



Aynur Nəsirova

<https://orcid.org/0000-0002-2463-8813>

Doctor of Philosophy, Associate Professor, Baku State University, Head of the Department of International Journalism and Information Policy, Faculty of Journalism, Azerbaijan, aynur.bsu@gmail.com

Atıf Künyesi | Citation Info

Nəsirova, A. (2024). Beynəlxalq və Yerli İdman Kanalları: Əsas Elementlər, Gəlir Mənbələri və Sosial Təsir. *Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi Mass Communication Special Issue*, 11 (1), 47-56.

Beynəlxalq və Yerli İdman Kanalları: Əsas Elementlər, Gəlir Mənbələri və Sosial Təsir

Xülasə

Məqalədə tematik kanalların bir növü olan idman televiziyaalarının özəllikləri araşdırılıb. 20-ci əsrdə bir sahə kimi formalaşan idman televiziyaaları idmanla bağlı yenilikləri daha geniş auditoriyaya çatdırır, izləyicilərə operativ informasiya ötürür. Tamaşaçıya fərdiləşdirilmiş məzmun təqdim edən idman kanallarının media və ictimaiyyət üzərində təsiri danılmazdır. Bu gün dünyanın müxtəlif ölkələrində fərqli-fərqli telekanallar izləyicilərə idmanla bağlı kontent təklif edir. İdman yayımının əyləncə ötürməsi ilə yanaşı izləyicidə sosial təsir yaratması, davranışı yönəltməsi araşdırmalarla sübut edilib. Bu sahədə aparılan tədqiqatlar göstərir ki, idman proqramları həm milli, həm də global kimliyin formalaşdırılmasında əhəmiyyətli rol oynayır. Məqalədə beynəlxalq və yerli idman televiziyaalarının statistikasını çıxarılib, hər birinin özünəməxsus və oxşar tərəfləri təhlilə cəlb olunaraq ümumiləşdirmələr aparılıb. Tədqiqatın nəticələrinə görə, idman kanalları auditoriyanın idman təcrübəsinə olan yanaşmasına təsir göstərir. Canlı yayım, interaktiv platformalar və real vaxtda şərh kimi imkanlarla idman daha interaktiv hala gətirilir. Bu da onları eksklüziv yayım hüquqları və sponsorlar, liqalar və reklamçılar üçün böyük gəlir mənbəyinə çevirir. Məqalədə idman kanallarının idmanın global fenomenə çevrilməsinə, idman oyunlarının qaydalarına təsiri, sosial və əyləncə



funksiyaları, idman xəbərlərinin auditoriya ilə əlaqələri, izləyicilərin idman xəbərlərinə marağı, araşdırmaya cəlb edilib.

Açar sözlər: İdman Kanalı, İzleyici, Auditoriya, Multiplatform Yayım, İnteraktiv Ünsiyyət

International and local sports channels: key elements, revenue sources and social impact

Abstract

In this article, the characteristics of sports television, one of the thematic channel types, are analysed. Emerging in the 20th century, sports television provides up-to-date information to viewers by delivering news about sports to a wider audience. The impact of sports channels that offer personalised content to the audience on the media and public opinion is undeniable. Today, different television channels in different countries of the world offer sports content to their viewers. Research has shown that sports broadcasting, in addition to providing entertainment, has a social impact on viewers and directs their behaviour. Research in this field shows that sports programmes play an important role in shaping both national and global identity. In this article, statistics from international and local sports television channels are analysed and generalisations are made by examining the unique and similar aspects of each channel. According to the results of the study, sports channels influence viewers' approach to the sports experience. Sport is becoming more interactive with opportunities such as live streaming, interactive platforms and real-time commentary. This makes them a source of exclusive broadcasting rights and a major source of revenue for sponsors, leagues and advertisers. This article analyses the impact of sports channels on the transformation of sport into a global phenomenon, the rules, social and entertainment functions of sports events, the relationship of sports news with the audience and the audience's interest in sports news.

