



Açık ve uzaktan öğrenenlerin öğrenme yönetim sistemi ve öğrenme malzemelerine ilişkin memnuniyet durumları

Araş. Gör. Aylin ÖZTÜRK^a

Araş. Gör. Yusuf KARA^a

Öğr. Gör. Emrah Emre ÖZKESKİN^a

Yrd. Doç. Dr. Esra Pınar UÇA GÜNEŞ^a

^a Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, Türkiye

Özet

Bu çalışmada, Anadolu Üniversitesi tarafından kullanılan Anadolium eKampüs öğrenme yönetim sistemine ve sistem bünyesinde sunulan öğrenme malzemelerine ilişkin öğrenen memnuniyetlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Buna ek olarak, memnuniyet düzeylerinin öğrenenlerin çeşitli demografik özelliklerine göre değişkenlik gösterme durumları incelenmiştir. Bu kapsamda, Anadolium eKampüs Sistemi üzerinden 2016-2017 öğretim yılı bahar dönemi final sınavı öncesinde öğrenenlere memnuniyet anketi uygulanmıştır. Bu ankete gönüllü olarak katılan 13.137 öğrenene ait öğrenme yönetim sistemi kullanım ve memnuniyet verileri, demografik veriler ile birleştirilerek analiz edilmiştir. Yapılan analizlerin sonucunda, öğrenenlerin büyük bir kısmının Anadolium eKampüs Sisteminden yüksek düzeyde memnun oldukları belirlenmiştir. Sistem memnuniyeti düzeyinin öğrenenlerin cinsiyetlerine, buldukları coğrafi bölgelere ve kayıtlı oldukları fakültele göre anlamlı bir farklılık göstermediği; kayıt türü, çalışma durumları ve yaş grupları değişkenlerine göre ise anlamlı bir farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır. Öğrenme malzemeleri memnuniyeti ele alındığında, öğrenenlerin büyük bir kesimi tarafından kullanılıp yüksek düzeyde memnuniyet bildirilen ilk üç malzeme çıkmış sınav soruları, deneme sınavları ve çözümlü sorulardır.

Anahtar Sözcükler: Açık ve Uzaktan Öğrenme, Anadolium eKampüs, Öğrenme Yönetim Sistemi, e-Öğrenme Malzemeleri, Öğrenen Memnuniyeti.

Abstract

The aim of this study is to investigate the learners' satisfaction of the Anadolium Kampüs learning management system that is used by Anadolu University and the learning materials served by the system. In addition, changes in their levels of satisfaction according to their demographic differences were evaluated. In this scope, before the 2016 - 2017 spring term final exam, satisfaction questionnaire was applied to the learners through the Anadolium eKampüs learning management system. Total of 13,137 learners voluntarily answered the questionnaire. Their learning management system usage and satisfaction data were analyzed combining with demographic data. The analysis revealed that most of the learners were highly satisfied with the Anadolium eKampüs System. There is no statistically significant difference in their satisfaction levels according to their registration types, employment statuses, and age groups. When learning materials satisfaction considered, the first three materials that are used by the learners most and reported to be highly satisfying are published questions, training tests and questions with solutions.

Keywords: Open and Distance Learning, Anadolium eKampüs, Learning Management System, e-Learning Materials, Learner Satisfaction.

Kaynak Gösterme

Öztürk, A., Kara, Y., Özkeskin, E. E. ve Uça Güneş, E. P. (2017). Açık ve uzaktan öğrenenlerin öğrenme yönetim sistemi ve öğrenme malzemelerine ilişkin memnuniyet durumları. *AUAAd*, 3(4), 81-107.

Giriş

Öğrenenlerin e-öğrenmeye yönelik tutumlarını ve memnuniyetlerini anlamak, e-öğrenme kullanımını ve etkililiğini arttırmak açısından önemlidir (Liaw ve Huang, 2013). Öğrenen memnuniyeti Astin (1993) tarafından “bir eğitim kurumundaki öğrenenlerin eğitim deneyimlerinin algılanan değeri”, Sweeney ve Ingram (2001) tarafından ise “öğrenme ortamında alınan keyif ve başarı algısı” olarak tanımlanmıştır. Öğrenen memnuniyeti, öğrenmeye devam etmenin (Green, Inan ve Denton, 2012), sistem kalitesinin (Gunawardena, Linder-VanBerschot, LaPointe ve Rao, 2010; Martín-Rodríguez, Fernández-Molina, Montero-Alonso ve González-Gómez, 2015; Moore, 2005) ve sistem başarısının (Cheok ve Wong, 2015) göstergelerinden biridir. Ek olarak, öğrenen memnuniyeti sistem kullanımının da önemli göstergelerinden biri olarak ifade edilebilir (Bolton ve Lemon, 1999; Lu, Zhao, Jiang, 2012; Zhang, 2010).

Çok boyutlu bir kavram olan öğrenen memnuniyeti, Green, Inan ve Denton (2012) tarafından öğrenen ve öğrenme çevresi ile ilgili faktörler olarak sınıflandırılmıştır. Sun, Tsai, Finger, Chen ve Yeh (2008) öğrenen memnuniyetini etkileyen faktörleri; öğrenenler, öğretmenler, dersler, teknoloji, tasarım ve çevre boyutlarıyla açıklamışlardır. Bolliger ve Martindale (2004) ise, öğretene ile ilgili değişkenler, teknik konular ve etkileşim boyutlarıyla öğrenen memnuniyetini incelemişlerdir.

Açık ve uzaktan öğrenmede öğrenen memnuniyetini ve sistem kullanımı etkileyen değişkenlerden biri öğrenme yönetim sistemleridir. Öğrenme yönetim sistemleri, ders içeriklerinin organize edilmesini ve yönetilmesini kolaylaştıran, öğrenenlerin etkileşim kurmasına ve işbirliği yapabilmelerine olanak sağlayan ve öğrenme sürecinin takibini sağlayan bütüncül sistemler olarak ifade edilebilir. Öğrenenlerin öğrenme yönetim sistemi memnuniyeti ve kullanımlarını araştıran çalışmalar incelendiğinde Liaw (2008), algılanan öz-yeterliliğin öğrenen memnuniyeti üzerinde etkisi olduğunu belirtmiştir. Ek olarak, algılanan kullanılabilirlik ve algılanan memnuniyetin, öğrenenlerin e-öğrenme sistemlerini kullanmalarına katkıda bulunabileceğini vurgulamıştır. Eom (2014) e-öğrenenlerin öğrenme yönetim sistemi memnuniyetlerini incelediği çalışmada, bilgi kalitesi ve çevrimiçi öğrenme için hazırbulunmuşluk değişkenlerinin memnuniyet ile anlamlı ve pozitif bir ilişki gösterdiğini, öğrenenlerin psikososyal özelliklerinin ve psikolojik öğrenme süreçlerinin ise memnuniyet ile anlamlı bir ilişki göstermediğini belirtmiştir.

Chua ve Montalbo (2014) tarafından sanal öğrenme ortamlarında öğrenenlerin memnuniyetini değerlendirmek amacıyla yapılan çalışmada, hem kadın hem de erkek öğrenenlerin sistemden memnun olduğu, genç ve tecrübeli kullanıcıların ise yaşlı kullanıcılara

göre daha zor memnun oldukları belirlenmiştir. Shayan ve Iscioglu (2017) yaptıkları çalışmada, yaş, cinsiyet ve bölüm değişkenlerine bakılmaksızın öğrenenlerin çoğunun öğrenme yönetim sistemi kullanımından memnun olduklarını belirtmişlerdir. Yazarlar öğrenen başarısının memnuniyet düzeyinde önemli bir rol oynadığını vurgulamışlardır.

Açık ve uzaktan öğrenme ortamlarında öğrenme içeriği, öğrenen memnuniyeti üzerinde önemli bir etkiye sahiptir (Lee ve Hwang, 2007). Naveh, Tubin ve Pliskin (2010) öğrenenlerin öğrenme yönetim sistemi kullanımını ve memnuniyetlerini inceledikleri çalışmalarında, kullanım ve memnuniyet arasında düşük düzeyde anlamlı bir ilişki bulduklarını belirtmişlerdir. Ek olarak, ders içerikleri, öğrenme yönetim sistemi kullanımı ve memnuniyetle anlamlı bir ilişki göstermiştir. Öğrenenlerin bölümleri ile memnuniyet arasında da düşük düzeyde bir ilişki bulunmuştur. Lonn ve Teasley (2009) öğrenme yönetim sistemlerine yönelik algı ve kullanım durumlarını inceledikleri çalışmalarında, bilgi teknolojilerinden yararlanmanın öğrenme sürecine katkı sağladığını belirtmişlerdir. Çalışmada öğrenenler; içerik paylaşımı, duyurular, ödevler, ders planı gibi belge ve iletişim yönetim araçlarını sohbet, tartışma, wiki gibi etkileşimli araçlardan daha değerli bulduklarını ifade etmişlerdir. Kumtepe, Büyük, Güneş, Öztürk, Tuna, Gümüş ve Atak (2017) tarafından yapılan çalışmada ise öğrenenlerin en fazla tercih ettikleri üç öğrenme malzemesi etkileşimli ders, yaprak test ve çevrimiçi deneme sınavı olarak belirlenmiştir.

