



ISSN: 2636-848X

DOI: 10.46385/tsbd.1561453

**Türk Spor Bilimleri  
Dergisi**  
*Türk Spor Bil Derg*

Cilt 7, Sayı 2  
Ekim 2024, 51-57

**The Journal of Turkish  
Sport Sciences**  
*J Turk Sport Sci*

Volume 7, Issue 2  
October 2024, 51-57

**Abdulkadir EKİN<sup>1</sup>**  
**Ali ERDOĞAN<sup>2</sup>**  
**Özcan AY<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Siirt Üniversitesi  
Beden Eğitimi ve Spor  
Yüksekokulu

<sup>2</sup> Karamanoğlu Mehmetbey  
Üniversitesi  
Spor Bilimleri Fakültesi

<sup>3</sup> Milli Eğitim Bakanlığı

Sorumlu Yazar/Corresponding Author:

A. Erdoğan

e-mail: aerdogan@kmu.edu.tr

Geliş Tarihi: 04.10.2024

Kabul Tarihi: 28.10.2024

**ORJİNAL ARAŞTIRMA**  
**ORIGINAL RESEARCH**

## Spor Eğitimi Alan Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Farklı Kişisel Değişkenlere Göre İncelenmesi

### Özet

Bu çalışma, spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini belirlemeyi ve bu düzeyleri etkileyen faktörleri analiz etmeyi amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında genel tarama modellerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Betimsel yöntem durumlar arası ilişkilerin ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırmaya 153'ü erkek 91'i kadın olmak üzere toplam 244 öğrenci gönüllü olarak katılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak kişisel bilgi formu ve üniversite öğrencilerine yönelik girişimcilik ölçeği kullanılmıştır. Elde edilen verilerin analizinde SPSS paket programı kullanılmış ve bilimsel araştırmalarda istenen temel varsayım testleri gerçekleştirildikten sonra bağımsız t testi ve Anova testleri yapılmıştır. Araştırma için yapılan analizler sonra elde edilen bulgulara göre spor eğitimi gören üniversite öğrencilerinin girişimciliklerinin düşük düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular, spor eğitimi programlarının müfredat geliştirme süreçlerine katkıda bulunabilir ve girişimcilik eğitimi stratejilerinin oluşturulmasında önemli bir temel sağlayabilir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, spor bilimleri, üniversite öğrencisi

## Investigation of Entrepreneurship Levels of University Students Receiving Sports Education According to Different Personal Variables

### Abstract

This study aims to determine the entrepreneurship levels of university students receiving sports education and to analyze the factors affecting these levels. Within the scope of the research, the descriptive scanning model, one of the general scanning models, was used. The descriptive method aims to reveal the relationships between situations. A total of 244 students, 153 of whom were male and 91 were female, participated in the research voluntarily. Personal information form and entrepreneurship scale for university students were used as data collection tools in the research. SPSS package program was used in the analysis of the obtained data and after performing the basic assumption tests required in scientific research, independent t test and Anova tests were conducted. According to the findings obtained after the analysis conducted for the research, it was determined that the entrepreneurship of university students receiving sports education was at a low level. The findings obtained can contribute to the curriculum development processes of sports education programs and provide an important basis for the creation of entrepreneurship education strategies.

**Keywords:** Entrepreneurship, sports sciences, university student

## GİRİŞ

Günümüz iş dünyası, dinamik değişimlerin ve küresel rekabetin etkisi altında şekillenmektedir. Bu ortamda girişimcilik, bireylerin ekonomik ve sosyal fırsatları değerlendirme kapasitelerini artırma açısından kritik bir rol oynamaktadır. Girişimcilik, sadece yeni iş kurma sürecini değil, aynı zamanda yenilikçi düşünme, risk alma, fırsatları değerlendirme ve değer yaratma yeteneklerini de kapsar (Schumpeter, 1934; Drucker, 1985). Bu bağlamda, spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeyleri, spor endüstrisinin sunduğu çeşitli fırsatları ve sektörün gelecekteki gelişimini şekillendirebilecek potansiyel faktörler arasında yer almaktadır.