Keywords: Sports Channel, Audience, Audience, Multiplatform Broadcasting, Interactive Communication

Giriş

Konkret marağ sahələrinə fokuslanan tematik kanallar xüsusi auditoriyaya xidmət edən televiziya növüdür. Bu tip televiziya kanalları tamaşaçıya fərdiləşdirilmiş məzmun təqdim edir. Hər kəs izləmək istədiyi kontenti özü seçə bilər. Bu, idmansevərlər üçün də keçərlidir. Artıq dünya üzrə yüzlərlə idman sahəsində ixtisaslaşan media kontent tirajlayır.

Araşdırmamızı televiziya üzərindən davam etdirsək, deyə bilərik ki, telekanallar əlçatan olduğuna görə daha çox izləyici əhatə etmək imkanı var. Uşaqdan-böyüyə auditoriyanın idmana marağı olan kəsimi bu telekanalları izləyə bilər. Bütün tematik kanallar kimi idman kanallarının da maliyyə imkanları digərləri qədər geniş olmur. Ona görə də onların auditoriyaya keyfiyyətli kontent təklif etmək şansları bir o qədər də yüksək deyil. İdman televiziya kanalının media və ictimaiyyət üzərində mühüm təsiri var. İdman yayımı əyləncə ilə yanaşı izləyicidə sosial təsir yaradır və davranışa təsir göstərir. Bu sahədə aparılan tədqiqatlar

göstərir ki, idman proqramları həm milli, həm də qlobal kimliyin formalaşdırılmasında əhəmiyyətli rol oynayır (Spor, 2024). İdman kanalları reklam baxımından korluq çəkmir. İzleyici bazası əsasən idman həvəskarları olduğu üçün idman malları və xidmətləri ilə bağlı elanlar əsasən bu platformalarda yerləşdirilir. Olimpiya Oyunları, Dünya Kuboku, digər yarışlar kimi kütləvi idman tədbirləri həm yayım şirkətləri, həm də reklamçılar üçün mühüm gəlir mənbəyidir. Avropada artıq reklam bazarında ictimai yayım xidmətləri ilə özəl telekanallar arasında qarşıdurmalar da yaranıb. Özəl kanalların idman məzmunu əldə etmək üçün ictimai yayımçılardan daha çox məbləğ təklif etməyi onların reklam bazarındaki payını artırır (Spor Kitle İletişim Araçlarının Toplumun Davranışı ve Sağlığı Üzerindeki Etkisi, 2018). Bu gün dünyanın müxtəlif ölkələrində fərqli telekanallar izləyicilərə idmanla bağlı kontent təklif edir. Böyük Britaniya bu sahədə öncüllərdən biri sayıla bilər. BoxNation, BT Sport, BT Sport, ESPN, Eurosport 1, Eurosport 2, FreeSports, Setanta Sports, Premier Sports 1, Premier Sports 2, Racing TV, Sky Sports. Sky Sports, Setanta Sports, BT Sport kimi sırf idmanla bağlı olan telekanallar bütün dünyada məşhurdur (Kanallar, 2024). İrlandiyada fəaliyyət göstərən “Setanta Sports” bu gün Azərbaycan, Gürcüstan, Ukrayna, Belarus, Moldova, Estoniya, Litva, Latviya, Qazaxıstan və s. kimi ölkələrdə ingilis, gürcü, latış, ukrayna və rus dillərində yayımlanır.

Böyük Britaniyadan sonra bu sahədə inkişaf etmiş digər ölkə isə Almaniya'dır. Almaniya'daki telekanallar alman dili ilə yanaşı ingilis dilində də yayımlanır (Spor kanalları listesi, 2024). Bəzi proqramlar sırf ingilis dilini bilən izləyicilər üçün nəzərdə tutulur. Ümumillikdə, Almaniya'da fəaliyyət göstərən idman telekanalları bunlardır: “Sky Sport Deutschland”, “Sport1”, “Sportdigital”, “Eurosport”, “DAZN”. Bu kanallardan daha çox izlənən və tanınan “Sky Sport Deutschland” və “DAZN”-dir. Çünki bu kanallar futbol üzrə Almaniya “Bundesliqa”sının yayım hüququna sahibdir. Hər həftəsonu futbol azarkeşlərini ekran başına cəlb edən bu iki kanal çempionatın yayım hüquqlarına 5 illik yiyələnmək üçün birlikdə 4 milyarddan çox ödəniş edib. “Sky Sport” futbol, formula 1 və digər nüfuzlu idman yarışlarının yayım hüququna malikdir.

