

Z KUŞAĞI VE İŞ YAŞAMINA İLİŞKİN TÜRKÇE MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF TURKISH ARTICLES REGARDING GENERATION Z
AND WORK LIFE

Hatice AĞCA*

Öz

Bu çalışmanın temel amacı, “Z kuşağı ve iş yaşamı” hakkında ülkemizde kaleme alınmış Türkçe makalelerin bibliyometrik analizini yaparak konuyla ilgilenen araştırmacılara bir alan yazın özeti sunmak ve böylece yapılacak yeni araştırmalara ışık tutmaktır. Çalışma kapsamında, konuya ilişkin çeşitli anahtar kelimeler kullanılarak, Aralık 2023’te Google Scholar veri tabanında tarama yapılmıştır. Ulaşılan makaleler, “yayın yılı”, “konu”, “yayımlandıkları derginin ulusal/uluslararası olma durumu”, “yazar sayısı”, “anahtar kelime sayısı”, “örneklem grubu”, “veri toplama yöntemi”, “alınan atıf sayısı” vb. parametreler çerçevesinde analiz edilmiştir. Verilerin analizinde SPSS 21 programı kullanılmıştır. Çalışmanın bulguları, yüzde ve sıklık değerleri temelinde işlenmiştir. Bazı verilerin daha detaylı analizi amacıyla çapraz tablolar yapılmıştır. Çalışma sonucunda, konuya ilişkin ilk makalenin 2010 yılında yayımlandığı, en fazla “yönetim stratejileri” ve en az “girişimcilik” konularının işlendiği, makalelerin sadece birkaç tanesinin ulusal dergilerde yayımlanmış olduğu, iki yazarlı makalelerin çoğunlukta olduğu, örneklem seçiminde “öğrenciler” grubunun çoğunluğu oluşturduğu, makalelerin en fazla 350 adet, en az bir adet atıf almış olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelime: Z kuşağı, İş yaşamı, Bibliyometrik analiz, Türkçe makaleler

Abstract

The main purpose of this study is to present a literature summary to the researchers interested in the subject by making a bibliometric analysis of Turkish articles written in our country about “Generation Z and work life” and thus to shed light on the forthcoming research agenda. Within the scope of this study, a search was made in the Google Scholar database in December 2023, using various keywords related to the subject. The articles accessed were analyzed on the basis of “time”, “subject”, “national/international status of the journal”, “number of authors”, “number of keywords”, “sample group”, “data collection method”, “number of citations received”, etc. SPSS 21 was used to analyze the data. The findings of the study were processed on the basis of percentage and frequency values. Some of the data segments were cross-tabulated for a detailed analysis. As a result of the findings, we found out that the first article was published in 2010. “Management strategies” was the keyword that was discussed by the most; “entrepreneurship” the least. There were only few articles published in national journals; the majority of publications were done by two authors; “students” constituted the majority in the selected sample, and the most cited publications has received 350 citations, where the least received only one.

Keywords: Generation Z, Work Life, Bibliyometric Analysis, Turkish Articles

GİRİŞ

Türk Dil Kurumu'na göre kuşak kavramı; “Yaklaşık olarak aynı yıllarda doğmuş, aynı çağın şartlarını, dolayısıyla birbirine benzer sıkıntıları, kaderi paylaşmış, benzer ödevlerle yükümlü olmuş kişilerin topluluğu” olarak tanımlanmaktadır (Türk Dil Kurumu Sözlükleri, 2024). Dolayısıyla kuşak, aynı dönemde doğan, yetişen ve dolayısıyla yaşadığı dönemin mevcut şartları nedeniyle farklı dönemde yetişen kişilere göre farklı tipik kişilik özellikleri gösterebilen bireyler topluluğu olarak nitelendirilebilmektedir (Taş ve Kaçar, 2019: 646). Yetiştirilme tarzları, çevresel faktörlerin yansımaları vb. farklı etkenlerden kaynaklı olarak, farklı kuşakların kendine özgü farklı karakteristik özellikler göstermesi kaçınılmaz hale gelmektedir (Adıgüzel vd., 2014, s. 170-171).

Bu çalışmada, ülkemizdeki Z kuşağının iş yaşamındaki yerini ele alan ulusal makalelerin bibliyometrik profilini ortaya çıkarmak amaçlanmıştır. Bu nedenle çalışmada sadece Z kuşağına ilişkin bazı teorik bilgiler verilmiş, diğer kuşaklara değinilmemiştir.

1. Kavramsal Çerçeve

Alan yazın incelendiğinde, Z kuşağına ilişkin tarihlendirmenin, farklı kaynaklarda farklı yıllarda başlatıldığı ve bitirildiği görülmektedir. Buna ilişkin bazı örnekler şu şekildedir: Adıbelli (2018)'nin Feiertag ve Berge'den aktardığına ve Karaman ve Efeoğlu (2022)'nin Bielen ve Kubiczek'ten aktardığına göre 1995 yılından sonra doğanlar şeklinde belirtilmekte ve bir tarih aralığı verilmemektedir, Gümüş (2020)'ün Kitchen ve Proctor'den aktardığına ve Stillman ve Stillman (2019)'a göre 1995-2012 yılları arasında doğanlar, Keleş (2011)'e, Çetin Aydın ve Başol (2014)'un Levicate'den aktardığına, Taş vd. (2017)'e, Doğan ve Şahin (2022)'in Dolot'tan aktardığına ve Türk Dil Kurumu (2024)'e göre 2000 yılı ve sonrasında doğanlar, Sarıoğlu ve Özgen (2017)'in Adıgüzel'den aktardığına göre de 2000-2020 yılları arasında doğanlar.

Z kuşağı, teknolojinin içine doğan bir nesildir. Dolayısıyla bu kuşak, teknolojiye hızlı bir şekilde uyum sağlayabilen, sosyal ve çevresel olaylara diğer kuşaklarda yer alan bireylere göre daha duyarlı bir tutum sergileyen, yükümlülüklerini ivedilikle ve özenli bir biçimde yerine getiren bir özellik göstermektedir (Taş vd., 2017, s. 1037). Sarıoğlu ve Özgen (2017)'e göre, telefon ile konuşmak yerine mesaj ile iletişimi ve mesaj içeriğinde yazıdan ziyade emoji kullanmayı tercih eden, başkasından aldığı bilgileri teyit etme ihtiyacı duyan veya sosyal medyada fazlaca vakit geçiren bireylerin Z kuşağına mensup bireyler olma olasılığı yüksektir.

Farklı kuşakların bir arada bulunduğu çalışma ortamlarında, sağlıklı bir iletişim kanalı oluşturabilmek adına her bireyin iş yaşamından beklentilerinin ve/veya iş yaşamının bireylerden beklentilerinin farkında olunması gerekmektedir. Son birkaç yıldır iş dünyasına adım atmış olan Z kuşağı, geleceğin iş dünyasının da temel yapı taşlarından biri haline gelmiştir. Dolayısıyla, Z kuşağı ile öncesi kuşaklar arasında bir kuşak çatışması yaşanması ve ortaya çıkan çatışmanın iş yaşamına olumsuz yansımaları olasıdır. Bu durumun yol açacağı zararları minimum seviyede tutabilmek adına, söz konusu kuşakların birbirlerini anlamaları ve hoş görmeleri önem arz etmektedir. Böylece konu hakkında proaktif davranılmış olacaktır.

Bibliyometrik analiz, bir konuya ilişkin yapılmış çalışmaları sınıflandırarak, belirli başlıklar altında toplamayı ve toplanan veriler çerçevesinde atıf sayısı, yazar sayısı, anahtar kelimeler, yazarların ünvanları, yayın türü, kaynak sayısı vb. parametrelere göre dağılımını analiz etmeyi mümkün kılmaktadır (Zeren & Kaya, 2020, s. 37-38). Zira Ağca (2022b)'nin Lawani'den aktardığına göre, "bibliyometri" terimi ilk defa, "istatistiksel bibliyografya" teriminin yerine kullanılmak üzere, 1969 yılında Pritchard tarafından önerilmiş ve hem yazılı belgelerin hem de belirli bir çalışma disiplininin tarihsel süreç içerisindeki gelişiminin "çeşitli boyutlarının matematiksel ve istatistiksel yöntemlerin kullanılması yoluyla sayılması ve analizi" şeklinde ifade edilmiştir. Dolayısıyla bibliyometrik analiz, alan yazındaki çalışmaların çeşitli parametreler doğrultusunda değerlendirilmesi yoluyla, farklı pencerelerden bakan okuyucuya hem bir alan yazın özeti sunmakta hem de konuya ilişkin ileri boyutta çalışma yapılabilmesine yönelik fikir sahibi olunmasına imkân sağlamaktadır.

İnternetteki arama motorlarında "tezlerin bibliyometrik analizi" anahtar kelimesi ile ve "makalelerin bibliyometrik analizi" anahtar kelimesi ile tarama yapıldığında ulaşılan çalışmalardan bazıları Tablo 1.1'de sunulmuştur.