Açık ve uzaktan öğrenenlerin sistem kullanımlarının ve memnuniyetlerinin belirlenmesi, sistemin iyileştirilmesine ve geliştirilmesine yönelik yöneticilere ve eğitmenlere önemli bilgiler sunabilir (Serenko, 2011). Bu bağlamda bu çalışmada, Anadolu eKampüs Sistemine ve sistem bünyesinde sunulan öğrenme malzemelerine ilişkin öğrenen memnuniyetlerinin belirlenmesi ve memnuniyet düzeylerinin öğrenenlerin çeşitli demografik özelliklerine göre değişkenlik gösterme durumlarının incelenmesi amaçlanmaktadır.

Anadolum eKampüs Sistemi

Anadolum eKampüs, Anadolu Üniversitesi tarafından öğrenenlere sunulan bir öğrenme yönetim sistemidir. Bu sistemde, açık ve uzaktan öğrenme hizmetleri bütüncül bir yapıyla öğrenenlerin kullanımına sunulmaktadır. Anadolum eKampüs, 2015-2016 öğretim yılı bahar döneminden itibaren Açıköğretim Sistemindeki öğrenenler tarafından kullanılmaktadır. Anadolum eKampüs Sistemi ile öğrenme ve iletişim teknolojilerine odaklanılmış, etkileşimi üst düzeye çıkarmak ve öğrenen motivasyonunu artırmak amaçlanmıştır.

Anadolum eKampüs Sistemi, Blackboard Learn altyapısını kullanmaktadır. Blackboard Learn, öğrenenlerin içerikleri yönetmelerini, dersleri kişiselleştirmelerini, işbirliğini

geliştirmelerini ve öğrenenlerle bağlantı kurmalarını kolaylaştıran bir öğrenme yönetim sistemidir (Blackboard, 2017). Anadolu eKampüs Sistemi, öğrenme yönetim sistemi, öğrenme analitikleri, canlı ders platformu ve mobil uygulama bileşenlerinden oluşmaktadır.

Anadolu eKampüs Sisteminde farklı türdeki öğrenme malzemelerine tek bir ortamdan erişimin sağlanmasının yanı sıra öğrenen deneyimlerinin zenginleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu sistem öğrenenlerin öğrenme malzemelerine erişebilmelerine, onları indirebilmelerine, diğer öğrenenler ve öğretmenler ile iletişim kurabilmelerine, paylaşımında bulunabilmelerine ve çevrimiçi topluluklara katılabilmelerine olanak sağlamaktadır.

Anadolu eKampüs Sisteminde dersler, ünite tabanlı olarak tasarlanmaktadır. Derslerde yer alan öğrenme malzemeleri türlerine göre pdf türü, sesli, video türü ve etkileşimli olmak üzere dörde ayrılabilir. Anadolu eKampüs Sisteminde sunulan ve bu çalışmada kullanılan öğrenme malzemeleri Tablo 1’de açıklanmıştır.

Tablo 1	
<i>Anadolum eKampus Sisteminde Sunulan Öğrenme Malzemeleri*</i>	
Malzeme Türü	Açıklama
PDF Türü Öğrenme Malzemeleri	<ul style="list-style-type: none"> • Ders Kitabı: Temel kaynak olarak öğrenenlere sunulan ve alan uzmanları tarafından ünite tabanlı olarak hazırlanan öğrenme malzemesidir. • Ünite Özeti: Öğrenenlerin ünitelere hazırlanmalarını ve önemli noktalar üzerinden tekrar yapabilmelerini sağlayan özet malzemelerdir. • Sorularla Öğrenelim: Bu öğrenme malzemesi, ünite tabanlı olarak hazırlanmakta ve ilgili ünitenin önemli noktaları açık uçlu sorular ve cevapları olarak öğrenenlere sunulmaktadır. • Çözümlü Sorular: Bu öğrenme malzemesi, ünite tabanlı olarak hazırlanmakta ve ünite ile ilgili çoktan seçmeli sorulardan ve bu soruların çözümlerinden oluşmaktadır. • Yaprak Test: Ünite tabanlı olarak hazırlanan yaprak testler, ilgili üniteye yönelik çoktan seçmeli sorulardan ve yanıt anahtarından oluşmaktadır. • Çıkmış Sınav Soruları: Sistemde yer alan tüm derslere ait geçmiş sınav sorularından oluşmaktadır.
Sesli Öğrenme Malzemeleri	<ul style="list-style-type: none"> • Sesli Kitap: Ders kitaplarının seslendirilmesiyle oluşturulan öğrenme malzemesidir. • Sesli Ünite Özet: Ünite özetlerinin seslendirilmesiyle oluşturulan öğrenme malzemesidir.
Video Türü Öğrenme Malzemeleri	<ul style="list-style-type: none"> • Ünite Anlatım Videosu: Alan uzmanları tarafından hazırlanan ve üniteyi özetleyen anlatımlardan oluşan yaklaşık 10 dakikalık videolardır.
Etkileşimli Öğrenme Malzemeleri	<ul style="list-style-type: none"> • Etkileşimli eKitap: Ders bazında hazırlanan ve özel etkileşim türlerini içeren malzeme türüdür. • Etkileşimli Video: Ders videolarına etkileşim unsurları eklenerek hazırlanmış, konu anlatımından ve sorulardan oluşan videolardır. • Alıştırmalar: Ünite tabanlı olarak hazırlanan ve beş sorudan oluşan çevrimiçi alıştırmalardır. • Canlı Ders: Canlı dersler, alan uzmanlarının ve öğrenenlerin eş zamanlı olarak sanal sınıf üzerinden etkileşim kurmalarına dayanmaktadır. • Deneme Sınavları: Öğrenenlerin çevrimiçi ortamda kendi deneme sınavlarını oluşturmalarına ve çözmelerine olanak sağlayan öğrenme malzemesidir. • Tartışma Forumları: Öğrenenlerin diğer öğrenenler ve ders moderatörleri ile iletişim kurabildikleri ve soru sorabildikleri bölümdür. • eKantin: eKantin aynı programa kayıtlı olan öğrenenlerin kendi aralarında görüşlerini, deneyimlerini ve önerilerini paylaşabildikleri bir sosyalleşme ortamıdır.

*Bu tabloda, sadece çalışmada kullanım ve memnuniyet durumları analiz edilen öğrenme malzemeleri açıklanmıştır. Anadolum eKampus Sisteminde bu malzemeler dışında farklı malzemeler de yer almaktadır.

Yöntem

Araştırma Modeli

Araştırmanın temel amacı, Anadolu eKampüs Sistemine ve sistem bünyesinde sunulan öğrenme malzemelerine ilişkin öğrenen memnuniyetlerinin belirlenmesi ve memnuniyet düzeylerinin öğrenenlerin çeşitli demografik özelliklerine göre değişkenlik gösterme durumlarının incelenmesidir. Bu amaç doğrultusunda nicel veriler kullanılmış olup, var olan bir durumun herhangi bir müdahale olmaksızın ortaya konulması ve detaylı bir betimlemenin yapılması söz konusudur. Karasar (2002) tarafından da vurgulandığı üzere, bu tür araştırmalar tarama modeli olarak nitelendirilmektedir.

Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemine kayıtlı olan tüm öğrenenler oluşturmaktadır. Söz konusu veri toplama aracını gönüllü olarak yanıtlayan 13.137 tekil öğrenen, elverişli örnekleme yöntemiyle belirlenen örnekleme oluşturmaktadır. Anılan örneklemin 2016-2017 bahar dönemi final sınavı öncesi anketi yanıtlayan katılımcılardan oluştuğunu vurgulamakta fayda vardır.

Veri Toplama Araçları

Veri toplamak amacıyla, her yıl güz ve bahar dönemlerinde ara ve final sınavları öncesinde uygulanan Anadolu eKampüs Sistemine Yönelik Memnuniyet Anketi kullanılmıştır.

Anket toplamda üç bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde, Anadolu eKampüs Sistemine ilişkin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi amacıyla, yanıtların “Hiç memnun değilim” ile “Çok memnunum” seçenekleri arasında değiştiği beşli likert şeklinde yapılandırılan sorular yer almaktadır. Bu sorular, “Sistemden ne ölçüde memnun kaldınız?”, “Sistemin öğrenmenize ne ölçüde yardımcı olduğunu düşünüyorsunuz?”, “Sistemde aradığınız bilgiye ve kaynağa erişmek ne ölçüde kolaydı?”, “Sistemle ilgili sunulan destek hizmetlerini ne ölçüde yararlı buldunuz?” ve “Sistem, sınava hazırlanmanızda ne ölçüde yararlı oldu?” şeklindedir. İlk bölüme ait sorular incelendiğinde, Anadolu eKampüs Sistemine yönelik genel memnuniyet düzeyinin yanında, sistem içerisinde istenen içeriğe erişme kolaylığı, destek hizmetlerinin yeterliliği ve sistemin öğrenme ve sınav odaklı çalışmalarındaki etkisine yönelik ifadelerin yer

aldığı görülmektedir. Bu ifadelerin de dolaylı olarak öğrenenlerin sisteme yönelik memnuniyet düzeylerini ortaya koyacak nitelikte olduğu düşünülmektedir.

Anketin ikinci bölümü, sistem bünyesinde sunulan öğrenme malzemelerine yönelik kullanım ve memnuniyet durumlarına ilişkin sorulardan oluşmaktadır. Her bir öğrenme malzemesi için yapılandırılan sorularda ilk iki seçenek “Bu malzeme derslerimde yoktu” ve “Bu malzeme derslerimde vardı; ancak kullanmadım” şeklindedir. Bu iki seçeneğin ardından, malzemeleri kullanan öğrenenlerden görüş alınmak üzere, üçlü kategorili olarak “Kullandım, hiç memnun değilim”, “Kullandım, memnunum” ve “Kullandım, çok memnunum” şeklinde yapılandırılan yanıtlar yer almıştır.

