

Araştırma makalesi / Research article

Hemşirelik Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılık Durumu ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun İncelenmesi

Examination of Nursing Students' Social Media Addiction and Fear of Evading Developments

Akile Karaaslan Eşer¹, Sultan Ayaz Alkaya²

¹Akile Karaaslan Eşer

Başkent Üniversitesi

Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü Öğretim Görevlisi/Ankara
ORCID numarası: 0000-0002-2405-0040

²Prof. Dr. Sultan Ayaz Alkaya

Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü/Ankara
ORCID numarası: 0000-0003-4745-5478

Sorumlu yazar / Corresponding author: Akile Karaaslan Eşer

Başkent Üniversitesi

Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü Öğretim Görevlisi/Ankara
E-posta: akaraaslan@baskent.edu.tr / akilekaraaslan@gmail.com

Finansal Destek

Bu araştırma Başkent Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Sanat Araştırma Kurulu tarafından onaylanmış (Proje no: 36927) ve Başkent Üniversitesi Araştırma Fonu'na desteklenmiştir.

Geliş tarihi / Date of receipt: 17.12.2018

Kabul tarihi / Date of acceptance: 10.02.2019

Atıf / Citation: Karaaslan Eşer, A., ve Ayaz Alkaya S. (2019). Hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumu ve gelişmeleri kaçırma korkusunu incelenmesi. *SBU Hemşirelik Dergisi* 1(1), 27-36.

ÖZ

Giriş: Teknolojinin artan bir şekilde toplum üzerinde daha fazla etkiye sahip olduğu günümüzde, mobil cihazların farklı meslek dalları öğrencilerini nasıl etkilediğini değerlendirmek için daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır.

Amaç: Araştırma hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumları ve sosyal ortamlardaki gelişmeleri kaçırma korkuları arasındaki ilişkinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Yöntem: Araştırmanın evrenini Ankara'da bir vakıf üniversitesinin hemşirelik bölümünde öğrenim gören öğrenciler (N=241) oluşturmuştur. Araştırmada 2018-2019 akademik yılında öğrenim gören hemşirelik bölümü öğrencilerine ulaşılmaya hedeflenmiştir. Araştırmaya katılmayı kabul eden 216 öğrenci, araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Araştırmanın verileri Kişisel Bilgi Formu, Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği aracılığıyla toplanmıştır. Veriler bilgisayar programında değerlendirilmiştir.

Bulgular: Öğrencilerin Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği toplam puan ortalama değeri 95,14 ± 27,39, alt ölçek puan ortalamaları ise sırasıyla meşguliyet alt boyutu için 35,48 ± 10,22, duygu durum düzenleme 13,69 ± 5,32, tekrarlama 10,50 ± 4,68 ve çatışma alt boyutu için 35,46 ± 12,64 bulunmuştur. Öğrencilerin Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği puan ortalamasının 27,61 ± 7,90 olduğu saptanmıştır. Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği arasında pozitif yönlü zayıf bir ilişki saptanmıştır. Günlük sosyal medya kullanım süresi ve cep telefonunu kontrol etme sıklığına göre Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmuştur.

Sonuç: Sağlık alanında sosyal ağların olumlu özelliklerinden faydalanılmasının ebe ve hemşirelik mesleğinin gelişimini olumlu yönde etkileyeceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gelişmeleri kaçırma korkusu; hemşirelik öğrencileri, sosyal medya bağımlılığı.

ABSTRACT

Introduction: There is a need for more studies to assess how mobile devices influence students in different professions, where technology has increasingly had a greater impact on society.

Aim: The study was conducted to investigate the relationship between nursing students' social media addiction status and fear of evading social media developments.

Method: The population of the study consisted of students studying in a nursing department of a foundation university in Ankara (N=241). In this research, it is aimed to reach the nursing department students studying in the 2018-2019 academic year. The study sample comprised 216 students who agreed to participate in the research. The data were collected using Personal Information Form, Social Media Addiction Scale, Fear of Missing out Scale and Information Form. The data were analyzed in a computer program.

Results: Social Media Addiction Scale means score of students was 95.14 ± 27.39, subscale scores were occupational 35.48 ± 10.22, mood regulation 13.69 ± 5.32, recurrence 10.50 ± 4.68, conflict 35.46 ± 12.64, respectively. Fear of Missing out Scale mean score of students was 27.61 ± 7.93. Social Media Addiction Scale was positively correlated with Fear of Missing out Scale. It was found statistically significant differences between the means of Social Media Addiction Scale and Fear of Missing out Scale in terms of daily social media usage period and the frequency of controlling the mobile phone.

Conclusion: This study found that most of nursing students were social media addicted. It also determined that as the students' social media addictions increased fear of missing outs increased.

Keywords: Fear of missing out; satisfaction; nursing students, Social media addiction.

Giriş

Akıllı telefonların yaygınlaşmasıyla beraber internet kullanımı da kaçınılmaz olarak artmış ve hayatımızın vazgeçilmezleri arasında yer almıştır. İnternet; araştırma ve bilgi alışverişi için icat edilmiş olmasına karşın günümüzde eğitim, sağlık, alışveriş, eğlence dahil hayatın her alanında kullanılmaktadır (Ali ve ark., 2017). Akıllı telefon üzerinden internete erişimin kolay olması özellikle sosyal ağ sitelerinin kullanımını yaygınlaştırmaktadır. Sosyal ağ siteleri, kişilerin sınırlı bir sistem içinde genele açık ya da yarı açık bir profil oluşturmaya, paylaşım yapmasına, paylaşılan bağlantı ile ilgili diğer kullanıcı listesine erişilmesine ve başkaları tarafından yapılan paylaşımların görüntülenmesine izin veren web tabanlı hizmetler olarak tanımlanmaktadır (Boyd & Ellison, 2007). Sosyal ağların kullanımı dünya genelinde özellikle son beş yılda ciddi artış göstermektedir (Global Digital Report, 2018; TÜİK, 2018). Milyarlarca kişi sosyal ağ sitelerini; iletişim kurmak, haberleri takip etmek, eğlenmek, internet tarayıcıları aracılığıyla veya mobil uygulamalar (mAPPs) aracılığıyla oyun oynamak amacıyla kullanmaktadır. Gençler ise interneti en sık sosyal ağ sitelerine bağlanmak amacıyla kullanmaktadır (Ali ve ark., 2017). Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) "Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Araştırması" (2018) sonuçlarına göre; bireylerin %82,4'ünün sosyal medya üzerinde profil oluşturma, mesaj gönderme veya fotoğraf vb. içerik paylaşma, %78,1'inin paylaşım sitelerinden video izleme, %69,5'inin internet üzerinden telefonla görüşme/video görüşme amacıyla internet kullandıkları belirtilmektedir.

