

Muhasebe Mesleğinin Öğrenciler Tarafından Algılanması: Ayvacık Meslek Yüksekokulu Örneği

Selçuk İPEK^{1*}, Mehmet ÖKSÜZ¹, Mesut YÜCESAN¹

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye

*selcukipek@comu.edu.tr

ÖZET

Kamu hizmetlerinin karşılanması amacıyla kişi ve kuruluşlardan kanunlara dayanılarak alınan vergiler, devletlerin gelir kaynakları içerisinde en büyük paya sahip olanıdır. Bu vergilerin sağlıklı bir şekilde tahsil edilebilmesi için de sağlıklı yürüyen bir muhasebe sistemi şarttır. Muhasebe işlemleri, nitelikli muhasebe elemanlarınca icra edildiğinde elde edilen bilgilerin güvenilirliği de artmaktadır. Bu sebepten günümüzde Türkiye’de en çok aranan nitelikli elemanlardan biri muhasebe elemanlarıdır. Muhasebe mesleğinin öneminin ve işlevinin artması, ara eleman yetiştiren meslek yüksekokullarını piyasanın bu ihtiyacına uygun nitelikli ara eleman yetiştirmeye sevk etmektedir.

Bu çalışmada, Ayvacık Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin muhasebe mesleği hakkındaki görüşlerinin ölçülmesi ve analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda veri toplayabilmek için Ayvacık Meslek Yüksekokulu İşletme Yönetimi, Bankacılık ve Sigortacılık ile Turizm ve Otel İşletmeciliği programında öğrenim gören öğrenciler üzerinde anket tekniği kullanılmıştır. Uygulanan anket beşli likert ölçeği ve kapalı uçlu sorulardan oluşmaktadır ve elde edilen veriler IBM SPSS Statistics 21 programında test edilerek anlamlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Mesleği, Muhasebe, Meslek Yüksekokulu

The Perception of Accounting Profession by Students: An Example of Ayvacık Vocational School

ABSTRACT

Taxes on the basis of laws from individuals and organizations in order to meet public services have the biggest share of the income resources of the states. In order for these taxes to be collected in a healthy way, a well-run accounting system is a must. Accounting transactions, when performed by qualified accounting staff, also increase the reliability of the obtained data. For this reason, nowadays, qualified accounting personnel are one of the most wanted staff in Turkey. The increase on the importance and function of the accounting profession has led to train qualified intermediate staff members in vocational schools educating intermediate staff who fit for this market demand.

In this study, it is aimed to measure and analyze Ayvacık Vocational School students' views about the accounting profession. In order to collect data regarding this aim, questionnaire technique was used on students studying at Ayvacık Vocational School Business Management, Banking and Insurance and Tourism and Hotel Management Programs. The questionnaire is consisted of five-point likert scale and closed-ended questions, and the obtained data were tested via the IBM SPSS Statistics 21 program.

Keywords: Accounting Profession, Accounting, Vocational College

GİRİŞ

Muhasebe, işletmelerin faaliyetlerinin tam ve güvenilir olarak kaydedilmesinin yanı sıra, ileriye yönelik karar alacak kişilere de yol gösterici bir rol üstlenmektedir. Bu açıdan bakıldığında hem işletme hem de devlet açısından muhasebenin kilit noktada yer aldığı söylenebilir. Böylesine önemli bir yeri olan mesleği, elbette ki iyi eğitim almış, mesleğinin sorumluluğunu bilen, nitelikli kişiler tarafından icra edilmelidir. Şüphesiz ki bu nitelikler de iyi bir eğitimle kazanılmaktadır. Meslek Yüksekokullarının bu konudaki görevi ise, nitelikli muhasebe elemanı yetiştirmek olarak görülebilir.

Çalışmanın amacı, Ayvıcık Meslek Yüksekokulunda eğitimine devam eden öğrencilerin muhasebe mesleğine nasıl baktığının analiz edilmesidir. Bu amaçla, Ayvıcık Meslek Yüksekokulu Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarında öğrenim gören öğrenciler üzerinde anket uygulanmış ve elde edilen veriler IBM SPSS Statistics 21 programı yardımıyla analiz edilerek yorumlanmıştır.