Anketin son bölümünde, öğrenenlerden sınavlara hazırlıkta ilk üç sırada tercih ettikleri malzemeleri seçmeleri istenmiştir. Böylece, öğrenenlerin sınava hazırlık sürecinde en çok tercih ettikleri malzemelerin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Veri Toplama Süreci

Anket, her dönemde ara ve final sınavları öncesi olmak üzere Anadolu eKampüs Sistemi bünyesinde çevrimiçi ortamda sunulmaktadır. Anketlerden elde edilen verilere ek olarak, Anadolu Üniversitesi Bilgisayar Araştırma ve Uygulama Merkezi (BAUM) tarafından sağlanan öğrenenlere ait cinsiyet, yaş, çalışma durumu gibi demografik bilgiler de analizlerde kullanılmıştır.

Veri Analizi

Verilerin analizinde ilk olarak betimsel yöntemler kullanılmış, frekans ve yüzde grafikleri ile veriler özetlenmiştir. Betimsel istatistiklerin ardından, anketin ilk bölümünde yer alan Anadolu eKampüs Sistemine yönelik memnuniyet sorularına ait frekans grafikleri çizildiğinde, elde edilen yanıt kategorilerinin dağılımlarının birbirlerine oldukça yakın olduğu görülmüştür. Dolayısıyla analizlerde her bir ifadenin ayrı olarak ele alınması yerine, verilerde boyut indirgeme tekniklerinin en yaygın kullanılan yöntemlerinden biri olan temel bileşenler (principal components) faktör analizinin uygulanmasına karar verilmiştir. Temel bileşenler faktör analizinin uygulanmasındaki amaç, Anadolu eKampüs Sistemine ilişkin genel memnuniyeti temsil eden tek (indirgenmiş) bir değişken elde etmektir. Takip eden analizlerde, Anadolu eKampüs Sistemine yönelik genel memnuniyet düzeylerinin; coğrafi bölge, yaş grubu, kayıtlı olunan fakülte, cinsiyet ve kayıt türü değişkenlerine göre farklılaşma

durumları bağımsız örneklemeler t testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) yöntemleriyle ortaya konulmaya çalışılmıştır. Analizlerin son bölümünde, her bir öğrenme malzemesine ilişkin kullanım ve memnuniyet durumları grafikler ile sunulmuştur.

Bulgular ve Yorumlar

Örnekleme İlişkin Betimsel Bulgular

Anketin uygulandığı öğrenen grubunun cinsiyet dağılımları Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2 <i>Öğrenen Sayılarının Cinsiyete göre Dağılımı</i>		
Cinsiyet	f	%
Kadın	5.757	43,8
Erkek	7.380	56,2
Toplam	13.137	100,0

Tablo 2’de görüldüğü gibi, anketi yanıtlayan öğrenenlerin %43,8’i kadın; %56,2’si ise erkektir. Cinsiyetlerdeki bu dağılım, 2016 yılı Açıköğretim Sistemi genel verileriyle uyum içindedir. 2016 yılındaki verilere dayalı genel oran %44 kadın ve %56 erkek şeklindedir.

Öğrenenlerin yaş gruplarına göre dağılımları aşağıda sunulmuştur. Tablo 3’ten görüldüğü gibi, 26-35 ile 36-50 yaş grupları anketi yanıtlayan öğrenenler içerisinde en yüksek orana sahip gruplar olmuştur. Beklendiği gibi %7,3 ile en düşük orana sahip grup 50 yaş üzerindeki öğrenenler olmuştur. Yaş gruplarına göre katılımcı oranlarının 2016 yılı Açıköğretim Sistemi genel verilerindeki oranlara cinsiyet değişkenindeki kadar olmasa da yakın olduğu gözlenmiştir (18-25 yaş %47, 26-35 yaş %37, 36-50 yaş %15, 50 yaş ve üzeri %1).

Tablo 3 <i>Öğrenen Sayılarının Yaş Gruplarına göre Dağılımı</i>		
Yaş Grupları	f	%
18-25 yaş arası	3.103	23,6
26-35 yaş arası	4.540	34,6
36-50 yaş arası	4.529	34,5
50 yaş üzeri	965	7,3
Toplam	13.137	100,0

Bölgelere göre öğrenen dağılımları Tablo 4’te sunulmuştur. Tablo 4’te görüldüğü gibi en yüksek katılımcı oranı %34,7 ile Marmara Bölgesi’nden olmuş, en düşük oran ise %0,2 ile KKTC’den olmuştur. Bölgelere göre genel sistem verileri mevcut olmasa da, ilgili oranların (yurtdışı ve KKTC çıkarıldığında) ülkemizin coğrafi bölgeler anlamındaki nüfus dağılımlarına yakın olduğu söylenebilir.

Tablo 4 <i>Öğrenen Sayılarının Bölgelere göre Dağılımı</i>		
Bölgeler	f	%
Akdeniz	1.530	11,6
Ege	1.787	13,6
Marmara	4.560	34,7
Karadeniz	883	6,7
İç Anadolu	2.767	21,1
Doğu Anadolu	602	4,6
Güneydoğu Anadolu	822	6,3
KKTC	22	0,2
Yurtdışı	164	1,2
Toplam	13.137	100,0

Anketi yanıtlayan öğrenenlerin kayıt türlerine göre dağılımları Tablo 5’te sunulmuştur. Veriler incelendiğinde, %35,4 ile ikinci üniversite kapsamında kayıt yaptıran öğrenenler en fazla orana sahip olmuştur. Öte yandan %6,5’lik en düşük öğrenen oranına sahip grup ise ek yerleştirme, AYÖS gibi diğer kayıt türleri ile öğrenim gören grup olmuştur. Kayıt türlerine

göre elde edilen bu dağılım, 2016 yılı Açıköğretim Sisteminden elde edilen verilerle genel anlamda uyum göstermektedir (İkinci Üniversite %26, ÖSYM %40, DGS %32, Diğer %2).

Tablo 5		
<i>Öğrenen Sayılarının Kayıt Türüne göre Dağılımı</i>		
Kayıt Türü	f	%
İkinci Üniversite	4.650	35,4
ÖSYM	3.968	30,2
DGS	3.667	27,9
Diğer	852	6,5
Toplam	13.137	100,0

Anketi yanıtlayan öğrenenlerin çalışma durumları Tablo 6’da sunulmuştur. Tablodaki değerler incelendiğinde, öğrenenlerin %72,4’ünün bir işte çalışıyor oldukları görülmektedir. Açıkçası bu durum, Açıköğretim Sistemi genel verileriyle de bağdaşmaktadır. Nitekim Açıköğretim öğrenenlerinin büyük bir çoğunluğunun genellikle çalışan kesimden olduğu bilinen bir olgudur. Öte yandan %16’lık ikinci en büyük kesim ise hâlihazırda başka bir eğitim kurumunda öğrenci olan bireylerden oluşmaktadır.

Tablo 6		
<i>Öğrenen Sayılarının Çalışma Durumlarına göre Dağılımı</i>		
Çalışma Durumu	f	%
Çalışıyor	9.512	72,4
Çalışmıyor	1.402	10,7
Öğrenci	2.106	16,0
İsteğe Bağlı	117	0,9
Toplam	13.137	100,0

Tablo 7’de ankete katılan öğrenen sayılarının fakültelere göre dağılımlarına yer verilmiştir. En fazla öğrenenin %58,4 ile Açıköğretim Fakültesinden olduğu görülmektedir.

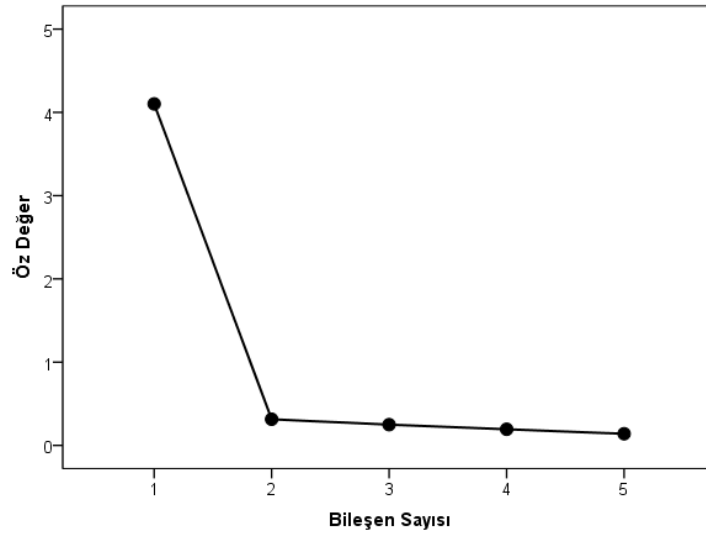
Tablo 7		
<i>Öğrenen Sayılarının Fakültelere göre Dağılımı</i>		
Yaş Grupları	f	%
Açıköğretim Fakültesi	7.677	58,4
İktisat Fakültesi	3.273	24,9
İşletme Fakültesi	2.197	16,7
Toplam	13.137	100,0

Anketi yanıtlayan öğrenen sayılarının fakültelere göre dağılımı, daha önceki demografik değişkenlerde olduğu gibi genel öğrenen sayılarının dağılımları ile uyumludur (Açıköğretim %52, İktisat %25, İşletme %22). Dolayısıyla elde edilen örneklem verisinin, Açıköğretim Sisteminde yer alan tüm öğrenenlerden oluşan evreni demografik özellikler bakımından yeterince temsil ettiği düşünülmektedir.