Yeri gəlmişkən “DAZN” kanalı Almaniya'dan əlavə Avstriya, İsveçrə, ABŞ, Kanada, İspaniya, Braziliya və İtaliya'da da fəaliyyət göstərir. İngilis, fransız, alman, italyan, yapon, portuqal və ispan dillərində yayımlanan kanalın əsası 2016-cı ildə qoyulub. Xüsusən də, İtaliya'da olduqca məşhur olan “DAZN” Appenin yarımadasında yayıma 2018-ci ildə başlayıb. “DAZN” İtaliya'daki yeganə idman telekanalı deyil. “Eleven Sports”, “Rai Sport”, “Rai Sport + HD”, “Sky Sport İtaliya”, “Sportitalia” da İtaliya'da idman sahəsində ixtisaslaşan

televiziyalardır. “DAZN” streaming xidməti olaraq idman yayımlarını rəqəmsal mühitdə təqdim edir (Spor kanalları listesi, 2024). Bu gün Pireney yarımadası ölkələri “İdman elmi” barəsində olduqca inkişaf etmiş hesab olunur. Təbii ki, bu da onların idman telekanallarına təsirsiz ötüşməyib. İspaniyanın elitası sayılan “La Liqa”-nı “Movistar+”, “Movistar La Liga” və “DAZN” telekanalları yayımlayır. Həmçinin, bu kanallar İspaniyadan başqa qonşu ölkə Andorrada da qarşılaşmaların yayımını həyata keçirir. “Movistar Liga de Campeones” isə “Çempionlar Liqası” turnirinin yayımı ilə məşğul olur. İspan dilinin işlənmə arealı geniş olduğundan bu kanallar İspaniya və Andorradan başqa bir çox Mərkəzi və Cənubi Amerika ölkələrindən də izləyiciləri cəlb edə bilər. İspaniyanın ən böyük iki klubu olan “Real Madrid” və “Barselona”nın da özlərinə məxsus telekanalları mövcuddur. Bu telekanallarda klubun fəaliyyətinə dair müxtəlif kontentlər yayımlanır (Spor kanalları, 2024). Digər Pireney ölkəsi olan Portuqaliyada da idman və idman telekanalları böyük əhəmiyyət daşıyır. Eynilə ispan dili kimi portuqal dili də dünyada ən çox danışılan dillərdən biridir. Portuqaliyadan başqa Braziliya, Anqola, Kabo-Verde, Qvineya-Bissau, Mozambik və San Tome və Prinsipi kimi ölkələrdə portuqal dili rəsmi dövlət dili statusundadır deyə, portuqal telekanallarının izləyici kütləsi yetərincə böyükdür. Futbol üzrə Portuqaliya çempionatı olan “Primeyra Liqa”nın yayım hüquqları “Sport TV” qrupuna məxsusdur.

Fransız dili Afrikada populyar olduğuna görə, Fransanın idman telekanalları bu ölkələrdən bir çox izləyicini özünə cəlb edə bilər. Dünyaca tanınmış şirkətlərdən olan və Fransada fəaliyyət göstərən “beIN Sports” kanalı dünyanın müxtəlif ölkələrində 5 dildə - ərəb, fransız, ingilis, türk və ispan dillərində yayımlanır. Artıq getdikcə böyüməkdə olan bu şirkət müxtəlif idman yarışlarının yayım hüquqlarını əldə edərək izləyici kütləsini artırmağa çalışır (Spor kanalları, 2024). Okeanın o tayında isə “ESPN” və “Fox Sports” öndə gələn idman telekanallarından hesab olunur. Bu telekanallar futbolla yanaşı amerikalıların sevimli idman növləri olan rəqbi, beyzbol, hokkey kimi idman növlərinin yayımını da həyata keçirir. Hətta “NBA TV” ABŞ-də sırf “Milli Basketbol Assosiasiyası”nın çempionatının qarşılaşmalarını yayımlayır (Spor tv kanalları, 2024). Amerika Birləşmiş Ştatlarında fəaliyyət göstərən idman telekanalları aşağıdakı kimi qruplaşdırılır:

- “AFN Sports”
- “beIN Sports USA”
- “beIN Sports Xtra”
- “Fox Sports”
- “ESPN”
- “DAZN”

- “Eleven Sports Network”
- “NFL Network”
- “NFL RedZone”
- “NHL Network”
- “Sportsman Channel”
- “Tennis Channel”

1979-cu ildə fəaliyyətə başlayan “ESPN” müxtəlif və maraqlı proqramlarla izləyicilərin diqqətini çəkməyi bacarıb. Telekanal 1980-ci ildə ilk dəfə iki müxtəlif basketbol oyununu eyni anda yayımlayıb. “Stereo” səsli ilk idman yayımı ilə izləyiciləri ilk dəfə məhz “ESPN” tanış edib. Ekranın alt hissəsində müxtəlif qrafiklərin yayımlanmasını da televiziya tarixində ilk dəfə “ESPN” reallaşdırıb. Bütün bu yeniliklər sayəsində “ESPN” ABŞ-də öndə gedən televiziya çevrilib. 2005-ci ilə qədər kanalın abunəçilərinin sayı 75 milyona qədər çatmışdı. Dünyanın ən məşhur idman kanallarından biri olan “ESPN” futbol, basketbol, beysbol və digər idman növlərini yayımlayır (Kanallar, 2024). Təbii ki, ABŞ-də futboldan daha populyar idman növləri digər ölkələrə nisbətən daha çoxdur. Buna görə də sırf basketbol, hokkey və beysbol üzrə ixtisaslaşmış telekanallar yüksək reyting göstəricilərinə malikdir.

Yüksək maliyyə potensialına malik olan ərəb ölkələrində də son illərdə bu sahənin inkişafına böyük pullar ayrılır. Rusiyada “Match TV” olduğu kimi Qətərdə də “beIN Sports” böyük reputasiyaya malikdir:

- “beIN Sports HD”
- “beIN Sports News”
- “beIN Sports 1”
- “beIN Sports 2”
- “beIN Sports 3”
- “beIN Sports 4”
- “beIN Sports 5”
- “beIN Sports 6”
- “beIN Sports 7”

“beIN Sports HD” daha çox ərəb ölkələrində keçirilən futbol yarışlarının yayımı ilə məşğul olur. “beIN Sports 1”, “beIN Sports 2” kanalları isə müvafiq olaraq İspaniya və Fransada keçirilən yerli futbol yarışlarının yayımını həyata keçirir. Şirkət 2021-ci ildə yeni telekanalların da yayımına start verib.

Qətər kimi Birləşmiş Ərəb Əmirliklərində də (BƏƏ) televiziya sferasındakı inkişaf idman televiziyasına da təsirsiz ötürməyib (Spor kanalları, 2024):

- “Abu Dhabi Sports 1”
- “Abu Dhabi Sports 2”
- “Abu Dhabi Sports 3”
- “Abu Dhabi Sports 4”
- “Abu Dhabi Sports Asia 1”
- “Abu Dhabi Sports Asia 2”
- “Abu Dhabi Sports Extra”
- “Abu Dhabi Fight”

Bu telekanallar BƏƏ-də yaşayan izləyicilərə Asiyada futbol üzrə olan yarışları maksimum operativliklə təqdim edir. Eyni zamanda kanalların efirində Hollandiya, Fransa, İngiltərə kimi ölkələrin futbol çempionatları da yayımlanır. Qeyd edək ki, sözügedən kanalların fəaliyyəti təkcə futbolla məhdudlaşmır. Basketbol, tennis, döyüş idman növlərində yarışmalar da məhz bu kanalların efirlərində özlərinə yer tapır.