Sosyal ağ sitelerinin kullanımının yaygınlaşmasında "gelişmeleri kaçırma korkusu" sorumlu tutulmaktadır. Gelişmeleri kaçırma korkusu "kişi yokken diğerlerinin ödüllendirici deneyimlerinin olabileceği ile ilgili yaşanan yaygın kaygı" olarak tanımlanmaktadır (Casale ve ark., 2018). Bu sorunu yaşayan bireylerde görülen başlıca belirtiler; sosyal medyada çevrim dışı kalındığı durumlarda artan huzursuzluk ve sinirlilik, yapılan paylaşımın beğeni almaması halinde kendini kötü hissetme, sosyal ortamlardaki gelişmeleri kaçırılmamak için sürekli sosyal medya sayfasını yenileme ihtiyacıdır (Sağbaşı ve ark., 2016). Yakın zamanda yapılan çalışmalarda gelişmeleri kaçırma korkusu ve sosyal ağ siteleri bağımlılığı arasında pozitif yönlü bir ilişkinin olduğu görülmektedir (Pontes ve ark., 2018; Blackwell ve ark., 2017; Oberst ve ark., 2017).

Teknolojinin artan bir şekilde toplum üzerinde daha fazla etkiye sahip olduğu günümüzde, mobil cihazların farklı meslek dalları öğrencilerini nasıl etkilediğini değerlendirmek için daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır (Silva ve ark., 2018). Akıllı telefon ve beraberinde sosyal ağ sitelerinin üniversite öğrencileri tarafından yaygın olarak kullanılmasına rağmen hemşirelik öğrencileri ile yapılmış çalışma sayısı sınırlıdır (Korkmaz ve ark., 2015; Masters, 2015; Kaya & Turan, 2015). Hemşirelik öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini problemleri kullanmaları sonucunda dikkat eksikliği ve kişilerarası iletişim sorunları ortaya çıkabilmektedir (Silva ve ark., 2018). Bu tür değişimlerin hemşirelik eğitimi ve hasta bakım kalitesini de olumsuz etkileyeceğine yönelik endişeler bulunmaktadır (Silva ve ark., 2018). Araştırma hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumları ve sosyal ortamlardaki gelişmeleri kaçırma korkuları arasındaki ilişkinin incelenmesi **amacıyla** yapılmıştır.

Araştırma soruları

1. Hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumları nedir?
2. Hemşirelik öğrencilerinin gelişmeleri kaçırma korkusu var mıdır?
3. Hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumları ile ilişkili faktörler nelerdir?
4. Hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılıkları ile sosyal medyadaki gelişmeleri kaçırma korkusu arasında ilişki var mıdır?

Yöntem

Araştırmanın Tipi

Araştırma tanımlayıcı tipte yapılmıştır.

Araştırmanın Yapıldığı Yer

Araştırma vakıf üniversitesinin hemşirelik bölümünde gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Ankara'da bir vakıf üniversitesinin hemşirelik bölümünde öğrenim gören öğrenciler (N=241) oluşturmuştur.

Örneklem seçimine gidilmemiş olup 2018-2019 akademik yılında öğrenim gören hemşirelik bölümü öğrencilerinin tamamına ulaşılmaması hedeflenmiştir. Araştırmaya katılmayı kabul eden 216 öğrenci araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Çalışmaya katılım oranının %90 olduğu saptanmıştır. Çalışmaya katılmak istemeyen (n=21) ve veri toplama formunu eksik dolduran (n=4) öğrenciler araştırma dışı bırakılmıştır. Araştırmaya dahil edilme ölçütleri 18 yaş üzerinde olmak, akıllı cep telefonu kullanmak, sosyal medya kullanmak ve araştırmaya gönüllü katılmak şeklinde belirlenmiştir. Araştırmanın yapıldığı zaman aralığında sınıfta bulunmayan ve veri toplama formunu eksik dolduran öğrenciler araştırmaya dahil edilmemiştir.

Veri Toplama Araçları

Araştırmanın verileri literatür doğrultusunda (Ioannidis ve ark., 2017; Burnell & Kuther, 2016; Sağbaşı ve ark., 2016; Gökler ve ark., 2016) hazırlanan Kişisel Bilgi Formu, Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği, Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği aracılığıyla toplanmıştır.

Anket formunda katılımcının yaşı, cinsiyeti, sınıfı, cep telefonunu kullanma süresi, günlük cep telefonu kullanma süresi, üye olunan sosyal medya sayısı, cep telefonunu kontrol etme sıklığını belirlemeye yönelik yedi tane kapalı uçlu soru bulunmaktadır. Anket formunun anlaşılabilirliğinin değerlendirilmesi amacıyla 10 öğrenci ile ön uygulama yapılmıştır. Ön uygulama sonrasında soru formunda değişiklik yapılmamıştır.

Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği: Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği (SMBÖ) Tutgun ve Deniz (2015) tarafından üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılıklarını değerlendirmek üzere geliştirilmiştir. Ölçek 41 maddeden oluşmaktadır. Likert tipi derecelendirilen ölçeğin dört alt boyutu bulunmaktadır. Ölçekten alınabilecek maksimum puan 205, minimum puan 41'dir. Ölçekten alınan puan arttıkça kişinin sosyal medya bağımlılığı da artmaktadır. Ölçekten alınan puanlara göre bağımlılık durumu bağımlılık yok (41-73 puan), az bağımlı (74-106 puan), orta bağımlı (107-139 puan), yüksek bağımlı (140-172 puan) ve çok yüksek bağımlı (173-205 puan) olarak gruplandırılmaktadır. Ölçme aracının alt boyutları incelendiğinde "Meşguliyet" boyutu, sosyal medyanın kişiyi meşgul etme etkisini; "Duygu

Tablo 1. Katılımcıların tanımlayıcı özellikleri (N = 216)