Anadolom eKampüs Sistemi Genel Memnuniyet Düzeylerine İlişkin Bulgular

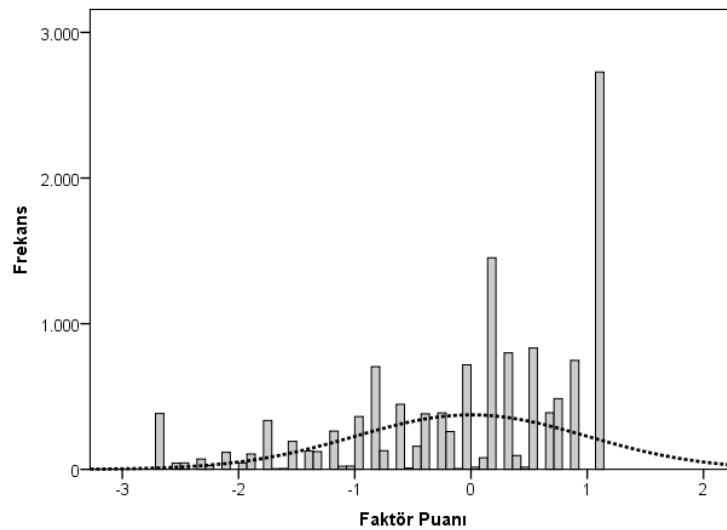
Anadolom eKampüs Sistemine yönelik genel memnuniyetin belirlenmesi amacıyla sorulan beş soruya uygulanan temel bileşenler faktör analizinin ilk aşamasında Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri 0,903 olarak hesaplanmıştır. Öte yandan Bartlett Küresellik Testi 0,001 düzeyinde anlamlı bulunmuştur. KMO değerinin 0,80'den yüksek çıkması ve küresellik testinin anlamlı bulunması, eldeki değişkenlerin faktörleşebileceğini, yani faktör analizinin eldeki veri setine uygulanabileceğini göstermektedir. Faktör analizi sonucunda çizdirilen yamaç-birikinti grafiği Şekil 1'de görülmektedir.

Grafikteki birinci faktör sonrası ani düşüştü de açıkça görüldüğü gibi, 5 değişken güçlü bir şekilde tek faktör yapısı sergilemektedir. Bu tek faktörün açıkladığı varyans oranı ise %82 olmuştur. Her bir değişkenin öngörülen tek faktöre verdiği yükler ise sırasıyla 0,924; 0,929; 0,878; 0,887 ve 0,910 olarak hesaplanmıştır. Tüm bu bulgular ışığında elde edilen bu tek faktör "*eKampüs genel sistem memnuniyeti*" şeklinde adlandırılmıştır.



Şekil 1. Yamaç-Birikinti Grafiği

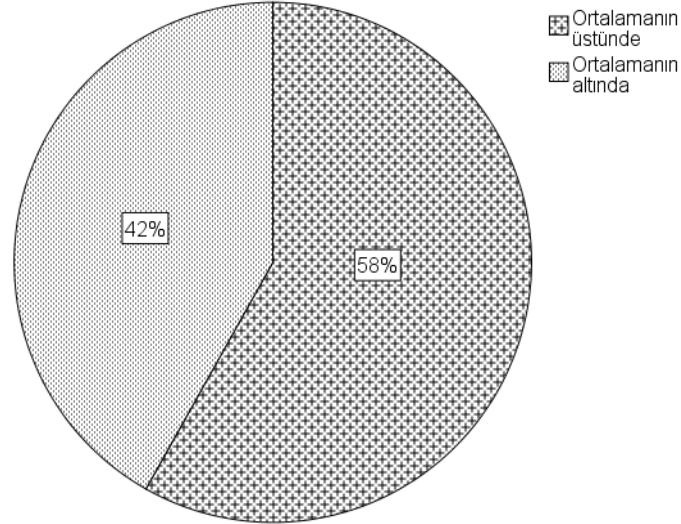
Anadolium eKampüs Sistemi genel memnuniyet düzeylerine ait faktör puanları, SPSS 20 programı ile elde edilmiştir. Faktör puanları, ortalaması sıfır ve varyansı bir olacak şekilde elde edilmektedir. Dolayısıyla, faktör puanı negatif olan öğrenenlerin ortalamadan düşük; pozitif olan öğrenenlerin ise ortalamadan yüksek düzeyde memnuniyet düzeylerine sahip oldukları şeklinde kolay bir yorumlama yapmak söz konusu olabilmektedir.



Şekil 2. Anadolium eKampüs Sistemi Genel Memnuniyet Düzeyi Faktör Puanları Dağılımı

Şekil 2’de yer alan histogram grafiğinde öğrenenlerin faktör puanlarının dağılımları yer almaktadır. Histogramdan görüldüğü gibi, faktör puanları sola çarpık bir dağılım göstermektedir. Dolayısıyla, anketi yanıtlayan öğrenenlerin büyük bir çoğunluğunun sistem memnuniyetleri bakımından ortalamanın üzerinde puanlara sahip olduğu söylenebilir. Bu

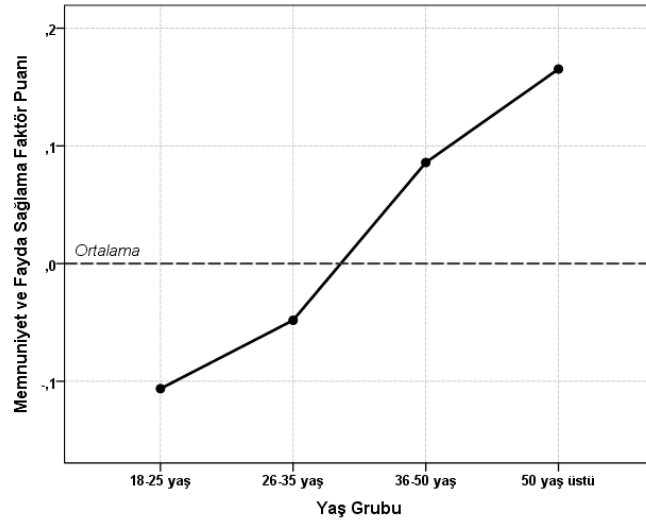
durum Şekil 3'te yer alan grafikte daha açık bir biçimde gözlenebilir. Diğer bir ifadeyle, anketi yanıtlayan tüm öğrenenlerin %58'inin puanları ortalamanın üzerinde olup, örneklemin yarısından fazlası Anadolu eKampüs Sisteminden yüksek düzeyde memnundur.



Şekil 3. Anadolu eKampüs Sistem Memnuniyeti Faktör Puanlarının Ortalamaya Göre Oranları

t testi ve ANOVA'nın sağlıklı biçimde yürütülebilmesi için, çarpık bir dağılıma sahip olan faktör puanları, Büyüköztürk (2010) tarafından önerilen şekilde normalleştirme işlemine tabi tutulmuştur. Normalleştirmenin ardından yürütülen t testi sonucunda, öğrenenlerin memnuniyet düzeylerinin cinsiyetlerine göre anlamlı olarak farklılaşmadığı görülmüştür, $t(13.135)=1,902, p=0,057, d=0,03$. Diğer bir ifadeyle, kadın ve erkek öğrenenlerin Anadolu eKampüs Sistemine yönelik memnuniyet düzeyleri benzer seviyelerdedir.

Yaş gruplarına göre yapılan ANOVA sonucunda, öğrenenlerin memnuniyet düzeylerinin anlamlı olarak farklılaştığı görülmüştür, $F(3, 13.133)=24,504, p=0,000, \eta_p^2=0,006$. Bu bulguya dayanarak, öğrenenlerin Anadolu eKampüs Sistemine yönelik yaş gruplarına göre farklı memnuniyet düzeylerine sahip oldukları söylenebilir. Ancak ANOVA sonucunda elde edilen kısmi eta-kare etki büyüklüğü (η_p^2) incelendiğinde, bunun düşük olarak kabul edilen 0,2 alt sınırından oldukça aşağıda olduğu görülmektedir. Dolayısıyla, yaş gruplarına göre elde edilen ANOVA sonucu istatistiksel olarak anlamlı çıkmış olsa da, evrendeki memnuniyet puanı değişkenliğinin yaş tarafından açıklanma yüzdesi oldukça düşüktür. Etki büyüklüğünün oldukça düşük olmasına rağmen ANOVA sonucunun anlamlı çıkmasının, örneklem büyüklüğünün yüksek olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir.



Şekil 4. Anadolium eKampüs Memnuniyet Düzeyi Puanlarının Yaş Gruplarına Göre Değişimi

Şekil 4’te görüldüğü gibi, üst yaş grubundaki öğrenenlerin memnuniyet düzeyleri ortalamanın üzerinde yer almıştır. Ayrıca, artan yaş grubuyla birlikte puanların da artış gösterdiği gözlenmektedir. Ancak daha önce belirtildiği gibi anılan bu farklılığa ilişkin etki büyüklüğü yüksek değildir.

Coğrafi bölgelere göre ANOVA’nın yürütülmesinden önce KKTC ve yurtdışı kaynaklı öğrenen verileri analiz dışı bırakılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, öğrenenlerin memnuniyet düzeylerinin yaşadıkları coğrafi bölgelere göre anlamlı olarak farklılaşmadığı görülmüştür, $F(6, 12.944)=0,450$, $p=0,845$, $\eta_p^2=0,000$. Dolayısıyla, coğrafi bölgelere göre ortalama memnuniyet düzeylerinin birbirlerine yakın olduğu söylenebilir.

