

Prof. Dr. Ömer TORLAK'tan Editöre Mektup

Stratejik düşünme, birey, kurum ve ülke ölçeğinde hemen her düzeyde vazgeçilmesi mümkün olmayan duruma gelmiştir. Gittikçe daha kaotik ve karmaşık bir hal alan dünyada rasyonel karar almanın gittikçe zorlaşması, stratejik düşünmenin önemini fazlasıyla artırmıştır. İster insanın kendisiyle ister ait olduğu örgüt, şirket veya ülkeyle ilgili olsun artık tüm karar konuları, stratejik düşünme ile rekabetçi üstünlüklere sahip olunabileceğini bize göstermiştir. Ancak bu şekilde sahip olunan kaynak ve kabiliyetlerin daha rasyonel, daha etkili ve daha yerinde değerlendirilmesi ve bunların sonucunda da rekabetçi üstünlüklerin sürdürülebilir şekilde korunup geliştirilebileceğinin farkına varılmıştır.

Bu farkına varma, stratejik düşünceye daha fazla zaman ayrılmasını beraberinde getirmiştir. Birey, örgüt ve ülke düzeyinde stratejik düşünceye daha fazla zaman ayrılması ve ayrılan zamanın verimli ve etkin kılınabilmesi elbette bilgi üretimi ile mümkündür. Bilginin en önemli kaynak ve yetenek haline gelmiş olması onun önemi ve değerini artırmıştır. Çok sayıda veri ve enformasyondan hareketle bilgiyi doğru, zamanlı ve yeterli ayrıntıda üretebilen ve kullanabilenler stratejik rekabet avantajını elde edebilmekte ve sürdürülebilir rekabetçi üstünlüklerini koruyabilmektedir.

Bilgi üretiminin önemli bir ayağı, hiç şüphesiz, bilimsel bilgi üretim ortamlarıdır. Bilimsel bilginin üretimi kadar yayılımı, paylaşımı ve bu etkileşim sonucunda teorik temelleri daha güçlü bilgi birikiminin sağlanması da önemli ve değerlidir. Paradigma değişimlerine yol açacak açılımlar da bilimsel bilgi üretiminin önemli bir boyutunu oluşturur. Tüm bu gelişmeler bilgi üretiminin ve stratejik bilgiye sahip olmanın avantajlı yönlerini açıkça gösterir. Soyut bilgi birikimleri, teori geliştirme ve paradigmatik kırılmaların temelinde bilgi üretme çabaları yatar. Üretilen bu bilgilerin bir kısmı elbette soyut düzlemde çıkar ve

pek çok ar-ge çabasına ilham verir ve somut inovasyona dönüşür. Süreçlerde, ürünlerde ve hizmetlerdeki yenilikler bilginin somuta dönüşmüş halleridir.

Bilimsel bilgi üretiminin olmazsa olmaz platformu dergilerdir. Üretilen bilginin yayılmasına, getirilen eleştiri, farklı görüş ve ilave görüş ve bilgi destekleriyle katkı verilen ortamlar da bilimsel dergilerdir. Bir başka ifadeyle bilimsel dergiler, bilgi üretme ve paylaşma derdi olan bilim insanlarının en temel buluşma ve birbirleriyle iletişime geçip etkileşim yollarının önünü açan en önemli sosyal ortamlardır.

Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, bir yandan bu paylaşımı sağlamanın platformu olmaya çalışırken, diğer yandan da stratejik düşünceye katkının anlamlı bir mecrası olmaya adaydır. Bu dergide üretilen ve paylaşılan bilgilerin soyut olarak teorik bilgi birikimini somut olarak da ar-ge potansiyelini artırması beklenmektedir. Bu beklentileri en üst düzeyde karşılaması dileğiyle, Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi'nin bahtının açık olmasını temenni ediyorum.

Prof. Dr. Ömer TORLAK
Rekabet Kurumu Başkanı

SYAD
2018/1