Azərbaycanla qonşu olan ölkələrdə də idman televiziyası sahəsində inkişaf var. Türkiyədə fəaliyyət göstərən idman telekanalları izləyicilər üçün maraqlı kontentlər ərsəyə gətirir (Türkiyədə yayın yapan spor kanalları, 2024).

- “beIN Sports”
- “A Spor”
- “S Sport”
- “TRT Spor”
- “Fenerbahçe TV”
- “Galatasaray TV”
- “Beşiktaş TV”
- “Trabzonspor TV”
- “Bursaspor TV”

Təbii ki, “NTV Spor” telekanalını da unutmamalıyıq. “Doğuş Media Group” şirkətinə məxsus olmuş bu telekanal 2004-2018-ci illər aralığında 14 il fəaliyyət göstərmişdir. Azərbaycanda da böyük izləyici kütləsinə malik olan kanal hazırda öz fəaliyyətini internet üzərindən davam etdirir.

Futbol üzrə “Türkiyə Super Liqası”nın yayım hüquqları son 5 il ərzində “beIN Sports” telekanalına məxsus idi. Artıq Türkiyədə yerli çempionatı “S Sport” telekanalı yayımlayır. “A Spor” telekanalı isə “Turkuvaz Medya Grubu” şirkətinə məxsusdur.

İspaniyada olduğu kimi Türkiyədə də sırf futbol klublarına məxsus telekanallar var. “Fenerbahçe TV”, “Galatasaray TV”, “Beşiktaş TV”, “Trabzonspor TV”, “Bursaspor TV” telekanalları nümunə göstərilə bilər. Bu telekanallarda izləyicilərə sırf həmin klubun tarixinə və fəaliyyətinə dair kontent təqdim olunur.

Rusiyada eyni qaydada bu cür rəngarəngliyə rast gələ bilərik. Burada bir çox “qardaş” statusunda olan idman telekanalları mövcuddur (Rusya spor kanalları, 2024). Rusiyanın “Matç TV” şirkətinin 13 müxtəlif kanalı var və bu kanalların bəziləri müxtəlif idman növləri üzrə (futbol, döyüş və s.) ixtisaslaşmışdır.

- “Match TV”
- “Match Premyer”
- “Match! Strana”
- “Match! Futbol 1”
- “Match! Futbol 2”
- “Match! Futbol 3”
- “KHL”
- “KHL Prime”
- “Match! Boets”
- “Konny Mir TV”
- “Match! Arena”
- “Match! İqra”
- “Match! Planeta”

Azərbaycanın əksər kabel televiziya vasitəsilə bu kanalları izləmək mümkündür. Bir çox ölkədə fəaliyyət göstərən beIN Sports beynəlxalq idman yarışlarını yayımlayır. “Match TV”, “Match Premyer”, “Match! Strana”, “Match! İqra” və “Match! Planeta” telekanalları daha çox universal xarakter daşıyır. Bu kanalların efirində müxtəlif idman növlərinə dair yayımları görmək mümkündür. “Match! Futbol 1”, “Match! Futbol 2”, “Match! Futbol 3” telekanalları isə tamamilə futbol üzrə ixtisaslaşmış və yayımlarını buna əsasən təşkil edir. Digər tərəfdən “KHL” və “KHL Prime” hokkey istiqamətli, “Match! Boets” isə döyüş idman növlərinə fokuslanmış telekanallardır. “Konny Mir TV” telekanalında isə atçılıqla bağlı