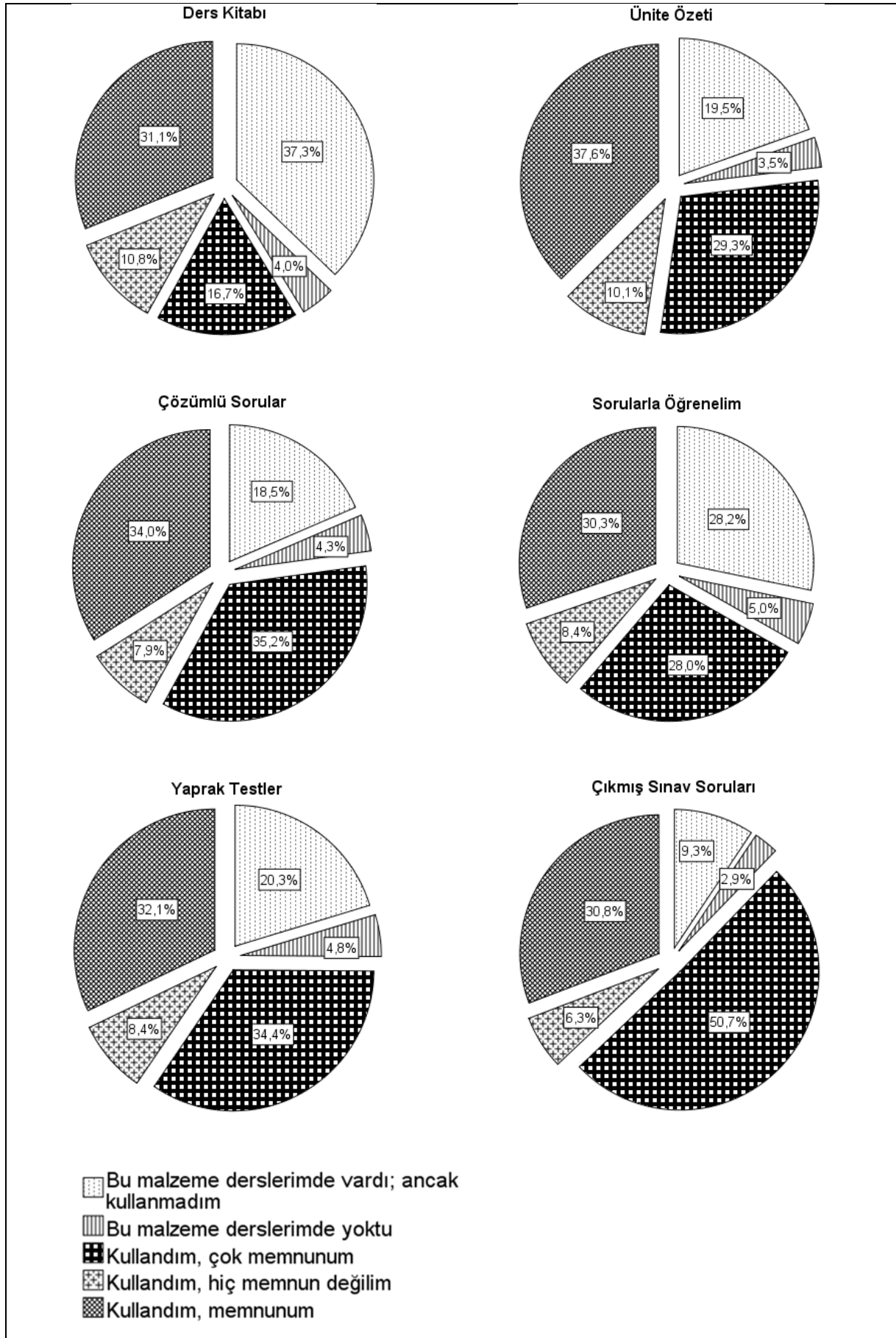
Kayıt türlerine göre yürütülen analizler sonucunda, memnuniyet düzeylerinin anlamlı olarak farklılaştığı bulunmuştur $F(3, 13.133)=16,669$, $p=0,000$, $\eta_p^2=0,004$. Öte yandan, çalışma durumuna göre elde edilen sonuçların da istatistiksel olarak anlamlı olduğu gözlenmiştir, $F(3, 13.133)=13,097$, $p=0,000$, $\eta_p^2=0,003$. Kayıt türü ve çalışma durumlarına göre elde edilen ANOVA sonuçlarının anlamlı olmasına rağmen, kısmi etki büyüklüklerinin oldukça düşük olduğu gözlenmektedir. Dolayısıyla, bu değişkenler için yapılan istatistiksel testlerin anlamlı çıkmasının, örneklemin büyük olmasından kaynaklı olduğu düşünülmektedir. Hatırlanacağı üzere benzer bir durum yaş grupları için de söz konusu olmuştur. Son olarak fakülte türlerine göre yürütülen ANOVA sonucunda, memnuniyet düzeylerinin anlamlı olarak farklılaşmadığı görülmüştür, $F(2, 13.134)=2,967$, $p=0,051$, $\eta_p^2=0,000$.

Öğrenme Malzemelerine İlişkin Bulgular

Daha önce belirtildiği gibi, anketin ikinci bölümünde Anadolu eKampüs Sistemi bünyesinde sunulan öğrenme malzemelerine ilişkin öğrenen görüşleri belirlenmiştir. Öğrenenlerin her bir malzemeye ilişkin kullanım durumları ve malzeme kullanıldı ise buna ilişkin memnuniyet düzeyleri malzeme türlerine göre gruplandırılarak sunulmuştur.

Pdf Türü Öğrenme Malzemeleri

Anadolu eKampüs Sistemi bünyesinde öğrenenlere sunulan pdf türü öğrenme malzemeleri; ders kitapları, ünite özetleri, çözümlü sorular, sorularla öğrenelim, yaprak testler ve çıkmış sınav sorularıdır. Şekil 5'te yer alan grafiklerde, öğrenenlerin pdf türü öğrenme malzemelerine ilişkin kullanım ve memnuniyet durumları sunulmuştur.

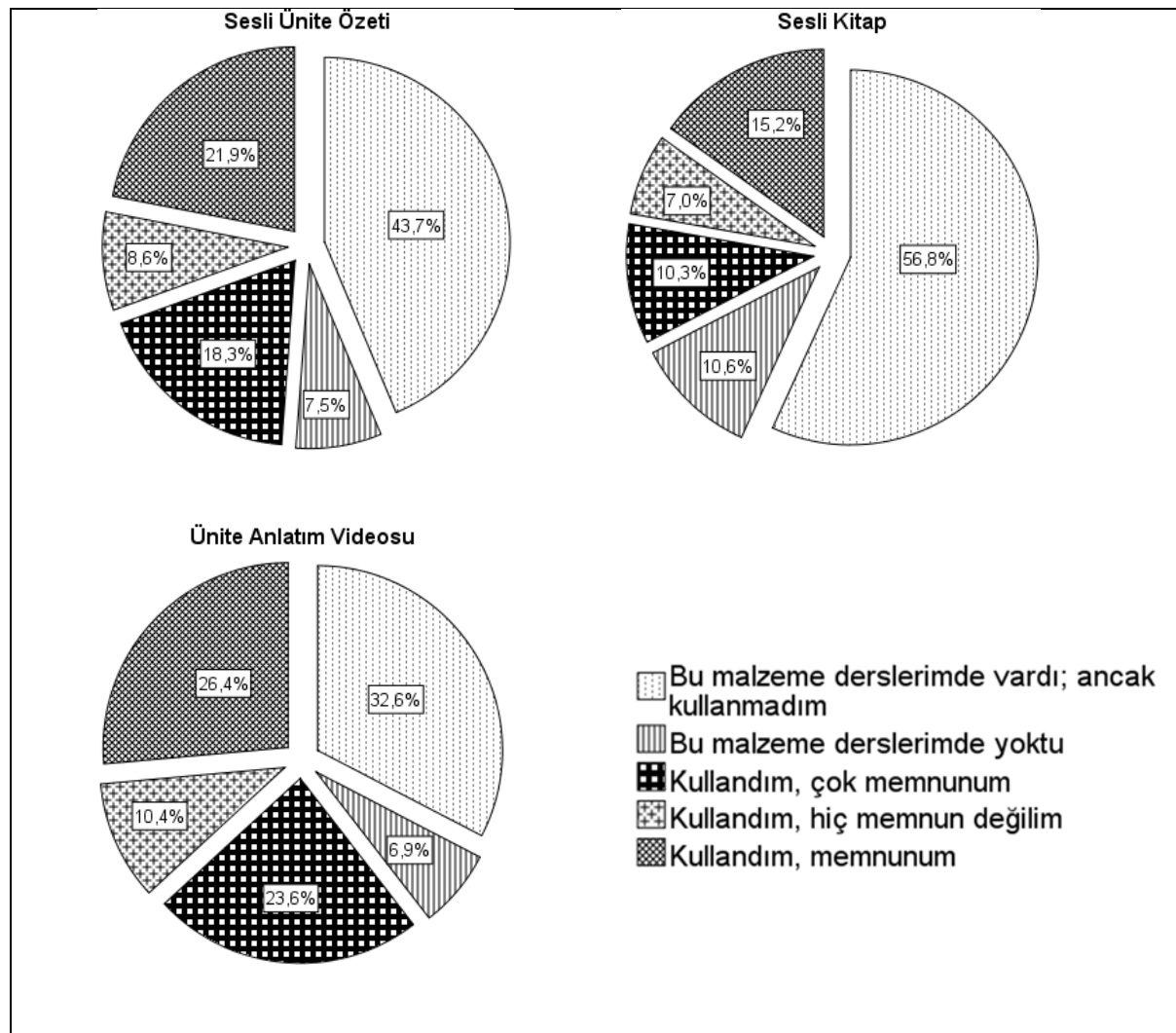


Şekil 5. Pdf Türü Öğrenme Malzemelerine İlişkin Kullanım ve Memnuniyet Durumları

İlgili grafikler incelendiğinde, pdf türü malzemeler içerisinde en yüksek kullanılmama oranına (%37,3) sahip malzemenin ders kitabı olduğu görülmektedir. Bu durumun aksine çıkmış sınav sorularının kullanılmama oranı %9,3 ile en düşük olmuştur. Benzer biçimde yüksek düzeyde memnun olma bakımından en büyük orana sahip malzeme çıkmış sınav soruları (%50,7) iken, en düşük orana (%16,7) sahip malzeme ise ders kitabı olmuştur.