Çalışma temel olarak üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, muhasebe ve muhasebe mesleğinin kavramsal çerçevesi ortaya konularak muhasebenin önemine değinilmiştir.

İkinci bölümde ise, araştırma metodolojisine yer verilmiştir. Bu bölümde, araştırmanın amacı, kapsamı ve yöntemi açıklanmıştır.

Üçüncü ve son bölümde ise, araştırmanın bulgularına yer verilmiştir. Bu bölümde; katılımcıların hem demografik özellikleriyle ilgili bulgular, hem de mesleğe genel bakışlarıyla ilgili bulgular ortaya konularak yorumlanmıştır.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

İşletmelerin yöneticileri ile bu işletmelerle doğrudan veya dolaylı ilişki içinde bulunan ya da bulunacak olan kişi ve kuruluşlar o işletmenin mali ve idari yapısı hakkında detaylı, güvenilir ve anlaşılır bilgi edinme ihtiyacı duyarlar (Kavak, 2011: 3). Modern anlamda işletme faaliyetlerinin her geçen gün daha karmaşık hale geldiği düşünüldüğünde; hem işletme yöneticileri, hem üçüncü kişiler, hem de kamu kuruluşları tarafından işletmenin mali ve idari yapısı hakkında üretilecek bilgilerin detaylı, güvenilir ve anlaşılır olması ihtiyacının arttığı bir gerçektir.

İşletmelerin faaliyetleri ve bunların sonuçları ile ilgili olarak yöneticilerin doğru ve hızlı karar alması için bilgi sağlayan sanat, bilim ve uygulamadan oluşan muhasebe (Kalmış, 2009: 1), kar amacı olsun veya olmasın tüm işletmelerin finansal faaliyetlerinin raporlanmasını sağlar (Bektöre vd. 2010:3). Bu sebeple günümüzde muhasebe “iş dünyasının dili” olarak da isimlendirilmektedir (Kesimli, 2011: 2).

Bir işletmedeki finansal nitelikli işlemleri kaydeden, sınıflandıran, özetleyen, analiz edip yorumlayan ve bu bilgileri gereksinimi olan ilgililere raporlayan kişiye muhasebeci denilmektedir (Bektöre vd. 2010: 5). Ancak muhasebe mesleğinin nitelik gerektirmesi dolayısıyla, mesleği icra edecek kişilerin belirli şartları sağlayarak unvanı hak etmeleri gerekmektedir. Hem unvanın nitelikli kişiler tarafından kullanılması, hem de unvan sahiplerinin haklarının korunması amacıyla Türkiye’de muhasebe mesleği 13.06.1989 tarihinde, kısaca meslek yasası olarak isimlendirilen, 3568 sayılı Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu ile yasal güvence altına alınmıştır. Bu kanuna göre muhasebe mesleği, üç unvan altında icra edilmektedir. Bunlar; “Serbest Muhasebecilik”, “Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik” ve “Yeminli Mali Müşavirlik” unvanlarıdır. Ancak, 2008 yılında yapılan yasal düzenleme ile “Serbest Muhasebecilik” unvanı kaldırılmış olup, muhasebe mesleği halen iki unvan altında icra edilmektedir.

3568 sayılı meslek yasasının yürürlüğe girmesi ile birlikte; temelini dürüstlüğün, güvenilirliğin ve tarafsızlığın oluşturduğu muhasebe mesleğinin önemi artmaya başlamıştır. Meslek mensuplarının devlete ve topluma karşı sosyal sorumlulukları, iş sahiplerine ve yöneticilerine karşı dürüstlük ve doğruluk sorumlulukları vardır. Bu nedenle ruhsat sahibi

olmayanların mesleki faaliyette bulunmalarına izin verilmeyerek, muhasebe mesleğinin ehliyetli kişilerce belirli standartlarda yürütülmesi amaçlanmıştır. Muhasebe eğitiminin, bu konuda eğitim veren okullarda ve staj eğitimlerinin verilme önemi, derecesi ve kalitesi, muhasebe mesleğinin kalitesini de etkilemektedir (Tugay ve Ömürbek, 2014: 55).

