

INTERNATIONAL JOURNAL OF FIELD EDUCATION



An Inventory Study on Introduction of Entrepreneurship Skills Through Biographies in Social Studies Education*

Murat Tarhan¹

Abant İzzet Baysal University, Faculty of Education

Fahri Kılıç²

Abant İzzet Baysal University, Faculty of Education

Abstract

Our country has been facing a range of difficulties in production and consumption matters. However, we can overcome these challenges through entrepreneur individuals who are open to changes, seeking for new solutions with spirit and curiosity, and who never give up no matter what happens in life. In addition, we need higher numbers of young people who are willing to be entrepreneurs to achieve their own business and social enterprises in order for development of the country, increase of welfare, a dynamic economy, and creation of innovative and creative professions.

In countries where Entrepreneurship Training is implemented, an interdisciplinary approach is generally used. According to this approach, the aims of entrepreneurship education are expressed in the curriculum inter-program or horizontally and diagonally, rather than being clearly part of a particular subject. All issues and values and qualifications developed during curriculum work are an important part of this approach. The use of biographies is an important point in transferring Entrepreneurship Education to students effectively in primary and secondary education social studies lessons and in acquiring entrepreneurship skills. Because students can be motivated by biographies of exemplary entrepreneurs. In other words, the desire for students to succeed and courageous feelings can be positively developed by the lives of those who have signed important initiatives from their own geographies or nations.

Research Article

Key Words: Social Studies Education, Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Biographies

* This study presented in VI. International Symposium on Social Studies Education (USBES)

1 *Corresponding Author*
Res. Ass.

murattarhan@ibu.edu.tr

2 *Assist. Prof. Dr.*

kilic_f@ibu.edu.tr

Sosyal Bilgiler Eğitiminde Biyografilerle Girişimcilik Becerisinin Kazandırılmasına İlişkin Bir İnceleme*

Murat Tarhan¹

Abant İzzet Baysal University, Faculty of Education

Fahri Kılıç²

Abant İzzet Baysal University, Faculty of Education

Özet

Ülkemiz üretim ve tüketim noktasında bir takım zorluklarla yüz yüzedir. Ancak, yeniliğe açık, hayatta ne olursa olsun pes etmeyen, ruh ve merakla yeni yollar arayan, cesaretli, sorunlara uyum sağlayan girişimci bireylerle bu zorlukların üstesinden gelinebilir. Dahası ülkenin kalkınması ve refah düzeyinin artması, dinamik bir ekonomi, yenilikçi ve yaratıcı mesleklerin oluşabilmesi için, başarılı bir şekilde kendi ticari ve sosyal girişimlerini gerçekleştirecek, girişimci olmaya istekli genç insanların sayılarının fazla olması gerekmektedir.

Girişimcilik Eğitimi'ni tanıyıp ilköğretime dâhil eden birçok ülkelerde genellikle (cross-curricular) disiplinler arası yaklaşım kullanılmaktadır. Bu yaklaşıma göre, girişimcilik eğitiminin amaçları, açık bir şekilde belirli bir konunun bir parçası olmasından ziyade müfredat içerisinde programlar arası ya da yatay ve çapraz olarak ifade edilir. Bütün konular ve müfredat çalışmaları süresince geliştirilen değer ve yeterlilikler bu yaklaşımın önemli bir parçasıdır. Girişimcilik Eğitimi'nin ilköğretimde sosyal bilgiler derslerinde etkili bir şekilde öğrencilere aktarılması ve girişimcilik becerilerinin kazandırılmasında biyografilerin kullanımı önemli bir noktadır. Çünkü örnek girişimcilerin biyografileri ile öğrencilerin güdülenmesi sağlanabilir. Diğer bir ifade ile kendi yaşadıkları coğrafyadan ya da milletlerden önemli girişimlere imza atmış kişilerin hayatları, öğrencilerin başarıma arzusunu ve cesaret duygularını olumlu yönde geliştirebilir.

Araştırma Makalesi

Anahtar Kelimeler:
Sosyal Bilgiler
Eğitimi, Girişimcilik,
Girişimcilik Eğitimi,
Biyografiler

* Bu makale VI. Uluslararası Sosyal Bilgiler Eğitimi Sempozyumu'nda (USBES) özet bildiri olarak sunulmuştur.

1 Sorumlu Yazar

Arş. Gör.

murattarhan@ibu.edu.tr

2 Yrd. Doç. Dr.

kilic_f@ibu.edu.tr

Giriş

Sosyal Bilgiler öğretim programında öğrencilere girişimcilik becerisinin kazandırılmasıyla ilgili öğrenme alanı ve kazanımların gerçekleştirilebilmesi için biyografilerin kullanılabileceği ve olumlu katkı sağlayabileceği düşünülerek bu çalışma hazırlanmıştır. Girişimcilik becerisi Sosyal Bilgiler Öğretim Programında yer alan en önemli becerilerden bir tanesidir. Etkin ve verimli vatandaşlar yetiştirmeyi amaçlayan Sosyal Bilgiler öğretim programı girişimcilik becerisinin kazandırılmasında en verimli öğretim programlarının başında yer almaktadır. Girişimcilik Eğitimi bir toplumun kalkınmasında ve toplumsal üretim değerlerinin arttırılmasında önemli bir yer tutmaktadır. Girişimcilik becerisinin ilköğretim sınıflarında küçük yaşlardan itibaren kazandırılması ve “Sosyal Bilgiler, Girişimcilik Becerisi/ Girişimcilik Eğitimi, Biyografi, Biyografi Eğitimi” ile ilgili kavramların açıklanması konunun içeriği açısından önemlidir.