Tablo 1.1. Bazı tezlerin ve makalelerin bibliyometrik analizlerinden örnekler

Çalışmanın Yazar(lar)ı	Yayın Yılı	Çalışmanın Adı
Ağca, H.	2018	Türkiye'de sağlık sektöründe örgütsel davranış alanında yapılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi
Ağca, H.	2022a	Türkiye'de iç girişimcilik alanında yapılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi
Haydaroğlu, C.	2022	Finansal kriz üzerine yapılmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi
Ergan, S.	2022	E-Hizmet kalitesi ile ilgili yazılmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi
Hotamışlı, M. & Efe, D.	2015	Duygusal zekâ ve liderlik ilişkisi bağlamındaki çalışmaların bibliyometrik analiz ile incelenmesi
Öztürk, N. & Kurutkan, M. N.	2020	Kalite yönetiminin bibliyometrik analiz yöntemi ile incelenmesi
Özsarı, G. C.	2022	Çevre sağlığı konusunda yapılmış makalelerin bibliyometrik analizi
Acar, N.	2023	Animasyon konulu makalelerin bibliyometrik analizi: Dergipark örneği

Yukarıda sunulan örneklerden ve incelenen tüm çalışmalardan, bibliyometrik analizlerde genellikle bir konu üzerine odaklanıldığı ve o konuda yapılmış muhtelif çalışmaların analiz edildiği anlaşılmaktadır. Ancak bazen bir konu üzerinde değil bir yayın mecrası üzerinde de bibliyometrik analiz çalışması yapılabilmektedir. Zira arama motorlarında “makalelerin bibliyometrik analizi” anahtar kelimesi ile tarama yapıldığında dergiler özelinde söz konusu herhangi bir dergide yayımlanmış olan makalelerin bibliyometrik analizleri ile de karşılaşmıştır. Bu çalışmalardan bazıları Tablo 1.2’de sunulmuştur.

Tablo 1.2. Bazı dergilerin bibliyometrik analizlerinden örnekler

Çalışmanın Yazar(lar)ı	Yayın Yılı	Çalışmanın Adı
Tonta, Y.	2002	Türk kütüphaneciliği dergisi, 1987-2001
Al, U. & Coştur, R.	2007	Türk psikoloji dergisi'nin bibliyometrik profili
Hotamışlı, M., & Erem, I.	2014	Muhasebe ve finansman dergisi'nde yayınlanan makalelerin bibliyometrik analizi
Çetinkaya Bozkurt, Ö. & Çetin, A.	2016	Girişimcilik ve kalkınma dergisi'nin bibliyometrik analizi
Beşel, F. & Yardımcıoğlu, F.	2017	Maliye dergisi'nin bibliyometrik analizi: 2007-2016 dönemi
Karagöz, B. & Koç Ardıç, İ.	2019	Ana dili eğitimi dergisinde yayımlanan makalelerin bibliyometrik analizi

İnternetteki arama motorlarında “Z kuşağı bibliyometrik analizi”, “Z kuşağı içerik analizi”, “iş yaşamı bibliyometrik analizi”, “Z kuşağı ve iş yaşamı bibliyometrik analizi” anahtar kelimeleri ile tarama yapıldığında karşılaşılan çalışmalardan bazıları ise Tablo 1.3’te sunulmuştur.

Tablo 1.3. Bazı dergilerin bibliyometrik analizlerinden örnekler

Çalışmanın Yazar(lar)ı	Yayın Yılı	Çalışmanın Adı
Kırık, A. M. & Köyüstü, S.	2018	Z kuşağı konusunda yapılmış tezlerin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi
Taşlıbeyaz, E.	2019	Z kuşağı ile ilgili araştırma eğilimlerinin ve eğitime yönelik katkılarının analizi
Yeksan, Ö. & Gümüş, A.	2019	Örgütsel bağlılık konusunda yazılmış yüksek lisans tezlerinin bibliyometrik analizi
Alan, H., Peker, E., Arslan, D., Toprak, F., & Eşkin Bacaksız, F.	2020	Türkiye’de "hemsirelikte kuşaklar" konusunda 2014-2019 yılları arasında yayımlanan ulusal çalışmaların değerlendirilmesi: Sistemik bir inceleme
Aslan, M.	2021	İş yaşam dengesi üzerine bir araştırma: Lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi
Atar, B. & Şener, E.	2021	Çalışma hayatında ahlak ve etik üzerine bibliyometrik bir çözümleme
Tür, E.	2022	Çalışma yaşamı kalitesi konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik profilinin incelenmesi

Yukarıdaki çalışmalar incelendiğinde, “Z kuşağı” ve “iş yaşamı” kavramlarının çalışmalarda ayrı ayrı ele alındığı ve daha çok lisansüstü tezlerin incelendiği görülmüştür. Dolayısıyla yapılan alan yazın taramalarında, ne bu iki kavramın birlikte ele alındığı ne de bu iki kavrama ilişkin ülkemizde ulusal bazda yayımlanmış makalelerin analiz edildiği bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışma, doğrudan Z kuşağının iş yaşamındaki yerine odaklanmıştır. Ve bu konuda ülkemizde yayımlanmış Türkçe makalelerin bibliyometrik özelliklerinin, bazı

parametreler kapsamında analiz edilmesi amaçlanmıştır. Böylece bu konuyu ele almış çalışmalar incelenerek, genel bir çerçeve oluşturulması hedeflenmiştir. Çalışmada cevap aranan alt problemlerin bazıları şunlardır:

- 1- Bu konuya ilişkin makalelerin yayımlanma yıllarına göre dağılımı nedir ve ilk makale hangi yıl yayımlanmıştır?
- 2- Bu konuya ilişkin makaleleri kaleme almış yazarların sayısı, cinsiyet ve akademik ünvanlarına göre dağılımı nedir?
- 3- Bu konuya ilişkin makalelerin örneklem gruplarına ve örneklem sayılarına göre dağılımı nedir?
- 4- Bu konuya ilişkin makalelerin veri toplama yöntemlerine göre dağılımı nedir?
- 5- Bu konuya ilişkin makalelerin yararlandıkları kaynak sayılarına ve bu kaynakların yerli / yabancı oluşlarına göre dağılımı nedir?
- 6- Bu konuya ilişkin makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal / uluslararası olma durumuna ve aldıkları atıf sayılarına göre dağılımı nedir?

2. Yöntem

Bu bölümde araştırmanın kapsam ve sınırlılıkları, veri toplama yöntemi, verilerin analizi ve araştırma etiğine yönelik bilgiler sunulmuştur.

2.1. Kapsam ve Sınırlılıklar

Bu çalışmada, Türkiye’de “Z kuşağı ve iş yaşamı”na ilişkin, yayın dili “Türkçe” olan ve Google Scholar’da yer alan makaleler birtakım parametreler çerçevesinde, bibliyometrik analiz yöntemi ile incelenmiştir.

2.2. Verilerin Toplanması ve Analizi

Makale tarama işlemi, <https://scholar.google.com> internet adresinden Aralık 2023’te yapılmıştır. Araştırmada gerek doğruluk payını arttırmak gerekse daha anlamlı sonuçlara ulaşabilmek adına “Z kuşağı ve iş yaşamı”, “Z kuşağı ve iş hayatı”, “işte Z kuşağı”, “iş hayatında Z kuşağı”, “iş yaşamında Z kuşağı” anahtar kelimeleri ile tarama gerçekleştirilmiştir. Sonuç itibarıyla toplam 112 tane makaleye ulaşılmıştır. Bunlardan bir tanesinin tam metnine erişim gerçekleştirilemediği için (Çiftçioğlu vd., 2019) analiz edilememiş, dolayısıyla çalışmada kapsam dışı tutulmuştur.

Bibliyometrik analiz için makaleler, “yayın yılı”, “yayımlandıkları dergi türü (üniversite dergisi, fakülte dergisi, meslek yüksekokulu dergisi vb.)”, “derginin ulusal/uluslararası olma durumu”, “konu”, “sayfa sayısı”, “yazar sayısı”, “1. yazar cinsiyeti”, “1. yazar ünvanı”, “anahtar kelime sayısı”, “anahtar kelimeler arasında “Z kuşağı” ifadesinin kullanılmış olma durumu”, “anahtar kelimeler arasında “iş yaşamı” na ilişkin ifadelerin kullanılmış olma durumu”, “örneklem grubu”, “örneklem sayısı”, “veri toplama yöntemi”, “toplam kaynak sayısı”, “yerli kaynak sayısı”, “yabancı kaynak sayısı” ve “alınan atıf sayısı” parametreleri çerçevesinde ele alınmıştır. Bu parametreler ile ilgili yüzde ve sıklık değerlerinin hesaplanabilmesi için veriler, SPSS 21 programına aktarılmıştır. Yapılan analizde daha detaylı bulgulara ulaşabilmek adına “yazar sayısı” parametresi, “1. yazarın cinsiyeti” ve “1. yazarın ünvanı” parametreleriyle; “toplam kaynak sayısı” parametresi, “yerli kaynak sayısı” ve “yabancı kaynak sayısı” parametreleriyle; “derginin ulusal/uluslararası olma durumu” parametresi, “yerli kaynak sayısı” ve “yabancı kaynak sayısı” parametreleriyle; “alınan atıf sayısı” parametresi de, “derginin ulusal/uluslararası olma durumu” parametresiyle çapraz tablo yapılmıştır.

2.3. Araştırma Etiği

İnternette açık erişimi olan makaleler taranıp analiz edildiği için bu çalışmada etik kurul onayı gerekmemiştir.

3. Bulgular

Bu çalışmada, <https://scholar.google.com> internet adresinde yapılan tarama sonucunda, Aralık 2023 itibarıyla, “Z kuşağı ve iş yaşamı” konusuna ilişkin yazılıp yayımlanmış toplamda 112 tane Türkçe makaleye ulaşılmıştır. Bu makalelerden 111 tanesine (bkz. Yöntem) ilişkin bulgular aşağıda tablolar halinde sunulmuştur.