Değişkenler ve Alt gruplar	n	%
Yaş (yıl) (Ort. ± SS^{**})	21,04 ± 1,96 (min=18, maks=34)	
Cinsiyet		
Kadın	190	88,0
Erkek	26	12,0
Sınıf		
1.sınıf	44	20,4
2.sınıf	32	14,8
3.sınıf	45	20,8
4.sınıf	95	44,0
Cep telefonu kullanma süresi		
<5 yıl	23	10,6
6- 10 yıl	151	69,9
>10 yıl	42	19,5
Günlük sosyal medya kullanma süresi		
0-2 saat	27	12,5
3-4 saat	74	34,3
5 saat ve üzeri	115	53,2
Sosyal medya hesabı sayısı (Ort. ± SS)	3,27 ± 1,39 (min=1, maks=10)	
Sosyal Medya Kullanımına Bağlı Yaşanan Sorunlar^{***}		
Dengesiz beslenme	12	5,6
Gözlerde yanma	111	51,4
Unutkanlık	59	27,3
Baş ağrısı	112	51,9
Yorgunluk	71	32,9
Sosyal ilişkilerde kopukluk	52	24,1
Uykusuzluk	93	43,1
Huzursuzluk	36	16,7
Depresyon	12	5,6
Zaman kaybı	173	80,1
İş veriminde azalma	83	38,4

*Ort.: Ortalama **SS: Standart Sapma ***Birden fazla yanıt verilmiştir.

Durum Düzenleme” boyutu, sosyal medyanın kişinin duygularını etkilemesini; “Tekrarlama” boyutu, kişinin sosyal medya kullanımını denetim altına alamaması ve tekrarlamasını; “Çatışma” boyutu, kişinin hayatında olumsuz sonuçlara yol açmaya etkisini ölçmektedir. Ölçeğin iç tutarlılık katsayısı olan Cronbach alfa değeri 0,96 bulunmuştur (Ünal & Deniz, 2016). Bu çalışmada ise Cronbach alfa değeri 0,95 olarak hesaplanmıştır.

Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği (GKKÖ) Przybylski tarafından geliştirilmiş ve ülkemiz için geçerlilik güvenilirliği Gökler ve arkadaşları (2016) tarafından yapılmıştır. Ölçek 10 sorudan oluşmakta ve Likert tipi derecelendirme (1-5 puan) içermektedir. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 10, en yüksek puan ise 50’dir. Ölçeğin kesme noktası bulunmamakta ve ölçekten alınan puan arttıkça kişilerin gelişmeleri kaçırma korkusu yaşama olasılığı da artmaktadır. Cronbach alfa değeri orijinal ölçek için 0,95; Türkçeye uyarlanan versiyonu için ise 0,81 olarak hesaplanmıştır (Gökler ve ark., 2016). Bu çalışmada ise ölçeğin Cronbach alfa değeri 0,85 olarak hesaplanmıştır.

Veri Toplama Araçlarının Uygulanması

Araştırmanın verileri 15-30 Ekim 2018 tarihleri arasında toplanmıştır. Veri toplama formları öğrencilerin ders dışı zamanlarında uygulanmıştır. Veri toplama formları uygulanmadan önce öğrencilere araştırmanın amacı açıklanarak bilgilendirme yapılmıştır. Veri toplama araçları, aydınlatılmış onam alınan öğrencilere dağıtılmıştır ve araştırmacı gözetiminde doldurulmuştur. Formlar yaklaşık 15-20 dakikada derslik ortamında doldurulmuştur.

Verilerin Değerlendirilmesi

Araştırmadan elde edilen veriler bilgisayar programında değerlendirilmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistik hesaplamalarında; sayı, yüzde hesaplamaları, ortalama ve standart sapma kullanılmıştır. Parametrik test varsayımlarının sağlandığı ikiden çok bağımsız grup arasındaki (sınıf) farkını test etmek için Tek Yönlü Varyans Analizi kullanılmıştır. Varyans Analizi sonrası grupların arasındaki farkı tespit etmek için varyanslar homojen ise Tukey testi, homojen değilse Tamhane testi sonuçlarına bakılmıştır. Parametrik test varsayımlarının sağlanmadığı sayısal verilerde, ikili grup karşılaştırmalarında (cinsiyet, yaş) Mann-Whitney U testi, ikiden fazla grup karşılaştırmalarında (cep telefonu kullanım süresi, günlük sosyal medya kullanım süresi, cep telefonu kontrol etme sıklığı) Kruskal-Wallis testi kullanılmıştır. Veriler %95 güven aralığında değerlendirilmiş olup, $p < 0,05$ düzeyi anlamlı olarak kabul edilmiştir.

Araştırmanın Etik Boyutu

Araştırma öncesi, Başkent Üniversitesi Sosyal Beşerî Bilimler ve Sanat Alan Araştırma Kurul’undan etik kurul onayı (17162298.600-179) alınmıştır. Araştırmanın yapılabilmesi için kurum izni ve katılımcılardan yazılı ve sözlü izin alınmıştır. Araştırma Helsinki Deklarasyonu İlkelerine uygun olarak yürütülmüştür.

Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilerin yaş ortalamasının 21,04 \pm 1,96, %88’inin kadın, %44’ünün dördüncü sınıf olduğu, %69,9’unun 6-10 yıldır cep telefonu kullandığı, %53,2’sinin günlük sosyal medya kullanım süresinin beş saatin üzerinde olduğu belirlenmiştir.

Öğrencilerin sahip olduğu sosyal medya hesabı sayısının or-

talaması 3,27 \pm 1,39 (min = 1, maks = 10) olarak saptanmıştır. En çok kullanılan sosyal medya hesaplarının ise Instagram, Facebook, Whatsapp ve Youtube olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin tamamına yakını (%96,3) sosyal medya kullanımına bağlı sorun yaşamakta ve bu sorunlar arasında en çok; zaman kaybı (%80,1), baş ağrısı (%51,9), gözlerde yanma (%51,4) ve uykusuzluk (%43,1) yer almaktadır (Tablo 1).