Muhasebe eğitiminin küresel düzeyde yapılması; bilgiye en kısa sürede ulaşabilen, ulaştığı bilgiyi üretime yansıtabilen ve değişimin gerçekleşmesinde kullanabilen, değişen dünya koşullarına her an uyum sağlayabilen, bilinmeyen bulup onu dünya insanların ihtiyaçlarına sunabilen, riske girebilen, karar verdiğinde kararına sahip çıkabilen, sorun değil çözüm üreten, soru sormaktan, cevap vermekten, düşüncelerini söylemekten çekinmeyen, dinleme becerisi gelişmiş insan gücünün yetiştirilmesine bağlıdır (Ayboğa, 2002: 51).

ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

Çalışmanın bu bölümünde önce araştırmanın amacı belirtilecek; sonrasında ise, araştırmanın kapsamı ve yöntemi açıklanacaktır.

Araştırmanın Amacı

Araştırmada temel olarak, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ayvacık Meslek Yüksekokulu Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarında ön lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilerin muhasebe mesleğine bakış açılarının değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Araştırmanın Kapsamı

Örnekler rassal süreçlerle seçilir ve ana kütlelerin özelliklerini temsil ederler (Tabachnick ve Fidell, 2001: 7) Araştırma kapsamı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ayvacık Meslek Yüksekokulu Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarında 2016-2017 eğitim öğretim yılında kayıtlı olan 395 öğrencidir. Araştırmada bu sayının 303'üne ulaşılmıştır. Diğer bir ifadeyle, ana kütlelerin %76,7'sinden geri dönüş alınmıştır.

Evrenin büyüklüğü 500 olan, \pm %5 tolerans gösterilebilir örneklem hatasına göre ulaşılması gereken örneklem hacimleri dikkate alındığında; ulaşılması gereken minimum örneklem sayısı 217 kişi olarak hesaplanmaktadır (Yazıcıoğlu ve Erdoğan, 2007: 72). Buna göre, elde edilen sonuçların evreni temsil etme gücüne sahip olduğu söylenebilir.

Araştırmada iki temel kısıt söz konusudur. Bunlardan ilki, araştırmanın sadece Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ayvacık Meslek Yüksekokulu Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarında ön lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencileri kapsamasından dolayı elde edilen verilerin sadece bu örnekleri bağlamasıdır. İkincisi ise, katılımcı öğrencilerin anket sorularını cevaplandırırken, kendilerini de bağlayacağı düşüncesiyle, tarafsız davranmayarak net cevaplar vermemeleri olasılığıdır (Özcan vd., 2009: 174).

Araştırmanın Yöntemi

Araştırmacının, çalışması için ihtiyaç duyduğu özgün verileri değişik araçlar kullanarak kendisinin toplaması ile oluşan verilere birincil veriler denmektedir (Coşkun vd., 2015: 79). Birincil verilerden birisi de anketlerdir. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket formu düzenlenmiştir. En genel tanımıyla anket; cevaplandırıcının, daha önce belirlenmiş bir sıralamada ve yapıda oluşturulan sorulara karşılık vermesiyle veri elde etme yöntemi olarak tanımlanmaktadır (Coşkun vd., 2015: 80).

Soruların büyük bir kısmı "tutum, algı ve inanç gibi faktörlerin çeşitli düzeylerini saptamak ve bu konuda yapılan araştırmalarda toplanan verileri analiz etmek üzere geliştirilen ölçek türlerinden biri olan Likert toplama ölçeği"(Yükselen, 2006: 96) kullanılarak oluşturulmuştur. Likert ölçeği, tutum ölçümleri arasında en çok bilinen ve kullanılan yöntemdir. Çünkü karmaşık

tutum ölçeklerine oranla hem daha kolaylıkla geliştirilebilmekte hem de daha fazla maliyet gerektirmemektedir. Bu yöntem, Likert tarafından 1932’de geliştirilmiştir (Arkonaç, 2005: 172).