Spor eğitimi, genellikle spor bilimleri, antrenörlük, spor yönetimi ve fiziksel eğitim gibi çeşitli alanlarda sunulmaktadır. Bu programlar, öğrencilere hem teorik hem de pratik bilgi sunarak, sporun farklı boyutlarını anlamalarını sağlar (Weinberg ve Gould, 2014). Spor eğitimi alan öğrenciler, sporun fiziksel, psikolojik ve sosyal boyutlarını öğrenirken, aynı zamanda spor endüstrisinin işleyişine dair bilgiler edinirler. Bu eğitim süreci, öğrencilerin spor yönetimi ve organizasyonu konusundaki bilgi birikimlerini artırırken, girişimcilik potansiyellerini de etkileyebilir (Fenton ve Lang, 2004; Bakırtaş ve Tekinşen, 2006).

Girişimcilik yeteneklerinin geliştirilmesi, eğitim süreçlerinde önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle, girişimcilik eğitimlerinin ve deneyimlerinin öğrencilerin girişimcilik becerileri üzerindeki etkileri, çeşitli araştırmalarda incelenmiştir. Eğitimsel müfredatlar, öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini geliştirmek amacıyla tasarlanmakta ve bu süreçte teorik bilgi ile uygulamalı deneyimler bir arada sunulmaktadır (Katz ve Gartner, 1988; Shane ve Venkataraman, 2000; Balaban ve Özdemir, 2008; Barutçu vd., 2012; Candan, 2011). Ancak, spor eğitimi alan öğrencilerin girişimcilik yetenekleri üzerine yapılan araştırmalar oldukça sınırlıdır ve bu öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin ne olduğu ve hangi faktörlerden etkilendiği konusunda daha fazla bilgiye ihtiyaç duyulmaktadır.

Spor endüstrisi, büyük bir ekonomik sektördür ve birçok fırsat sunmaktadır. Spor organizasyonları, kulüpler, ajanslar ve spor hizmetleri, girişimcilik için potansiyel alanlar arasında yer almaktadır. Spor eğitimi alan öğrenciler, bu fırsatları değerlendirme kapasitesine sahip olabilirler, ancak bunun için gerekli girişimcilik yeteneklerini geliştirmeleri gerekmektedir (Harris ve Gibson, 2008). Bu çalışma, spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini inceleyerek, spor eğitiminin girişimcilik becerileri üzerindeki etkilerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Ayrıca, spor eğitimi programlarının müfredatlarına girişimcilik odaklı bileşenlerin eklenip eklenmediğini değerlendirerek, spor eğitiminin bu becerileri nasıl destekleyebileceği konusunda bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

### *Araştırmanın Amacı*

Bu çalışma, spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini belirlemeyi ve bu düzeyleri etkileyen faktörleri analiz etmeyi amaçlamaktadır. Elde edilecek bulgular, spor eğitimi programlarının müfredat geliştirme süreçlerine katkıda bulunabilir ve girişimcilik eğitimi stratejilerinin oluşturulmasında önemli bir temel sağlayabilir.

## YÖNTEM

### **Araştırma Grubu**

Araştırmaya 153'ü erkek (%62,7), 91'i kadın (%37,3) olmak üzere toplam 244 öğrenci gönüllü olarak katılmıştır. Katılımcılara ilişkin demografik bilgilerin dağılımı Tablo 1'de sunulmuştur.

### **Veri Toplama Süreci**

Araştırma için Siirt Üniversitesi Etik Kurul Komisyonu tarafından 19.10.2024-7760 sayılı karar ile etik olur alınmıştır. Araştırma için gerekli veriler 2023-2024 yılı güz eğitim öğretim döneminde Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinden toplanmıştır. Elde edilen veriler yüz yüze anket tekniği kullanılarak toplanmıştır. Katılımcıların her biri gönüllü olarak araştırmaya katılmayı kabul etmişlerdir.

Tablo 1. Araştırma Grubuna İlişkin Demografik Bilgilerin Dağılımı

Değişkenler		n	%
Cinsiyet	Erkek	153	62,7
	Kadın	91	37,3
	Toplam	244	100,0
Yaş	17-20 Yaş	5	34,8
	21-24 Yaş	131	53,7
	24 +	28	11,5
	Toplam	244	100,0
Bölüm	Öğretmenlik	52	21,3
	Antrenörlük	74	30,3
	Yöneticilik	118	48,4
	Toplam	244	100,0
Sınıf Düzeyi	1.sınıf	54	22,5
	2.sınıf	34	13,9
	3.sınıf	61	25,0
	4.sınıf	94	38,6
	Toplam	244	100,0

### Veri Toplama Araçları

#### Kişisel Bilgi Formu

Araştırmacılar tarafından oluşturulan form, Cinsiyet, yaş, bölüm ve sınıf düzeyi ile ilgili bilgileri içeren sorulardan oluşmaktadır.

#### Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeği

Ölçeğin geçerlik ve güvenilirlik çalışması Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından yapılmıştır. Ölçek maddeleri “Hiçbir Zaman” ile “Çok Sık” olmak üzere 5’li likert maddesi şeklinde puanlanmaktadır. Ölçekte ters madde bulunmamaktadır. Yapılan Açıklayıcı Faktör analizi sonucunda ölçeğin tek boyutlu bir yapıda değerlendirildiği sonucuna ulaşılmıştır. Geliştirilme sürecinde ölçeğin iç tutarlık katsayısı ,90 olarak tespit edilmiştir. Bu çalışmada ise ölçeğin iç tutarlık katsayısı ,95 olarak bulunmuştur.

#### Verilerin Analizi

Araştırmada ilk olarak analizlerin uygunluğu ve varsayımların kontrolü için boş verilerin değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu işlem sonucunda hatalı ve eksik dolduran 1 katılımcının olduğu görülmüştür. Bu aşamadan sonra mahalanobis uzaklığı dikkate alınarak uç değer analizi yapılmış ve 5 katılımcının daha verileri analiz dışı bırakılmıştır.

Bu aşamadan sonra ilk olarak ölçeğin iç tutarlık katsayı değerleri incelenmiş ve ,95 olarak tespit edilmiştir. Sonraki aşamada normallik varsayımları için öne çıkan çarpıklık basıklık değerleri incelenmiştir. Bu kapsamda Tabachnick ve Fidell, (2013) önerdiği -1,5+1,5 çarpıklık basıklık değerleri dikkate alınmış ve değerlerin (-,623 ile ,405) arasında olduğu tespit edilmiştir. Bu doğrultuda cinsiyet değişkenine göre girişimcilik düzeyinde gruplar arasındaki farkın belirlenmesi adına T-Test analizi kullanılmıştır. Bu analiz neticesinde ortalamalar arası farktan hesaplanan (.20 ise, “küçük”.50 ise “orta” ve .80 ise “büyük”) Cohen d katsayısı da hesaplanmıştır. olarak kabul edilmektedir (Cohen, 2011). Bununla birlikte yaş, bölüm ve sınıf değişkenlerine göre gruplar arasındaki farkı belirlemek adına Ona-Way Anova analizi kullanılmıştır. Bu analiz sonucunda farkında hangi gruplar arasından kaynaklandığını belirlemek adına Post-Hoc Tukey analizinden faydalanılmıştır.

## BULGULAR

Tablo 2. Girişimcilik Ölçeğinden Alınan Puanlara İlişkin Betimsel Analiz Sonuçları

	N	Min	Maks	X±SS
Girişimcilik Toplam Puan	244	75,00	18,00	145,91±20,50

Tablo 2 incelendiği zaman katılımcıların girişimcilik ölçeğinden elde etmiş oldukları puan ortalamasına göre oldukça yüksek düzeyde girişimcilğe sahip oldukları ifade edilebilir. Spor eğitimi gören üniversite öğrencilerinin düşük derecede girişimcilik düzeyine sahip oldukları ifade edilebilir.

Tablo 3. Girişimcilik Ölçeğinden Alınan Puanlara İlişkin Cinsiyet Değişkenine Göre T-Testi Sonuçları

Değişken	Cinsiyet	N	Ort.	Ss	t	df	p
Girişimcilik Toplam Puan	Erkek	153	146,28	21,08	,358	242	,721
	Kadın	91	145,30	19,58			

Tablo 3'te katılımcıların girişimcilik düzeyleri cinsiyet değişkenine göre incelendiğinde, girişimcilik ( $t_{(242)}=,358$ ,  $p>.05$ ) toplam puanından istatistiksel olarak anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 4. Girişimcilik Ölçeğinden Alınan Puanlara İlişkin Yaş Değişkenine Göre One-Way Anova Sonuçları

Değişken	Yaş	N	Ort.	Ss	sd	F	p
Girişimcilik Toplam Puan	17-20 Yaş	85	145,95	20,16	2	,004	,996
	21-24 Yaş	131	145,83	20,24	241		
	24 +	28	146,21	23,39	243		
	Toplam	244	145,92	4,344			

Tablo 4'te katılımcıların girişimcilik düzeyleri yaş değişkenine göre incelendiğinde, girişimcilik ( $F_{(2-243)}=,996$ ;  $p>.05$ ) toplam puanda istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 5. Girişimcilik Ölçeğinden Alınan Puanlara İlişkin Bölüm Değişkenine Göre One-Way Anova Sonuçları

