



Kadın Girişimciliğin Bibliyometrik Durum Analizi

Tuba Yumuşak

Öğr. Gör. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Yüce-tepe Mah. 85. Cad. no. 8 Çankaya, Ankara 06570, TÜRKİYE. e-posta: tuba.yumusak@hbv.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3203-1210>

MAKALE BİLGİSİ

Geliş Tarihi: 17.06.2019
Kabul Tarihi: 30.09.2019
Çevrimiçi Kullanım Tarihi: 23.10.2019
Makale Türü: Araştırma makalesi

Anahtar Kelimeler:

Kadın girişimcilik,
Bibliyometrik,
Girişimcilik,
Vosviewer

ÖZ

Kadın girişimcilerin ülke ekonomilerine katkısı hızla artmaktadır. Ekonomik büyümeye etkisi arttıkça, literatürde daha ilgi çekici ve üstünde çalışılan bir kavram olmuştur. Çalışmanın amacı, son yıllarda öne çıkan kadın girişimcilik kavramı ile ilgili yapılmış araştırmaları incelemektir. Araştırma kapsamında veriler bibliyometrik analiz ile incelenmiş, VOSviewer haritalama yöntemi ile görselleştirilmiştir. Kadın girişimcilik kavramı ile ilgili Web of Science veritabanında 1983 ile 2019 yılları arasında taranan yayınlar, makale sayısı, atıf sayısı, en çok yayın yapan üniversiteler ve yazar ağ analizi şeklindeki bibliyometrik göstergeler kullanılarak incelenmiştir. Çalışma sonucunda, kadın girişimciliği ile ilgili yapılan yayınlar kategorize edilmiş ve görselleştirilmiştir. Araştırmacılar için bundan sonraki çalışmalarında yol gösterici bir araştırma ortaya konmuştur.

Bibliometric Status Analysis of Women Entrepreneurship

ARTICLE INFO

Received: 17.06.2019
Accepted: 30.09.2019
Available online: 23.10.2019
Article Type: Research article

Keywords:

Woman Entrepreneurs,
Bibliometric,
Entrepreneur,
Vosviewer

ABSTRACT

The contribution of women entrepreneurs to the national economies is increasing rapidly. As the impact of women entrepreneurs on economic growth increases, it has become a more interesting and studied concept in the literature. The aim of this study was to examine researches about the concept of women entrepreneurs which has been prominent in recent years. The data was examined by bibliometric analysis and visualized by VOSviewer mapping method. In the Web of Science database related to the concept of women entrepreneurs, the publications scanned between 1983 and 2019 were analyzed by using bibliometric indicators such as number of articles, number of citations, the most published universities and author network analysis. At the end of the study, publications about women entrepreneurs were categorized and visualized. A guiding study has been attempted for the researchers.

1. Giriş

Cinsiyet eşitliğinin günümüzde öne çıkardığı kavramlardan biri olan kadının gücü ve hayat akışında bulduğu yer sosyal ve ekonomik alanlarda giderek önemini arttırmaktadır. Dünya nüfusunun neredeyse yüzde ellisi kadın olmasına rağmen, ülkeler dünyanın yarı nüfusunun sosyal ve ekonomik alanda karşılaştıkları sorunlar üzerine yeterince eğilmemektedir. Kadınların sosyal ve ekonomik

yaşamda karşılaştıkları eşitsizlikler ve zorluklar, onların sahip oldukları potansiyellerinin tümünü kullanmalarını engellemektedir.

Özellikle ekonomik alanda cinsiyet eşitsizliği, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için ekonomik büyüme ve gelişme açısından önem taşımaktadır. Ülkelerin ekonomik büyümelerinde kadınların ekonomik hayatta üstlendikleri roller ve karşılaştıkları zorluklar yıllar içinde bilimsel alanda çalışmalara konu olmuştur. Kadın girişimciler bu araştırmalar içinde ayrı bir yer edinmektedir.

Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş, adaletsiz gelir dağılımı, ekonomik büyüme ve giderek artan rekabet ortamı girişimciliğin önemini giderek artırmaktadır. Bilgi toplumunda “girişimcilik” kavramı, sanayi toplumunun sermayedar, kapitalist, patron, işadamlığı gibi kavramlarından farklıdır. Özellikle 1980’lerden sonra hızla yükselen girişimcilik kavramı, kadınların da ilgi alanına girmeye başlamıştır (Karadal, 2016, s.1).