Tablo 3.1. Makalelerin bibliyografik özellikleri-1 (N = 111)

Değişken	Sayı (n)	Yüzde (%)	
Yayın Yılı	2010	1	0,9
	2013	1	0,9
	2014	1	0,9
	2015	2	1,8
	2016	1	0,9
	2017	4	3,6
	2018	4	3,6
	2019	15	13,5
	2020	18	16,2
	2021	21	18,9
	2022	25	22,5
	2023	18	16,2
Dergi Türü*	Enstitü Dergileri	16	14,4
	Fakülte Dergileri	18	16,2

	Meslek Yüksekokul Dergileri	4	3,6
	Üniversite Dergileri	13	11,7
	Diğer	60	54,1
Konu	Girişimcilik	8	7,2
	Kariyer	23	20,7
	Liderlik	11	9,9
	Motivasyon	22	19,8
	Örgütsel Davranış	22	19,8
	Yönetim Stratejileri	25	22,5
	Sayfa Sayısı (ED= 5, EY= 49)**	5-10 sayfa	18
11-15 sayfa		29	26,1
16-20 sayfa		27	24,3
21 sayfa ve üzeri		37	33,3
Yazar Sayısı	1 yazar	32	28,8
	2 yazar	61	55,0
	3 yazar	9	8,1
	4 yazar	5	4,5
	5 yazar	2	1,8
	6 yazar	1	0,9
	7 yazar	1	0,9

*Alfabetik sıralama

**ED= En Düşük, EY= En Yüksek

“Z kuşağı ve iş yaşamı” ile ilgili ülkemizde yayımlanmış Türkçe makalelerin ilkinin 2010 tarihli olduğu, iki yıllık bir kesinti sonrası 2013 yılında konuya tekrar ilgi duyulmaya başlanmasına rağmen 2015 tarihli iki makale haricinde, 2017’ye kadar sadece birer makale kaleme alındığı ve 2017 itibarıyla makale sayısının artış eğiliminde olduğu belirlenmiştir (Tablo 3.1). En fazla yayımlanan makalenin 25 tane ve %22,5 oranıyla 2022 tarihli olduğu, 2023 yılında konuya ilişkin makale sayısının (%22,5-%16,2=)%6,3’lük bir azalış ile 18 taneye düştüğü görülmüştür.

Çalışmada ulaşılan makalelerin yayımlandıkları dergiler, “enstitü dergileri”, “fakülte dergileri”, “meslek yüksekokul dergileri”, “üniversite dergileri” şeklinde sınıflandırılmıştır. Bu sınıflandırma dışındaki toplam 46 farklı dergi ise “diğer” olarak nitelendirilmiştir. Tablo 3.1’de görüldüğü üzere en fazla makale, “diğer” dergi türünde yayımlanmış olup (60 adet, %54,1), geriye kalan dergi türleri arasında en fazla fakülte dergilerinin tercih edildiği (18 adet, %16,2) ve bunu enstitü dergilerinin takip ettiği (16 adet, %14,4) göze çarpmaktadır. En az makalenin yer aldığı dergi türünün ise meslek yüksekokulu dergileri (dört adet, %3,6) olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda, konuya ilişkin kaleme alınmış makalelerin yayımlanmasında, üniversitelerin yayın organlarının tercih edilmesi eğiliminin düşük olduğu belirlenmiştir.

Tablo 3.1’e göre, makalelerin en fazla “yönetim stratejileri” (25 adet, %22,5), en az “girişimcilik” (sekiz adet, %7,2) konusunda “Z kuşağı ve iş yaşamı” ilişkisini ele aldığı anlaşılmıştır. İkinci sırada “kariyer” (23 adet, %20,7), üçüncü sırada ise “motivasyon” ve “örgütsel davranış” (yirmi ikişer adet ve %19,8’er oranlarla) konularındaki makaleler göze çarpmaktadır.

Çalışma kapsamında incelenen makalelerin sayfa sayısı, 5 sayfa (bir adet) ile 49 sayfa (bir adet) arasında değişkenlik göstermektedir. En fazla sayfada kaleme alınmış olan 37 adet (%33,3) makalenin 21 sayfa ve üzerinde, en az sayfada kaleme alınmış olan 18 adet (%16,2) makalenin ise 10 sayfa ve altında sayfası olduğu belirlenmiştir (Tablo 3.1).

Makalelerin yazar sayısına ilişkin Tablo 3.1’de sunulan analiz sonucunda, en çok yedi yazarın söz konusu olduğu, iki yazarlı makalelerin çoğunlukta olduğu (61 adet, %55,0), ikinci sırada tek yazarlı makalelerin (32 adet, %28,8) yer aldığı görülmüştür. İki toplandığında, %83,8 gibi oldukça yüksek bir orana ulaşılmaktadır. Üç yazarlı makalelerden itibaren, yazar sayısı arttıkça makale sayısının azaldığı belirlenmiştir.

Tablo 3.2. Makalelerin yazar sayısına göre 1. yazarlarının cinsiyetlerine ilişkin dağılımı

Yazar Sayısı	1.Yazarın Cinsiyeti					
	Kadın		Erkek		Toplam	
	n	%	n	%	n	%
1 yazar	17	53,1	15	46,9	32	100,0
2 yazar	31	50,8	30	49,2	61	100,0
3 yazar	6	66,7	3	33,3	9	100,0
4 yazar	2	40,0	3	60,0	5	100,0
5 yazar	1	50,0	1	50,0	2	100,0
6 yazar	1	100,0	0	0,0	1	100,0
7 yazar	0	0,0	1	100,0	1	100,0
Toplam	58	52,3	53	47,7	111	100,0

Çalışma kapsamındaki makalelerin 1. yazarlarının cinsiyetlerine göre dağılımına ilişkin tablo incelendiğinde toplamda, 58 tanesinin kadın, 53 tanesinin erkek olduğu görülmüştür (Tablo 3.2). Makalelerin yazar sayısına göre durum analiz edildiğinde, 1-3 yazarlı makalelerde %50,0’ın üzerindeki oranlarla, daha çok kadın yazarların ilk yazar olduğu ve üç yazarlı makalelerde bu oranın %66,7’ye ulaştığı belirlenmiştir. Altı yazarlı olan bir adet makalenin ilk yazarının da kadın olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Bu durumda, ilk sırada genellikle kadın yazarların yer almasına rağmen birden fazla yazarı olan makalelerde yazarların cinsiyetleri açısından çok büyük bir farklılık olmadığı söylenebilir.

Tablo 3.3. Makalelerin yazar sayısına göre 1. yazarlarının ünvanlarına ilişkin dağılımı

Yazar Sayısı	1. Yazarın Ünvanı																					
	Dr.		Arş.Gör.		Arş.Gör.Dr.		Öğr.Gör.		Öğr.Gör.Dr.		Yrd. Doç. Dr. / Dr.		Doç.Dr.		Prof.Dr.		Öğrenci		Diğer*		Toplam	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1 yazar	2	6,3	1	3,1	1	3,1	2	6,3	4	12,5	14	43,8	4	12,5	1	3,1	1	3,1	2	6,3	32	100,0
2 yazar	8	13,1	1	1,6	1	1,6	7	11,5	0	0,0	10	16,4	6	9,8	6	9,8	11	18,0	11	18,0	61	100,0

3 yazar	0	0,0	1	11,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	33,3	2	22,2	0	0,0	1	11,1	2	22,2	9	100,0
4 yazar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	1	20,0	2	40,0	0	0,0	5	100,0
5 yazar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
6 yazar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
7 yazar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1	100,0
Toplam	10	9,0	3	2,7	2	1,8	9	8,1	4	3,6	27	24,3	15	13,5	10	9,0	16	14,4	15	13,5	111	100,0

*Öğretmen, uzman vb. ve mesleğe ilişkin bilgi bulunamayanlar.

“Z kuşağı ve iş yaşamı” konusunda yayımlanmış olan makalelerin yazar sayısına göre ilk sırada yer alan yazarların ünvanlarına ilişkin Tablo 3.3’te yer alan bulguların toplamı incelendiğinde, yrd.doç.dr. / dr.öğr.üyesi ünvanına sahip yazarların ilk sırada (27 kişi, %24,3), öğrencilerin ikinci sırada (16 kişi, %14,4), doç.dr. ve “diğer” ünvanlıların da üçüncü sırada (on beşer kişi, %13,5’er) yer aldığı görülmüştür. Bu tabloda, arş.gör. (üç kişi, %2,7) ve arş.gör.dr. (iki kişi, %1,8) ünvanlılar son iki sırada yer almaktadır.

Tablo 3.3, tek yazarlı makaleler açısından incelendiğinde oranların, %43,8, %12,5, %6,3 ve %3,1 olmak üzere dört grup halinde sıralandığı anlaşılmaktadır. İlk sırada yine yrd.doç.dr. / dr.öğr.üyesi ünvanına sahip yazarların yer aldığı (14 kişi, %43,8), ikinci sırayı öğr.gör.dr. ve doç.dr. ünvanlı yazarların paylaştığı (dörder kişi, %12,5’er), prof.dr. ünvanlı yazarların ise başka gruplarla birlikte (biri kişi, %3,1’er) dördüncü ve son sırayı paylaştığı görülmektedir.

Tablo 3.3’te ayrıca, yedi yazarlı tek bir makalenin ilk yazarının bir öğrenci olması hariç tutulduğunda, çok yazarlı makalelerin ilk yazarlarının genellikle, prof.dr. ve doç.dr. ünvanlı akademisyenler olduğu belirlenmiştir.