Öğrencilerin Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği puan ortalaması 95,14 \pm 27,39’dır. Ölçekten alınabilecek en yüksek puan 205, en düşük puan 41 olduğu dikkate alındığında öğrencilerin sosyal medya bağımlılık durumlarının “az bağımlı” olduğu bulunmuştur. Öğrencilerin sosyal medya bağımlılık durumu detaylı incelendiğinde %45,8’inin “az bağımlı”, %24,5’inin “orta bağımlı”, %7,0’ı “yüksek bağımlı” olduğu, %22,7’sinin bağımlı olmadığı belirlenmiştir. Alt boyutlardan alınan puanlar incelendiğinde meşguliyet, duygu durum düzenleme, tekrarlama, çatışma alt boyutlarının puan ortalaması sırasıyla 35,48 \pm 10,22, 13,69 \pm 5,32, 10,50 \pm 4,68, 35,46 \pm 12,64’dır (Tablo 2). Meşguliyet ve Duygu Durum Düzenleme alt boyutundan elde edilen puanlar değerlendirildiğinde hemşirelik bölümü öğrencilerinin sosyal medyaya “orta düzeyde” bağımlı olduğu belirlenmiştir. Tekrarlama ve çatışma alt boyutundan elde edilen puanlar incelendiğinde hemşirelik bölümü öğrencilerinin sosyal medyaya “az bağımlı” olduğu gösterilmiştir. Öğrencilerin Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği puan ortalaması 27,61 \pm 7,93’dır (Tablo 2).

Günlük beş saatin üzerinde sosyal medya kullanan, cep telefonunu kontrol etme sıklığı 1 saatten az olan öğrencilerin Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve Sosyal Medyadaki Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği ortalamalarının anlamlı bir şekilde daha yüksek olduğu bulunmuştur. Kız öğrencilerin SMBÖ, ikinci sınıf öğrencilerinin ise GKKÖ puan ortalamalarının da anlamlı şekilde yüksek olduğu bulunmuştur (Tablo 3).

SMBÖ’nin alt ölçekleri ve değişkenler arasındaki ilişki incelendiğinde; günlük sosyal medya kullanma süresi beş saatin üzerinde olan ve cep telefonunu kontrol etme sıklığı bir saatten daha az olanların “meşguliyet”, “duygudurum düzenleme”, “tekrarlama”, “çatışma” alt ölçeklerinden aldıkları puan ortalamalarının anlamlı şekilde yüksek olduğu belirlenmiştir ($p < 0,05$). Kız öğrencilerin ve cep telefonunu on yıldan daha uzun süredir kullananların Meşguliyet alt ölçeğinden aldığı puan ortalamaları daha yüksek saptanmıştır ($p < 0,05$), Diğer değişkenler ve ölçeğin alt boyutlarından alınan puan ortalamaları arasında anlamlı bir fark olmadığı bulunmuştur ($p > 0,05$) (Tablo 4). Tabloda belirtilmemekle birlikte SMB ölçeği ve alt boyutlarından elde edilen puan ortalamaları arasındaki farkın yaşa göre anlamlı olmadığı; ancak yaş ortalamasının altında (≤ 21) bulunan öğrencilerin GKK ölçeğinden aldığı puan ortalamalarının daha yüksek ve anlamlı olduğu ($t = 3,84, p < 0,001$) bulunmuştur.

Katılımcıların GKK ölçeği ve SMB ölçeği arasındaki korelasyon incelendiğinde; öğrencilerin SMB ölçek toplam puanı ile GKK ölçek puanları arasında pozitif yönlü zayıf bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir ($r = 0,461, p < 0,001$) (Tablo 5).

Tartışma

İnternet ve/veya sosyal ağlarla ilişkili bağımlılık son yıllarda tüm dünyada tartışılan ve önem kazanan bir konudur. Çevrimiçi (online) bağımlılık temel olarak internet bağımlılığından ziyade çevrimiçi içerikle (örn; sosyal ağ, oyun, cinsellik, alışveriş vb.)

Tablo 2. Katılımcıların gelişmeleri kaçırma korkusu ve sosyal medya bağımlılığı durumları (N=216)

	Ort. ± SS**	Alınabilecek minimum ve maksimum puan	Elde edilen minimum ve maksimum puan
Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği	27,61 ± 7,93	10-50	10-48
Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği	95,14 ± 27,39	41-205	41- 171
Meşguliyet	35,48 ± 10,22	12-60	12- 60
Duygu Durum Düzenleme	13,69 ± 5,32	5-25	5- 25
Tekrarlama	10,50 ± 4,68	5-25	5- 25
Çatışma	35,46 ± 12,64	19- 95	19- 76

*Ort.: Ortalama **SS: Standart Sapma

Tablo 3. Değişkenlere göre Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği'nden alınan puan ortalamalarının karşılaştırılması (N=216)

Değişkenler	Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği		İstatistiksel analiz		Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği		İstatistiksel analiz	
	n	Ort. ± SS**	Test	p	Ort. ± SS	Test	p	
Cinsiyet								
Kadın	190	96,95 ± 27,16	Z=-2,59	0,01*	27,95 ± 7,79	Z=-1,67	0,09	
Erkek	26	81,88 ± 25,84			25,11 ± 8,63			
Sınıf								
1.sınıf	44	90,65 ± 23,22	F=1,36	0,25	29,20 ± 8,02	F=4,97	0,002*	
2.sınıf	32	103,31 ± 23,81			31,09 ± 5,76			
3.sınıf	45	95,17 ± 29,63			27,86 ± 6,47			
4.sınıf	95	94,45 ± 28,96			25,58 ± 8,62			
Cep telefonu kullanma süresi								
<5 yıl	23	87,56 ± 22,57	X ² =1,49	0,47	26,17 ± 8,87	X ² =1,40	0,49	
6- 10 yıl	151	96,13 ± 28,87			27,74 ± 8,03			
>10 yıl	42	95,73 ± 23,96			27,95 ± 7,10			
Günlük sosyal medya kullanma süresi								
0-2 saat	27	72,74 ± 17,95	X ² =30,20	0,000*	23,74 ± 8,24	X ² =10,70	0,005*	
3-4 saat	74	90,32 ± 22,96			27,12 ± 7,18			
5 saat ve üzeri	115	103,50 ± 28,27			28,84 ± 8,06			
Cep telefonunu kontrol etme sıklığı								
≤ 1 saat	74	104,39 ± 26,5	X ² =15,9	0,000*	29,22 ± 7,82	X ² =6,47	0,03*	
Her saat	131	91,45 ± 26,7			26,87 ± 7,89			
Her gün	11	76,81 ± 22,8			25,54 ± 8,11			

*Ort.: Ortalama **SS: Standart Sapma F: One Way Anova testi Z: Mann-Whitney U testi X²: Kruskal-Wallis testi, *p < 0,05