Kadın girişimcilik kavramına, hem araştırma hem de uygulama açısından büyüyen ilgi, konuyla ilgili sistematik bir literatür taraması geliştirilmesini gerekli kılmıştır (Vita vd.,2013, s.451). Konuyla ilgili çalışmaların sayısının her geçen gün artması, çalışmaların sınıflandırılmasını ve analizini gerektirdiğinden, kadın girişimciliği konusunu ele alan araştırmaların bibliyometrik yöntemlerle incelenmesi bir ihtiyaç haline gelmiştir.

Bibliyometrik analiz, bilimsel ilerleme için hayati olan sosyal dinamiklerin nicel yorumunu desteklemektedir. Kadın girişimciliği üzerine kavramsal ilerleme nedeniyle yaygın bir teorik kurgunun evrimini aramak, boşluklarını tanımlamak, yeni ve eklektik yöntemleri ortaya koymak ve tasarlamak, alternatif yöntemler üretmek için bibliyometrik analiz yol göstericidir (Lara-Rodriguez, 2019, s.1).

Araştırma kapsamında, önemli ve etkili dergilerin tarandığı Web of Science veritabanında “Women Entrepreneurs” (Kadın Girişimciler) kelimeleri taranmıştır. 1979’dan 2019’a kadar yayınlar taranmış ve ilk makalenin 1983 yılında yazıldığı görülmüştür. Tarama sırasında çeşitli kısıtlamalar yapılmıştır. Kısıtlamalardan biri belge türü olarak makale seçilmesi olmuştur ve bu kısıtlama ile bütün veri tabanında tespit edilen 477 makale çalışmada incelenmiştir. Bilgisayar destekli VOSviewer yazılımı kullanılarak yapılan bibliyometrik analizler sonucunda yayın, yazar, kurum, atıf bilgileri ile bilim haritaları elde edilmiştir.

2. Yöntem

Hızla evrimleşen bilim içinde “aşırı bilgi” olarak adlandırılan veriler, kısa süre içinde “ikinci başarısızlık” olarak adlandırılmaya başlamaktadır (Huggett, 2013). Yeni bilgi teknolojileriyle beraber ortaya çıkan çok sayıda bilimsel bilgi, araştırmacıları bu büyük bilgi hacmini analiz etmenin yeni yollarını aramaya teşvik ederek yeni bir disipline neden olmuştur: bibliyometri (Castillo-Vergara vd., 2018, s.1). Bibliyometrik yöntemler, belirli araştırmacıları karşılaştırmak veya araştırma grupları arasında karşılaştırma yapmak için uygun olmasa da, büyük kavramları karşılaştırmak veya sınıflandırmak için yararlı olan güvenilir ve sağlam kalite göstergeleri üretebilir (Devos, 2011).

Araştırma kapsamında veri setini analiz etmek için bibliyometrik haritalama yöntemi kullanılmıştır. Bibliyometrik haritalama, ham (veya normalize edilmiş) bilimsel verilerin anlamlı sonuçlarını gösteren, görselleştirme yöntemlerini kullanmanın yeni ve etkili bir yoludur. Uzmanların belirli bir alanda bilgilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için iyi bir tekniktir (Li vd., 2014, s.71).

VOSviewer'da "VOS" kısaltması "benzerliklerin görselleştirilmesi" anlamına gelir. Bunun için kullanılan algoritma MDS'ninkine (çok boyutlu ölçekleme) benzer: VOSviewer sistem seviyesinde bir stres fonksiyonunu en aza indirir (Van Eck vd., 2010). Yakın zamanda, Van Eck ve Waltman (2010), düğümlerin konumlandırılması ile aynı prensipler temelinde çalışan programa bir kümeleme algoritmasını entegre etmiştir. Küme sonuçları otomatik olarak haritaya renklendirilir. Kümeleme algoritması, çözümde daha fazla veya daha az küme üretmek için etkileşimli olarak değiştirilebilen bir parametre ile çalışır. Haritanın bir yoğunluk veya ısı haritası olarak gösterimi VOSviewer'da sağlanmıştır.

Çalışmada, ilk olarak kadın girişimciliği makalelerinin yayın yılı sınırlaması konulmadan sayısal olarak görülebilmesi için Web of Science veritabanının bütün dizinleri taranmıştır. Elde edilen veriler, haritalama yapmak için VOSviewer yazılımı ile uyumlu dosya formatlarına kaydedilmiştir.