Tablo 3.4. Anahtar kelime sayısına göre makalelerin dağılımı

Anahtar kelime sayısı	n	%
2 adet anahtar kelime	1	0,9
3 adet anahtar kelime	30	27,0
4 adet anahtar kelime	42	37,8
5 adet anahtar kelime	34	30,6
6 adet anahtar kelime	3	2,7
7 adet anahtar kelime	1	0,9
Toplam	111	100,0

Bu çalışma kapsamındaki makalelerin anahtar kelime sayıları incelendiğinde, 2-7 adet anahtar kelime kullanılmış olduğu, dört adet anahtar kelime kullanılmış makalelerin ilk sırada (%37,8), beş adet anahtar kelime kullanılmış makalelerin ikinci sırada (%30,6), üç adet anahtar kelime kullanılmış makalelerin üçüncü sırada (%27,0), iki adet ve yedi adet anahtar kelime kullanılmış birer makalenin de son sırada yer aldığı görülmüştür (Tablo 3.4). Bu durumda, ilk üç sırada yer alan anahtar kelime sayısı oranları toplandığında makalelerde, %95,4 gibi oldukça yüksek oranla, 3-5 adet anahtar kelime kullanılmasının tercih edildiği anlaşılmıştır.

Makalelerde kullanılan anahtar kelimelerin neler olduğu incelendiğinde, çok sayıda farklı kavram ile karşılaşılmıştır (birinci anahtar kelimelerde 62, ikinci anahtar kelimelerde 75, üçüncü anahtar kelimelerde 84, dördüncü anahtar kelimelerde 64, vb.). Bu kavramların “COVID-19”dan “Endüstri 4.0”a, “davranışsal iktisat”tan “Maverick lider”e, “PERMA modeli”nden “sinizm”e, “değer bilinci”nden “kaygı”ya, “ofis tasarımı”ndan “sosyal medya”ya, “neoliberal rasyonalite”den “odak grup görüşmesi”ne, “ANOVA-MANOVA”dan “karma yöntem araştırması”na çok geniş yelpazede dağılım gösterdiği anlaşılmıştır. Sayfa sınırı kısıtı nedeniyle metnimizde bu parametreye ilişkin tablo ve/veya grafik gibi gösterimlere yer verilememiştir.

Bu durumda, çalışmanın konusu gereği, anahtar kelimeler arasında “Z kuşağı” ve “iş yaşamı” ifadelerinin kullanım oranı analiz edilmiş, Tablo 3.5’te ve Tablo 3.6’da sunulmuştur.

Tablo 3.5. Anahtar kelimeleri arasında “Z kuşağı” ifadesinin kullanılmış olması durumuna göre makalelerin dağılımı

Anahtar kelimeler arasında "Z kuşağı" ifadesinin	n	%
Kullanılmış olduğu makaleler	83	74,8
Kullanılmamış olduğu makaleler	28	25,2
Toplam	111	100,0

Tablo 3.6. Anahtar kelimeleri arasında “iş yaşamı” na ilişkin ifadelerin kullanılmış olması durumuna göre makalelerin dağılımı

Anahtar kelimeler arasında “iş yaşamı” na ilişkin ifadelerin	n	%
Kullanılmış olduğu makaleler	103	92,8
Kullanılmamış olduğu makaleler	8	7,2
Toplam	111	100,0

Makalelerin %74,8’inde “Z kuşağı” ifadesi kullanmışken, %25,2’sinde kullanmadığı (Tablo 3.5); %92,8’inde “iş yaşamı”na ilişkin ifadeler kullanılmışken, %7,2’sinde kullanılmadığı belirlenmiştir (Tablo 3.6). Dolayısıyla çalışma kapsamındaki makalelerin büyük çoğunluğunda, çalışmanın konusu olan “Z kuşağı ve iş yaşamı” kavramlarının anahtar kelimeler arasında muhakkak kullanılmasına özen gösterildiği, özellikle “iş yaşamı” kavramının üzerinde yoğunlaşmış olduğu söylenebilir. Zira Tablo 3.1’deki bulgulara göre de makalelerin sırasıyla “yönetim stratejileri”, “kariyer”, “motivasyon”, “örgütsel davranış” ve “girişimcilik” gibi konuları ele aldığı anlaşılmıştır.

Tablo 3.7. Makalelerin bibliyografik özellikleri-2 (N = 111)

Değişken	n	%	
Örneklem Grubu	Bireyler	16	14,4
	Bireyler ve çalışanlar	2	1,8
	Çalışanlar	27	24,3

	Makale ve tezler	1	0,9
	Makaleler	1	0,9
	Öğrenciler	35	31,5
	Öğrenciler ve çalışanlar	1	0,9
	Örnekleme belirtilmemiş	28	25,2
Örnekleme Sayısı (ED= 7, EY=1825)*	100 birey/birim ve altı	19	17,1
	101-200 birey/birim	9	8,1
	201-300 birey/birim	14	12,6
	301-400 birey/birim	14	12,6
	401-500 birey/birim	11	9,9
	500 birey/birim ve üzeri	16	14,4
	Örnekleme belirtilmemiş	28	25,2
Veri Toplama Yöntemi	Anket	69	62,2
	Doküman İnceleme	31	27,9
	Mülakat / Görüşme	11	9,9

*ED= En Düşük, EY= En Yüksek

Makalelerin örneklem grupları incelendiğinde, “bireyler”, “çalışanlar”, “makaleler”, “öğrenciler” gibi muhtelif grupların tek başına örnekleme yer almasının yanı sıra bu grupların birbirleri ile karşılaştırmalarının yapılması amacıyla farklı kombinasyonlarla birlikte örnekleme dâhil edildiği makaleler olduğuna ilişkin bulgulara ulaşılmıştır (Tablo 3.7). Örnekleme “öğrenciler” grubunun %31,5’lik oranla çoğunluğu oluşturduğu, “örnekleme belirtilmemiş” olanların %25,2’lik oranla ikinci sırada, “çalışanlar” grubunun %24,3’lük oranla üçüncü sırada, “makaleler”, “makale ve tezler” ve “öğrenciler ve çalışanlar” gruplarının ise % 0,9’luk oranlarla son sırada yer aldığı anlaşılmıştır. Örnekleme “öğrenciler” grubunun yer aldığı makalelerin oranı çok yüksek olmasa da, “bireyler” grubunu da ekleyerek her ikisinin de yer aldığı örneklem gruplarının oranlarının toplanması sonucunda (tablodaki alfabetik sıraya göre %14,4+%1,8+%31,5+%0,9=) %48,6 oranına ulaşılmaktadır.

Tablo 3.7’ye göre, çalışma kapsamında ele alınan makalelerin örneklem sayıları 7-1825 birey/birim arasında değişkenlik göstermektedir. “Örnekleme belirtilmemiş makaleler” (%25,2) hariç tutulduğunda, örneklem sayısı 100 birey/birim ve altında olan 19 adet makale %17,1’lik oranla çoğunluğu oluşturmakta, 500 birey/birim ve üstünde olan 16 adet makale %14,4’lük oranla ikinci sırada, 201-300 birey/birim ve 301-400 birey/birim arasında olan on dörder makale %12,6’şar oranla üçüncü sırada, 101-200 birey/birim arasında olan dokuz adet makale ise %8,1’lik oranla son sırada yer almaktadır. Dolayısıyla çalışma kapsamındaki makalelerin örneklem sayılarının belirli bir aralıkta yığılım göstermediği söylenebilir.

Çalışma kapsamındaki makalelerde en fazla tercih edilen veri toplama yöntemi “anket” tir (69 adet, %62,2) (Tablo 3.7). Bunu 31 adet ve %27,9 oranla “doküman inceleme”, 11 adet ve %9,9 oranla da “mülakat/görüşme” takip etmektedir.

Tablo 3.8. Yararlanılan toplam kaynak sayılarına göre makalelerin dağılımı

Toplam Kaynak Sayısı	n	%
11-20 adet	8	7,2
21-30 adet	29	26,1
31-40 adet	22	19,8
41-50 adet	19	17,1
51 adet ve üzeri	33	29,7
Toplam	111	100,0

Tablo 3.8'deki bulgulara göre, 51 adet ve üzeri kaynaktan yararlanılmış makaleler %29,7 oranıyla ilk sırada, 21-30 adet kaynaktan yararlanılmış makaleler %26,1 oranıyla ikinci sırada, 31-40 adet kaynaktan yararlanılmış makaleler %19,8 oranıyla üçüncü sırada, 41-50 adet kaynaktan yararlanılmış makaleler %17,1 oranıyla dördüncü sırada ve 11-20 adet kaynaktan yararlanılmış makaleler ise %7,2 oranıyla son sırada yer almaktadır. Dolayısıyla makalelerde yararlanılmış kaynak sayısının, belirli bir miktarda yoğunlaşmayıp değişkenlik göstermekle birlikte genellikle 21 adet ve üzerinde kaynaktan yararlandığı anlaşılmaktadır.

Tablo 3.9. Makalelerde yararlanılan toplam kaynak sayılarına göre yerli kaynak sayılarına ilişkin dağılım*

Toplam Kaynak Sayısı	Yerli Kaynak Sayısı												Toplam	
	0-10 adet		11-20 adet		21-30 adet		31-40 adet		41-50 adet		51 adet ve üzeri		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
11-20 adet	6	75,0	2	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	100,0
21-30 adet	4	13,8	17	58,6	8	27,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	29	100,0
31-40 adet	4	18,2	7	31,8	9	40,9	2	9,1	0	0,0	0	0,0	22	100,0
41-50 adet	1	5,3	5	26,3	8	42,1	5	26,3	0	0,0	0	0,0	19	100,0
51 adet ve üzeri	6	18,2	8	24,2	6	18,2	6	18,2	3	9,1	4	12,1	33	100,0
Toplam	21	18,9	39	35,1	31	27,9	13	11,7	3	2,7	4	3,6	111	100,0

*En düşük yerli kaynak sayısı sıfır adet, en yüksek yerli kaynak sayısı 91 adet.