Değişken	Bölüm	N	Ort.	Ss	sd	F	p
Girişimcilik Toplam Puan	Öğretmenlik	52	148,75	20,61	2	1,072	,344
	Antrenörlük	74	146,91	18,57	241		
	Yöneticilik	118	144,05	21,57	243		
	Toplam	244	145,92	20,50			

Tablo 5'te katılımcıların girişimcilik düzeyleri bölüm değişkenine göre incelendiğinde, girişimcilik ( $F_{(2-243)}=1,072$ ;  $p>.05$ ) toplam puanda istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 6. Girişimcilik Ölçeğinden Alınan Puanlara İlişkin Sınıf Değişkenine Göre One-Way Anova Sonuçları

Değişken	Bölüm	N	Ort.	Ss	sd	F	p
Girişimcilik Toplam Puan	1.sınıf	55	144,31	21,32	3	1,229	,300
	2.sınıf	34	151,09	15,65	240		
	3.sınıf	61	147,46	21,13	243		
	4.sınıf	94	143,99	21,05			
	Toplam	244	145,92	20,50			

Tablo 6'te katılımcıların girişimcilik düzeyleri sınıf değişkenine göre incelendiğinde, girişimcilik ( $F_{(3-243)}=1,229$ ;  $p>.05$ ) toplam puanda istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir.

## TARTIŞMA ve SONUÇ

Bu çalışma, spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini belirlemeyi ve bu düzeyleri etkileyen faktörleri analiz etmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda elde edilen verilerin analiz sonuçlarına göre spor eğitimi gören üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin düşük düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Alanyazın incelendiği zaman çalışmanın bulgularını destekleyen ve desteklemeyen çalışmalar mevcuttur (Özcan, 2013; Işcan ve Kaygın, 2011; Yılmaz ve Sünbül, 2009; Aydın ve Çoskun Kasap, 2019;

Katz ve Gartner, 1988). Bu durum spor eğitimi veren kurumlarda eğitim müfredatının girişimcilik odaklı olmaması, öğrencilerin risk alma ve yenilcilik gibi konularda yeterince deneyim kazanmamış olmaları veya finansal kaynaklara erişimlerinin sınırlı olması gibi durumlar ile açıklanabilir. Ayrıca öğrencilerin girişimcilik konusunda yeterince desteklenmediği ve destekleyici programların yetersiz olmasıyla da açıklanabilir.

Araştırmamız, katılımcıların girişimcilik düzeylerinin cinsiyet değişkenine göre incelenmesini amaçlamıştır. Elde edilen sonuçlar, girişimcilik toplam puanında cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmadığını göstermektedir ( $t_{(242)}=,358$ ,  $p>.05$ ). Bu bulgu, cinsiyetin girişimcilik düzeylerini etkileyen bir faktör olarak öne çıkmadığını ortaya koymaktadır. Bu sonuç, daha önceki çalışmalarda bazı bulgularla paralellik göstermektedir (Geri, 2013; Samuel, vd., 2013) Bazı araştırmalar, erkeklerin genellikle daha yüksek girişimcilik düzeylerine sahip olduğunu belirtirken, diğerleri kadınların da eşit derecede başarılı girişimciler olabileceğini savunmaktadır. Bizim bulgularımız, cinsiyetin girişimcilik potansiyelini belirleyen en önemli değişkenlerden biri olmadığını önermektedir. Bu durumun birkaç olası nedeni vardır. İlk olarak, girişimcilik eğitimi ve fırsatlarının erişilebilirliği cinsiyetler arasında daha dengeli hale gelmiş olabilir. Özellikle son yıllarda kadın girişimcilerin desteklenmesi adına yapılan projeler ve girişimler, kadınların girişimcilik alanında daha fazla yer almasına katkı sağlamış olabilir. Ayrıca, toplumda girişimcilik algısının değişmesi, bireylerin girişimcilik konusunda daha eşit fırsatlarla karşılaşmalarına olanak tanımış olabilir.