materiallar əsas yer tutur. Göründüyü kimi Rusiyada bu sahə üzrə telekanallar çox olsa da, bir-biri ilə bağlı, yəni “qardaş” telekanallardır. Ölkəmizdə fəaliyyət göstərən lisenziyalı idman telekanallarının sayı isə 2-dir - “İdman TV” və “CBC Sport”. Azərbaycanın ilk idman kanalı “İdman TV” 2009-cu il prezidenti İlham Əliyevin təşəbbüsü ilə yaradılıb. “İdman TV” Azərbaycan Televiziya və Radio Verilişləri QSC-nin nəzdində fəaliyyət göstərir (İdman, 2024). 2009-cu il yanvarın 1-dən 1 aylıq test yayımından sonra kanal tamaşaçılarına futbol, voleybol, güləş, cüdo, yüngül atletika və digər idman növləri üzrə beynəlxalq yarışları izləmək imkanı yaradır. Kanal 2015-ci ildən 24 saatlıq yayımdadır. 2019-cu ilə qədər adı “İdman Azərbaycan” olub, sonradan “İdman TV” kimi dəyişdirilib. 2022-ci ildən “Azerspace-1” peykində “HD” yayımdadır. “İdman TV”- də idman haqqında müxtəlif analitik proqramlar yayımlanır. Efir cədvəlində yerli müstəvidə olan idman yarışları ilə yanaşı xarici yarışlar da yer alır. Məs. 2015-ci ildə Bakıda keçirilən Avropa Oyunlarının qarşılaşmalarının yayımını məhz “İdman TV” həyata keçirib. 2015-ci ildə “Aztv” və o vaxtkı adı ilə “İdman Azərbaycan” Azərbaycan Premyer Liqasının yayım hüquqlarını əldə edə bilməyib. Liqanın yayımını həyata keçirmək üçün elan olunan müsabiqədə “CBC” kanalı tenderdən qalib çıxaraq 3 illiyinə yerli çempionatın yayım hüququnu əldə edib. Amma “CBC” kanalı xarici dildə fəaliyyət göstərdiyinə görə, yeni idman kanalının yaranması zərurəti yaranıb. Beləliklə də, “CBC Sport” kanalının yaradılması ideyasının əsası qoyulub. 9 avqust 2015-ci ildə internet yayımına çıxan “CBC Sport”, 1 oktyabr 2015-ci ildə test, 1 noyabr 2015-ci il tarixində isə əsas yayıma başlayıb (21). Bununla da, “CBC Sport” Azərbaycan televiziya tarixində “İdman TV”-dən sonra ikinci idman, 10-cu ümumrespublika telekanalıdır. 2015-ci ildə “CBC Sport” MMC-yə 37 Mhs tezliyində ümumrespublika idman televiziya kanalının yayımı üçün müsabiqədənənar 6 il müddətinə xüsusi razılıq verilib. Lakin həmin ilin dekabrın 21-də qanuna edilən dəyişikliyə əsasən lisenziya müddətsiz olub. Günümüzdə “CBC Sport” telekanalında müxtəlif idman yarışlarının yayımları həyata keçirilir.

Nəticə

Müasir dövrdə televiziya ən yaxşı maarifləndirmə vasitələrindən biridir. Təsadüfi deyil ki, insanlar hər sahədə yeniliklərdən xəbərdar olmaq üçün televiziya baxırlar. İdman jurnalistikası üçün də televiziyanın məsuliyyəti olduqca böyükdür. İdman kanalları futbol, basketbol, tennis və digər idman növləri üzrə verilişlərlə yanaşı, əsasən yüksək keyfiyyətli canlı yayımlarla reyting qazanır ki, bu da onları ənənəvi televiziya ilə müqayisədə daha cəlbedici edir. Eksklüziv yayım hüquqları idman kanalları üçün qarantıya alınmış auditoriya deməkdir. Canlı yayımdan əvvəl və sonra verilən analizlər, ekspert rəyləri və gündəlik idman xəbərlərini də xüsusi vurğulamaq lazımdır. Bu proqramlar izləyicilərə oyunları birbaşa

izləmək şansı ilə bərabər, həm də komandaları və idmançıların performanslarını analiz etmək imkanı yaradır.

