

## NASIL STEVE JOBS OLUNUR?



**Filiz KARAHAN**

Arař. Gör., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Biga İİBF, İşletme Bölümü

filiz.karahan@hotmail.com

### 1. KİTAP İLE İLGİLİ BİLGİLER

Kitabın Adı	: Nasıl Steve Jobs Olunur?
Orijinal Adı	: Inside Steve's Brain
Yazar	: Leander Kahney
Yayınevi	: MediaCat Kitapları
Yılı	: 2009
Sayfa Sayısı	: 303
Çeviren	: Nadir Özata

### 2. KİTAP TAHLİLİ

Kitap; Macintosh, iPhone, iPod ve iMac gibi teknolojilerin yanında bilgisayarlarda ilk fare ve grafik arayüz kullanımını ortaya çıkaran, Apple şirketinin efsanevi kurucusu ve CEO'su Steve Jobs'ın kişilik özelliklerini bir iş felsefesi haline getirerek yaşadığı başarı öyküsünü anlatmaktadır.

Kitapta anlatılanlar, Steve Jobs'ın iş hayatı hakkında kısa bilgiler veren Giriş bölümünden sonra sekiz başlık altında toplanmıştır.

1976'da arkadaşı Steve Wozniak'la, kurdukları Apple Computer Inc. şirketinden, güç dengesini tutturamayıp 1985'te uzaklaştırılan ve 1996'da şirkete, iflasa sadece altı hafta kala geri çağırılan Steve Jobs'ın, sınırlı kaynakları şirketin iyi yapabildiği az işlere odaklamasının getirdiği başarı, ilk bölümün konusunu oluşturmaktadır. Jobs'un sadece iyi olduğu alan üzerinde korkmadan, kararlı bir şekilde odaklanma becerisi, girilmesi düşünülmeyen konulara "hayır" diyebilmesi, başarısında büyük rol oynamıştır. Kitap, okuyucularına, bu

bölümde işlenen konularla ilgili olarak, işe hemen koyulmak, zor kararlarla başa çıkmayı öğrenmek, iş konusunda duygusal olmamak, tahminden ziyade bilgiye önem vermek, dışarıdan yardım alabilmek üzerine kısa öğütler vermektedir.

İkinci bölümde, Steve Jobs'ın şirkete dönüşünden sonra, süreci basitleştirme ve asıl önemli olan konuları en küçük ayrıntısına kadar düşünerek odaklanma konusunda despot olmasının olumlu sonuçları üzerinde durulmuştur. Alternatif üretmek, bunlar arasında iyi seçim yapmak, yeniyi deneme ve yeniden başlama cesaretini göstermek konusunda kararlılık, Jobs'u başarıya taşımıştır.

Kitabın üçüncü bölümü, Jobs'un ürün tasarımından malzemeye ve oradan sunuşa kadar birçok ayrıntıya, olumsuz bir kullanıcı deneyimi yaşanmaması amacıyla sürdürdüğü mükemmeliyetçi tavırda, ekipteki herkesin ürün tasarımına ve geliştirilmesi sürecine dahil edilmesini ve kullanıcı dostu ürünler üretilmesini konu edinmiştir. Jobs'un bu mükemmeliyetçi özelliği başta fazla abartılı görünse de aslında olması gerekenin, ideal olanın bu olması görüşü irdelenmiştir. Steve Jobs'u başarıya götüren altın anahtarın öncelikle mükemmeliyetçi kişiliği olduğunun altı çizilmektedir.

Steve Jobs'un, alanındaki en başarılı kimselerle çekirdek bir grup oluşturarak yetersiz kimseleri düşünmeden şirketten gönderebilmesi ve bunun getirdiği başarı, kitabın dördüncü bölümünde anlatılmaktadır. İyi yatırım yapılan A sınıfı oyuncuların oluşturduğu kolay yönetilebilen küçük ekiplerin, özgür bir ortamda fikir alışverişi yaparak ortaya çıkardığı işlerin önemli rekabet avantajı sağladığının altı çizilmektedir.