Anket formunda ayrıca, demografik faktörleri ölçebilmek için 6 kapalı uçlu soru yer almaktadır. Buna ek olarak, ankette yer alan soruların hazırlanmasında Tepeli ve Kayıhan (2015) tarafından yapılan araştırma makalesinden faydalanılmıştır.

Çalışmada, istatistiksel veri için kullanılan betimleyici istatistiklerden biri olan frekans dağılımı yöntemi kullanılmıştır. Bir değişken varsa ve bu değişken niteliksel (sınıflama veya sıralama ölçme düzeyi) değişken ise frekans dağılımı bu değişkenin her bir değerinin gözlenme sayısının (tekrar sayısının) belirlenip sonuçlarının bir tablo biçiminde verilmesi temeline dayanmaktadır (Ünver vd., 2013: 21). Başka bir deyişle frekans dağılımı (analizi), bir ya da daha çok değişkene ait değerlerin ya da puanların dağılımına ait özelliklerini betimlemek amacıyla verileri sayı ve yüzde olarak veren bir yöntemdir (Büyüköztürk, 2012: 21).

ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Ankete yönelik analizlerin yapıldığı bu bölümde, öncelikle anket sorularının güvenilirliği test edilmiş, daha sonrasında araştırmaya katılanların demografik özellikleri ile muhasebe mesleği hakkındaki görüşleri analiz edilip, değerlendirilmeye tabi tutulmuştur.

Güvenilirlik Testi

Çalışmada katılımcılara yöneltilen soruların güvenilirliği Cronbach’s Alpha testi ile test edilmiştir.

Tablo 1. Güvenilirlik Testi

Cronbach’s Alpha	Cronbach’s Alpha Based on Standardized Item	İfade Sayısı
0,875	0,850	20

Literatüre göre Cronbach’s Alpha değerinin 0,7 ile 0,95 arasında olması katılımcılara yöneltilen soruların güvenilir olduğunun göstergesidir. Buna göre, Tablo 1’de de görülebildiği gibi söz konusu değer 0,875 olarak gerçekleşmiştir. Bu nedenle uygulanan anketin güvenilir olduğu görülmektedir. Diğer bir ifade ile ankette yer alan 20 ifadenin güvenilir olduğu sonucuna ulaşılmaktadır.

Katılımcıların Demografik Özellikleri İlgili Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde katılımcıların demografik özellikleriyle ilgili bulgulara yer verilmiştir. Yani bu bölümde katılımcıların; cinsiyetinin, yaşının, mezun oldukları lise türlerinin, eğitim aldıkları program türlerinin, öğrenim gördüğü sınıfın ve aylık ortalama harcama miktarlarının dağılımına yer verilmiştir.

Tablo 2. Katılımcıların Cinsiyet Dağılımı

Cinsiyet	Sıklık	%
Erkek	129	42,6
Bayan	174	57,4

Tablo 2’de katılımcıların cinsiyet dağılımları bilgisine yer verilmiştir. Buna göre, toplam 303 katılımcının 129’u erkek, 174’ü ise bayandır. Yani, katılımcıların %42,6’sının cinsiyeti erkek olurken, %57,4’ünün cinsiyeti ise bayan olmuştur.