VOSviewer yazılımında haritaları elde etmek üzere anahtar kelimeler belirlenmiştir. Veri seti, yıllar içindeki araştırma konularını yansıtacak anahtar kelime ile analize dahil edilmiştir. Sonuç olarak kadın girişimciliğinin zaman içindeki gelişimi ortaya konulmuştur. Veriler, tamamlayıcılık amaçlı ağ haritalarında ve tablolarda sunulmuştur. Tablolarda yalnızca en sık kullanılmış on anahtar kelimeye yer verilirken, ağ haritalarında anahtar kelimelerinin ortaya çıkma ve bağlantı özelliklerine ilişkin yoğunluk temelini gösteren bir şekil sunulmuştur. Çalışmanın bir diğer amacı olan atıf analizlerinin yapılabilmesi için 477 makalenin toplam atıf ve ortalama atıf sayıları hesaplanmıştır.

3. Bulgular

Araştırma bulgularında öncelikle yayımlanan doküman sayısı ve bu göstergelerden elde edilen oransal bibliyometrik göstergelere dayanan performans analizi sonuçları verilmektedir. Daha sonra VOSviewer haritaları verilmiştir.

Tablo 1’de taranan makalelerin yıllara göre dağılımı yer almaktadır. Tabloda görüldüğü üzere konu ile ilgili yayın sayısının yıllar itibarıyla arttığı görülmektedir. Kadın girişimciliği ile ilgili 1983 yılında yalnızca bir makale bulunurken 2018 yılı içinde makale sayısı 68’e yükselmiştir. 2005 yılından sonra konu ile ilgili yayınların hızla artış gösterdiği görülmektedir. Kadın girişimciliği konusu ile ilgili son beş yılda yayınlanmış toplam makale sayısı 227 olup, 1983’ten bu yana yazılmış makale sayısının neredeyse yarısıdır. Tablo sonucuna göre son yıllarda kadın girişimciler akademisyenlerin çalışma alanlarında giderek artarak yer bulmaktadır.

Tablo 1. Yıllara göre makale sayıları

MAKALE YILI	MAKALE SAYISI
2019	23
2018	68
2017	48
2016	49
2015	39
2014	21
2013	20
2012	18
2011	16
2010	21
2009	11
2008	14
2007	15
2006	21
2005	10
2004	8
2003	5
2002	5
2001	15
2000	5
1999	3
1998	5
1997	6
1995	3
1994	10
1993	4
1992	3
1990	1
1989	2
1988	2
1987	2
1986	3
1983	1

Tablo 2’de Web of Science’da Kadın girişimciliğinin taranması sonucunda alanına beş ve daha fazla katkısı olan 13 üniversitenin, konu ile ilgili yayınlanan makale sayısı verilmiştir. University of North Carolina 13 makale ile kadın girişimciliği alanında literatüre en çok katkı sağlayan üniversitedir.

Tablo 2. Kadın girişimciliğe Katkısı Olan İlk 13 Üniversite ve Makale Sayıları

Örgüt	Çalışma Sayısı
University of North Carolina	13
University of North Carolina Greensboro	10
Siena Coll	9
Akademia Leona Kozmynskiego W Warszawie	8
Babson College	8
Brock University	8
University of Urbino	6
Lancaster University	5
The World Bank	5
Universiti Kebangsaan Malaysia	5
Universiti Malaya	5
University of London	5
University of Wisconsin System	5

Tablo 3’de “Kadın girişimci” kelimeleri taranarak, incelenmiş makaleler içerisinde en çok makalesi olan 6 yazar verilmiştir. Konuyla ilgili en çok katkı sağlayan, 9 makale ile Smith-Hunter’dır. Kaciak ve Welsh 8 makale ile ikinci sırada bulunmaktadır. Tablo oluşturulurken yazarlara ait en az beş makalenin bulunması sınırlılığı kullanılmıştır. Kadın Girişimci kavramı ile ilgili 5’ten az makalesi olan yazarlar tabloya eklenmemiştir.

Tablo 3. Kadın Girişimciliğe Katkısı Olan Yazarlar ve Makale Sayıları

Yazar Adı	Çalışma Sayısı
SMITH-HUNTER, Andrea E.	9
KACIAK, Eugene	8
WELSH, Dianne H.B.	8
BRUSH, Candida G.	5
WELTER, Friederike	5
CESARONI, Francesca M.	5

Tablo 4’te görüldüğü üzere makalelerin çoğunluğu İngilizce yazılmıştır. Yedi makale İspanyolca, ikişer makale Fransızca ve Portekizce dillerinde yazılmıştır. Genel kabul gören bilim dilinin İngilizce olması ve Web of Science veritabanının İngilizce olması bunda en büyük etkidir.