Tablo 4. Kişisel değişkenlere göre Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği alt boyutlarından alınan puan ortalamalarının karşılaştırılması (N=216)

	Meşguliyet alt ölçeği			Duygudurum Düzenleme alt ölçeği			Tekrarlama alt ölçeği			Çatışma alt ölçeği		
	Ort. ± SS	Test	p	Ort. ± SS	Test	p	Ort. ± SS	Test	p	Ort. ± SS	Test	p
Cinsiyet												
Kadın	36,37 ± 9,84	t=3,56	0,000*	13,96±5,33	Z= -1,92	0,05	10,56 ± 4,73	Z=-,169	0,87	36,05 ± 12,89	Z=-1,717	0,08
Erkek	28,96 ± 10,73			11,73± 4,87				10,00 ± 4,32			31,19 ± 9,78	
Sınıf												
1,Sınıf	33,63 ± 9,71			13,65 ± 4,80			9,70 ± 4,01			33,65 ± 10,48		
2,Sınıf	38,40 ± 8,17	F=1,53	0,21	15,31 ± 5,10	X ² =5,52	0,14	11,15 ± 4,62	X ² =3,52	0,32	38,43 ± 10,17	X ² =6,06	0,11
3, Sınıf	34,48 ± 9,60			12,55 ± 5,45			11,26 ± 4,87			36,86 ± 14,01		
4, Sınıf	35,82 ± 11,20			13,70 ± 5,50			10,28 ± 4,88			34,64 ± 13,53		
Cep telefonu kullanma süresi												
<5 yıl	29,78 ± 8,89			13,52 ± 4,73			10,00 ± 3,70			34,26 ± 10,21		
6- 10 yıl	36,04 ± 10,35	F=4,16	0,017*	13,80 ± 5,45	X ² =0,09	0,95	10,78 ± 4,97	X ² =1,10	0,576	35,49 ± 13,30	X ² =0,457	0,80
>10 yıl	36,57 ± 9,63			13,40 ± 5,24			9,73 ± 4,03			36,02 ± 11,57		
Günlük sosyal medya kullanma süresi												
0-2 saat	26,59 ± 9,15			10,00 ± 4,02			8,48 ± 3,21			27,66 ± 6,50		
3-4 saat	33,22 ± 8,83	F=22,69	0,000*	13,12 ± 5,06	X ² =20,05	0,000*	9,63 ± 4,09	X ² =11,85	0,003*	34,33 ± 10,83	X ² =14,60	0,001*
5 saat ve üzeri	39,01 ± 9,65			14,93 ± 5,32			11,53 ± 5,08			38,02 ± 13,96		
Cep telefonunu kontrol etme sıklığı												
≤ 1 saat	39,21 ± 9,36			15,14 ± 5,56			11,58 ± 4,87			38,44 ± 12,39		
Her saat	34,17 ± 9,98	F=11,93	0,000*	13,04 ± 5,09	X ² =8,63	0,013*	10,12 ± 4,55	X ² =9,33	0,009*	34,11 ± 12,66	X ² =8,76	0,013*
Her gün	25,90 ± 9,14			11,63 ± 4,45			7,72 ± 3,06			31,54 ± 11,20		

*Ort.: Ortalama **SS: Standart Sapma F: One Way Anova testi Z: Mann-Whitney U testi X²: Kruskal-Wallis testi *p < 0,05

Tablo 5. Kişisel değişkenler ile ölçek puan ortalamalarının karşılaştırılması (N = 216)

	Yaş		Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği		Meşguliyet alt ölçeği		Duygu Durum alt ölçeği		Tekrarlama alt ölçeği		Çatışma alt ölçeği		Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği		Sosyal medya hesap sayısı		
	1																
Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği	0,019	1															
Meşguliyet alt ölçeği	0,031	0,819**	1														
Duygu Durum alt ölçeği	-0,023	0,753**		1													
Tekrarlama alt ölçeği	0,086	0,683**			1												
Çatışma alt ölçeği	0,042	0,831**				0,479**	0,371**		1								
Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği	-0,259**	0,461**				0,499**	0,528**	0,505**		1							
Sosyal medya hesap sayısı	-0,035	0,254**				0,386**	0,320**	0,358**	0,333**		1						
Cep telefonunu kontrol etme sıklığı	0,215**	-0,270**				0,291**	0,212**	0,099	0,178**	0,217**		1					
						-0,328**	-0,182**	-0,186**	-0,144*	-0,150*							