Tablo 3. Katılımcıların Yaş Dağılımı

Yaş	Sıklık	%
18	38	12,5
19	83	27,4
20	120	39,6
21	38	12,5
22	24	7,9

Katılımcıların yaşlarının dağılımı ise Tablo 3'te gösterilmiştir. Buna göre, katılımcıların yaş aralığı 18 ile 22 arasındadır. Katılımcıların %12,5'i 18, %27,4'ü 19, %39,6'sı 20, %12,5'i 21 ve %7,9'unun 22 yaşında olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4. Katılımcıların Mezun Oldukları Lise Türlerine Göre Dağılımı

Mezun Olunan Lise	Sıklık	%
Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	170	56,1
Diğer	133	43,9

Tablo 4'te katılımcıların mezun oldukları lise türlerine göre dağılımı gösterilmiştir. Buna göre öğrencilerin %56,1'inin mesleki ve teknik anadolu lisesinden, %43,9'unun ise diğer lise türlerinden mezun olduğu anlaşılmıştır. Mesleki ve teknik anadolu lisesi mezunu öğrencilerin sınavsız olarak ön lisans düzeyindeki yükseköğretim kurumlarına geçebilmeleri, katılımcıların çoğunun mesleki ve teknik anadolu lisesi mezunu olmasını açıklamaktadır.

Tablo 5. Katılımcıların Eğitim Aldıkları Program Türlerine Göre Dağılımı

Eğitim Alınan Bölüm	Sıklık	%
Bankacılık ve Sigortacılık	142	46,9
İşletme Yönetimi	94	31
Turizm ve Otel İşletmeciliği	67	22,1

Ayvacık Meslek Yüksekokulu'nda halihazırda öğrenci kabul eden dört program bulunmaktadır. Bunlar; Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi, Turizm ve Otel İşletmeciliği ve El Sanatları programlarıdır. Çalışmanın konusu gereği, sadece muhasebe dersinin okutulduğu bölümlerdeki öğrenciler hedef kitle olarak seçilmiştir. Bu sebeple yalnızca Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarında eğitim gören öğrenciler çalışmaya dahil edilmiştir. Tablo 5'te ankete katılan öğrencilerin eğitim aldıkları program türlerine göre dağılımı gösterilmiştir. Buna göre ankete katılan öğrencilerin %46,9'u Bankacılık ve Sigortacılık, %31'i İşletme Yönetimi ve %22,1'i de Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarında öğrenim görmektedir.

Tablo 6. Katılımcıların Öğrenim Gördüğü Sınıfa Göre Dağılımı

Sınıf	Sıklık	%
1. sınıf	138	45,5
2. sınıf	165	54,5

Bilindiği üzere ön lisans programları 2 eğitim-öğretim yılı sürmektedir. Tablo 6'da görüldüğü üzere, ankete katılan öğrencilerin %45,5'i 1. sınıfta öğrenim görürken, %54,5'i ise 2. sınıfta öğrenimine devam etmektedir.

Tablo 7. Katılımcıların Aylık Ortalama Harcama Miktarına Göre Dağılımı

Aylık Ortalama Harcama Miktarı	Sıklık	%
0-499 TL	74	24,4
500-999 TL	112	37
1000-1499 TL	90	29,7
1500 TL ve üzeri	27	8,9

Demografik özelliklerinin ölçüldüğü ilk bölümün son sorusu aylık ortalama harcama miktarı ile ilgilidir. Tablo 7’de katılımcı öğrencilerin aylık ortalama harcama miktarları 4 grupta ölçülmüştür. Buna göre öğrencilerin %37’lik kısmının aylık ortalama harcaması 500-999 TL arasında gerçekleşirken, yalnızca %8,9’luk bir kısmının ise aylık ortalama harcaması 1.500 TL üzerinde gerçekleşmektedir.

Katılımcıların Muhasebe Mesleğine Genel Bakışlarıyla İlgili Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde katılımcıların muhasebe mesleğine genel bakışlarıyla ilgili bulgulara yer verilmiştir. Bu bölümde katılımcılara, meslek ve meslek mensuplarının sahip olması gereken özellikler ile ilgili 14 soru sorulmuştur.

Ayrıca bu bölümde Tablo 8’de de görüldüğü gibi, 5’li Likert ölçeğinde yer alan “Kesinlikle Katılıyorum” ve “Katılıyorum” cevapları “Olumlu”; “Kesinlikle Katılmıyorum” ve “Katılmıyorum” cevapları ise “Olumsuz” başlığı altında gösterilmektedir. “Kararsızım” cevapları ise “Kararsız” başlığı altında gösterilmektedir.