Tablo 4. Makale Dili

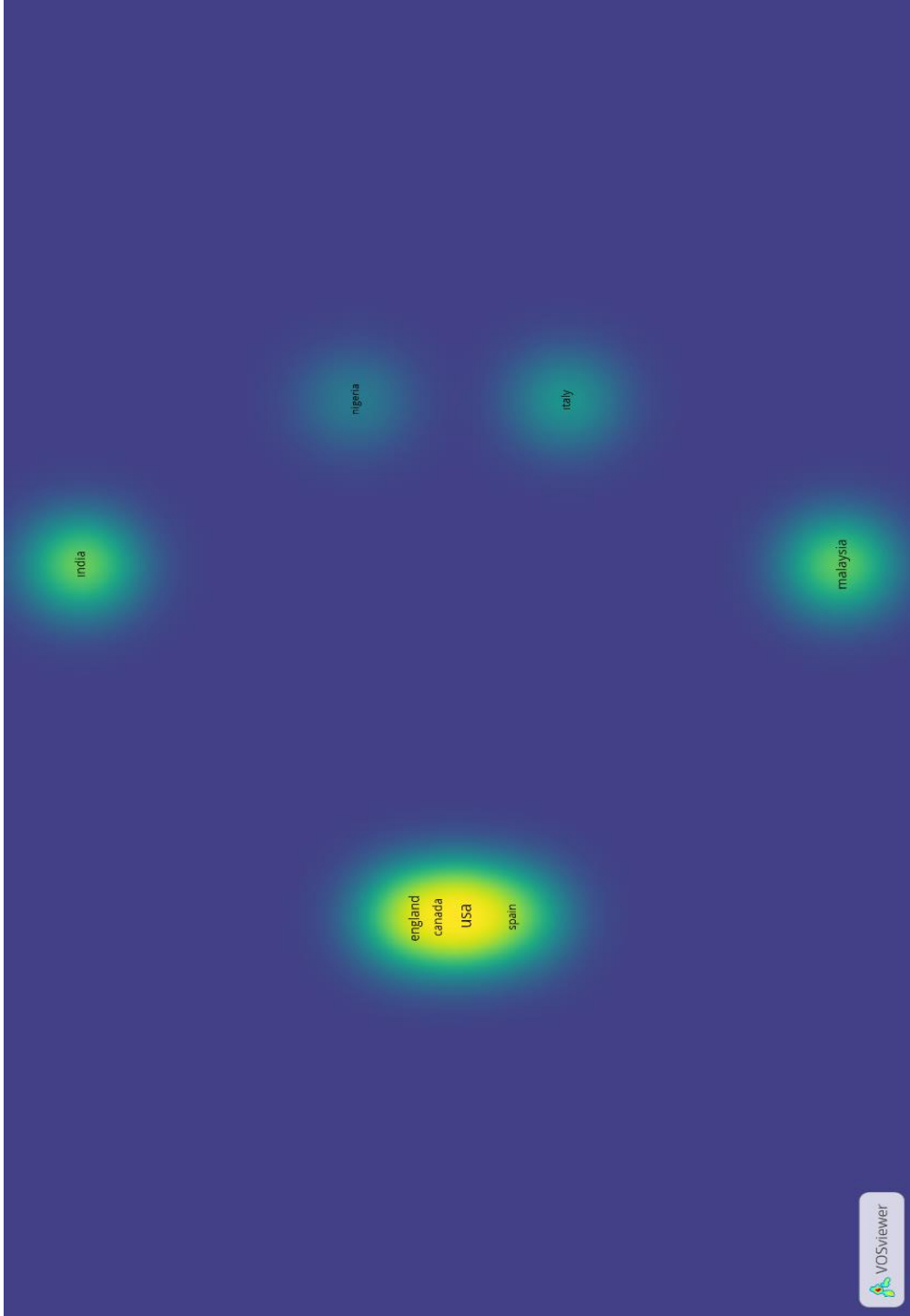
Çalışmanın Dili	Çalışma Sayısı
İngilizce	457
İspanyolca	7
Fransızca	2
Portekizce	2
Çince	1

3.1. VOSviewer haritaları

VOSviewer haritaları elde edilirken görsel karışıklık yaratmamak adına belirli kısıtlamalar uygulanmıştır. Kısıtlamalar sayesinde daha belirgin ve anlaşılır haritalar elde edilmiştir.

Harita 1’de Kadın Girişimciler kavramına katkısı olan 67 ülke varken, en az beş makale ile katkısı olan ülke sayısı 17’dir. Maviden sarıya değişen renkler ülkelerin katkı sayılarını vermektedir. Yine haritada ülkelerin her biri için olan yuvarlakların büyüklüğü ülkenin katkı sayısına göre değişmektedir. En küçük yuvarlak en az katkı yapan ülkeyi en büyük yuvarlak en fazla katkısı olan ülkeyi temsil etmektedir. Kadın girişimcilik kavramına en çok katkıyı Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Kanada ve İspanya yapmıştır.