*p < 0,05 **p < 0,01

ilişkilidir ve davranış bozuklukları da bu içeriklerle ilgili olarak ortaya çıkmaktadır (Balakrishnan & Griffiths, 2017). Pek çok bilim insanı sosyal ağ kullanımının, diğer bağımlılık türlerindeki belirtilere benzer özellikler gösterdiği için, bağımlılığa neden olabileceğini kabul etmektedir. Bu çalışmanın sonuçları da literatürle (Gil-or, 2011; Masters, 2015; Andreassen ve ark., 2016; Ali ve ark., 2017; Aktan, 2018; Silva ve ark., 2018; Pontes ve ark., 2018; Çiftçi, 2018) benzerlik göstermekte olup katılımcıların %77,3'ünün değişen düzeylerde sosyal medya bağımlılığının olduğu saptanmıştır. Hemşirelik bölümü öğrencilerinin SMBÖ puan ortalamasının $95,14 \pm 27,39$ olduğu bulunmuştur. Öğrencilerin %45,8'inin sosyal medyaya olan bağımlılığı az bağımlı, %24'ünün orta bağımlı, %7'sinin ise yüksek bağımlı olduğu bulunmuştur. Ülkemizde üniversite öğrencileriyle yapılan farklı çalışmalarda da öğrencilerin sosyal medya bağımlılık durumu "az bağımlı" olarak değerlendirilmiştir (Çiftçi, 2018; Tutgun & Deniz, 2016). SMBÖ alt boyutlarından elde edilen puan ortalamaları değerlendirildiğinde hemşirelik bölümü öğrencilerinin meşguliyet ve duygu durum düzenleme alt boyutuna göre "orta bağımlı", tekrarlar ve çatışma alt boyutuna göre "az bağımlı" olduğu sonucu elde edilmiştir. Tutgun ve Deniz'in 2016 yılında yaptığı çalışmada hemşirelik öğrencilerinin de bulunduğu çalışmada öğrencilerin Meşguliyet alt boyutuna göre "orta bağımlı", duygu durum düzenleme ve tekrarlar alt boyutuna göre "az bağımlı", çatışma alt boyutuna göre ise bağımlılıklarının olmadığı bildirilmiştir. Öğrencilerin meşguliyet nedeniyle sosyal medya bağımlılık durumlarının diğer alt boyutlara göre daha yüksek olduğu söylenebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin SMBÖ puanlarının cinsiyet açısından anlamlı bir fark gösterip göstermediği incelendiğinde; kız öğrencilerin hem ölçek toplam puanları hem de meşguliyet alt boyutu puanları, erkekler göre anlamlı olarak yüksek bulunmuştur. Bu bulgular sosyal medya bağımlılığını araştıran diğer çalışmalarda "cinsiyete göre sosyal medya bağımlılığı incelendiğinde kadınların erkeklerle kıyasla daha fazla bağımlı oldukları belirlenmiştir" sonucu ile benzerlik göstermiştir (Bilgili, 2018; Hawi & Samaha, 2017; Ali ve ark., 2017; Aguilera-Manrique ve ark., 2018; Andreassen ve ark., 2016; Tutgun & Deniz, 2016; Balcı & Tiryaki, 2014). Kadınların meşguliyet alt boyutundaki maddelere verdiği cevaplar incelendiğinde; belli bir süre sosyal medyaya girmediklerinde sosyal medyaya girme düşüncesinin zihinlerini meşgul ettiği, sosyal medyayı kullanırken zamanın nasıl geçtiğini fark etmedikleri ve sürekli bağlantıda kalmak istedikleri ortaya çıkmıştır. Meşguliyet alt boyutundan elde edilen yüksek puanlar, kadınların zihinsel olarak sosyal medyaya daha fazla bağlı kaldığını göstermiştir. Andreassen ve arkadaşlarının (2016) yaptığı bir çalışmada kadınlarda bağımlılık sosyal medya ile ilişkilendirilmiştir. Kadınların erkeklerle oranla sosyal medyayı görsel açıdan paylaşımlarla ve sosyal açıdan iletişim aracı olarak daha etkin kullandığı; bu nedenle de sosyal medyada geçirdiği zamanı kontrol etmede ve bağımlılıkla ilgili sıkıntılar yaşayabileceği önceki çalışmalarda da belirtilmiştir (Bilgili, 2018; Aydın, 2016).

Hemşirelik bölümü öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ve gelişmeleri kaçırma korkusunun yaşa göre değişiklik gösterip göstermediğini belirlemek için yaş ortalamasına göre gruplandırılarak student t testi uygulanmıştır. Hemşirelik bölümü öğrencilerinin yaşı ile SMBÖ'nden aldıkları puanlar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunamamıştır. Literatürde

sosyal medya bağımlılığının yaşa göre değişiklik göstermediği çalışmalar (Bilgili, 2018; Çiftçi, 2018; Tutgun & Deniz, 2016) olduğu gibi yaşça daha küçük gençlerin, yaşça daha büyükler göre sosyal medya bağımlılıklarının daha yüksek olduğunu gösteren çalışmalarla da karşılaşmıştır (Akin, 2017; Kırık ve ark., 2015). Bu çalışmada yaşı ortalamasının altında olan (≤ 21) katılımcıların gelişmeleri kaçırma korkularının daha fazla olduğu belirlenmiştir. Przybylski ve arkadaşları (2013) tarafından yapılan çalışmada benzer şekilde, daha genç olanların gelişmeleri kaçırma korkularının daha fazla olduğu saptanmıştır. Yaşı ortalamasının altında olan öğrencilerin; arkadaşlarının yaptığı şeyleri bilmediğinde daha çok kaygı duyduğu ve iyi zaman geçirdiğinde bunun detaylarını çevrimiçi olarak paylaşmanın önemli olduğunu düşündükleri sonucuna ulaşılmıştır.

Hemşirelik bölümü öğrencilerinin günlük sosyal medya kullanım süreleri artıktıkça sosyal medya bağımlılık durumu ve gelişmeleri kaçırma korkularının da arttığı sonucuna ulaşılmıştır. Günlük sosyal medya kullanım süresi beş saat ve üzerinde olan öğrencilerin SMBÖ ve GKKÖ'nden aldıkları puan ortalamalarının daha yüksek olduğu bulunmuştur. Günlük sosyal medya kullanım süresi ile sosyal medya bağımlılığı ve gelişmeleri kaçırma korkusu arasında ilişkiyi destekleyen çalışmaların olduğu görülmüştür (Aktan, 2018; Tutgun & Deniz, 2016; Gökler ve ark., 2016; Balcı & Tiryaki, 2014). Aktan (2018) tarafından yapılan çalışmada da cep telefonunu günde beş saatin üzerinde kullananların SMBÖ durumlarının daha yüksek olduğu belirlenmiştir. Yapılan bir diğer çalışmada ise hem cep telefonu kullanım süresi hem de sosyal ağ sitelerinin kullanım süresi artıktıkça bağımlılık durumunun da arttığı gösterilmiştir (Burnell & Kuther, 2016).

Literatürde Facebook bağımlılığı ve sonuçlarına odaklanan çalışmaların, diğer sosyal ağ sitelerine göre daha fazla yer aldığı görülmektedir (Wolniczak ve ark., 2013; Akin & Akin, 2015; Muench ve ark., 2015; Shettar ve ark., 2017). Bu çalışmada Facebook kullanımı ile ilgili anlamlı bir sonuç bulunamazken özellikle cep telefonunu daha sık kontrol eden Instagram kullanıcılarının sosyal medya bağımlılığı ve gelişmeleri kaçırma korkularının daha fazla olduğu sonucuna erişilmiştir. Bu durumun gençler arasında Instagram'ın Facebook'tan daha fazla kullanılıyor olmasıyla ilişkili olduğu düşünülmüştür. Cep telefonunu kontrol etme sıklığı bir saatten daha az olan öğrencilerin hem SMBÖ hem de GKKÖ'nden aldıkları puanların daha yüksek olduğu belirlenmiştir. Kircaburun ve Griffiths (2018) tarafından yapılan çalışmada da günlük internet kullanımı fazla olan bireylerin Instagram bağımlılığının daha fazla olduğu belirlenmiştir.