Araştırmamız, katılımcıların girişimcilik düzeylerinin yaş değişkenine göre incelenmesini amaçlamıştır. Elde edilen sonuçlar, girişimcilik toplam puanında yaş grupları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmadığını göstermektedir ( $F_{(2-243)}=,996$ ;  $p>.05$ ). Bu bulgu, yaşın girişimcilik düzeylerini etkileyen bir faktör olarak belirgin bir rol oynamadığını ortaya koymaktadır. Bu sonuç, girişimcilik literatüründeki bazı görüşlerle paralellik göstermektedir (Öztürk ve Serinkan, 2023). Bazı araştırmalar, genç girişimcilerin yenilikçilik ve risk alma konusundaki cesaretleri sayesinde daha yüksek girişimcilik düzeylerine sahip olduğunu belirtirken, diğerleri daha yaşlı bireylerin deneyim ve bağlantılarının avantaj sağladığını savunmaktadır. Bizim bulgularımız, yaşın girişimcilik potansiyelini belirleyen en belirgin faktör olmadığını öne sürmektedir. Bu durumu açıklamak için birkaç olası sebep ortaya konulabilir. Öncelikle, günümüzde girişimcilik fırsatlarına erişimin artması ve girişimcilik eğitiminin yaygınlaşması, her yaşta bireyin girişimcilik alanında daha eşit fırsatlar elde etmesine olanak tanımış olabilir. Ayrıca, teknolojinin gelişmesi ve dijitalleşme, genç girişimcilerin yanı sıra daha olgun bireylerin de iş kurma süreçlerine dahil olmasını sağlayabilir.

Araştırmamız, katılımcıların girişimcilik düzeylerinin bölüm değişkenine göre incelenmesini amaçlamıştır. Elde edilen bulgular, girişimcilik toplam puanında bölüm grupları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmadığını göstermektedir ( $F_{(2-243)}=1,072$ ;  $p>.05$ ). Bu sonuç, bölümün girişimcilik düzeylerini belirlemede belirgin bir etkisinin olmadığını ortaya koymaktadır. Bu bulgu, eğitim alanında çeşitli bölümlerin girişimcilik eğitimi üzerindeki etkileri hakkında süregelen tartışmalarla çelişebilir. Bazı çalışmalar, işletme veya mühendislik gibi belirli bölümlerde eğitim alan öğrencilerin daha yüksek girişimcilik düzeylerine sahip olduğunu öne sürerken, diğerleri sanatsal veya sosyal bilimler alanındaki öğrencilerin de benzer potansiyellere sahip olabileceğini belirtmektedir. Bizim araştırmamız, bu açıdan bölüm seçiminin girişimcilik potansiyelini belirleyen en önemli faktörlerden biri olmadığını göstermektedir. Bu durumun birkaç olası nedeni olarak öncelikle, günümüzde pek çok üniversitede girişimcilik eğitiminin yaygınlaşması, öğrencilerin hangi bölümde okuduklarından bağımsız olarak girişimcilik becerilerini geliştirmelerine olanak tanımış olabilir. Ayrıca, girişimcilik, yalnızca akademik bilgiye dayanmayan, aynı zamanda pratik deneyim ve bireysel motivasyona dayalı bir süreçtir. Bu nedenle, katılımcıların girişimcilik düzeyleri üzerinde bölümden bağımsız olarak farklı faktörlerin etkili olduğu düşünülmektedir.

Bu çalışmada, katılımcıların girişimcilik düzeylerinin sınıf değişkenine göre incelenmesi amaçlanmıştır. Elde edilen sonuçlar, girişimcilik toplam puanında sınıflar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmadığını göstermektedir ( $F_{(3-243)}=1,229$ ;  $p>.05$ ). Bu bulgu, sınıfın girişimcilik düzeyleri üzerinde belirgin bir etkiye sahip olmadığını ortaya koymaktadır. Bu sonuç, literatürdeki bazı görüşlerle çelişebilir.

Bazı araştırmalar, öğrencilerin akademik gelişim süreçlerinin ve sınıf düzeylerinin, girişimcilik yeteneklerini ve motivasyonlarını etkileyebileceğini belirtmektedir. Örneğin, üst sınıf öğrencilerinin daha fazla deneyime ve bilgiye sahip olması, girişimcilik potansiyellerini artırabileceği düşünülmektedir. Ancak bizim bulgularımız, sınıf düzeyinin bu potansiyeli belirlemede önemli bir faktör olmadığını göstermektedir. Bu durumun değerlendirilecek olursa öncelikle, girişimcilik eğitiminin ve fırsatlarının günümüzde daha erişilebilir hale gelmesi, tüm sınıf düzeylerindeki öğrencilerin girişimcilik becerilerini geliştirmelerine olanak tanımış olabilir. Ayrıca, girişimcilik, yalnızca akademik başarıya bağlı bir alan olmayıp, bireylerin motivasyonları, risk alma isteklilikleri ve yaratıcı düşünme yetenekleri gibi birçok faktörden etkilenmektedir.