Sosyal bilgiler eğitimi, bireyin toplumsal varoluşunu gerçekleştirebilmesine yardımcı olması amacıyla; tarih, coğrafya, ekonomi, sosyoloji, antropoloji, psikoloji, felsefe, siyaset bilimi ve hukuk gibi sosyal bilimleri ve vatandaşlık bilgileri konularını yansıtan; öğrenme alanlarının bir ünite ya da tema altında birleşmesini içeren; insanın sosyal ve fiziki çevresiyle etkileşiminin geçmiş, bugün ve gelecek bağlamda incelendiği; toplu öğretim anlayışından hareketle oluşturulmuş ilköğretim dersi (MEB, 2005) olarak açıklanırken, Girişimcilik Eğitimi ise, sosyal ilişkilerde, iş dünyasında ve benzeri alanlarda gerekli ve etkili davranışları uygun bir şekilde ve zamanda ortaya koyma, talep görebilecek bir üne ya da hizmeti daha iyi üretebilmek veya pazarlayabilmek adına yeni bir sistem kurmak için gerekli beceri ve davranışların kazandırılması (MEB 2005) şeklinde açıklamak mümkündür. Biyografi Eğitimi ise, eğitim bilimleri bağlamında biyografi ise ilgi merkezi olarak tarihteki önemli kişilerden yararlanarak öğretim amacı ile tarihsel konuları inceleme ve düzene koyma yöntemidir. Bilim, sanat, edebiyat, siyaset, spor gibi alanlarda iş ve davranışlarıyla öne çıkmış, toplum katında üne kavuşmuş insanların hayatlarının tarihini ortaya koymak amacıyla belgelere dayalı olarak tarafsız bir gözle yazılan edebi ürünlerden yararlanarak çeşitli beceri ve değerlerin kazanıma dönüştürülmesi olarak ifade edilebilir (Kaymakçı ve Er, 2013).

Biyografi, bilim, sanat, edebiyat, siyaset, spor gibi alanlarda iş ve davranışlarıyla öne çıkmış, toplum katında üne kavuşmuş insanların hayatlarının tarihini ortaya koymak amacıyla belgelere dayalı olarak tarafsız bir gözle yazılan edebi ürünü ifade ederken, Girişimcilik kavramı ise, empati kurma, insan ilişkilerine uyumlu davranışları gösterebilme, plan yapma, planlarını uygulayabilme, risk alma, herhangi bir alanda ihtiyaç duyabilecek bir ürünün gerekliliğini sezme, ürünü planlama, üretme, pazar araştırması yapma ve pazarlayabilme gibi alt becerilerden oluşan temel bir beceri alanı olarak tanımlamıştır (Kaymakçı ve Er, 2009; MEB, 2005).

Sosyal ilişkilerde, iletişimde, iş dünyasında ve benzeri alanlarda gerekli ve etkili davranışları uygun bir şekilde ve zamanda ortaya koymak veya talep görebilecek bir ürünü veya hizmeti daha iyi üretebilmek ya da pazarlayabilmek amacıyla yeni bir sistem kurmak için gerekli olan beceriler şeklinde ifade edilen girişimcilik becerisinin sosyal bilgiler eğitiminde biyografi örnekleriyle kazandırılması mümkündür (MEB, 2005).

Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı sosyal bilgiler eğitiminde girişimcilik becerisini biyografiler yoluyla kazandırılabilirliğini ifade etmektir. Bu nedenle örnek biyografiler oluşturulmuş ve ünitelerde yer alan kazanım ve değerlerin gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır.

Problem Cümlesi

İlköğretim Sosyal Bilgiler eğitiminde girişimcilik becerisinin biyografilerle kazandırılmasında kullanılabilir biyografiler nelerdir?

Araştırmanın Önemi

İlköğretim kademesinde girişimcilik becerisinin kazandırılması üreten bir toplumun oluşturulması için oldukça önemlidir. Bu durum toplumun kalkınmasında ve toplumsal üretim değerlerinin artırılmasında önemli bir yer tutmaktadır. Birçok değer ve becerinin yer aldığı ilköğretim kademesi küçük yaşlardaki çocukların güdülenmesinde ve girişimcilik ile ilgili becer ve değerlerin kazandırılmasında önemli bir yer tutmaktadır. Çünkü bu yaştaki çocukların öğrenmeleri ve yönlendirilmeleri oldukça kolaydır. Bu çalışma ilköğretimi kapsayan girişimcilik eğitimi programının olmadığı ülkemizde biyografilerle bu beceriyi kazandırmak açısından oldukça önemlidir.