Tablo 8. Katılımcıların Muhasebe Mesleğine Bakış Açıkları

	Olumlu		Kararsız		Olumsuz	
	Sıklık	%	Sıklık	%	Sıklık	%
İş bulma potansiyeli fazla olan bir meslektir.	180	59,4	86	28,4	37	12,2
İş güvencesi olan bir meslektir.	160	52,8	96	31,7	47	15,5
Toplumda saygınlığı olan bir meslektir	158	52,1	78	25,7	67	22,1
Fırsatlar yaratan bir meslektir.	159	52,5	85	28,1	59	19,5
Sabır gerektiren bir meslektir.	225	74,3	40	13,2	38	12,5
Dikkat gerektiren bir meslektir.	237	78,2	36	11,9	30	9,9
Meslek tertipli düzenli kişiler tarafından yapılır.	226	74,6	41	13,5	36	11,9
Entelektüel bir meslektir.	122	40,3	115	38	66	21,8
Ekonomik anlamda tatmin edici bir meslektir.	138	45,5	109	36	56	18,5
Dinamik bir meslektir.	67	43,9	107	35,3	63	20,8
Uzun yıllar yüksek gelir elde edilebilecek bir meslektir.	126	41,6	103	34	74	24,4
Meslek esnek yapıya sahiptir.	134	44,2	99	32,7	70	23,1
Bağımsız çalışmaya izin veren bir meslektir.	128	42,2	85	28,1	90	29,7
Yaratıcılığı ön plana çıkaran bir meslektir.	119	39,3	83	27,4	101	33,3

Tablo 8’de Ayvacı Meslek Yüksekokulu “Bankacılık ve Sigortacılık”, “İşletme Yönetimi” ve “Turizm ve Otel İşletmeciliği” programlarında öğrenim gören öğrencilerin muhasebe mesleğine bakış açılarıyla ilgili frekans analizi sonuçları gösterilmektedir.

Yapılan analize göre, katılımcıların %50’den fazlasının olumlu görüş bildirdikleri sorular şu şekilde gerçekleşmiştir;

- Muhasebe mesleği iş bulma potansiyeli fazla olan bir meslektir,
- Muhasebe mesleği iş güvencesi olan bir meslektir,
- Muhasebe mesleği toplumda saygınlığı olan bir meslektir,
- Muhasebe mesleği fırsatlar yaratan bir meslektir,
- Muhasebe mesleği sabır gerektiren bir meslektir,
- Muhasebe mesleği dikkat gerektiren bir meslektir,
- Muhasebe mesleği tertipli, düzenli kişiler tarafından yapılan bir meslektir.

Katılımcıların en çok olumlu görüş bildirdiği durumlar ise sırasıyla; “muhasebe mesleği dikkat gerektiren bir meslektir”, “muhasebe mesleği tertipli, düzenli kişiler tarafından yapılan bir meslektir” ve “muhasebe mesleği sabır gerektiren bir meslektir” şeklinde gerçekleşmiştir. Buna ek olarak, hiçbir soruda katılımcıların %50’den fazlası olumsuz cevap vermemiştir. Yani tüm sorular için, olumsuz cevap veren katılımcıların sayısı olumlu cevap veren katılımcıların sayısından daha az olarak gerçekleşmiştir.

Ayrıca, katılımcıların en çok kararsız kaldığı sorular ise şöyledir;

- Muhasebe mesleği entelektüel bir meslektir,
- Muhasebe mesleği ekonomik anlamda tatmin edici bir meslektir,
- Muhasebe mesleği dinamik bir meslektir,
- Muhasebe mesleği uzun yıllar yüksek gelir elde edilebilecek bir meslektir,
- Muhasebe mesleği esnek bir yapıya sahiptir,

SONUÇ

Devletin, en önemli gelir kaynağı olan vergileri sağlıklı bir şekilde tahsil edebilmesi açısından, karmaşık olan muhasebe ve vergi sisteminin gereklerini yerine getirebilecek ara muhasebe elemanları yetiştirebilmek günümüzde önemli bir konu haline gelmiştir. Kuruluş amaçlarından birisi ara eleman yetiştirmek olan meslek yüksekokulları da nitelikli muhasebe ara elemanı yetiştirebilme amacıyla ders planlarını günümüzün gerektirdiği gibi ihtiyaçlara göre güncelleyip geliştirmektedirler.

