	F	%
Prof. Dr.	30	39,99
Doç. Dr.	22	29,348
Dr. Öğr. Üyesi	23	30,682
Toplam	75	100

Tablo 5'e göre 75 lisansüstü tezin yürütülmesinde danışmanlık yapan Prof. Dr. unvanına sahip akademisyenler (f=30), %40 oranında, Doç. Dr. unvanına sahip akademisyenler (f=22), %29 oranında ve Dr. Öğr. Üyesi unvanına sahip akademisyenler (f=23), %31 oranında olduğu saptanmıştır. Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezler için danışmanlık yapan en çok Prof. Dr. unvanına sahip akademisyenlerin olduğu, Doç. Dr. ve Dr. Öğr. Üyesi unvanına sahip akademisyenlerin yürüttüğü tez sayısı arasında pek bir fark olmadığı görülmektedir.

Tablo 6. Lisansüstü tezlerin örnekleme göre dağılımı

Örneklem Grubu	f	%
Öğrenciler (Lisansüstü, lisans, ön lisans, mühendis adayları, öğretmen adayları, açık öğretim öğrencileri, mezun öğrenciler)	48	64,003
Doküman (Alan taraması, Dünya bankası verileri)	2	2,666
Girişimciler (Sosyal, bireysel, akademik ve start up girişimciler)	4	5,333
Akademisyenler	4	5,333
Türkiye'deki Suriyeliler, Bulgaristan'da yaşayan Türkler ve Türkiye'de yaşayan Bulgar göçmenler	2	2,666
Rastgele örneklem kişileri (18-55 yaş arası), Z kuşağı bireyler, oyuncular, şirket çalışanları, beyaz yakalılar, (gemi, tekstil, kuyumcu sektörlerinde çalışanlar)	13	17,333
KOSGEB girişimcilik eğitimi almış kişiler (kursiyerler)	2	2,666
Toplam	75	100

Tablo 6'ya göre lisansüstü tezlerin araştırma kapsamı değişkenlik göstermektedir. Girişimcilik niyetini konu alan tezlerin daha çok örneklem grubu olarak öğrencileri tercih ettiği (f=48) görülmektedir. Oransal bazda bakıldığında 75 tezin %64'lük kısmı öğrenciler ile yapılmış çalışmalardır. Rastgele örneklem grubunda bulunan Z kuşağı gençler, sektör çalışanları ise (f=13) yüzde olarak diğer gruplara göre ikinci sırada yer almaktadır ve %17'lik bir oranı bulunmaktadır. Girişimcilik niyeti üzerine yapılan çalışmaların girişimciler (f=4), akademisyenler (f=4) ile toplam orana göre düşük olduğu bu alanlara yönelim olması gerektiği düşünülmektedir. Keza göçmenler (f=2), girişimcilik eğitimi almış kursiyerler (f=2) de araştırma kapsamında düşük oranda kalmıştır. Nitel araştırma yapan çalışmaların da doküman incelemesi ile (f=2) olduğu saptanmıştır. Yapılan araştırmalara istinaden saha çalışmaları ile istatistiksel verilerin elde edilmesinin daha sağlıklı olduğu düşünülmektedir. Daha sonraki çalışmalar da girişimcilere, akademisyenlere ve girişimcilik eğitimi almış kişilere de ağırlık verilerek girişimcilik niyeti konusunda alan yazına katkı sunulabilir.



Şekil 5. Lisansüstü tezlerin anahtar kelime bulutu

Araştırma kapsamında incelenen 75 lisansüstü tezin 10 tanesinde anahtar kelime verilmemiştir. Geriye kalan 65 tezin anahtar kelimeleri incelendiğinde 275 anahtar kelimeye ulaşılmıştır. Bu anahtar kelimeler arasında en çok girişimcilik, girişimcilik niyeti, planlanmış davranış teorisi, duygusal zekâ, girişimcilik eğilimi, kişilik özellikleri gibi kelimelerin tercih edildiği görülmektedir. Bu kelime bulutu wordart.com programı ile yapılmıştır.