Sesli ve Video Türü Öğrenme Malzemeleri

Anadolium eKampüs Sistemi bünyesinde öğrenenlere sunulan sesli ve video türü öğrenme malzemeleri; sesli ünite özetleri, sesli kitaplar ve ünite anlatım videolarıdır. Şekil 6'da yer alan grafiklerde, öğrenenlerin sesli ve video türü öğrenme malzemelerine ilişkin kullanım ve memnuniyet durumları sunulmuştur.

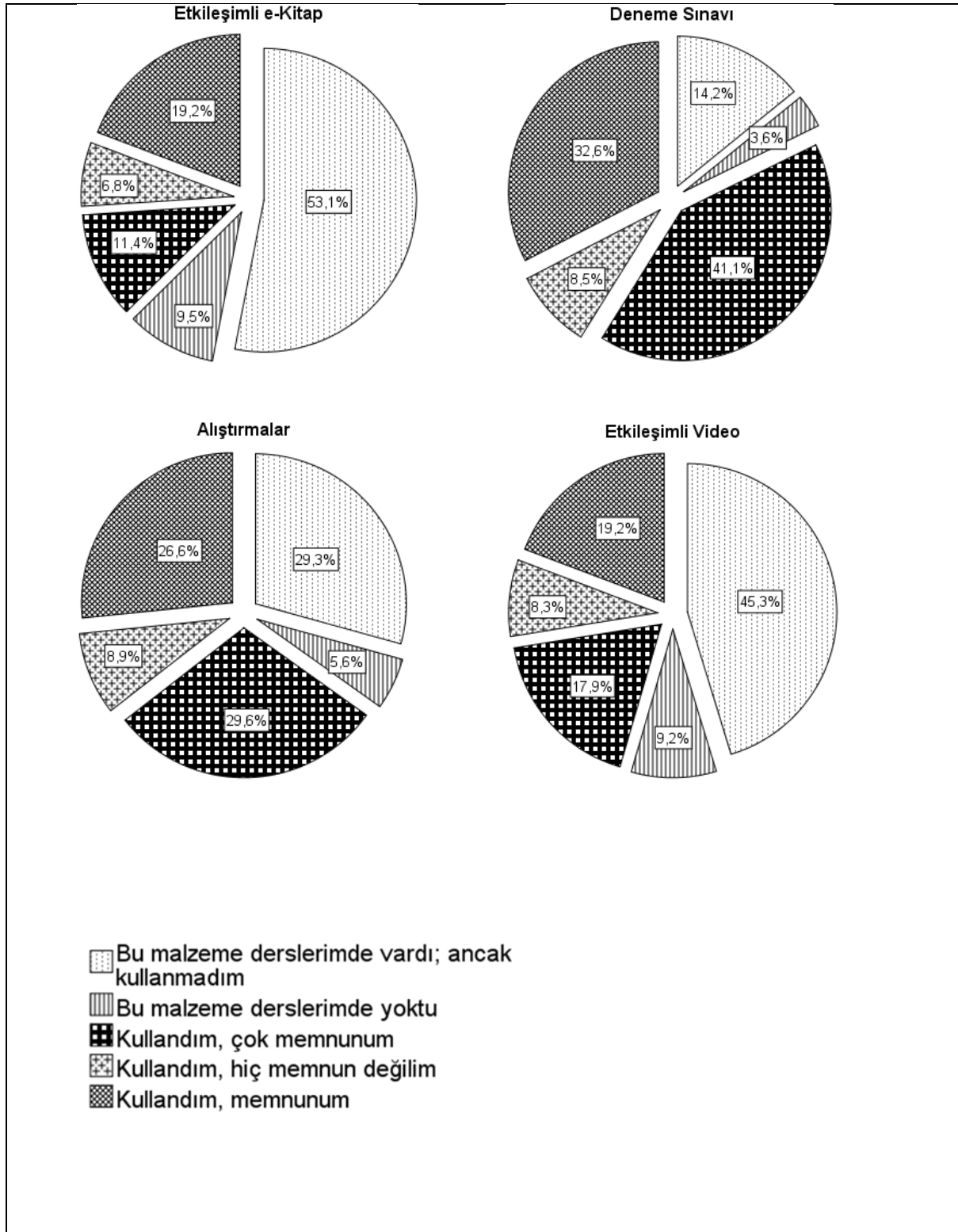


Şekil 6. Sesli ve Video Türü Öğrenme Malzemelerine İlişkin Kullanım ve Memnuniyet Durumları

Şekil 6'daki grafiklerden görüldüğü gibi, sesli kitaplar bu gruptaki malzemeler içinde en yüksek (%56,8) kullanılmama ve en küçük (%10,3) yüksek memnuniyet oranına sahiptir. Ünite anlatım videoları ise bu grup içindeki en düşük kullanılmama (%32,6) ve en fazla memnuniyet oranına (%23,6) sahip olan malzeme olmuştur.

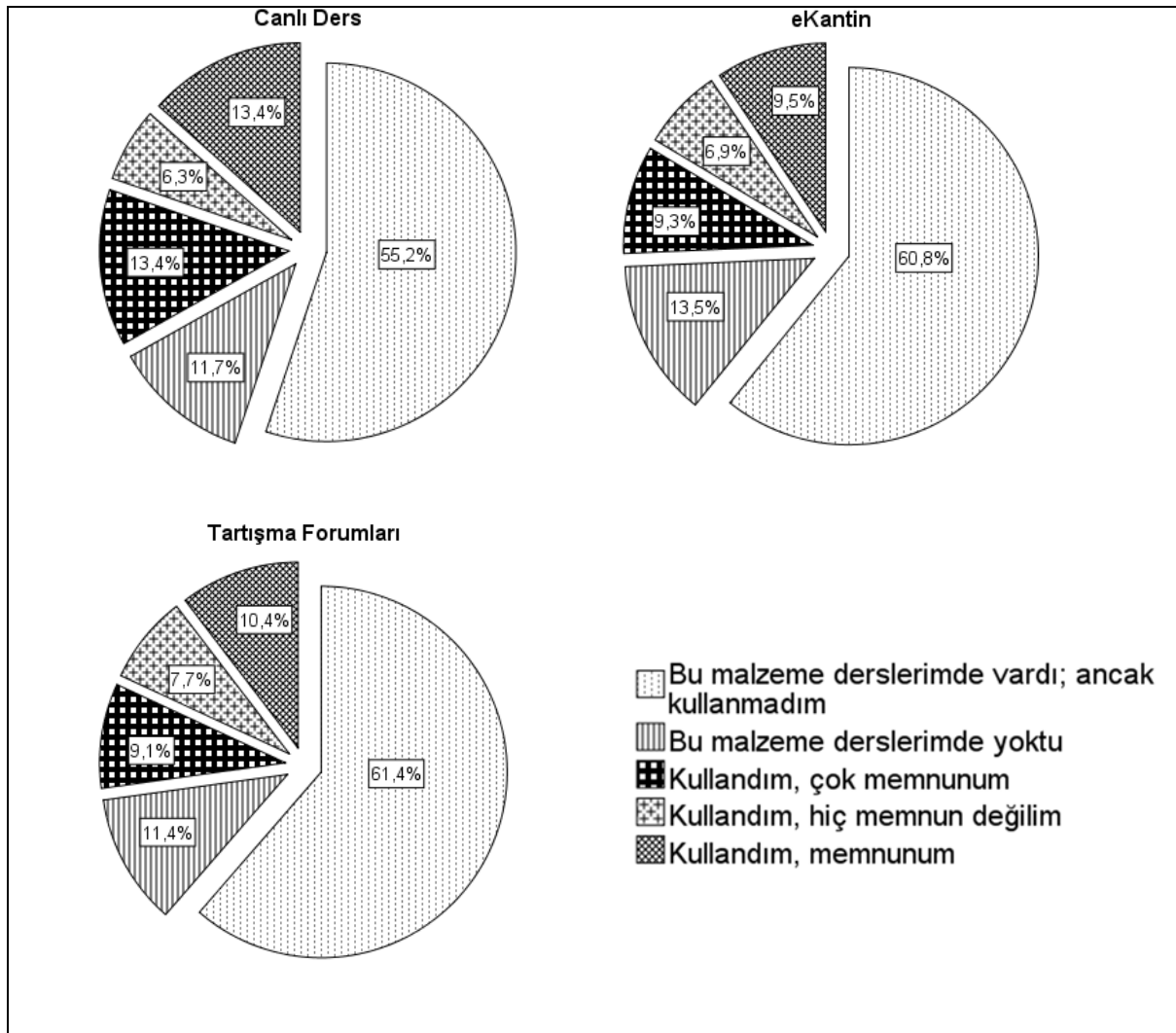
Etkileşimli Öğrenme Malzemeleri

Anadolum eKampüs Sistemi bünyesinde öğrenenlere sunulan etkileşimli öğrenme malzemeleri; etkileşimli e-kitaplar, deneme sınavları, alıştırmalar, etkileşimli videolar, canlı dersler, e-kantin ve tartışma forumlarıdır. Şekil 7'de yer alan grafiklerde, öğrenenlerin etkileşimli öğrenme malzemelerine ilişkin kullanım ve memnuniyet durumları sunulmuştur.