Beşinci bölüm, Steve Jobs'un işine ne kadar büyük bir tutkuyla bağlı olduğunu, bir şeyleri değiştirmekten korkmadığını ve sonuçta arkada kalacak olan izden bahsedilmektedir. İşine tutkuyla bağlı olmanın Jobs için bir yaşam biçimine dönüşmesi, mükemmeliyetçi karakteri ile birleşince başarı kaçınılmaz olmaktadır. Tutku, kitapta, bir işte gerçekten iz bırakıcı değişiklikler yapabilmek için temel şartlardan biri olarak görülmektedir.

Kitabın altıncı bölümünde, Jobs'ın müşteriye dinleyerek inovasyonu zorunlu bir AR-GE çalışması olmaktan çıkarıp nasıl kendiliğinden gelişen ve üretimden sunuşa kadar her kademeye yayılan bir felsefe haline getirdiği anlatılmaktadır. Jobs'a göre inovasyon, işletmede en alt kademeden en üst kademeye, işletmenin tüm fonksiyonlarında herkes tarafından benimsenmesi ve takip edilmesi gereken bir yol göstericidir. Yapılacak her işin müşteri merkezli olması gerekliliği ve bu şekilde ürünlere odaklanmanın önemi vurgulanmaktadır.

Apple şirketini zor bir dönemden kurtarıp bir elektronik devine dönüştüren ürün olan iPod içinde birbirinden farklı görünen hizmetlerin bir araya getiriliş öyküsüne, kitabın yedinci bölümünde yer verilmiştir. Steve Jobs'ın çevresindeki fırsatları kollayışı, gelişmeleri lehine çevirebilme gücü, geç kalsa da yetişip yakalamak için verdiği mücadele, uzman ve güvenilir bir ekiple oturmuş bir süreçte ortaya çıkan ürünün verdiği güven konularına vurgu yapılmıştır.

Kitabın son bölümünde, widget'lar ile ilgili olarak geliştirilen teknolojiyi kontrol altında tutma, denge, güvenlik ve kullanıcı deneyimlerinden yararlanarak kullanım kolaylığı sağlama konuları işlenmiştir. Vurgulanmak istenen düşünce, müşterileri doğru anlayıp beklentilerine tam olarak cevap verme sürecinde, günümüzde, teknolojinin göz ardı edilmemesi gerektiğidir.

### 3. KİTAP HAKKINDA GENEL DÜŞÜNCE

Üretilen ürüne tüketici gözüyle yaklaşarak en ufak ayrıntılarda bile mükemmeliyetçiliği arayan, en uzman ve güvenilir kadro ile en baştan başlamaktan ve gerekliyse gemileri yakmaktan korkmayıp "basitlik" ve kullanım kolaylığı ilkesini benimseyerek parmak ısırtan bir başarının Steve Jobs'ın kişiliğinde hayat buluşu, örnekleri ve referans kişilerin anlatımlarıyla kitapta akıcı bir şekilde işlenmiştir. Jobs ile ilgili ortaya çıkan olumlu rivayetlerin yanı sıra olumsuz anlatımlara da yer verilmesi kitabı tek taraflı bir anlatımdan uzaklaştırmıştır. İş hayatında bir efsane olarak görülen Steve Jobs'un inovasyon, mükemmellik ve basitlik kavramları çerçevesinde; inatçı, kararlı, en baştan başlamaktan korkmayan karakteri, kitabı okuyup iş hayatında Jobs'ın izinden gitmek isteyenleri de bu kavramlara

yaklaştırmaktadır. “Müşteriyegörelęştirme”, ürünü “kendini müşterinin yerine koyarak” geliştirme, Jobs’un iř hayatında, yukarıda anılan faaliyetlerinde anlam kazanıp, kitap bu olguyu net bir şekilde vermektedir.

Bölüm başlıklarının konular itibariyle doğru belirlendiği, bölümler okunurken bir karmaşa yaşanmamasından anlaşılmaktadır. Çeviri, anlatımı akıcı kılmakta ve okuyucuyu sıkmayan bir tarz göze çarpmaktadır. Konularla ilgili ortaya konulan görüşü destekleyen röportajlara ve anılara yer verilmesi, anlatılanların daha kolay anlaşılmasını sağlamakta, okumayı keyifli kılmaktadır. Kitabın yapısal özelliklerine, Jobs’un iř felsefesinin yansıdığı hissedilmektedir; en teknik konular, konuya çok yabancı okuyucular için dahi anlaşılır ve basit bir dille sunulmuştur.