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezleri inceleyen bu çalışma ile girişimcilik niyetinin işlenen tezlerdeki genel durumunun ortaya konması ve daha sonraki çalışmalara örnek teşkil etmesi amaçlanmıştır. Bibliyometrik analiz yöntemi kullanılarak yapılan bu çalışma incelenen tezlerin hangi anabilim dalında yapılmış ise o alandaki değişim ve gelişimleri gösterir niteliktedir. Günümüzde oldukça gündemde olan girişimcilik niyeti kavramının bütünleştiği birçok konu mevcuttur. Girişimcilik niyeti kavramı çok yönlü bir yapıdadır ve bütün bilim dallarında işlenmeye müsaittir. İncelenen tezlerden de anlaşılacağı üzere birden fazla anabilim dalında farklı konularla bütünleşerek işlenmiştir. Bu çalışma ile yapılmış olan tezlerin incelenme şekli bütünleşik bir bakış açısıyla görülmektedir. Hangi alanda hangi konuların girişimcilik niyeti ile birleştirilerek işlendiği konusunda detaylı bilgiler içermektedir. Gelecekte yapılabilecek olan çalışmalara yol gösterici olması amaçlanan bu çalışma YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında “girişimcilik niyeti” ve “entrepreneurial intention” anahtar kelimeleri ile taranarak 75 lisansüstü teze ulaşılmıştır. Ulaşılan lisansüstü tezleri detaylı incelemek adına 11 parametre oluşturulmuştur. Her lisansüstü tez için bu parametreler ile inceleme yapılmıştır ve elde edilen veriler bibliyometrik analiz yöntemi ile çalışılmış ve durum tespiti yapılarak doküman incelemesi tekniği kullanılarak tablolar ve şekiller yardımı ile çalışmaya eklenmiştir. Elde edilen verilerin frekans ve yüzdelik değerleri de tablo ve şekillerde sunulmuştur.

Araştırma kapsamında incelenen girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin dörtte üçü devlet üniversitesinde, dörtte biri ise vakıf üniversitesinde olduğu saptanmıştır. Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin ilki 2003 yılında yazılmış olup, 2009 yılına kadar başka tezin yazılmadığı, 2009 ve 2010 yılında birer adet tez olduğu, 2015 yılında ise iki adet tez yazıldığı görülmüştür. 2017’de 7, 2018’de 8, 2019’da 18, 2020’de 8, 2021’de 9, 2022’de 8 ve 2023’de 12 şeklinde bir dağılım olduğu saptanmıştır. 2017 yılından itibaren düzenli olarak her yıl bu konu başlığını içeren tezlerin yazıldığı ve en fazla tezin özellikle 2019 ve 2023 yıllarında tezlerin yazıldığı bu dönemlerde girişimcilik niyeti konusuna yoğun ilginin olduğu görülmektedir.

Araştırma sonuçlarına bakıldığında, genel olarak yüksek lisans tezinin olduğu görülmüştür. Enstitü bünyesinde ise sosyal bilimler alanında girişimcilik niyeti konusunun işlendiği ve en çok işletme

anabilim dalında bu konu üzerine tez yazıldığı saptanmıştır. Araştırma yöntemleri incelendiğinde ise daha çok nicel yöntemin tercih edildiği ve saha çalışması yapılarak verilerin toplandığı görülmüştür ve elde edilen oranlar da bu durumu göstermektedir. Lisansüstü tezlerin kullanmış olduğu veri toplama araçlarına bakıldığında ise anket formlarının tercih edildiği saptanmıştır. Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin konu dağılımları incelendiğinde, konu başlığı olarak çoğunlukla işletme yazıldığı görülmüştür. Lisansüstü tezlerin yürütülmesine danışmanlık eden akademisyenlerin daha çok Doçent unvanına sahip olduğu saptanmıştır. Girişimcilik niyetini konu alan lisansüstü tezlerin araştırma kapsamı değişkenlik göstermektedir ve daha çok örneklem grubu olarak öğrencilerin tercih edildiği saptanmıştır. Yapılan araştırmalara istinaden saha çalışmaları ile istatistiksel verilerin elde edilmesinin daha sağlıklı olduğu düşünülmektedir. Daha sonraki çalışmalar da girişimcilere, akademisyenlere ve girişimcilik eğitimi almış kişilere de ağırlık verilerek girişimcilik niyeti konusunda alan yazına katkı sunulabilir. Araştırma kapsamında incelenen 75 lisansüstü tezin 10 tanesinde anahtar kelime verilmemiştir. Geriye kalan 65 tezin anahtar kelimeleri incelendiğinde 275 anahtar kelimeye ulaşılmıştır. Bu anahtar kelimeler arasında en çok girişimcilik, girişimcilik niyeti, planlanmış davranış teorisi, duygusal zekâ, girişimcilik eğilimi, kişilik özellikleri gibi kelimelerin tercih edildiği görülmektedir.