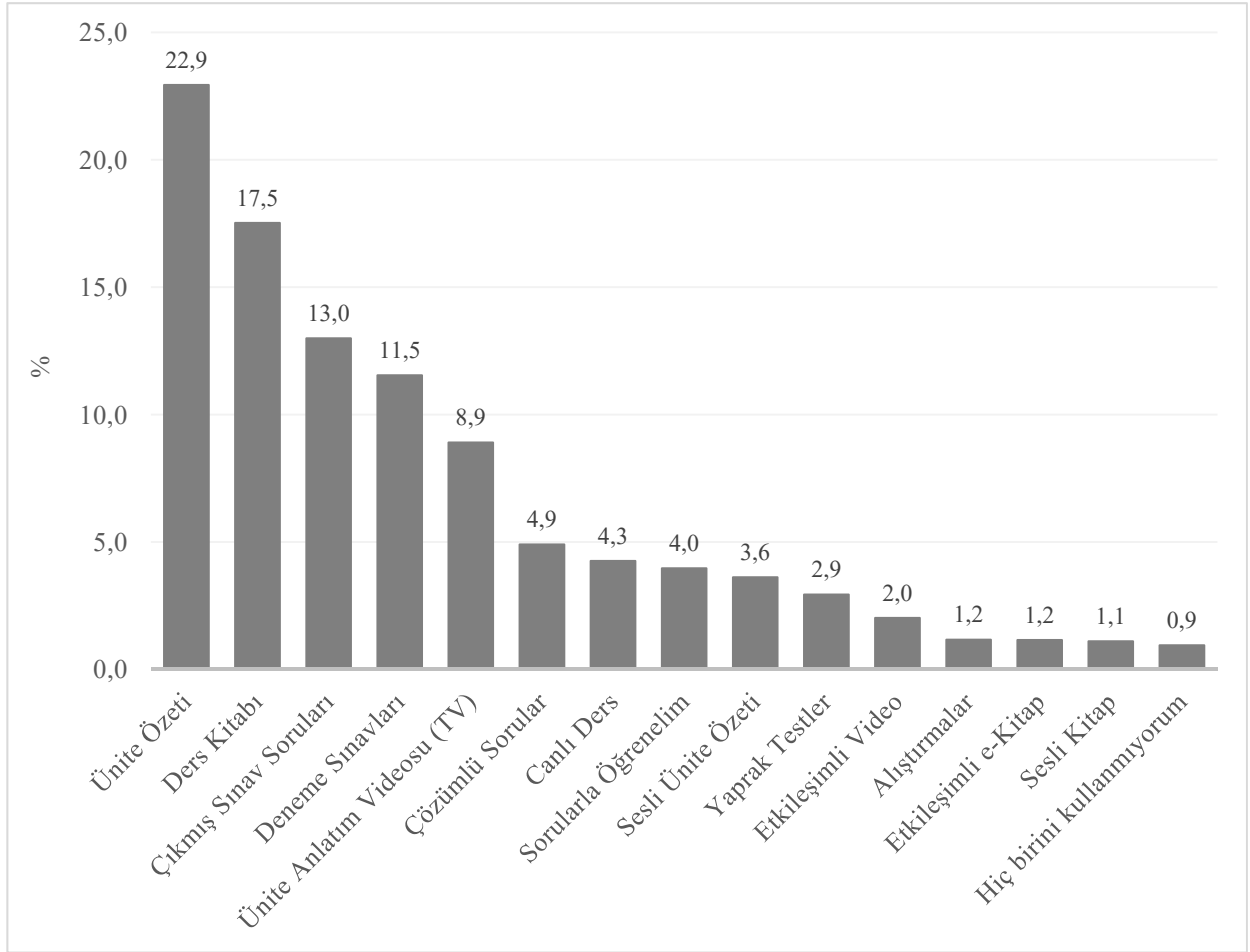
Şekil 7. Etkileşimli Öğrenme Malzemelerine İlişkin Kullanım ve Memnuniyet Durumları

Şekil 7 (devamı)



Şekil 7’de yer alan grafikler incelendiğinde, en yüksek kullanılmama oranına sahip malzemenin %61,4 ile tartışma forumları olduğu görülmekte, eKantin %60,8’lik oran ile ikinci sırada yer almaktadır. En yüksek memnuniyet oranlarına sahip olan iki malzeme ise sırasıyla %41,1 ile deneme sınavları ve %29,6 ile alıştırmalar olmuştur.

Son olarak, Şekil 8’de yer alan grafikte, malzemelerin sınavlara hazırlıkta ilk sırada tercih edilmelerine ait yüzdesel değerler büyüten küçüğe doğru sıralanmıştır. Grafikte görüldüğü gibi en yüksek oran ünite özetlerine ait olup, bu durum öğrenenlerin %22,9’unun sınavlara hazırlıkta ilk sırada ünite özetlerini tercih ettiğini ifade etmektedir. Ünite özetlerini sırasıyla ders kitabı ve çıkmış sınav soruları takip etmektedir.



Şekil 8. Malzemelerin Sınavlara Hazırlıkta İlk Sırada Tercih Edilme Yüzdeleri

Sonuçlar ve Tartışma

Bu araştırma kapsamında, Anadolu eKampüs Sistemine yönelik öğrenen memnuniyetlerinin belirlenmesi ve öğrenenlerin memnuniyet düzeylerinin çeşitli demografik özelliklere göre değişimlerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Buna ek olarak, sistem bünyesinde sunulan öğrenme malzemelerinin kullanım ve beğenilme durumları ortaya konulmuştur.

Elde edilen bulgular çerçevesinde, öğrenenlerin büyük bir kısmının Anadolu eKampüs Sisteminden yüksek düzeyde memnun oldukları ve bu memnuniyetin yanında sistemden öğrenme ve sınava hazırlık bağlamında fayda sağladıkları sonucuna ulaşılmıştır. Yürütülen istatistiksel analizler sonucunda, sistem memnuniyeti düzeylerinin öğrenenlerin cinsiyetlerine, buldukları coğrafi bölgelere ve kayıtlı oldukları fakültele göre anlamlı bir farklılık göstermediği görülmüştür. Bu sonuç, anılan demografik özelliklerin tüm kategorilerindeki öğrenenlerin benzer memnuniyet düzeylerine sahip olduklarını göstermektedir. Dolayısıyla, herhangi bir fakülteye, cinsiyete ve bölgeye ait memnuniyet düzeylerinin belirgin bir biçimde daha düşük olması gibi bir durum söz konusu değildir. Benzer biçimde, Shayan ve Iscioglu'da

(2017) yaş, cinsiyet ve bölüm değişkenlerinin öğrenenlerin memnuniyetini farklılaştırmadığını belirtmişlerdir. Naveh, Tubin ve Pliskin (2010) ise, öğrenenlerin bölümleri ile memnuniyet arasında da düşük düzeyde bir ilişki bulunduğunu ifade etmişlerdir. Öte yandan, memnuniyet düzeylerinin anlamlı olarak farklılaştığı değişkenler kayıt türü, çalışma durumları ve yaş grupları olmuştur. Bu bulgulara paralel olarak, Chua ve Montalbo (2014) tarafından yapılan çalışmada da öğrenen memnuniyetinde cinsiyet açısından bir farklılık olmadığı ancak yaş açısından farklılık olduğu belirtilmiştir. Çalışmada, kayıt türü, çalışma durumları ve yaş grupları değişkenlerine ilişkin testler anlamlı çıkmış olsa da etki büyüklükleri neredeyse sıfıra yakın olmuştur. Bu açıdan memnuniyet düzeylerinin, öğrenenlerin kayıt türlerine, çalışma durumlarına ve yaş gruplarına göre belirgin bir düzeyde farklılaştığını ifade etmek doğru olmayacaktır. Ortaya çıkan bu farklılığın, anılan demografik özelliklerin baskın etkisinden ziyade, örneklemin büyüklüğünden kaynaklı olduğu düşünülmektedir. Sonuç olarak demografik değişkenlere göre elde edilen bulgular genel olarak değerlendirildiğinde, Anadolium eKampüs Sisteminin öğrenenlerin tüm kesimine eşit öğrenme olanakları sunabildiği ve buna paralel olarak öğrenen memnuniyetlerinin de benzer düzeyde olduğu söylenebilir. Bu durum bir bakıma Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sisteminin eğitimde fırsat eşitliği ilkesine yönelik olumlu bir pozisyonda olduğuna işaret etmektedir.