Çalışma kapsamındaki 11-20 adet kaynağı olan toplam sekiz makalenin %75,0'ında 0-10 adet, 21-30 adet kaynağı olan toplam 29 makalenin %58,6'sında ve 51 adet ve üzerinde kaynağı olan toplam 33 makalenin %24,2'sinde 11-20 adet, 41-50 adet kaynağı olan toplam 19 makalenin %42,1'inde ve 31-40 adet kaynağı olan toplam 22 makalenin %40,9'unda 21-30 adet yerli kaynaktan yararlanılmış olduğu ve bu oranların ilk sırada yer aldığı belirlenmiştir (Tablo 3.9). Makalelerin yararlandığı yerli kaynakların toplam oranları incelendiğinde, ilk sırada 11-20 adet (%35,1), ikinci sırada 21-30 adet (%27,9), üçüncü sırada 0-10 adet (%18,9) yerli kaynaktan yararlanılmış olduğu ve ilgili oranların toplamının %81,9'a ulaştığı görülmüştür. Her iki durumdan da makalelerde yararlanılan yerli kaynak sayısının 0-30 adet arasında yoğunlaştığı bulgusuna ulaşılmaktadır.

Tablo 3.10. Makalelerde yararlanılan toplam kaynak sayılarına göre yabancı kaynak sayılarına ilişkin dağılım*

Yabancı Kaynak Sayısı	
-----------------------	--

Toplam Kaynak Sayısı	0-10 adet		11-20 adet		21-30 adet		31-40 adet		41-50 adet		51 adet ve üzeri		Toplam	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
11-20 adet	4	50,0	4	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	100,0
21-30 adet	17	58,6	9	31,0	3	10,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	29	100,0
31-40 adet	8	36,4	8	36,4	3	13,6	3	13,6	0	0,0	0	0,0	22	100,0
41-50 adet	2	10,5	5	26,3	8	42,1	4	21,1	0	0,0	0	0,0	19	100,0
51 adet ve üzeri	0	0,0	3	9,1	3	9,1	4	12,1	9	27,3	14	42,4	33	100,0
Toplam	31	27,9	29	26,1	17	15,3	11	9,9	9	8,1	14	12,6	111	100,0

*En düşük yabancı kaynak sayısı iki adet, en yüksek yabancı kaynak sayısı 89 adet.

Çalışma kapsamındaki 11-20 adet kaynağı olan toplam sekiz makalenin %50,0'ında 0-10 adet, %50,0'ında 11-20 adet, 21-30 adet kaynağı olan toplam 29 makalenin %58,6'sında ve 31-40 adet kaynağı olan toplam 22 makalenin %36,4'ünde 0-10 adet, 51 adet ve üzerinde kaynağı olan toplam 33 makalenin %42,4'ünde 51 adet ve üzeri, 41-50 adet kaynağı olan toplam 19 makalenin %42,1'inde 21-30 adet, 31-40 adet kaynağı olan toplam 22 makalenin %36,4'ünde 11-20 adet yabancı kaynaktan yararlanılmış olduğu ve bu oranların ilk sırada yer aldığı belirlenmiştir (Tablo 3.10). Makalelerin yabancı kaynaklardan yararlanma oranlarının toplamı incelendiğinde, ilk sırada 0-10 adet (%27,9), ikinci sırada 11-20 adet (%26,1), üçüncü sırada 21-30 adet (%15,3) yabancı kaynaktan yararlanılmış olduğu ve ilgili oranların toplamının %69,3'e ulaştığı görülmüştür. Her iki durumdan da makalelerde yararlanılan yabancı kaynak sayısının 0-30 adet arasında yoğunlaştığı bulgusuna ulaşılmaktadır.

Tablo 3.11. Makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/ uluslararası olmasına göre yerli kaynak sayılarına ilişkin dağılımı*

Derginin Ulusal/ Uluslararası Olma Durumu	Yerli Kaynak Sayısı													
	0-10 adet		11-20 adet		21-30 adet		31-40 adet		41-50 adet		51 adet ve üzeri		Toplam	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ulusal	1	14,3	3	42,9	2	28,6	0	0,0	1	14,3	0	0,0	7	100,0
Uluslararası	20	19,2	36	34,6	29	27,9	13	12,5	2	1,9	4	3,8	104	100,0
Toplam	21	18,9	39	35,1	31	27,9	13	11,7	3	2,7	4	3,6	111	100,0

*En düşük yerli kaynak sayısı sıfır adet, en yüksek yerli kaynak sayısı 91 adet.

Çalışma kapsamındaki makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/uluslararası olmasına göre yerli kaynaklardan yararlanma durumu incelendiğinde (Tablo 3.11), ulusal dergilerde yayımlanmış toplam yedi adet makalenin %42,9 oranıyla üçünde 11-20 adet yerli kaynaktan yararlanılmış olduğu ve bu oranın ilk sırada yer aldığı görülmüştür. Bunu %28,6 oranıyla 21-30 adet yerli kaynaktan yararlanma takip etmektedir. Ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerin %14,3'er oranla birer tanesinde de 0-10 adet ve 41-50 adet yerli kaynaktan yararlanma üçüncü sırada yer almakta; bu makalelerin hiçbirinde 31-40 adet ve 51 adet ve üzerinde yerli kaynaktan yararlanılmadığı anlaşılmaktadır. Bu bağlamda, ulusal dergilerde

yayımlanmış makalelerde yararlanılan yerli kaynak sayısının, 30 adet ve altında yoğunlaştığı söylenebilir (ki söz konusu oranların toplamı, %28,6+%42,9+%14,3=%85,8'dir).

Tablo 3.11'e göre uluslararası dergilerde yayımlanmış toplam 104 adet makalenin %34,6 oranıyla 36'sında 11-20 adet yerli kaynaktan yararlandığı ve bu durumun ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerde de olduğu gibi ilk sırada yer aldığı görülmüştür. İkinci ve üçüncü sıralarda ise %27,9 oranıyla 21-30 adet, %19,2 oranıyla 0-10 adet yerli kaynaktan yararlandığı; bunları sırasıyla %12,5 oranıyla 31-40 adet, %3,8 oranıyla 51 adet ve üzeri, %1,9 oranıyla 41-50 adet yerli kaynaktan yararlanmanın takip ettiği anlaşılmıştır. Bütün bunlara dayanarak, uluslararası dergilerde yayımlanmış makalelerde yararlanılan yerli kaynak sayısının, ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerde de olduğu gibi 30 adet ve altında yoğunlaştığı (ki söz konusu oranların toplamı, %27,9+%34,6+%19,2=%81,7'dir) belirlenmiştir. Ancak uluslararası dergilerde yayımlanmış makalelerin tamamında, ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerin aksine, tüm kaynak sayısı gruplarında yerli kaynaklardan yararlanmanın söz konusu olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Tablo 3.12. Makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/ uluslararası olmasına göre yabancı kaynak sayılarına ilişkin dağılımı*

Derginin Ulusal/ Uluslararası Olma Durumu	Yabancı Kaynak Sayısı													
	0-10 adet		11-20 adet		21-30 adet		31-40 adet		41-50 adet		51 adet ve üzeri		Toplam	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ulusal	2	28,6	0	0,0	1	14,3	2	28,6	1	14,3	1	14,3	7	100,0
Uluslararası	29	27,9	29	27,9	16	15,4	9	8,7	8	7,7	13	12,5	104	100,0
Toplam	31	27,9	29	26,1	17	15,3	11	9,9	9	8,1	14	12,6	111	100,0

*En düşük yabancı kaynak sayısı iki adet, en yüksek yabancı kaynak sayısı 89 adet.

Çalışma kapsamındaki makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/uluslararası olmasına göre yabancı kaynaklardan yararlanma durumu incelendiğinde ise (Tablo 3.12), ulusal dergilerde yayımlanmış toplam yedi adet makalenin %28,6'şar oranla ikişer tanesinde 0-10 adet ve 31-40 adet, %14,3'er oranla birer tanesinde 21-30 adet, 41-50 adet ve 51 adet ve üzeri sayıda yabancı kaynaktan yararlandığı görülmüştür. Ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerin hiçbirinde 11-20 adet yabancı kaynaktan yararlanılmadığı belirlenmiştir. Bu durumda, ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerin yabancı kaynaklardan yararlanma oranının belirli bir sayıda yoğunlaşmamakla birlikte, 21 adetten fazla sayıda yararlanılması eğilimi olduğu söylenebilir (ki söz konusu oranların toplamı, %14,3+%28,6+%14,3+14,3=%71,5'tir).

Tablo 3.12, uluslararası dergilerde yayımlanmış toplam 104 adet makale açısından incelendiğinde, makalelerin %27,9'unda 0-10 adet ve 11-20 adet, %15,4'ünde 21-30 adet, %12,5'inde 51 adet ve üzeri, %8,7'sinde 31-40 adet ve %7,7'sinde 41-50 adet yabancı

kaynaktan yararlanıldığı görülmüştür. Hâl böyle olunca, uluslararası dergilerde yayımlanmış makalelerdeki yabancı kaynaklardan yararlanma oranının, Tablo 3.11’de sunulan yerli kaynaklardan yararlanma oranına ilişkin bulgularda olduğu gibi, bütün kaynak sayısı gruplarına dağılmış olduğu anlaşılmıştır.

Tablo 3.13. Aldıkları atıf sayılarına göre makalelerin dağılımı*

Alınan Atıf Sayısı	n	%
1-10 adet	55	49,5
11-20 adet	10	9,0
21-30 adet	4	3,6
31 adet ve üzeri	10	9,0
Belirsiz	32	28,8
Toplam	111	100,0

*ED=1, EY= 350

Çalışma kapsamında incelenen makalelerin aldıkları atıf sayılarına ilişkin veriler değerlendirildiğinde (Tablo 3.13), en fazla 350 adet, en az bir adet atıf alınmış olduğu; 1-10 adet atıf almış makalelerin ilk sırada (55 adet, %49,5), 21-30 adet atıf alan makalelerin ise son sırada (dört adet, %3,6) yer aldığı anlaşılmıştır. 111 makale arasından sadece 10 makale (%9,0) 31 adet ve üzerinde atıf almış, 32 makalenin ise atıf alıp almadığı belirlenememiştir.