Yöntem

Bu çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırma gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırma olarak tanımlanabilir (Yıldırım ve Şimşek, 2003)

Verilerin Toplanması

Verilerin toplanmasında doküman incelemesine başvurulmuştur. Doküman incelemesi, araştırılması amaçlanan olgu veya olgular hakkında bilgi veren yazılı materyallerin analizini içermektedir. Bu yöntemle geçmiş hakkında bildiğimiz şeylerin birçoğu bizlere ulaştırılmıştır. Ayrıca doküman incelemesi tek başına bir araştırma yöntemi olduğu gibi diğer nitel yöntemlerin kullanıldığı yerlerde ek bir bilgi kaynağı olarak da kullanılabilir (Yıldırım ve Şimşek, 2003) Bu noktadan hareketle girişimcilik becerisini kazandırmak için literatür taranmış ve ilgili dokümanlardan yararlanılarak biyografiler oluşturulmuştur. Biyografiler oluşturulurken sosyal bilgiler öğretiminde girişimcilik becerisinin yer aldığı öğrenme alanlarındaki kazanımlar dikkate alınmıştır.

Verilerin Analizi

Verilerin analizinde betimsel analiz ve içerik analizi kullanılmıştır. Betimsel analizde araştırmacı görüştüğü ya da gözlemiş olduğu bireylerin görüşlerini çarpıcı bir biçimde yansıtabilmek amacıyla doğrudan alıntılara sık sık yer verebilmektedir. Bu analiz türünde temel amaç elde edilmiş olan bulguların okuyucuya özetlenmiş ve yorumlanmış bir biçimde sunulmasıdır (Yıldırım ve Şimşek, 2003). İçerik analizi; doğrudan ölçülemeyen ve gözlemlenemeyen çalışmalarda kullanılan bir mesajın belirli ve açıkça ifade edilmiş özelliklerini objektif ve sistematik bir biçimde saptamamızı ve bunlar hakkında çıkarım yapmamızı sağlayan bir yöntemdir (Cavitt, 2006). Elde edilen bulgular sosyal bilgiler dersinde

yer alan öğrenme alanlarını kazanımları ve hedefleri doğrultusunda geliştirilerek konularla ilişkilendirilmiştir. Biyografilerin içerik olarak uygunluğuna dikkat edilmiş ve biyografiler hazırlanırken girişimcilik becerisinin yeterlilikleri göz önünde bulundurulmuştur. Biyografiler ilgili dökümanlardan yararlanılarak yeterlilikler ve kazanımlar doğrultusunda özetlenmiştir.

Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılığı

Bu araştırma ilköğretim kademesinde yer almakta olan sosyal bilgiler dersi ve bu ders içerisinde girişimcilik becerisinin yer aldığı öğrenme alanları ve kazanımlarla sınırlandırılmıştır.

Bulgular

Sosyal bilgiler eğitiminde biyografiler kullanılarak girişimcilik becerisinin kazandırılmasının amaçlandığı bu çalışmada sosyal bilgiler ders kitapları incelenmiş ve girişimcilik becerisinin yer aldığı ünite de ders kazanımları ve girişimcilik kazanımları tespit edilmiştir. Elde edilen bu bilgiler ışığında ifadenin kolaylığı açısından tablolar oluşturulmuştur. Bu tablolarda sınıf öğrenme alanı ders kazanımları ve girişimcilik kazanımları yer almaktadır. Ayrıca bu kazanımları gerçekleştirmek için kullanılacak biyografi örneğine de tablo içerisinde yer verilmiştir. Biyografi ve kazanımlar birbirleri ile ilişkilendirilip kazanımların gerçekleştirilmesi için kullanılacak bilgiler değerlendirilmiştir.

Tablo 1 Sosyal bilgiler 4. sınıf girişimcilik becerisi kazanımları

<i>SINIF</i>	<i>ÖĞRENME ALANI/ ÜNİTE</i>	<i>DERS KAZANIMLARI</i>	<i>GİRİŞİMCİLİK KAZANIMLARI</i>
4	Birey ve Toplum: Kendimi Tanıyorum Üretim, Dağıtım ve Tüketim: Üretimden Tüketime	Bireysel farklılıkları tanıy ve kabul eder. İstek ve ihtiyaçlarını ayırt eder. Mevcut kaynaklarla ihtiyaçlarını ilişkilendirir. Kullandığı bazı ürünlerin üretim, dağıtım ve tüketim ağını oluşturur.	Kişiler arasındaki farklılıkları tanıy. Gereksinim ile istek arasındaki farkı açıklar. Kaynakları doğal, insan ve kapital olarak sınıflandırır. Ürünlerin farklı üretim şekilleri olduğunu bilir.

Kazanımlara yönelik biyografi örneği:

Musa Demir

“Musa Demir, 1967 yılında Sivas’ta doğmuştur. 1973 yılında arazinin azlığından ve verimsizliğinden dolayı 6 yaşında iken babası İstanbul’a göç ederek belediye de çalışmaya başlamıştır. Babası emekli olunca Sivas’a tekrar dönmüş, ancak İstanbul’dan bir türlü bağlarını koparmamışlardır. Musa Demir Lise Öğrenimini tamamladıktan sonra askerlik öncesi bir Yahudi tüccarın yanında vernik üretimi yaparak Perşembe Pazarı’nda işe başlamıştır. 1991 yılında Gözlem Metal isimli çok ortaklı şirketin ortakları arasında yer alıp paslanmaz çelik sektöründe çalışmaya başlamış. 2004 yılında ortaklarının çocuklarının büyümesi ve düşüncelerindeki değişmeden, ayrılıp kendi şirketi “Musa Demir Paslanmaz” kurmuş.