İnkişaf edən rəqəmsal texnologiyalar sayəsində idman telekanalları multiplatform yayımı və interaktiv ünsiyyəti genişləndirərək bazarda daha çox rəqabət aparır. Tədqiqatlar göstərir ki, onlayn yayım və sosial media vasitəsilə daha çox jurnalist və media qurumu izləyicilərlə birbaşa əlaqə saxlamağa çalışır, bu da ənənəvi media modellərini yenidən formalaşdırır (Kanallar, 2024). Bununla belə, idmançılar, komandalar, sponsorlar, təşkilatlar və s. xəbərlərlə idmanı izləyiciyə yaxınlaşdıran televiziya öz aktuallığını qoruyub saxlayır (Wenner, 2022). İdman kanalları auditoriyanın idman təcrübəsinə olan yanaşmasına təsir göstərir. Canlı yayım, interaktiv platformalar və real vaxtda şərh kimi imkanlarla idman daha interaktiv hala gətirilir. İdman jurnalistlərinin izləyici marağını qazanması üçün başlıca amil eksklüziv yayım, operativ məlumat və detallı görüntünün təqdim edilməsidir. İlk addım kimi taktiki lövhələrdən, monitorlardan istifadə əhəmiyyətli rol oynaya bilər. Beləcə izləyicilərə strateji gedişləri daha rahatlıqla izah etmək mümkün olacaq. Digər tərəfdən studiyada qonaq olan ekspertlərin də təcrübəli olması vacib amildir. Belə olan halda izləyicilər daha maraqlı və daha keyfiyyətli müzakirələrin şahidi ola bilərlər. İdman kanallarının real vaxtda, yüksək keyfiyyətli görüntülər və dərin təhlillə məlumat ötürməsi izləyici marağını artırır. Qeyd edilənlər idman kanallarının təkcə əyləncə vasitəsi olmadığını, ictimai marağı yönəltdiyini, idman maliyyəsinə dəstəklədiyini və hətta idman təşkilatlarının idarəçiliyinə təsir göstərdiyini göstərir (Danilova, 2018). Araşdırmalarda idman media kommunikasiya fenomeni kimi qeyd edilir və onun geniş ictimaiyyət üçün cazibəsi, yəni auditoriyanı cəlb etməsi və tamaşaçıları özünə bağlaması vurğulanır (Danilova, 2018). İdman kommunikasiyasının müxtəlif sosial və əyləncə funksiyaları, idman xəbərlərinin auditoriya ilə əlaqələri, habelə tamaşaçıların bu xəbərlərə marağı idmanın qlobal fenomenə çevrilməsinə təsirini izah edir.

Ədəbiyyat

Danilova, M.N. (2018). Sport kak fenomen mediakommunikatsii. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 7(3), 519-538. [https://dx.doi.org/10.17150/2308-6203.2018.7\(3\).519-538](https://dx.doi.org/10.17150/2308-6203.2018.7(3).519-538)

https://az.wikipedia.org/wiki/BT_Sport

İdman <https://az.wikipedia.org/w>

Kanallar, 2024, <https://www.espn.com/>

Rusya spor kanalları, 2024 <https://en.wikipedia.org/wiki>

Spor kanalları listesi, 2024, <https://en.wikipedia.org/wiki/>

Spor kanalları listesi, 2024, <https://en.wikipedia.org/wiki/>

Spor kanalları, 2024, <https://en.wikipedia.org/wiki/>

Spor kanalları, 2024, https://en.wikipedia.org/wiki/List_of

Spor Kitle İletişim Araçlarının Toplumun Davranışı ve Sağlığı Üzerindeki Etkisi,
<https://www.mdpi.com/1660-4601/16/3/486>

Spor tv kanalları, 2024, <https://en.wikipedia.org/wiki>

Spor, <https://www.cbcsport.az/>

Türkiyede yayın yapan spor kanalları, 2024)<https://tr.wikipedia.org> .

Wenner, L. A. (2022). *The Oxford Handbook of sport and society*. Oxford University Press.