Şüphesiz ki, meslek mensupları tarafından yapılan işin kalitesini, okullarda verilen eğitimin yanı sıra öğrencilerin mezun olduktan sonra mesleği yapma konusundaki istekliliği de etkilemektedir. Öğrencilerin mesleki istekliliğine ise meslek hakkındaki zihinlerinde oluşan kişisel görüşleri yön vermektedir. Bu sebeple, öğrencilerin muhasebe mesleğine bakışının analiz edilmesi önem kazanmaktadır. Bu amaçla, Ayvıcık Meslek Yüksekokulu “Bankacılık ve Sigortacılık”, “İşletme Yönetimi” ve “Turizm ve Otel İşletmeciliği” programlarında öğrenim gören öğrencileri hedef alarak anket çalışması yapılmıştır.

Yapılan çalışmada, öğrencilerin genel itibarıyla muhasebe mesleğine olumlu baktığı anlaşılmaktadır. Ancak bununla beraber katılımcıların küçük bir kısmı; muhasebe mesleğinin yaratıcılığı engellediği, bağımsız çalışmaya izin vermediği ve gelecekte çok kazanç sağlayamayacağı görüşünde birleşmişlerdir. Buna ek olarak, meslek mensuplarının kazancı ile ilgili sorularda katılımcıların kararsız kaldığı da anlaşılmaktadır.

REFERANSLAR

- Arkonaç, S. A. (2005). *Sosyal psikoloji*. İstanbul: Alfa Yayınevi.
- Ayboğa, H. (2002). Globalleşme sürecinde muhasebe alanındaki gelişmelere ülkemizin uyumu. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(8), 39-55.
- Bektöre, S., Sözbilir, H. ve Banar, K. (2010). *Genel muhasebe*. Ankara: Pelikan Yayıncılık.
- Büyükoztürk, Ş. (2012). *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı*. Ankara: Pegem Akademi.
- Coşkun, R., Altunışık, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2015). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri*. Sakarya: Sakarya Yayıncılık.
- Kalmış, H. (2009). *Örnek olaylarla muhasebenin abc’si*. Ankara: Pozitif Matbaacılık.
- Kavak, Ş. (2011). *Genel muhasebe*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

- Kesimli, İ. G. (2011). *Mesleğe adım atanlar için genel muhasebe*. İstanbul: Kriter Yayınları.
- Özcan, İ., Ünal, G. F. ve Helhel, Y. (2009). Muhasebe programı öğrencilerinin cinsiyet ve öğretim durumunun muhasebe mesleğine yönelik tutumları ile ilişkilendirilmesi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 41, 170-181.
- Tabachnick, B. G. ve Fidell, L. S. (2001). *Using multivariate statistics*. Massachusetts: Pearson Publish.
- Tepeli, Y. ve Kayıhan, B. (2015). Muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe mesleğine bakış açılarının değerlendirilmesi: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi örneği. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 13(3), 138-156.
- Tugay, O. ve Ömürbek, V. (2014). Meslek Yüksekokullarında verilen muhasebe derslerinin uygulamada kullanılma düzeyi ve yeterliliği üzerine bir araştırma. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), 53-74.
- Ünver, Ö., Gamgam, H. ve Altunkaynak, B. (2013). *SPSS uygulamalı temel istatistik yöntemler*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yazıcıoğlu, E. ve Erdoğan, S. (2007). *SPSS uygulamalı bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Yükselen, C. (2006). *Pazarlama araştırmaları*. Ankara: Detay Yayıncılık.