Girişimcilik niyeti konusu özellikle toplumun her kesiminin mutlaka bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi gereken bir konu olması dolayısıyla önem arz etmektedir. Genç nesil ise var olan niyetinin farkına varabilmek için bu konuda bilgi sahibi olması, önünde örnek teşkil edecek bireylerin olması, çevrenin desteğine alabilmesi durumlarına göre geleceğini şekillendirmektedir.

Araştırma kapsamında oransal değerlerden de anlaşılacağı üzere genel olarak son dönemlerde girişimcilik ile alakalı tezlerin sayısında anlamlı derecede bir artış olduğu saptanmıştır. Özellikle sosyal bilimler alanında çalışmaların yürütüldüğü, işletme anabilim dalında tezlerin işlendiği, genel olarak örneklem grubunda öğrencilerin seçtiği görülmüştür. Öğrencilerin tercih edilmesinde girişimcilik niyetlerinin var olup olmadığının tespit edilerek doğru yönlendirmelerin yapılabilmesi amaçlanmaktadır. Saha çalışmalarında öğrenci dışındaki diğer gruplarla yapılan çalışmalar da ise genel olarak girişimcilik niyeti ile alakalı toplumun bilgisini ölçmek, eksiklikleri görmek ve girişimcilik konusunda bilgilendirmeler yapabilmek adına önerileri içeren tezlerin olduğu saptanmıştır. Aynı zamanda girişimcilik niyetini konu alan tezlerin geneline bakıldığında girişimcilik eğilimlerini ölçmek, girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak, eğitimler verilmesini sağlamak, girişimciliğe ne kadar meyilli olduklarını tespit etmek ve yönlendirmek amacıyla yazıldıkları görülmüştür.

Ancak sadece bireylerin girişimcilik niyetlerinin olup olmadığını tespit etmek, girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak yeterli değildir. Girişimciliğe eğilimi olan bireylerin daha fazla teşvik edilebilmesi için maddi güce ihtiyaçları olduğu aşikardır. Bu sebeple devlet ya da özel kurumların girişimcilik niyeti olan bireylere desteklerinin artırılması girişimcilik eğilimlerinin artmasında oldukça önem arz etmektedir.

Genç neslin girişimcilik niyetlerinin tespit edilmesi, gerekli eğitimlerin verilmesi, maddi destek konusunda kurum ve kuruluşların daha çok teşvik etmesi sağlanmalıdır. Aynı zamanda var olan girişimsel faaliyetlerin geliştirilmesi ve gerek sosyal mecrada gerekse eğitim alanında genç girişimciler ile ortak buluşmalar sağlanarak doğru bilgilendirme ve yönlendirmelerin yapılması sağlanmalıdır. Sadece genç neslin girişimcilik niyetlerinin var olup olmadığını görmek değil, teşvik etmek, yönlendirmek gerektiği bu durumun ülke ekonomisi ve refah seviyesinin yükselmesi açısından da önemli olduğu unutulmamalıdır.

Gelecekte yapılacak ve alan yazına katkı sunacak çalışmalara yol gösterici olması umut edilen bu çalışma ile girişimcilik niyeti ile alakalı yazılmış tezlerin genel çerçevesi hakkında bilgiler verilmiştir. Böylece daha sonraki çalışmalar için bu konu ile ilgili eksikliklerin daha net görülebilmesi ve bundan sonraki araştırmalarda eksikliklerin giderilmesi umut edilmektedir.

KAYNAKÇA

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179-11.