Musa Demir üniversitede okuyamamış ama Perşembe Pazarı fakültesinde düşünüyor. Orada kendisine Muzaffer Kaplan isimli bir tüccar ağabeyi örnek almış. Yetişme döneminde

Perşembe Pazarı'nda "söz senet" özelliğini taşıyormuş. Kendi açıklamasına göre Perşembe Pazarı kendisinin önem verdiği özelliğini üç sözcükte "Söz-Sevgi- Saygı" da bütünleştirmiştir. O nedenle dostlarına ve iş yaptığı kişilere göre geçen yıllar sadece onun saçlarını beyazlaştırmış, iş yapma biçiminde ve ilişkilerinde hiçbir değişim getirmemiş. Ama bu özellikleri krizler döneminde zora düşen dostlarına yeterince el uzamasını önlediği için yer yer kendisinde mesleki yılgınlık oluşturmuştur.

Meslekte dünyayı izlemeyi ve trendleri takibi önde tutan Demir, Çin ve Almanya.2da çoğu zaman tek Türk firması olarak fuarlarda yer almıştır. Bir yandan da sektörün örgütlü güç oluşturmasını önemsemiş. 2005 yılında daha kendi firması bir yıllıkken PASİAD kuruluşuna katılmış. Başkanlığını yürütmektedir. Sektörünün sorunlarının çözümüne muhataplarıyla birlikte cevap arıyor.

Musa Demir, 2008 yılında kriz döneminde Silivri22de 5 bin metrekare arazide 4 bin metrekare kapalı alanda 4.5 milyon Euro'luk bir yatırıma girişmiş. Bir yandan kriz bir yandan sel felaketi bir yandanda fırtınaya rağmen hedefine ulaşmış ve yatırımını gerçekleştirmiştir. Bir yandan Hollanda'dan makine ithaline başlamış bir yandan da yerli makineciler üretim yaptırarak makine pazarına girmiştir.10 yıl sonra firmasının kurumsal yapılanmasını tamamlamış uluslararası bir firma olmasını amaçlamaktadır (Ersinan,2010)."

Tablo 2 Sosyal bilgiler 5. sınıf girişimcilik becerisi kazanımları

<i>SINIF</i>	<i>ÖĞRENME ALANI / ÜNİTE</i>	<i>DERS KAZANIMLARI</i>	<i>GİRİŞİMCİLİK KAZANIMLARI</i>
5	Üretim, Dağıtım ve Tüketim: Ürettiklerimiz	Yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetleri fark eder. Yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetlere ilişkin meslekleri belirler.	Yaşadığı bölgedeki kaynakları araştırır. Yaşadığı bölge içinde ekonomik dayanışmayı fark ederler.

Yukarıda verilen biyografinin içerisinde yer alan bilgilerle girişimcilik becerisi kazanımları karşılaştırıldığında "Gereksinim ile istek arasındaki farkı açıklar" kazanımı biyografi içerisinde geçen " arazinin azlığından ve verimsizliğinden dolayı Sivas'tan İstanbul'a gelme gereksinimi" ifade si ve "2004 yılında ortaklarının çocuklarının büyümesi ve düşüncelerindeki değişmeden dolayı Musa Demir'in ortaklıktan ayrılıp kendi şirketini kurma isteği" ifadeleri ile gerçekleştirilebilir. Diğer taraftan "Ürünlerin farklı üretim şekilleri olduğunu bilir." Kazanımının gerçekleştirilmesi için biyografide yer alan "Meslekte dünyayı izlemeyi ve trendleri takip etmeyi önde tutan Demir, Çin ve Almanya'da çoğu zaman tek Türk firması olarak fuarlarda yer almıştır." İfadeleri dünya trendlerinin takip edilerek üretimde farklılıkların öneminin farkında olduğunu ifade eder. Aynı zamanda Çin ve Almanya gibi ülkelerde fuarlara katılması ders kazanımları içerisinde yer alan "Kullandığı bazı ürünlerin üretim, dağıtım ve tüketim ağını oluşturur." İfadesiyle doğrudan ilişkili görünmektedir. Musa Demir'in ilk ustasının Yahudi birisi olması, sonra ortak bir iş kurması, o işten ayrılıp kendi işini kurarak Perşembe pazarı esnafı ile ilişki kurması girişimcilik becerisi kazanımlarından "Kişiler

arasındaki farklılıkları tanır.” Kazanımıyla doğrudan ilişkilidir.Sonuç olarak bu biyografide girişimcilik becerisi kazanımlarından üç kazanımın ve ders kazanımlarından bir kazanımın somut ve yerel bir örnekle kazandırılabilceği görülmektedir.

