

**Editörden**

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibarı ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almış olsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olan çalışmalara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir. Derginin amacı akademik olarak bilimsel açıdan üst düzeyde, nitelikli ve alanında özgün çalışmaları yayınlamak, üretilen bilgilerin daha çok kişiye ulaşmasını sağlamak, yapılan çalışmaların uluslararası literatürde yer almasını sağlamaktır.

E-Journal of Yasar University dergisinin ellinci sayısında ekonomi, pazarlama ve turizm alanlarında iki İngilizce ve 3 Türkçe çalışma yayınlanmıştır. Şahika Koyun Yılmaz'a ait *Tüketici Marka Algısı ve Marka Farkındalığı Üzerinde Viral Pazarlamanın Etkisi* adlı çalışma, eklamların viral özelliklerini ve müşterilerin marka farkındalığı ve marka algısına olan etkilerini incelenmektedir. Çalışma, şirketlerin de internetin viral doğasından nasiplerini almakta olduğunu; internetin kullanıldığı halkla ilişkiler ve pazarlama başarı hikayeleri ne kadar çok olsa da başarısızlık hikayeleri ile de karşılaşıldığını, en ince ayrıntısına kadar planlanmış reklamların bile viralleşerek başarıya ulaşırken yanlış zamanda atılan bir tweetin halkla ilişkiler faciasına dönüşebildiğini belirtmektedir. Bir bölgede turizmin gelişmesi halinde karşılaşılabilecek muhtemel olumlu ve olumsuz durumlara ilişkin yerel halkın algısını ve beklentilerini belirleyebilen, literatürde yer alan ölçeklere alternatif geçerli ve güvenilir bir ölçek araştırması yapan Selim Gündüz'ün *Yerel Halkın Turizm Algısını Belirlemeye Yönelik Alternatif bir Ölçek Geliştirme: Karataş Destinasyon Örneği* adlı çalışması, açıklayıcı faktör analizi uygulayarak yerel halkın turizm algısı ölçeğinin faktörleri; "Sosyo-Kültürel Gelişim Etkisi", "Ekonomik Gelişim Etkisi", "Çevresel Tahrifat Etkisi", "Sosyal Tahrifat Etkisi" ve "Kültürel Tahrifat Etkisi" olarak belirlenmiştir. Belirlenen bu faktörler, cinsiyet, yaş, öğrenim durumu, meslek, ikamet süresi vb. değişkenler açısından kıyaslanmıştır. Çalışmanın sonuçlarında; Karataş ilçesindeki yerel halkın belirlenen bütün faktörlerce değerlendirilmesi neticesinde ilçelerde turizmin gelişmesinin büyük ölçüde kendileri ve ilçeleri için olumlu sonuçlar doğuracağı algısının hâkim olduğu belirtilmektedir. Şeyma Dumanlı ve Özlem Köroğlu *Turist Rehberlerinin Stresle Başa Çıkma Tarzları İle Mizah Tarzları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi* adlı çalışmalarında turist rehberlerinin stresle başa çıkma tarzları ile mizah tarzları arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın verileri, 372 turist rehberinden anket tekniğiyle toplanmış ve istatistiksel analizler ile değerlendirmeye alınmıştır. Araştırma sonucunda, katılımcıların stresle başa çıkma tarzları ile mizah tarzları arasında orta düzeyde anlamlı bir ilişki olduğu, mizah tarzları ile stresle başa çıkma tarzları arasında ise düşük düzeyde anlamlı bir ilişki olduğu saptanmıştır. stresle başa çıkma tarzlarını en çok etkileyen faktörün boyun eğici yaklaşım olduğu, mizah tarzlarını en çok etkileyen faktörün ise kendini geliştirici mizah faktörü olduğu saptanmıştır. *Fisher Hipotezi'nin Fourier Yaklaşımı ile Testi: Gelecek-11 Ülke Grubu Örneği*'ni inceleyen Yağmur Sağlam, seçili Gelecek-11 ülkelerinde Fisher Hipotezi'nin varlığını Fourier Yaklaşımı ile analiz etmektedir. Bu amaçla 1995-2016 yıllarına ait yıllık verilerin durağanlığı Karul (2016) tarafından geliştirilen kademeli kırılmalı panel birim kök testi ile sorgulanmıştır. Elde edilen bulgulara göre Endonezya ve Filipinlerde reel faiz oranı birim kök içermektedir. O halde Fisher Hipotezi bu iki ülke için reddedilmiştir. Eda Bozkurt'un *Paranın Yansızlığı Hipotezi: Panel Veri Analizi* adlı çalışması, 2000-2016 yılları arasında verilere panel veri analizleri uygulanmaktadır. Bağımlı değişken olarak ekonomik büyüme ve bağımsız değişken olarak para arzındaki yıllık büyüme oranı kullanılmıştır. Analiz kapsamında ilk olarak yatay kesit bağımlılığı testlerine yer verilmiştir. Daha sonra test sonuçlarına uygun olarak CADF birim kök testi uygulanmıştır. Değişkenlerin farklı derecede durağan olmaları sebebiyle eşbütünleşme testine geçilmiştir. Durbin-Hausmann Eş-Bütünleşme Testi sonuçları grup için eşbütünleşme ilişkisinin olmadığını, panelde ise eşbütünleşme ilişkisinin varlığını göstermiştir. Bu durumda paranın yansızlığı hipotezi grup için geçerli panel için geçerli değildir. Araştırmada son olarak Dumitrescu-Hurlin Panel Nedensellik Testi yapılmış ve bulgular para arzı ile çıktı arasında nedensel ilişki olduğunu ortaya koymuştur.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2019 yılının Ocak ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmayı ümit eder, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.