Tablo 3.14. Makalelerin aldıkları atıf sayılarına göre yayımlandıkları derginin ulusal/uluslararası olmasına ilişkin dağılımı

Alınan Atıf Sayısı	Derginin Ulusal/ Uluslararası Olma Durumu					
	Ulusal		Uluslararası		Toplam	
	n	%	n	%	n	%
1-10 adet	5	9,1	50	90,9	55	100,0
11-20 adet	1	10,0	9	90,0	10	100,0
21-30 adet	0	0,0	4	100,0	4	100,0
31 adet ve üzeri	1	10,0	9	90,0	10	100,0
Belirsiz	0	0,0	32	100,0	32	100,0
Toplam	7	6,3	104	93,7	111	100,0

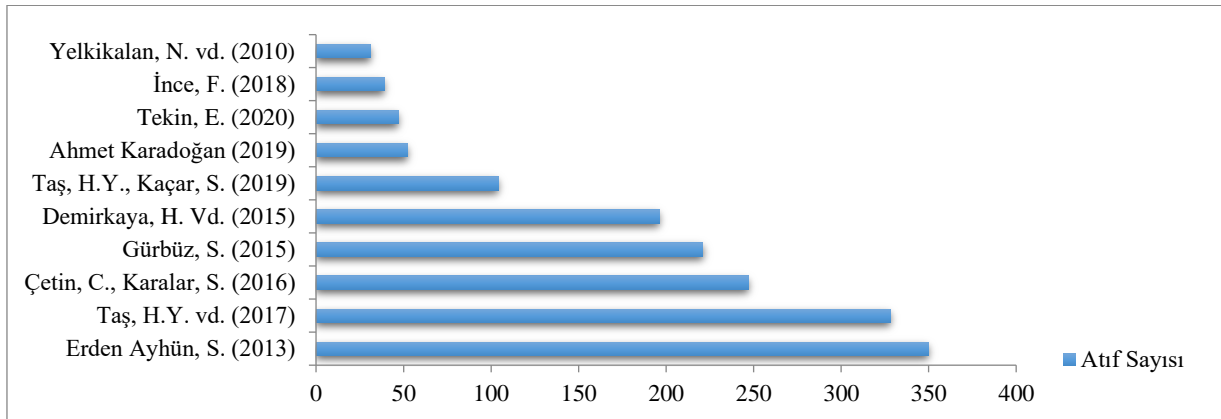
Alınan atıf sayısı durumu, makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/uluslararası olmasına göre analiz edildiğinde (Tablo 3.14), toplamda 104 adet makalenin uluslararası, sadece yedi adet makalenin ise ulusal dergilerde yayımlanmış olduğu belirlenmiştir. Tablo 3.14, alınan atıfların sayısına göre değerlendirildiğinde de durumun farklı olmadığı, uluslararası dergilerde yayımlanmış olan makalelerin almış oldukları atıf sayılarının oranlarının %90,0 ve üzerinde gerçekleştiği anlaşılmıştır.

Tablo 3.15. Aldığı atıf sayısı en yüksek ilk 10 makalenin yazarlarına ve yayımlanmış oldukları dergilerin isimlerine göre dağılımı

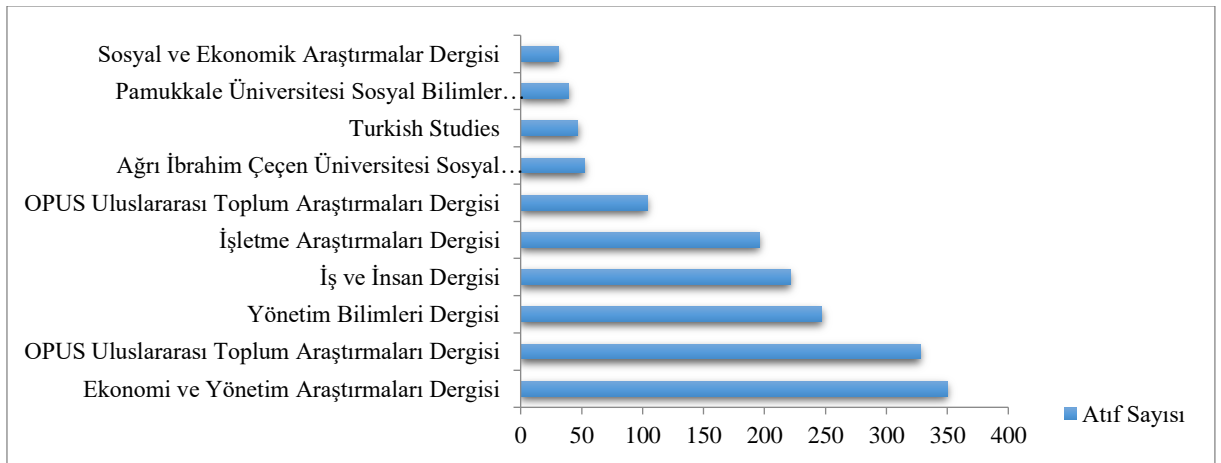
Yazar İsimleri	Dergi İsimleri	Atıf Sayısı
Erden Ayhün, S. (2013)	Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi	350
Taş, H.Y. vd. (2017)	OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi	328
Çetin, C., Karalar, S. (2016)	Yönetim Bilimleri Dergisi	247

Gürbüz, S. (2015)	İş ve İnsan Dergisi	221
Demirkaya, H. Vd. (2015)	İşletme Araştırmaları Dergisi	196
Taş, H.Y., Kaçar, S. (2019)	OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi	104
Ahmet Karadoğan (2019)	Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi	52
Tekin, E. (2020)	Turkish Studies	47
İnce, F. (2018)	Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi	39
Yelkikalan, N. vd. (2010)	Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi	31

Çalışma kapsamındaki makalelerden en çok atıf alan 10 makalenin yazarlarına ve yayımlandıkları dergilere ilişkin dağılım incelendiğinde, Tablo 3.15'e ve Şekil 1'e göre, en fazla atıf sayısına sahip olan makalenin, 350 tane atıfla Erden Ayhün (2013) tarafından kaleme alındığı ve bu makalenin Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi'nde yayımlandığı görülmektedir. En fazla atıf alan ilk 10 yazardan Taş (2017; 2019)'un yer aldığı iki farklı makale bulunduğu belirlenmiştir. Söz konusu makalelerin her ikisinin de OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanmış olduğu anlaşılmıştır. Aldığı atıf sayısı en yüksek ilk 10 makalenin yayımlandığı dergiler incelendiğinde, yukarıda sözü geçen OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi haricinde hepsinin farklı dergi olduğu görülmüştür (Tablo 3.15 ve Şekil 2).



Şekil 1. Aldığı atıf sayısı en yüksek ilk 10 makalenin yazarları



Şekil 2. Aldığı atıf sayısı en yüksek ilk 10 makalenin yayımlanmış olduğu dergiler

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Bu çalışmada, “Z kuşağı ve iş yaşamı” konusunda yayımlanmış Türkçe makalelerin bibliyometrik özellikleri, bazı parametreler kapsamında analiz edilmiştir. Makale tarama işlemi <https://scholar.google.com> internet adresinden Aralık 2023’te yapılmıştır. Konuyla ilgili toplamda 112 adet makaleye ulaşılmış, bir adet makalenin tam metnine erişim gerçekleştirilemediği için (Çiftçioğlu vd., 2019) çalışma kapsamına dâhil edilmemiştir. Dolayısıyla çalışma kapsamında 111 adet makalenin analizi yapılmıştır.

“Z kuşağı ve iş yaşamı” ile ilgili ülkemizde ilk Türkçe makalenin 2010 yılında yayımlandığı ve günümüz itibariyle en fazla yayımlanan makale sayısının 2022 tarihli olduğu görülmüştür. Çalışmada ulaşılan makalelerin yayımlanmasında, üniversitelerin yayın organlarının pek tercih edilmediği (bu durum çoğunun uluslararası statüde olmadığını düşündürmektedir), en fazla “diğer” dergi türlerine eğilim gösterildiği belirlenmiştir. Makalelerde “yönetim stratejileri” konusunun en fazla, “girişimcilik” konusunun ise en az ele alınan konu olduğu anlaşılmıştır.

Makalelerin konuları bakımından ikinci sırada “kariyer”, üçüncü sırada ise “motivasyon” ve “örgütsel davranış” konularındaki makalelerin yer aldığı görülmüştür. Çalışma kapsamında incelenen makalelerin sayfa sayısının, beş sayfa ile 49 sayfa arasında değişkenlik gösterdiği ve en fazla sayfada kaleme alınmış olan makalelerin 21 sayfa ve üzerinde, en az sayfada kaleme alınmış olan makalelerin ise 10 sayfa ve altında sayfası olduğu belirlenmiştir.