Kazanımlara yönelik biyografi örneği:

Adnan Ölmez

“Köy Bakkallığından Çocuk Yaşta Ticarete Atılan Adım,

Bugün birçok alanda iş yaşamında yer alan Adnan Ölmez, çocuk yaşta ticarete babasının yanında köy bakkalında adım atmış. Fransa’da işçilik sonrasında köyünde pencere camından ilaca her türlü ürünün satıldığı 50 metrekairelik babasına ait bakkal dükkânı 11 yaşına geldiğinde babasının Fransa’ya gitmesi üzerine kendisine kalmıştır. İki yıl kendisi bakkalı işletmiş ve yönetmiştir.

Bu deneyim 13 yaşında babasının üç ortakla Samsun’da açmış olduğu toptan gıda dükkânının başına geçmesini sağlamıştır. Köy bakkallarına ürün satan toptancılığı 1983 yılında askere gidene kadar sürdürmüştür. 1984 yılında askerden döndüğünde babasının evlenmesi için verdiği 2 milyon lira ve biriktirdiği 18 milyon lira ile ikisi usta 8 çalışan ile 400 metrekairelik bir alanda elektrik tesisatı üreten bir tesis kurmuştur. Çok kısa sürede çok yüksek taleplerle karşılaşmış ancak toptancılara satış yaptığı için azla kar elde edememiştir. Bunun üzerine çareyi ürettiği malzemeyi kamyonete doldurarak Bafra ve Çarşamba civarındaki dükkânlara bizzat kendisi satmaya başlamıştır. Bu tecrübe ona vadeli sattığı ürünü yüksek fiyata ve peşin satma avantajını sağlamıştır. Bu sistemini Kuzey Pazarlamacılık adı altında devam ettirmiş ve başka üreticilerin ürünlerini de pazarlamaya başlamıştır. Sonrasında ise kentin en işlek yerlerinden olan merkez caddeye bir satış mağazası kurmuştur.

Bir süre sonra alım-satım cirosu yüzde 75-80lere ulaşmış 1994 yılında yeni alanlara yatırım yapacak seviyeye gelmiştir. Sonrasında BORT konutunu kurup inşaat sektörüne giren Adnan Ölmez diğer taraftan da kalıp atölyesi kurarak burada duvar ve taban armatürleri montajlı iç mekân aydınlatma ile ilgili modeller tasarlamaya ve üretmeye başlamış ve Samsunda 100-150 dairelik üretimler yapmaya başlamıştır.2000 yılında İstanbul’da dış ticaret şirketini kurup ihracata yönelmek isteyen Ölmez 2001 yılında BORSAN EUROPA’yı kurarak Ukrayna pazarına satışa başlıyor. 2005 Yılında Samsun spor Kulübü başkanlığını alan Ölmez bir yıl başkanlık yaptıktan sonra önemli bir miktar bağış yaparak kulübü bırakıyor. Samsun spor başkanlığı döneminde 2 milyon dolarlık bir yatırımla Haber Gazetesi’ni 12 sayfa renkli 24 sayfa basabilen bir matbaa kurarak çıkartmaya başlıyor.2007 yılında sağlık sektörüne atılan Ölmez bir yerel hastaneyi alarak 28 in metrekairelik ir alanda 200 yataklı bir hastanenin yapımı için uğraşiyor. Bu yıl içerisinde Ukrayna’ya doğalgaz malzemesi satışına başlayan Ölmez diğer taraftan da Borsan olan şirketin adını Bor Panel olarak değiştirip kurduğu panel fabrikasının kapasitesini arttırıyor. Adnan Ölmezin çocuk yaşta köy bakkallığında başlayan ticari hayatı böyle bir iş adamı yaratıyor (Ersinan,2009).”

Yukarıda yer alan biyografi ve kazanımlar değerlendirildiğinde “Yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetleri fark eder.” ve “Yaşadığı bölgedeki kaynakları araştırır.” Kazanımlarıyla Adnan ölmezin köy bakkallığından toptancı dükkânını işletmesine, sonrasında elektrik tesisatı üreten bir küçük fabrika açmasına ve ürettiği malzemeleri Çarşamba ve Bafra bölgesinde satışa sunmasına ve lojistik şirketi kurması ve sonrasında duvar ve taban armatürleri montajlı iç mekân aydınlatma ile ilgili modeller tasarlamaya ve üretmeye başlaması, inşaat sektörüne kadar

farklı alanlarda faaliyetlerde bulunması yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetlerin ve kaynakların farkında olduğunun göstergesi olup bu bilgiler yukarıda yer alan kazanımlarla doğrudan ilişkili görülmektedir. Ayrıca Adnan ölmezin farklı meslek ve işlerde bulunması “Yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetlere ilişkin meslekleri belirler.” Kazanımı için güzel bir örnek oluşturmaktadır. Yine Adnan Ölmezin elektrik tesisatıyla ilgili kendi ürünlerini satarken başka şirketlerle anlaşıp onların ürünlerini satması “Yaşadığı bölge içinde ekonomik dayanışmayı fark ederler.” Kazanımıyla ilişkili görülmüştür. Dolayısıyla Adnan ölmez adına yazılmış bu biyografi ile 5. Sınıfta yer alan Üretim, Dağıtım ve Tüketim: Ürettiklerimiz isimli öğrenme alanı içerisinde yer alan girişimcilik kazanımlarının gerçekleştirilmesi mümkün olabilmektedir.

