

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/
Journal of Travel and Hospitality Business
Cilt/Vol:21(3),Yıl/ Year: 2024 ss/pp,779-780
Gönderim Tarihi/ Received: 09.02.2024
Kabul Tarihi /Accepted: 31.05.2024
DOI: 10.24010/soid. 1434698


Düzeltilme Makale Geçmiş
Correction Article Info


Araştırma Makalesi/ Research Article

DÜZELTME: Tema Park Ziyaretçilerinin Deneyim Algısının Davranışsal Niyete Etkileri

ERRATUM: Effects of Theme Park Visitors' Perception of Experience on Behavioral Intention

Doç. Dr. Yeliz PEKERŞEN 
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Turizm Fakültesi
Konya, Türkiye
E-posta: yeliz.ulusan@gmail.com

Doç. Dr. Gürkan ALAGÖZ 
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Erzincan,
Türkiye
E-posta: gurkan.alagoz.yls@gmail.com

Eda TAKKACIĞİL 
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, Türkiye
E-posta: karakasnureda@gmail.com

Düzeltilme yapılacak;

Makalenin Künyesi: Pekerşen, Y., Alagöz, G., & Takkacığil, E. (2024). Tema Park Ziyaretçilerinin Deneyim Algısının Davranışsal Niyete Etkileri. Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 21(2), 385-407. <https://doi.org/10.24010/soid.1434698>

Makale Url Adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/soid/issue/86455/1434698>

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi 2024/Ağustos dönemi sayısında (Cilt:21, Sayı:2) yer alan ve yukarıda künye bilgileri verilen makale için yazarlar tarafından düzeltme talebinde bulunulmuştur.

Düzeltilme açıklaması:

Makale metninde giriş bölümü başlığı (s. 387) içerisinde ilk paragrafta yer alan atfın sehven hatalı olarak verildiği ve bu nedenle ilgili atfın hem metin içinde hem de kaynakçada düzeltilmesi gerektiği yazarlar tarafından makale yayınından sonra tespit edilmiştir. Makalede yer alan hatanın giderilmesi için bu düzeltme metni sunulmuştur. Yazarlar, yapılan bu hatadan dolayı okuyuculardan özür diler.

Görsel 1. Metnin Eski Hali

1. Giriş

Turizm faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen rekreasyonel faaliyetler, yerli ve yabancı misafirlerin hem konaklama işletmesini hem de turizm destinasyonunu tercih etmesinde, işletme ve destinasyonun hizmet kalitesinin ve imaj bilinirliğinin artmasında katkı sağlayan etmenlerin başında gelmektedir. Sunulan hizmet kalitesinin artmasıyla tatmin düzeyinin de artacağı bu durumun ise davranışsal niyetlere olumlu şekilde yansıtacağı düşünülmektedir (Kül Avan ve Karaküçük, 2020).

Yazarlar tarafından ilgili kısım aşağıdaki gibi düzeltilmiştir.

Metnin Düzeltmiş Yeni Hali

1. Giriş

Turizm faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen rekreasyonel faaliyetler, yerli ve yabancı misafirlerin hem konaklama işletmesini hem de turizm destinasyonunu tercih etmesinde, işletme ve destinasyonun hizmet kalitesinin ve imaj bilinirliğinin artmasında katkı sağlayan etmenlerin başında gelmektedir. Sunulan hizmet kalitesinin artmasıyla tatmin düzeyinin de artacağı bu durumun ise davranışsal niyetlere olumlu şekilde yansıtacağı düşünülmektedir (Kül Avan ve Karaküçük, 2024).

Yapılan düzeltmeye bağlı olarak makalenin "KAYNAKÇA" kısmında da düzeltme yapılmıştır.

Görsel 2. Kaynakça Eski Hali

Kül Avan, S. ve Karaküçük, S. (2020). Turistik Bölgelerde Yaşayan Yerel Halkın Rekreatif Faaliyetlerine Yönelik Algılamaları: Kapadokya Bölgesi Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2486-2505.

Kaynakça Düzeltilmiş Yeni Hali

Kül Avan, S. ve Karaküçük, S. (2024). Rekreatif hizmet kalitesi ve davranışsal niyet arasındaki ilişki içerisinde heyecan arayışının düzenleyici rolü. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences (ATRSS)*, 7(1), 92-110.

Kaynaklar

Düzeltilme Makalesi

Correction to be made;

Article Imprint: Pekerşen, Y., Alagöz, G., & Takkacıgil, E. (2024). Effects of Theme Park Visitors' Perception of Experience on Behavioral Intention. *Journal of Travel and Hospitality Business*, 21(2), 385-407. <https://doi.org/10.24010/soid.1434698>

Article URL Address: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/soid/issue/86455/1434698>

A correction request has been made by the authors for the article published in the 2024/August issue of the *Journal of Travel and Hospitality Business* (Volume: 21, Issue: 2) and for which the imprint information is given above.

Correction statement:

The authors discovered after the publication of the article that the reference in the first paragraph of the introduction section title (p. 387) was inadvertently given incorrectly and therefore the relevant reference needed to be corrected both in the text and in the bibliography. This correction text has been submitted to correct the error in the article. The authors apologize to the readers for this mistake.

Visual 1. Old Version of the Text

1. Introduction

Recreational activities carried out within the scope of tourism activities are among the main factors contributing to the preference of both accommodation establishments and tourism destinations by local and foreign guests, and to the increase in the service quality and image awareness of the establishment and destination. It is thought that as the service quality provided increases, the level of satisfaction will also increase, and this situation will be reflected positively in behavioral intentions (Kül Avan and Karaküçük, 2020).

The relevant part has been corrected by the authors as follows.

New Corrected Version of the Text

1. Introduction

Recreational activities carried out within the scope of tourism activities are among the main factors contributing to the preference of both accommodation establishments and tourism destinations by local and foreign guests, and to the increase in the service quality and image awareness of the establishment and destination. It is thought that as the service quality provided increases, the level of satisfaction will also increase, and this situation will be reflected positively in behavioral intentions (Kül Avan and Karaküçük, 2024).

Depending on the correction made, the "REFERENCES" section of the article has also been corrected.

Visual 2. Old Version of the References

Kül Avan, S. and Karaküçük, S. (2020). Perceptions of local people living in touristic regions for recreative activities: Example of Cappadocia Region, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3), 2486-2505.

References Corrected New Version

Kül Avan, S. and Karaküçük, S. (2024). The moderating role of sensation seeking on the relationship between recreational service quality and behavioral intention. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences (ATRSS)*, 7(1), 92-110.

Reference

Correction Article