Makalelerin 1-7 yazar tarafından kaleme alındığı, iki yazarlı makalelerin çoğunluğu teşkil ettiği, ikinci sırada tek yazarlı makalelerin bulunduğu, üç yazarlı makalelerden itibaren, yazar sayısı arttıkça makale sayısının azaldığı belirlenmiştir. Makalelerin yazar sayısı ile ilk yazarın ünvanına ilişkin veriler karşılaştırıldığında, toplamda en çok yrd.doç.dr. / dr.öğr.üyyesi ünvanına sahip yazarların ilk sırada yer aldığı, bunu ikinci sırada öğrencilerin ve üçüncü sırada doç.dr. ve “diğer” ünvanlıların takip ettiği, arş.gör. ve arş.gör.dr. ünvanlıların ise –manidar bir şekilde- son iki sırada yer aldığı belirlenmiştir (“öğrenci” ünvanına sahip grubun, lisansüstü öğrencilerden oluştuğu varsayılmaktadır). Tek yazarlı makalelerde de ilk sırada yine yrd.doç.dr. / dr.öğr.üyyesi ünvanına sahip yazarların yer aldığı, ikinci sırayı öğr.gör.dr. ve doç.dr. ünvanlı yazarların paylaştığı, prof.dr. ünvanlı yazarların ise başka gruplarla birlikte dördüncü ve son sırayı paylaştığı anlaşılmıştır. Bütün bunların, ülkemizdeki akademik yükseltilme ve atanma kriterleri doğrultusunda, yazar sayısı arttıkça, çalışmadan sağlanan puanın azalması anlamını taşımasına bağlı olduğu düşünülmektedir (Öğretim Üyeliğine Yükseltilme, 2018).

Makalelerin yazar sayısı ile yazarların cinsiyetleri parametresi de karşılaştırılmış, kadın yazarların genel olarak çoğunlukta olduğu fakat erkek yazarların sayısı ile arasında çok büyük bir fark olmadığı gözlemlenmiştir.

Makalelerde 2-7 adet anahtar kelime kullanıldığı, en fazla dört adet, en az iki adet ve yedi adet anahtar kelime kullanılmış olduğu belirlenmiştir. Anahtar kelimeleri arasında hem “Z kuşağı” ifadesinin hem de “iş yaşamı”na ilişkin ifadelerin yüksek oranda kullanıldığı fakat “iş yaşamı” kavramının üzerinde daha fazla yoğunlaşmış olduğu görülmüştür.

Makalelerin örneklem grubunun çoğunluğunu “öğrenciler”in oluşturduğu belirlenmiştir. Çalışma kapsamındaki makalelerde “Z kuşağı”nın ele alındığı düşünülürse, bu beklenen bir durumdur. Örneklem sayısına ilişkin veriler değerlendirildiğinde ise makalelerin örneklem sayılarının 7-1825 birey/birim arasında değişkenlik gösterdiği ve belirli bir aralıkta yığılmadığı anlaşılmıştır.

Çalışma kapsamındaki makalelerde en fazla “anket” yöntemiyle veri toplandığı, bunu “doküman inceleme” ve “mülakat/görüşme” yöntemlerinin takip ettiği görülmüştür.

Makalelerin kaynak sayılarının dağılımına ilişkin veriler analiz edildiğinde, yüksek olmayan bir oranla 51 adet ve üzeri kaynak sayısına sahip makalelerin çoğunlukta olduğu fakat yararlanılan kaynak sayısının, belirli bir miktarda yoğunlaşmayıp değişkenlik göstermekle birlikte genellikle 21 adet ve üzerinde sayıda kaynaktan yararlanıldığı belirlenmiştir. Makalelerde yararlanılan toplam kaynak sayısı ile yerli ve yabancı kaynaktan yararlanma oranları karşılaştırıldığında, her iki durumda da yararlanılan kaynak sayısının 0-30 adet arasında yoğunlaştığı bulgusuna ulaşılmıştır. Ancak makalelerde yararlanılmış olan kaynak sayısı artışına paralel olarak, yabancı kaynaklardan yararlanma oranının da artış gösterme eğiliminde olduğu söylenebilir. Makalelerde yararlanılan kaynak sayılarının 30 adedin üzerinde yoğunlaşmamasının, makalelerin yayın mecrası olan dergilerin yayın kuralları arasında sayfa / kelime sayısı kısıtına bağlı olduğu düşünülmektedir.

Çalışma kapsamındaki makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/uluslararası olmasına göre yerli ve yabancı kaynaklardan yararlanma durumu da analiz edilmiştir. Toplamda 104 adet makalenin uluslararası, sadece yedi adet makalenin ise ulusal dergilerde yayımlanmış olduğu belirlenmiştir. Gerek ulusal gerekse uluslararası dergilerde yayımlanmış makalelerde yararlanılan yerli kaynak sayısının, 30 adet ve altında yoğunlaştığı belirlenmiştir. Ancak uluslararası dergilerde yayımlanmış makalelerin tamamında, ulusal dergilerde yayımlanmış

makalelerin aksine, tüm kaynak sayısı gruplarında yerli kaynaklardan yararlanıldığı bulgusuna ulaşılmıştır.

Yabancı kaynaklardan yararlanma durumu incelendiğinde ise, ulusal dergilerde yayımlanmış makalelerin yabancı kaynaklardan yararlanma oranının belirli bir sayıda yoğunlaşmadığı fakat 21 adetten fazla sayıda yararlanılması eğilimi gösterildiği anlaşılmıştır. Uluslararası dergilerde yayımlanmış makalelerdeki yabancı kaynaklardan yararlanma oranının, bütün kaynak sayısı gruplarına dağılmış olduğu ortaya çıkmıştır. Bu durum, yerli kaynak kullanımı durumuna ilişkin bulgulara paralellik göstermektedir. Ancak, her ne kadar ileri istatistikî analizler yapılmamış olsa da, gerek ulusal gerekse uluslararası makalelerde yabancı kaynak kullanımı eğiliminin yerli kaynak kullanımı eğilimine göre daha fazla olduğunu söylemek mümkündür.

Çalışma kapsamında incelenen makalelerin en fazla 350 adet, en az bir adet atıf almış olduğu; 1-10 adet atıf almış makalelerin ilk sırada yer aldığı, sadece 10 makalenin 31 adet ve üzerinde atıf aldığı belirlenmiştir. Makalelerden 32 tanesinin ise atıf alıp almadığı belirlenememiştir. Bu durum, “Z kuşağı ve iş yaşamı” hakkındaki çalışmaların yeteri kadar ilgi çekmediğini düşündürmektedir.

Makalelerin aldığı atıf sayısı durumu, yayımlandıkları dergilerin ulusal/uluslararası olmasına göre analiz edildiğinde, uluslararası dergilerde yayımlanmış olan makalelerin almış oldukları atıf sayılarının oranlarının oldukça yüksek gerçekleştiği anlaşılmıştır. Bu durum, hem makale yayımlamak için uluslararası dergilerin daha çok tercih edildiğini -zira ülkemizdeki akademik yükseltme ve atanma kriterlerinde, uluslararası dergilerde yayımlanan makalelerin daha yüksek puanlandırılması söz konusudur (Öğretim Üyeliğine Yükseltme, 2018)- hem de yayımladıkları makalelerin atıf sayısı arttıkça ilgili dergilerin uluslararası statü kazanması olasılığını düşündürmektedir ve oldukça manidardır.

Makalelerin yayımlandıkları dergilerin ulusal/uluslararası olma durumu ile atıf sayısına ilişkin bilgiler çapraz tablo şeklinde değerlendirildiğinde, %49,5’lik bir oranla çoğunluğu oluşturan 1-10 adet atıf alan 55 adet makaleden beş tanesi ulusal dergide yayımlanırken 50 tanesi uluslararası dergide yayımlanmıştır. 31 adet ve üstü atıf alan 10 makaleden dokuz tanesinin yayımlandığı dergi uluslararası, bir tanesinininki ulusaldır. Atıf sayısının artması ile makalenin yayımlandığı derginin uluslararası düzeyde olma olasılığının arttığını söylemek mümkündür.

Çalışma kapsamındaki makalelerden, Erden Ayhün (2013) tarafından kaleme alınmış olan makalenin en fazla atıf sayısına sahip olduğu ve bu makalenin Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi’nde yayımlandığı belirlenmiştir. Aldığı atıf sayısı en yüksek ilk 10

makalenin yayımlandığı dergiler incelendiğinde, genellikle hepsinin farklı dergi olduğu görülmüştür.

Çalışma sonucunda ulaşılan bazı tespitlere göre, çalışmaya dâhil olan makaleler açısından ülkemizde akademik yayınlarda üniversite dergilerinin pek tercih edilmediği görülmüştür. Bu durumun söz konusu dergilerin önemli bir kısmının uluslararası statüde olmamasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Çalışmada ayrıca uluslararası dergilerde yayımlanmış olan makalelerin oldukça yüksek oranlarda atıflar aldığı da belirlenmiştir. Bu da söz konusu düşünceyi desteklemektedir. Zira ülkemizdeki akademik yükseltme ve atanma kriterleri doğrultusunda, uluslararası statüdeki dergilerde yayımlanan makalelerden sağlanan puanlar daha yüksektir (Öğretim Üyeliğine Yükseltme, 2018). Dolayısıyla ülkemizdeki üniversite dergilerinin uluslararası statü kazanması çalışmalarına hız verilmesi gereği doğmaktadır. Çalışmada, yararlanılan kaynak sayıları ve bu kaynakların yerli/yabancı olma durumu incelendiğinde, ulusal dergilerde yayımlanan makalelerde yararlanılan kaynak sayısı eğiliminin nispeten az olduğu görülmüştür. Yayın mecrasının yerli ya da yabancı olmasına bakılmaksızın mümkün olduğunca geniş sayıda kaynaktan yararlanmanın geniş bir bakış açısı kazandıracığı düşünülmektedir. Çalışma kapsamında “Z kuşağı ve iş yaşamı” hakkındaki çalışmaların yeteri kadar ilgi çekmediğini düşüncesi hâsıl olmuştur. Yakın geleceğin çalışanlarının çoğunun Z kuşağı mensupları olacağı düşünüldüğünde, konuya ilişkin daha fazla bilimsel araştırma yapılmasına ihtiyaç duyulacağı gerçeği ortaya çıkmaktadır.