Tablo 3 Sosyal bilgiler 5. sınıf girişimcilik becerisi kazanımları

<i>SINIF</i>	<i>ÖĞRENME ALANI / ÜNİTE</i>	<i>DERS KAZANIMLARI</i>	<i>GİRİŞİMCİLİK KAZANIMLARI</i>
6	Üretim, Dağıtım ve Tüketim: Ülkemizin Kaynakları	İlgi duyduğu mesleklerin gerektirdiği eğitim, beceri ve kişilik özelliklerini araştırır.	İşle ilgili fikir üretme ve araştırma becerisi edinir.

Konu ile ilgili biyografi örneği:

İzzet Baysal

“1907 yılında Bolu’da dünyaya geldi. İlk ve orta öğrenimini Bolu’da, yükseköğrenimini İstanbul Güzel Sanatlar Akademisi’nde Mimar olarak tamamladı. İş hayatına devlet memuru olarak başlayan Baysal, 1949 yılında Temper Döküm Fabrikası’ni kurarak sanayiciliğe başladı. Türkiye’de döküm sanayisinin gelişmesinde öncü rolü oynamıştır 1956 yılında İzsal Döküm Sanayiini İstanbul merkezli 500 bin liralık bir anonim şirketine dönüştürmüştür. Yıllarca İstanbul’da en fazla gelir vergisi veren ilk on kişi arasında yer almıştır(Özdemir,2010). “En büyük eserimdir” dediği İzzet Baysal Vakfı’ni 1987 yılında kurmuştur. Vakfın kuruluşunda ve yürüttüğü faaliyetlerinde yeğeni Ahmet Baysal oldukça önemli rol oynamıştır. Bu vakfın en önemli faaliyetlerinden birisi 1992 yılında kurmuş olduğu Abant İzzet Baysal Üniversitesi(Özsoy,2013). Kuruluşunun 25. Yılında üniversitede 11 fakülte, 4 Enstitü, 6 yüksekokul, 7 meslek yüksekokulu ve 15 uygulama araştırma merkezi bulunmaktadır. 1329 Akademik ve 795 idari personeli bulunan üniversitenin ülkemizin değişik yerlerinden ve 59 farklı ülkeden gelen toplam 33.765 öğrencisi bulunmakta ve eğitim öğretim hizmetini almaktadırlar. İzzet Baysal Vakfı 2016 yılına kadar 140 tesis meydana getirmiştir. Bu tesislerin maliyeti 2016 rayiç değeriyle 440.000.000 TL dir.

İzzet Baysal’ın yaptırdığı hayırlar, köy sağlık evlerinden tam teşekküllü hastanelere, camilerden huzurevlerine, kreşlerden üniversiteye kadar uzanır. Baysalların yaptırdığı kreşe giren bir çocuk; ilk, orta, üniversite hatta doktora seviyesine kadar vakfın eserlerinde eğitim görebilir, yaşlılıkta huzurevinde kalabilir. Bu yardımseverliği İzzet Baysal’a halkımızın gönlünde özel bir yer kazandırmıştır.

1994 yılında Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel tarafından "TC Devlet Üstün Hizmet Madalyası" ile onurlandırılmıştır. Abant İzzet Baysal Üniversitesi, ODTÜ, Mimar Sinan Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi senatoları "Eğitimde Onursal

Doktora" payesi verilmiştir. TBMM 2006 Yılında İzzet Baysal Vakfına TBMM Üstün Hizmet Ödülüne layık görülmüştür(İzzet Baysal Vakfı, 2012).

Tasarrufa son derece önem vermiş, hayatı boyunca israftan kaçınmış ve tasarruf bilinci içinde yaşamıştır. O'nun tabağında yemek, bardağında su artırdığı görülmemiştir. Matbu evrakların arka yüzünü müsvedde olarak kullanmayı adet haline getirmiştir. O'na göre başarıya ulaşmanın yolu; azim, sabır, sebat, cesaret ve çalışmaktır. Ülke meseleleri ile yakından ilgilenmekle birlikte politikadan uzak durmuştur. İstanbul Sanat ve Kültür Festivali'nin kurucularındandır(İzzet Baysal Vakfı, 2012).

Büyük hayırsever İzzet Baysal'a, hayatı boyunca yaptığı hayırlardan hangisinin daha anlamlı ve değerli olduğu sorulduğunda; "Halkımızın ve gençlerimizin bakışlarında hissettiğim sevgi, bunların hepsine bedeldir." cevabını vermiş ve çok sevdiği gençlere şöyle seslenmiştir: "Sevgili gençler; size sunabildiğim bu imkânları dürüst ve gayretli çalışmaya, tasarruflu davranmaya ve sebatkâr olabilmeye borçluyum. Sizin de aynı ilkelerle benzer imkânlarla erişebileceğinizden eminim.", ... İçinizden nice Baysal'lar çıkacağına yürekten inanıyor ve sizleri seviyorum."