- Al, U. & Tonta, Y. (2004). Atıf Analizi: Hacettepe Üniversitesi Kütüphanecilik Bölümü Tezlerinde Atıf Yapılan Kaynaklar. *Bilgi Dünyası*, 5(1), 19-47.
- Barba-Sanchez, V. & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial Intention Among Engineering Students: The Role Of Entrepreneurship Education. *European Research on Management And Business Economics*, 24, 53-61.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Bowen, G.A. (2009). Nitel Bir Araştırma Yöntemi Olarak Doküman İncelemesi. *Nitel Araştırma Dergisi*, 9(2), 27-40.
- Bozkurt, Ö. Ç. (2014). Planlanmış Davranışlar Teorisi Çerçevesinde Öğrencilerin Girişimci Olma Niyetlerinin İncelenmesi, *Journal of Economic Research*, Vol: 3, No:1.
- Crant, J. M. (1996). The Proactive Personality Scale As A Predictor of Entrepreneurial Intention, *Journal of Small Business Management*.
- Deakins, D., Freel, M. S., & Mason, K. (1999). Entrepreneurship And Small Firms.1-6.
- Debarliev, S., Janesta-Iliev, A., Bozhinovska, T. & Ilieva, V. (2015). Antecedents of Entrepreneurial Intention: Evidence From Republic of Mecedonia. *Business and Economic Horizons*, 11(3), 143-161.
- Denanyoh, R., Adjei, K. & Nyemekye, G. E. (2015). Factors That Impact on Entrepreneurial Intention of Tertiary Students in Ghana, *International Journal of Business and Social Research*, 5 (3), 19-29.
- Demir, H.& Erigüç, G. (2018). Bibliyometrik Bir Analiz ile Yönetim Düşünce Sisteminin İncelenmesi, *İş ve İnsan Dergisi*, 5(2), 91-114.
- Kalafatoğlu, Y. (2019). Kalıp Yargıların Girişimcilik Niyetine Etkisi, *İş ve İnsan Dergisi*, 7(1), 105-118.
- Kılıç, R., Keklik, B. & Çalış, N. (2012). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Örneği, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17(2):423-435.
- Korkmaz, A. (2012). Türkiye'de kayıt dışı istihdam gerçeğine bir bakış. *Journal of Social Policy Conferences* 0 (2012):51-96. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iusskd/issue/919/10377>
- Linan, F. & Chen, Y.-W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, Baylor University, *Entrepreneurship theory and practice*.
- Liang, C.-T., Chia, T.-L., & Liang, C. (2015). Effect of personality differences in shaping entrepreneurial intention, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 6, (4(1)).
- Samiee, S. ve Chabowski, B. R. (2012). Knowledge structure in international marketing: A multi-method bibliometric analysis, *Journal of The Academy Of Marketing Science*, Cilt: 40, Sayı: 2, Ss. 364-386.
- Stamboulis, Y. & Barlas, A. (2014). Entrepreneurship education impact on student attitudes, *The International Journal of Management Education*, 12 (3), 365-373.
- Skute, I. (2019). Opening the black box of academic entrepreneurship: A scientometrics. 120:237-265.
- Şeşen, H. & Basım, H. N. (2012). Demografik faktörler ve kişiliğin girişimcilik niyetine etkisi: Spor bilimleri alanında öğrenim gören üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, *Ege Akademik Bakış*, 12, 21-28.
- Taş, H.Y., Demirdöğmez, M. & Özgültekin, M., (2021), Girişimcilik ve KOBİ'ler de temel kavramlar, Taş, Küçüköğlü ve Demirdöğmez(Ed.) Girişimcilik ve KOBİ Araştırmaları içinde,(ss.5-22) Ekin Yayınları, Bursa.
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694.
- Üsdiken, B. & Pasadeos, Y. (1993). Türkiye'de örgütler ve yönetim yazını, *Amme İdaresi Dergisi*, 26(2), 73-93.
- Wach, E.& Ward, R. (2013). Learning About Qualitative Document Analysis. *IDS Practice Paper in Brief*, ILT Brief.
- Wennekers, S., Uhlaner, L.M. & Thurik, R. (2002). Entrepreneurship and its conditions: a macro perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(1), 25-68.