KAYNAKÇA

- Acar, N. (2023). “Animasyon konulu makalelerin bibliyometrik analizi: Dergipark örneği”, *Neveşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 13(2), 1153-1165. <https://doi.org/10.30783/nevsosbilen.1273808>
- Adıbelli, H. (2018). Kuşakların motivasyonel öncelikleri: Bilişim sektöründe bir araştırma. (YÖK Tez Merkezi, Yüksek Lisans).
- Adıgüzel, O., Batur, H. Z., & Ekşili, N. (2014). “Kuşakların değişen yüzü ve Y kuşağı ile ortaya çıkan yeni çalışma tarzı: Mobil yakalılar”, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 165-182.
- Ağca, H. (2018). “Türkiye’de sağlık sektöründe örgütsel davranış alanında yapılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi”, içinde 2. International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress (s. 59-69). Cappadocia: Dilkur Academy.

- Ağca, H. (2022a). “Türkiye’de iç girişimcilik alanında yapılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi”, içinde International Scientific Research Congress-XII (s.286-299). Delhi, India: IKSAD Global.
- Ağca, H. (2022b). “Türkiye’de örgütsel vatandaşlık davranışı alanında yapılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi”, içinde M. Göl, ve O. Özevin (Editörler) İktisadi ve İdari Bilimlerde Akademik Analiz ve Tartışmalar, (s. 681-710), Gaziantep: Özgür Yayınları.
- Al, U., & Coştur, R. (2007). “Türk psikoloji dergisi'nin bibliyometrik profili”, *Türk Kütüphaneciliği*, 21(2), 142-163.
- Alan, H., Peker, E., Arslan, D., Toprak, F., & Eşkin Bacaksız, F. (2020). “Türkiye’de "hemşirelikte kuşaklar" konusunda 2014-2019 yılları arasında yayımlanan ulusal çalışmaların değerlendirilmesi: Sistematik bir inceleme”, *İnönü Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 8(3), 1002-1017. <https://doi.org/10.33715/inonusaglik.745269>
- Aslan, M. (2021). “İş yaşam dengesi üzerine bir araştırma: Lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi”, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13(3), 2623-2633. <https://doi.org/10.20491/isarder.2021.1281>
- Atar, B., & Şener, E. (2021). “Çalışma hayatında ahlâk ve etik üzerine bibliyometrik bir çözümleme”, *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(1), 29-42.
- Beşel, F., & Yardımcıoğlu, F. (2017). “Maliye dergisi'nin bibliyometrik analizi: 2007-2016 dönemi”, *Maliye Dergisi*, 172, 133-151.
- Çetin Aydın, G., & Başol, O. (2014). “X ve Y kuşağı: Çalışmanın anlamında bir değişme var mı?”, *EJOVOC (Electronic Journal of Vocational Colleges)*, 4(4), 1-15.
- Çetin, C., & Karalar, S. (2016). “X, Y ve Z kuşağı öğrencilerin çok yönlü ve sınırsız kariyer algıları üzerine bir araştırma”, *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 14(28), 157-197.
- Çetinkaya Bozkurt, Ö., & Çetin, A. (2016). “Girişimcilik ve kalkınma dergisi'nin bibliyometrik analizi”, *Journal of Entrepreneurship & Development / Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 11(2), 229-263.
- Çiftçioğlu, B. A., Katırcıoğlu, S., & Mutlu, M. (2019). “Z kuşağının iş hayatından beklentileri: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma”, *TURAN: Stratejik Araştırmalar Merkezi*, 11(42), 271-281. <http://dx.doi.org/10.15189/1308-8041>
- Demirkaya, H., Akdemir, A., Karaman, E., & Atan, Ö. (2015). “Kuşakların yönetim politikası beklentilerinin araştırılması”, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 186-204.

- Doğan, S., & Şahin, S. N. (2022). “Z kuşağı bağlamında kariyer yönetiminin iş-yaşam dengesine ve role tutunmaya etkisinde kuşak farklılığının düzenleyici rolü”, *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(2), 439-459. <https://doi.org/10.25287/ohuibf.1078511>
- Erden Ayhün, S. (2013). “Kuşaklar arasındaki farklılıklar ve örgütsel yansımaları”, *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 93-112.
- Ergan, S. (2022). “E-Hizmet kalitesi ile ilgili yazılmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi”, *Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi*, 2(2), 163-191.
- Gümüş, N. (2020). “Z kuşağı tüketicilerin satın alma karar tarzlarının incelenmesi”, *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 15(58), 381-396. <https://doi.org/10.19168/jyasar.572987>
- Gürbüz, S. (2015). “Kuşak farklılıkları: Mit mi, gerçek mi?”, *İş ve İnsan Dergisi*, 2(1), 39-57.
- Haydaroğlu, C. (2022). “Finansal kriz üzerine yapılmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi”, *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(1), 67-78. [10.52791/aksarayiibf.1071894](https://doi.org/10.52791/aksarayiibf.1071894)
- Hotamışlı, M., & Efe, D. (2015). “Duygusal zekâ ve liderlik ilişkisi bağlamındaki çalışmaların bibliyometrik analiz ile incelenmesi”, *Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi*, 19(1), 101-121.
- Hotamışlı, M., & Erem, I. (2014). “Muhasebe ve finansman dergisi'nde yayınlanan makalelerin bibliyometrik analizi”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 63, 1-20. <https://doi.org/10.25095/mufad.396474>
- İnce, F. (2018). “Z kuşağının girişimcilik eğilimi: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma”, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 32, 105-113. <https://doi.org/10.30794/pausbed.424969>
- Karadoğan, A. (2019). “Z kuşağı ve öğretmenlik mesleği”, *Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(2), 9-41. <https://doi.org/10.31463/aicusbed.597636>
- Karagöz, B., & Koç Ardıç, İ. (2019). “Ana dili eğitimi dergisinde yayımlanan makalelerin bibliyometrik analizi”, *Ana Dili Eğitimi Dergisi*, 7(2), 419-435. <https://doi.org/10.16916/aded.482628>
- Karaman, A., & Efeoğlu, M. S. (2022). “Z kuşağı ve kariyer planlaması: Bir üniversite örneği”, *Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 465-487. <https://doi.org/10.47097/piar.1182171>

- Keleş, H. N. (2011). “Y kuşağı çalışanlarının motivasyon profillerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma”, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 129-139.
- Kırık, A. M., & Köyüstü, S. (2018). “Z kuşağı konusunda yapılmış tezlerin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi”, *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(2), 1497-1518. <https://doi.org/10.19145/e-gifder.443304>
- Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği (12 Haziran 2018). <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/06/20180612-6.htm> (06.12.2024)
- Özsarı, G. C. (2022). Çevre sağlığı konusunda yapılmış makalelerin bibliyometrik analizi. (YÖK Tez Merkezi, Yüksek Lisans).
- Öztürk, N., & Kurutkan, M. N. (2020). “Kalite yönetiminin bibliyometrik analiz yöntemi ile incelenmesi”, *Journal of Innovative Healthcare Practices*, 1(1), 1-13.
- Sarioğlu, E. B., & Özgen, B. (2017). “Z kuşağı: İş dünyası yakın geleceğin iş gücünü ne kadar tanıyor?”, *Researcher*, 5(4), 242-253.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2019). *İşte Z Kuşağı* (Çev: P. D. Kayıhan ve F. Erduran). İKÜ Yayınevi, İstanbul.
- Taş, H. Y., Demirdöğmez, M., & Küçükoğlu, M. (2017). “Geleceğimiz olan Z kuşağının çalışma hayatına muhtemel etkileri”, *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 7(13), 1031-1048. [10.26466/opus.370345](https://doi.org/10.26466/opus.370345)
- Taş, H. Y., & Kaçar, S. (2019). “X, Y, Z kuşağı çalışanlarının yönetim tarzları ve bir işletme örneği”, *OPUS International Journal of Society Researches*, 11(18), 643-675. <https://doi.org/10.26466/opus.554751>
- Taşlıbeyaz, E. (2019). “Z kuşağı ile ilgili araştırma eğilimlerinin ve eğitime yönelik katkılarının analizi”, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(3), 715-729. <https://doi.org/10.16953/deusosbil.456533>
- Tekin, E. (2020). “COVID-19 kaygısının motivasyon üzerindeki etkisi: Z kuşağı üzerine bir araştırma”, *Turkish Studies*, 15(4), 1129-1145.
- Tonta, Y. (2002). “Türk kütüphaneciliği dergisi, 1987-2001”, *Türk Kütüphaneciliği*, 16(3), 282-320.
- Tür, E. (2022). “Çalışma yaşamı kalitesi konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik profilinin incelenmesi”, *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 8(4), 404-414. <https://doi.org/10.24289/ijsser.1149168>.

Türk Dil Kurumu Sözlükleri (2024). <https://sozluk.gov.tr/?kelime=kuşak> (18.03.2024)

Yeksan, Ö., & Gümüş, A. (2019). “Örgütsel bağlılık konusunda yazılmış yüksek lisans tezlerinin bibliyometrik analizi”, *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi Özel Sayısı, 219-239.

Yelkikalan, N., Akatay, A., & Altın, E. (2010). “Yeni girişimcilik modeli ve yeni nesil girişimci profili: İnternet girişimciliği ve Y, M, Z kuşığı girişimci”, *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 10(20), 489-506.

Zeren, D., & Kaya, N. (2020). “Dijital pazarlama: Ulusal yazının bibliyometrik analizi”, *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(1), 35-52.