İzzet Baysal, 5 Mart 2000 tarihinde İstanbul'da hayata gözlerini kapatmış, vasiyeti üzerine Bakanlar Kurulu kararı ile Abant İzzet Baysal Üniversitesi kampüsündeki anıtmezaraya defnedilmiştir. Bolulular, İzzet Baysal'a "Bolu'nun Babası" unvanını vermiştir. Şehrin en işlek caddesine "İzzet Baysal Caddesi" ayrıca Bolu ve Gerede'de birer mahalleye "İzzet Baysal Mahallesi" ismi verilmiştir. Kentin en merkezi yerine ve Üniversite kampüsüne heykeli dikilmiştir. 1990 yılından bu yana da, her 11 Mayıs'ta "İzzet Baysal Şükran Günleri adı altında Bilim, Kültür, Sanat ve Turizm Festivali" düzenlenmektedir(Özdemir,2010)

İzzet Baysal'ın mutlu bir hayat için herkese tavsiye ettiği on altın öğüt:

Düşünmeye vakit ayır, düşünce güç için kaynaktır.

Eğlenmeye vakit ayır, eğlence gençliğin sırrıdır.

Okumaya vakit ayır, okuma bilginin pınarıdır.

Duaya vakit ayır, dua güç anlarda direnmenin desteğidir.

Sevmeye vakit ayır, sevme yaşamı tatlı kılan şeydir.

Anlaşmaya vakit ayır, anlaşma yaşama güzel bir tat verir.

Gülmeye vakit ayır, gülme ruhun güzelliğidir.

Vermeye vakit ayır, verme günün aydınlığıdır.

İşini iyi yapmaya vakit ayır, iyi iş kişiyi kendine saygın yapar.

Teşekkürü vakit ayır, teşekkür yaşam pastasının kremasıdır(Tunçay, 2016; <http://www.ibu.edu.tr/tr/ izzet-baysal-tr>)”

Yukarıda yer alan biyografi ve kazanımlar karşılaştırıldığında “Az konuşup, çok iş yapardı. Bilmediğini öğrenmek, O'nun en önemli vasfıydı. Kafasına takılanı bilenine sormaktan çekinmezdi. Giyiminde titiz; yemesinde, içmesinde kanaatkâr; gerek evinde gerek işinde tertipliydi. O'na göre; para iyi bir dost, savaşılmaması gereken bir düşmandı. O nedenle O'nu yerinde ve zamanında kullanmasını bilmek gerekirdi;” ifadesi ders kazanımlarından “İlgi duyduğu mesleklerin gerektirdiği eğitim, beceri ve kişilik özelliklerini araştırır.” İfadesi ile ilişkilidir. Diğer taraftan girişimcilik kazanımlarından olan “İşle ilgili fikir üretme ve araştırma becerisi edinir. İfadesi biyografide yer alan İzzet Baysal'ın “Düşünmeye vakit ayır, düşünce güç için kaynaktır.; Okumaya vakit ayır, okuma bilginin pınarıdır.; İşini iyi yapmaya vakit ayır, iyi iş kişiyi kendine saygın yapar.” sözleriyle doğrudan ilişkilidir.

Sonuç ve Tartışma

Girişimcilik becerisi ilköğretimde kazandırılması gereken en önemli becerilerden birisidir. Girişimcilik becerisinin kazandırılmasında sosyal bilgiler dersi oldukça ideal bir araçtır. Bu sebeple bu araştırmada sosyal bilgiler dersi öğretim programı içerisinde girişimcilik becerisinin yer aldığı öğrenme alanları incelenmiş ve bu kazanımları gerçekleştirmek için örnek biyografiler seçilmiştir. Bu biyografilerin yerli girişimcilerden oluşmasına ve özgün olmasına önem verilmiştir. Biyografi içerisinde verilen bilgilerin kazanımlarla ilişkili olması sağlanmış ve öğrencilere kendi yaşadıkları coğrafyadan kendi toplumlarının birer ferdi olan girişimcilerin biyografisi sunularak güdülenmelerinin kolay olacağı düşünülmüştür. Dolayısıyla elde edilen bulgularda biyografilerin içerik olarak “Kişiler arasındaki farklılıkları tanıyarak. Gereksinim ile istek arasındaki farkı açıklar. Ürünlerin farklı üretim şekilleri olduğunu bilir. Yaşadığı bölgedeki kaynakları araştırır. Yaşadığı bölge içinde ekonomik dayanışmayı fark ederler. İşle ilgili fikir üretme ve araştırma becerisi edinir.” Girişimcilik becerilerini bilgi ve uygulama olarak karşıladığı görülmektedir.

Diğer taraftan biyografilerin ilgili öğrenme alanlarındaki “Bireysel farklılıkları tanıyarak ve kabul eder. İstek ve ihtiyaçlarını ayırt eder. Yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetleri fark eder. Yaşadığı bölgedeki ekonomik faaliyetlere ilişkin meslekleri belirler. Mevcut kaynaklarla ihtiyaçlarını ilişkilendirir. Kullandığı bazı ürünlerin üretim, dağıtım ve tüketim ağını oluşturur.” Ders kazanımlarıyla ilişkili olduğu görülmektedir.