Araştırmamızda katılımcıların neredeyse tamamına yakını (%96,3) sosyal medya kullanımına bağlı çeşitli sorunlar yaşadığını belirtmiştir. En sık yaşanan sorunların baş ağrısı (%51,9), uykusuzluk (%43,1), zaman kaybı (%80,1), sosyal ilişkilerde kopukluk (%24,1) olduğu saptanmıştır. Problemler internet kullanımı başlığı altında sosyal ağ sitelerinin olumsuz sonuçlarına odaklanan çalışmaların literatürde, olumlu sonuçlara nazaran, daha çok incelendiği görülmüştür (Ali ve ark., 2017; Marchant ve ark., 2017; Casale ve ark., 2018; Ioannidis ve ark., 2018; Silva ve ark., 2018; Pontes ve ark., 2018; O'Reilly ve ark., 2018; Lissak, 2018). Yapılan çalışmalarda problemler internet kullanımının yüz yüze iletişimde azalma (Gil-or, 2011), sosyal izolasyon (Gil-or, 2011), uyku sorunları (Levenson ve ark., 2016), yalnızlık (Shettar ve ark., 2017), stres (Casale ve ark., 2018), depresyon (Alhassan, ve ark., 2018; Casale ve ark.,

2018), kaygı bozuklukları (Ioannidis ve ark., 2018), sosyal anksiyete (Ioannidis ve ark., 2018) ve öğrenme sorunları (Silva ve ark., 2018) ile ilişkili olduğu bulunmuştur.

Yapılan bu araştırma sonucunda hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumları ve sosyal medyadaki gelişmeleri kaçırma korkusu arasında pozitif yönlü zayıf bir ilişki bulunmuştur. Önceki çalışmalarda da sosyal medya bağımlılığı ve gelişmeleri kaçırma korkusu arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu ortaya konmuştur (Przybylski ve ark., 2013; Blackwell ve ark., 2017; Fuster ve ark., 2017; Oberst ve ark., 2017).

Araştırmanın Sınırlılıkları

Çalışmanın sonuçları, araştırmanın yapıldığı üniversitenin hemşirelik bölümü öğrencileri ile sınırlıdır. Çalışmanın verileri katılımcıların öz bildirimine dayandığı için sosyal istenirlik eğilimine yol açma ihtimali bulunması araştırmanın diğer sınırlılıklarındandır.

Sonuç ve Öneriler

Yapılan bu araştırma sonuçlarına göre katılımcıların sosyal medyaya bağımlılık düzeyleri daha düşük bulunmuştur. Bununla birlikte katılımcıların tamamına yakını sosyal medya kullanımı

ile ilişkili sağlık sorunu yaşadığını belirtmiştir. Kız öğrencilerin sosyal medya bağımlılığının erkeklere göre daha fazla olduğu bulunmuştur. Günlük sosyal medya kullanım süresi beş saatin üzerinde olan ve cep telefonunu kontrol etme sıklığı bir saatten az olan öğrencilerin SMBÖ ve GKKÖ puan ortalamalarının daha yüksek olduğu saptanmıştır. Hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık durumları arttıkça, sosyal medyadaki gelişmeleri kaçırma korkusunun da arttığı saptanmıştır.

Bu sonuçlar doğrultusunda hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya araçlarını etkili ve faydalı amaçlar için kullanımının sağlanması önem taşımaktadır. Bu nedenle, öğrencilerin sosyal medya araçlarını bilinçli ve etkili şekilde nasıl kullanacakları yönünde eğitimler düzenlenmesi, sosyal medyada geçen sürenin azaltılmasına yönelik "zaman planlaması" ile ilgili seminerler düzenlenmesi önerilir. Ayrıca bazı derslerde öğrencinin hem sosyal medyadan uzak kalma endişesini giderme hem de derse katılımın sağlanması amacıyla sosyal medyanın kullanılması, sosyal medya bağımlılığı ve sosyal medyadaki gelişmeleri kaçırma korkusunu belirlemeye yönelik daha geniş örneklem gruplarıyla niceliksel araştırmaların yapılması, sosyal medya bağımlılığı ve gelişmeleri kaçırma korkusu yüksek olan hemşirelik öğrencileriyle nitel araştırmaların yürütülmesi anlamlı katkılar sağlayabilir.