Anadolium eKampüs Sistemi bünyesinde sunulan öğrenme malzemeleri bağlamında bir değerlendirme yapıldığında, öğrenenlerin büyük bir kesimi tarafından kullanılıp yüksek düzeyde memnuniyet bildirilen ilk üç malzemenin çıkmış sınav soruları, deneme sınavları ve çözümlü sorular olduğu görülmektedir. Bu durum, Lonn ve Teasley (2009) ve Kumtepe vd. (2017) tarafından yapılan çalışmalarla paralellik göstermektedir. Bu bulgular, öğrenenlerin büyük bir kesiminin genellikle sınav odaklı malzemelerden memnun kaldıklarını göstermektedir. Ancak sınavlara hazırlanma sürecinde ilk sırada tercih edilen malzemelere ilişkin görüşler incelendiğinde, ünite özetleri ve ders kitaplarının büyük bir kesim tarafından öncelikli olarak tercih edildiği dikkat çekmektedir. Bu durum, genel olarak bilinen öğrenenlerin soru temelli çalışma alışkanlığının yapılan son değişiklikler ile değişmeye başladığını göstermektedir. Ancak yine de özellikle en temel öğrenme malzemesi olan ders kitaplarının nispeten daha düşük kullanılma ve memnuniyet oranlarına sahip olmasının olası sebepleri üzerinde daha detaylı araştırmaların yapılmasının verimli bulgular sağlayacağı düşünülmektedir.

Kaynakça

- Astin, A. W. (1993). *What matters in college: Four critical years revisited*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Blackboard (2017). Blackboard Learn: LMS feature showcase. <http://www.blackboard.com/learning-management-system/blackboard-learn-features.aspx> Erişim tarihi: 15.09.2017
- Bolliger, D. U., & Martindale, T. (2004). Key factors for determining student satisfaction in online courses. *International Journal on E-learning*, 3(1), 61-68.
- Bolton, R. N., & Lemon, K. N. (1999). A dynamic model of customers' usage of services: Usage as an antecedent and consequence of satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 171-186.
- Büyüköztürk, Ş. (2010). Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı: İstatistik, araştırma deseni SPSS uygulamaları ve yorum. Ankara: Pegem Akademi.
- Cheok, M. L., & Wong, S. L. (2015). Predictors of e-learning satisfaction in teaching and learning for school teachers: A literature review. *International Journal of Instruction*, 8(1), 75-90.
- Chua, C., & Montalbo, J. (2014). Assessing students' satisfaction on the use of virtual learning environment (VLE): An input to a campus-wide e-learning design and implementation. In *Information and Knowledge Management* (Vol. 3, No. 4, pp. 108-115).
- Eom, S. (2014). Understanding e-Learners' Satisfaction with Learning Management Systems. *Bulletin of the IEEE Technical Committee on Learning Technology*, 16(2), 10-13.
- Green, L. S., Inan, F. A., & Denton, B. (2012). Examination of factors impacting student satisfaction with a new learning management system. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 13(3), 189-197.
- Gunawardena, C. N., Linder-VanBerschoot, J. A., LaPointe, D. K., & Rao, L. (2010). Predictors of learner satisfaction and transfer of learning in a corporate online education program. *The American Journal of Distance Education*, 24(4), 207-226.
- Karasar, N. (2002). Bilimsel araştırma yöntemi. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Kumtepe, A.T., Büyük, K., Güneş, İ., Öztürk, A., Tuna, G., Gümüş, S., Atak, N. (2017). Kitleli uzaktan eğitimde öğrenen-içerik etkileşimi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi örneği. *AUAd*, 3(2), 9-36.

- Lee, J. K., & Hwang, C. Y. (2007). The effects of computer self-efficacy and learning management system quality on e-learner's satisfaction. In *Proceedings of the 2007 European LAMS Conference: Designing the future of learning* (pp. 73-79).
- Liaw, S. S. (2008). Investigating students' perceived satisfaction, behavioral intention, and effectiveness of e-learning: A case study of the Blackboard system. *Computers & Education, 51*(2), 864-873.
- Liaw, S. S., & Huang, H. M. (2013). Perceived satisfaction, perceived usefulness and interactive learning environments as predictors to self-regulation in e-learning environments. *Computers & Education, 60*(1), 14-24.
- Lonn, S., & Teasley, S. D. (2009). Saving time or innovating practice: Investigating perceptions and uses of Learning Management Systems. *Computers & Education, 53*(3), 686-694.
- Lu, X., Zhao, G., & Jiang, J. (2012). Influential Factors of Blended Learning in Chinese Colleges: From the Perspective of Instructor's Acceptance and Students' Satisfaction. In *ICHL* (pp. 186-197).
- Martín-Rodríguez, Ó., Fernández-Molina, J. C., Montero-Alonso, M. Á., & González-Gómez, F. (2015). The main components of satisfaction with e-learning. *Technology, Pedagogy and Education, 24*(2), 267-277.
- Moore, J. C. (2005). The Sloan Consortium quality framework and the five pillars. *The Sloan Consortium*.
- Naveh, G., Tubin, D., & Pliskin, N. (2010). Student LMS use and satisfaction in academic institutions: The organizational perspective. *The Internet and Higher Education, 13*(3), 127-133.
- Serenko, A. (2011). Student satisfaction with Canadian music programmes: the application of the American Customer Satisfaction Model in higher education. *Assessment & Evaluation in Higher Education, 36*(3), 281-299.
- Shayan, P., & Iscioglu, E. (2017). An Assessment of Students' Satisfaction Level from Learning Management Systems: Case Study of Payamnoor and Farhangian Universities. *Engineering, Technology & Applied Science Research, 7*(4), 1874-1878.
- Sun, P. C., Tsai, R. J., Finger, G., Chen, Y. Y., & Yeh, D. (2008). What drives a successful e-Learning? An empirical investigation of the critical factors influencing learner satisfaction. *Computers & education, 50*(4), 1183-1202.

- Sweeney, J. C., & Ingram, D. (2001). A comparison of traditional and web-based tutorials in marketing education: An exploratory study. *Journal of Marketing Education*, 23(1), 55-62.
- Zhang, Z. (2010). Feeling the sense of community in social networking usage. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 57(2), 225-239.

Yazarlar Hakkında

Araş. Gör. Aylin ÖZTÜRK



Aylin Öztürk, 2014 yılından itibaren Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Uzaktan Öğretim bölümünde araştırma görevlisi olarak çalışmaktadır. Lisans eğitimini Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İlköğretim Matematik Öğretmenliği ve Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümlerinde 2010 yılında tamamlamıştır. 2010-2014 yılları arasında Milli Eğitim Bakanlığı'nda İlköğretim Matematik Öğretmeni olarak çalışmıştır. Yüksek lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Uzaktan Eğitim Ana Bilim Dalı'nda 2015 yılında tamamlayan Öztürk, doktora eğitimine de 2016 yılından itibaren Uzaktan Eğitim Ana Bilim Dalı'nda devam etmektedir. Öztürk'ün çalışma alanları arasında; eğitsel veri madenciliği, öğrenme analitikleri, uyarlanabilir öğrenme ortamları, zeki öğretim sistemleri, kitlesel açık çevrimiçi dersler, açık ve uzaktan öğrenmede destek hizmetleri ve öğrenme yönetim sistemleri bulunmaktadır.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Hizmet Binası, Eskişehir, Türkiye 26470

Tel (İş): +90 222 335 05 80/5619

Eposta: aylin_ozturk@anadolu.edu.tr

Araş. Gör. Yusuf KARA

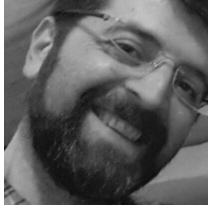


2010 yılında Hacettepe Üniversitesinde İlköğretim Matematik Öğretmenliği lisans eğitimini tamamlamıştır. Şuan aynı üniversitede Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme alanında doktora eğitimine devam etmektedir. 2012-2013 öğretim yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinde araştırma görevlisi olarak çalışan Kara, şuan halen Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Öğretim Teknolojileri Ar-Ge Biriminde görevine devam etmektedir. Başlıca çalışma alanları; Madde Tepki Kuramı, yapısal eşitlik modellemeleri, çok değişkenli istatistiksel analizler, çok düzeyli modeller ve Bayes yaklaşımı ile modellemedir.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, Türkiye 26470.

Tel (İş): +90 222 335 05 80/2467

Eposta: yusufkara@anadolu.edu.tr

Öğr. Gör. Emrah Emre ÖZKESKİN

E. Emre ÖZKESKİN, 2010 yılından itibaren Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Uzaktan Öğretim bölümünde Öğretim Görevlisi olarak çalışmaktadır. Özkeskin, lisans eğitimini İngiliz Dili Eğitimi Anabilim dalında (Çukurova Üniversitesi, 2001) ve yüksek lisans eğitimini ise Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Anabilim dalında (Anadolu Üniversitesi, 2007) tamamlamıştır. Uzaktan Eğitim Bölümü'nde doktora eğitimine devam etmektedir. Temel ilgi alanı uyarlanabilir öğrenme sistemleridir.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, Türkiye 26470.

Tel (İş): +90 222 335 05 80/2467

Eposta: eeozkeskin@anadolu.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. E. Pınar UÇA GÜNEŞ

Dr. E. Pınar Uça Güneş Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümü mezunudur. Anadolu Üniversitesi'nde Bilişim ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nde Yöneylem Araştırması alanlarında yüksek lisans öğrenimlerini tamamlayan Uça Güneş doktora derecesini ise Anadolu Üniversitesi Uzaktan Eğitim Anabilim Dalında almıştır. 10 yılı aşkın bir süredir Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi'nde görev yapan Uça Güneş'in akademik ilgi alanları Uzaktan Eğitim Yönetimi, Uzaktan Eğitim Programları, Sosyal Ağ Yaklaşımları, Öğrenme Analitikleri, e-Öğrenme, Yetişkin Öğrenme ve Yaşamboyu Öğrenmedir.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, Türkiye 26470

Tel (İş): +90 222 335 05 80/2430

Eposta: epuca@anadolu.edu.tr