Sonuç olarak katılımcıların düşük düzeyde girişimcilik potansiyeline sahip olduğu ifade edilebilir. Elde edilen sonuç değerlendirildiğinde alanda yenilikçi ve girişimci yeteneklerin geliştirilmesi için kapsamlı programlar ve destek mekanizmalarının gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu durum, spor eğitimi müfredatlarının güncellenmesi ve girişimcilik eğitiminin entegre edilmesi gerekliliğini ortaya çıkartmaktadır.

## KAYNAKLAR

- Aydın, Z. B. ve Coşkun Kasap, G. (2019). Demografik özelliklerin ve girişimcilik eğitiminin girişimcilik eğilimi üzerine etkisi: U.Ü. teknik bilimler yüksek okulu örneği. *Paradoks Ekonomi Sosyoloji ve Politika Dergisi*, 15(1), 97- 118.
- Bakırtaş, H. ve Tekinşen, A. (2006). E-ticaretin girişimcilik üzerindeki etkileri. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16, 125-138.
- Balaban, Ö. ve Özdemir, Y. (2008). Girişimcilik eğitiminin girişimcilik eğilimi üzerindeki etkisi: Sakarya Üniversitesi İİBF Örneği. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 3(2), 133-147.
- Barutçu, E., Barutçu, E. ve İrmiş, A. (2012). Öğrencilerin kendilerini girişimci bir kişiğe sahip görmelerini ve iş kurma niyetlerini etkileyen faktörler: bir alan araştırması. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 26(2), 1-25.
- Candan, H. (2011). Osmanlı'dan günümüze türk topraklarında girişimcilik serüvenine dair bir değerlendirme. *Kabramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 157-174.
- Cohen, L., Manion, L. ve Morrison, K. (2011). *Research Methods in Education* (7. bs.). New York: Routledge.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*, London: Heinemann.
- Geri, S. (2013). Research on entrepreneurial characteristics of students in school of physical education and sports, *Turkish Journal of Education*, 2(3), 50-60.
- Harris, M. L. ve Gibson, S. G. (2008). Examining the entrepreneurial attitudes of US Business Students. *Education & Training*, 50(7), 568-581.
- İşcan, Ö. F., Kaygın, E., (2011), Potansiyel girişimciler olarak üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 275-286.
- Katz, J., ve Gartner, W. B. (1988). Properties of Emerging Organizations. *The Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Özman, C. (2013). *Spor yöneticiliği bölümünde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeyinin değerlendirilmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Öztürk, R. ve Serinkan, C. (2023). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi: pamukkale üniversitesi örneği, *Yeni Fikir Dergisi*, 15 (30), 01-09 DOI: 10.57205/yenifikirjournal.1211728
- Samuel, Y. A., Ernest, K. Ve Awuah, J. B. (2013). An assessment of entrepreneurship intention among Sunyani Polytechnic Marketing Students. *International Review of Management and Marketing*, 1, 37-49.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*, Cambridge MA, Harvard: University Press.
- Shane, S. ve Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Tabachnick, B. G. ve Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistic* (6. bs.). USA: Pearson.
- Weinberg, R. S. ve Gould, D. (2014). *Foundations Of Sport And Exercise Psychology*. 6th Edition. Human Kinetics.
- Yılmaz, E., ve Sünbül, A. M. (2009). Üniversite öğrencilerine yönelik girişimcilik ölçeğinin geliştirilmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21, 195-203.

### **Finans Kaynakları**

Bu çalışmanın hazırlanması ve yazımı sırasında kurum ve/veya kuruluşlardan herhangi bir maddi destek alınmamıştır.

### **Çıkar Çatışması**

Bu makalenin yayınlanmasıyla ilgili yazarlar arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

### **Yazar Katkıları**

**Fikir:** A. Erdoğan, A. Ekin, Ö. Ay **Tasarım:** A. Erdoğan, A. Ekin **Veri Toplama:** A. Ekin, Ö. Ay **Veri Analizi:** A. Erdoğan **Kaynak Taraması:** A. Ekin **Makale Yazımı:** A. Erdoğan, A. Ekin, Ö. Ay **Eleştirel İnceleme:** A. Erdoğan, A. Ekin

### **Etik Kurul İzni ile ilgili Bilgiler**

Kurul Adı: Siirt Üniversitesi Etik Kurulu Başkanlığı Etik Kurulu

Tarih: 19.10.2024

Karar Sayısı: 7760