Kaynaklar

- Aguilera-Manrique, G., Márquez-Hernández, V., V., Alcaraz-Córdoba, T., et al. (2018). The relationship between nomophobia and the distraction associated with smartphone use among nursing students in their clinical practicum. *PLoSOne*, 13, e0202953. doi:10.1371/journal.pone.0202953.
- Ali, R., Mohammed, N., & Aly, H. (2017). Internet addiction among medical students of Sohag University, Egypt. *J Egypt Public Heal Assoc.*, 92, 86-95. doi:10.21608/EPX.2018.8946.
- Akin, M. (2017). A Research on the Impacts of the Young People's Internet Addiction Levels and their Social Media Preferences. *International Review of Management and Marketing*, 7, 256-262.
- Akin, A. & Akin U. (2015). The Mediating Role of Social Safeness on the Relationship between Facebook® Use and Life Satisfaction. *Psychol Rep.*, 117, 341-353. doi:10.2466/18.07.PRX.117c20z9.
- Aktan E. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılık Düzeylerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Erciyes İletişim Derg.*, 5, 405-421.
- Alhassan, A., A., Alqadhib, E.M., Taha, N.W., et al. (2018). The relationship between addiction to smartphone usage and depression among adults: A cross sectional study. *BMC Psychiatry*, 18, 4-11. doi:10.1186/s12888-018-1745-4.
- Andreassen, C., S., Billieux, J., Griffiths, M., D., et al. (2016). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychol Addict Behav.*, 30, 252-262. doi:10.1037/adb0000160.
- Aydin, İ., E. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Anadolu Üniversitesi Örneği. *Selçuk Ün Sos Bil Ens Dergisi*, 35, 373-386.
- Balakrishnan, J. & Griffiths, M., D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube? *J Behav Addict.*, 6, 364-377. doi:10.1556/2006.6.2017.058.
- Balci, Ş. & Tiryaki, S. (2014). Facebook addiction among high school students in Turkey. IISES- The International Institute of Social and Economic Sciences: Vienna 10th Academic Conference, Vienna, Austria, June 3-6, 120-134.
- Bilgiler, H., A., S. (2018). Sosyal Medya Kullanımı ile Sosyal Medya Bağımlılık Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Ege Üniversitesi Örneği. *Erciyes İletişim Dergisi*, 5, 1308-1319. https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.420632
- Blackwell, D., Leaman, C., Tramposch, R., et al. (2017). Extraversion, neuroticism, attachment style and fear of missing out as predictors of social media use and addiction. *Pers Individ Dif.*, 116, 69-72. doi:10.1016/j.paid.2017.04.039.
- Boyd, D., M., Ellison, N., B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *J Comput Commun.*, 13, 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.
- Burnell, K. & Kuther, T., L. (2016). Predictors of Mobile Phone and SocialNetworking Site Dependency in Adulthood. *Cyberpsychology, BehavSocNetw.*, 19, 621-627. doi:10.1089/cyber.2016.0209.
- Casale, S., Rugai, L., Fioravanti, G. (2018). Exploring the role of positive metacognitions in explaining the association between the fear of missing out and social media addiction. *Addict Behav.*, 85, 83-87. doi:10.1016/j.addbeh.2018.05.020.
- Çiftçi, H. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7, 1694-7215.
- Fuster, H., Chamorro, A., Oberst, U. (2017). Fear of missing out, online social networking and mobile phone addiction: A latent profile approach. *AlomaRevPsicol.*, 35, 23-30. ISSN2339-9694
- Gil-or O. (2011). Social Networks and Social Isolation : A Reasonand its Solution in One. *J Manage.*, 2, 1-7.
- Global Digital Report. (2018). Weare Social. ErişimTarihi: 01.10.2018 https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018
- Gökler, M., E., Aydin, R., Ünal, E., Metintaş, S. (2016). Sosyal Ortamlarda Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeğinin Türkçe Sürümünün Geçerlilik ve Güvenilirliğinin Değerlendirilmesi. *Anadolu Psikiyat Derg.*, 17, 53-59. doi:10.5455/apd.195843.
- Ioannidis, K., Treder, M., S., Chamberlain, S., R., et al. (2017). Problematic internet use as an age-related multifaceted problem: Evidence from a two-site survey. *Addict Behav.*, 81, 157-166. doi:10.1016/j.addbeh.2018.02.017.
- Kaya, H. & Turn, N. (2015). Hemşirelik Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Ağ Sitelerini Kullanma Amacı ile İletişim Becerileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 40, 2147-4524.
- Kırık, A., M., Arslan, A., Çetinkaya, A., ve ark. (2015). A Quantitative Research on the Level of Social Media Addiction among Young People in Turkey. *International Journal of Science Culture and Sport*, 3, 108-122.
- Kircaburun, K. & Griffiths, M., D. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. *J Behav Addict.*, 7, 1-13. doi:10.1556/2006.7.2018.15.

- Korkmaz, M., Kiliç, B., Demiray, E., ve ark. (2015). Hemşirelerin sosyal medya kullanımı ve yaptıkları işe karşı algı düzeyinin uygulamalı bir örneği. *Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi*, 4, 59-84. <https://doi.org/10.17368/UHBBAB.2015139476>
- Levenson, J.,C., Shensa, A., Sidani, J., E., et al. (2016). The association between social media use and sleep disturbance among young adults. *Prev Med (Baltim)*, 85, 36-41. doi:10.1016/j.ypmed.2016.01.001.
- Lissak G. (2018). Adverse physiological and psychological effects of screen time on children and adolescents: Literature review and case study. *Environ Res.*, 164, 149-157. doi:10.1016/j.envres.2018.01.015.
- Marchant, A., Hawton, K., Stewart, A., et al. (2017). A systematic review of the relationship between internet use, self-harm and suicidal behaviour in young people: The good, the bad and the unknown. *PLoSOne.*, 12, e0181722. doi:10.1371/journal.pone.0181722.
- Masters K. (2015). Social networking addiction among health sciences students in Oman. *Sultan Qaboos Univ Med J.*, 15, e357-e363. doi:10.18295/squmj.2015.15.03.009.
- Muench, F., Hayes, M., Kuerbis, A., et al. (2015). The independent relationship between trouble controlling Facebook use, time spent on the site and distress. *J BehavAddict.*, 4, 163-169. doi:10.1556/2006.4.2015.013.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., et al. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *J Adolesc.*, 55, 51-60. doi:10.1016/j.adolescence.2016.12.008.
- O'Reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., et al. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clin Child Psychol Psychiatry.*, 0,1-13,doi:10.1177/1359104518775154.
- Pontes, H., M., Taylor, M., Stavropoulos, V. (2018). Beyond "Facebook Addiction": The Role of Cognitive-Related Factors and Psychiatric Distress in Social Networking Site Addiction. *Cyber psychology, Behav Soc Netw.*, 21, 240-247. doi:10.1089/cyber.2017.0609.
- Przybylski, A., K., Murayama, K., Dehaan, C.,R., et al. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Comput Human Behav.*, 29, 1841-1848. doi:10.1016/j.chb.2013.02.014.
- Sağbaş, E., A., Ballı, S., Şen, F. (2016). Sosyal Medya ve Gençler Üzerindeki Etkileri. T.C.Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi Bildiri Kitabı. 153-16.
- Shettar, M., Karkal, R., Kakunje, A., et al. (2017). Facebook addiction and loneliness in the post-graduate students of a university in southern India. *Int J Soc Psychiatry.*, 63, 325-329. doi:10.1177/0020764017705895.
- Silva, L.,M.,P., Matos, S.,B.,D., Ezequiel, S.,O., et al. (2018). The Use of Smartphones in Different Phases of Medical School and its Relationship to Internet Addiction and Learning Approaches. *J Med Syst.*, 42, 8-12. doi:10.1007/s10916-018-0958-x.
- Tutgun-Ünal, A. & Deniz, L. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığının İncelenmesi. *Route Educ Soc Sci J.*, 3, 155-181.
- Türkiye İstatistik Kurumu (2018). Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Araştırması. ErişimTarihi: 01.10.2018 http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1028
- Wolniczak, I., Cáceres-DelAguila, J., A., Palma-Ardiles, G., et al. (2013). Association between Facebook Dependence and Poor Sleep Quality: A Study in a Sample of Under graduate Students in Peru. *PLoSOne.*,8. doi:10.1371/journal.pone.0059087.