Öneriler

Sonuç olarak biyografiler sosyal bilgiler dersinde girişimcilik becerisinin kazandırılmasında etkili bir araç olarak kullanılabilir. Çocukların güdülenmesinde ve girişimcilik kavramının somutlaştırılmasında önemli bir yöntem olarak kullanılabilir. Bu sebeple ilgili araştırmacılara aşağıdaki öneriler sunulmuştur:

- Sosyal bilgiler derslerinde biyografilerin girişimcilik becerisini kazandırmada ne derece etkili olduğu araştırılabilir
- Girişimcilik becerisini kazandırmak için kullanılacak biyografilerin çoğaltılmasıyla ilgili çalışmalar yapılabilir.
- Girişimcilik becerisinin sosyal bilgiler dersi içerisinde etkili bir şekilde hangi yöntem ve etkinliklerle daha iyi kazandırılabilmesine yönelik çalışmalar yapılabilir.

Kaynakça

- Abant İzzet Baysal Üniversitesi (2017) İzzet Baysal'ın Hayatı, <http://www.ibu.edu.tr/tr/izzet-baysal-tr> 7.10.2017 tarihinde indirilmiştir.
- Cavitt, M. E. (2006). A Content Analysis of Doctoral Research In Beginning Band Education, 1958-2004. *Journal of Band Research*, 42(1).
- Ersinan Top F. (2009) Başarı Öyküleri 32 (BORSAN GRUP), Dünya Gazetesi Kitaplığı, Dünya Yayıncılık A.Ş., İstanbul.
- Ersinan Top F. (2010) Başarı Öyküleri 39 (Musa Demir Paslanmaz), Dünya Gazetesi Kitaplığı, Dünya Yayıncılık A.Ş., İstanbul
- İzzet Baysal Vakfı (2012), İzzet Baysal ve Vakfı, İzzet Baysal Vakfı Yayını, Bolu

- Kaymakçı, S. Ve Er, H. (2013). Sosyal Bilgiler Öğretim Programı Ve Ders Kitaplarında Biyografinin Kullanımı, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Yıl 13, Sayı 25
- MEB (2005) Girişimcilik Dersi Öğretim Programı. 10.08.2017 Tarihinde [Http://Ttkb.Meb.Gov.Tr,Program2.Asp?İslem=1&Kno=38](http://Ttkb.Meb.Gov.Tr,Program2.Asp?İslem=1&Kno=38) Adresinden Alınmıştır.
- Özdemir N. (2010) Cumhuriyetin Öncü Sanayicisi İzzet Baysal, Phoenix Yayınevi, İstanbul
- Özsoy S. (2013) Hayırların Mühendisi, Phoenix Yayınevi, İstanbul
- Tunçay H. (2016) Modern Bir Köroğlu Ayvaz Hikâyesi: İzzet Baysal ve Ahmet Baysal, Bolu Belediyesi Yayınları, Bolu
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2003). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayınları.

Extended Abstract

Our country has been facing a range of difficulties in production and consumption matters. However, we can overcome these challenges through entrepreneur individuals who are open to changes, seeking for new solutions with spirit and curiosity, and who never give up no matter what happens in life. In addition, we need higher numbers of young people who are willing to be entrepreneurs to achieve their own business and social enterprises in order for development of the country, increase of welfare, a dynamic economy, and creation of innovative and creative professions.

In countries where Entrepreneurship Training is implemented, an interdisciplinary approach is generally used. According to this approach, the aims of entrepreneurship education are expressed in the curriculum inter-program or horizontally and diagonally, rather than being clearly part of a particular subject. All issues and values and qualifications developed during curriculum work are an important part of this approach. The use of biographies is an important point in transferring Entrepreneurship Education to students effectively in primary and secondary education social studies lessons and in acquiring entrepreneurship skills. Because students can be motivated by biographies of exemplary entrepreneurs. In other words, the desire for students to succeed and courageous feelings can be positively developed by the lives of those who have signed important initiatives from their own geographies or nations.

This study is a qualitative research. Qualitative research can be defined as a qualitative research process in which qualitative data collection methods such as observation, interview and document analysis are used, and a qualitative process is carried out to reveal perceptions and events in a natural and realistic way. Document collection techniques were used to collect the data. A document review contains an analysis of written materials that provide information on the facts or phenomena intended to be investigated. Descriptive analysis was used in the analysis of the data. In the type of descriptive analysis, the researcher can often convey direct cues in order to reflect in a striking way the views of individuals who have seen or are observing. The main purpose of this type of analysis is to present the findings in a summarized and interpreted way to the reader.

The scope of the research consists of "Social Studies Education", "Entrepreneurship Education" and biographies of exemplary entrepreneurs. In this study, sample entrepreneur biographies were used to gain entrepreneurship skills for individuals within the scope of social studies course.

This study intends to bring to the students taking social sciences courses at primary and secondary school levels in entrepreneurship skills and national entrepreneurship spirit, within

the framework of Entrepreneurship Education by using model biographies in line with learning environments, values, skills and learning outputs