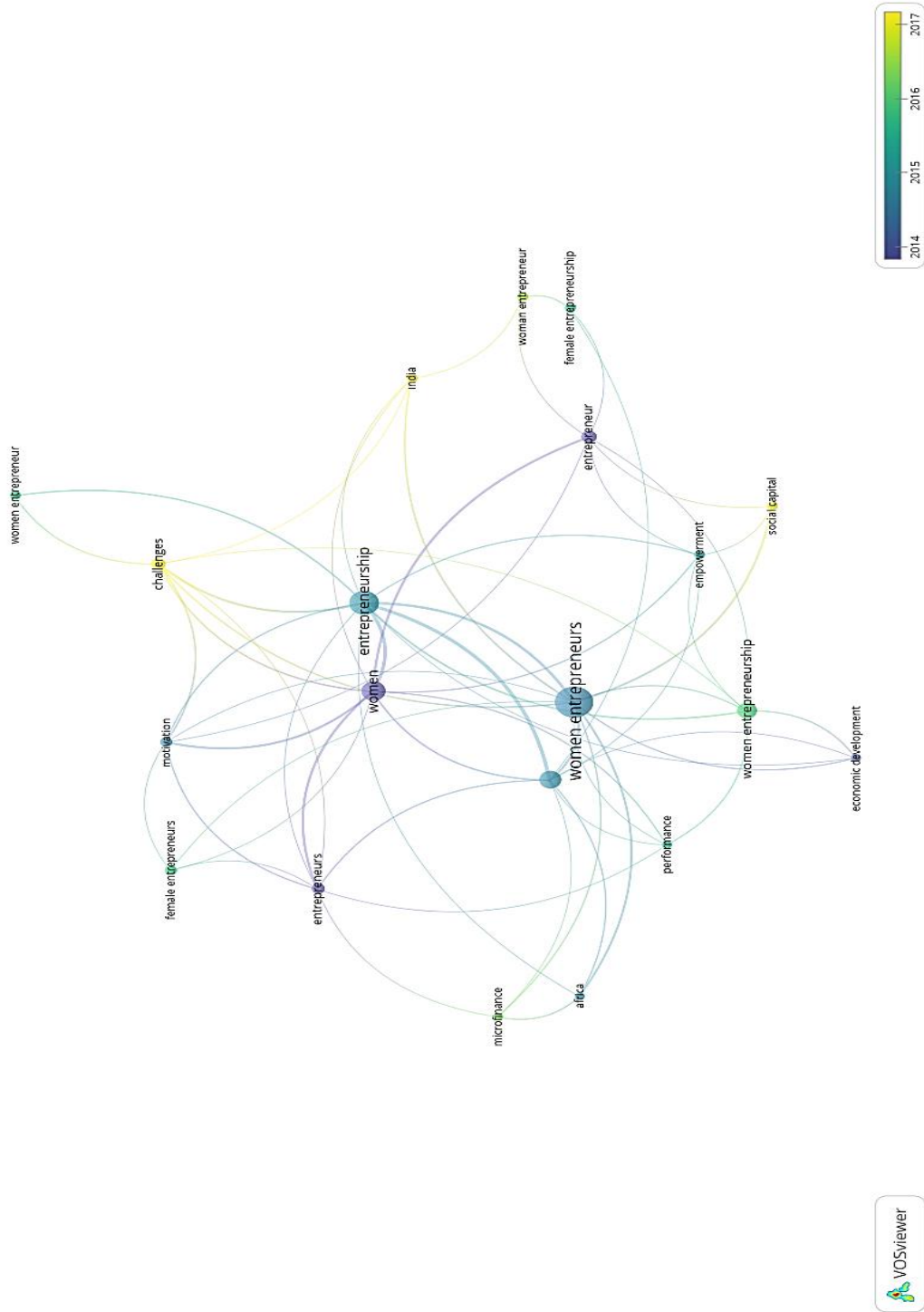
Harita 1. Kadın girişimciliğine en çok katkısı olan ülkeler



Harita 2’de yazılan makalelerin anahtar kelimeleri içerisinde en az 10 kez tekrar edilmiş 19 kelimenin aralarındaki temsili bağlantının haritası verilmiştir. Kelimelerin birbirlerine olan

bağlantıları, makalelerde beraber anahtar kelime olarak kullandıklarını göstermektedir. Toplam anahtar kelime sayısı 5236 olup tekrar edilmiş kelimeler şöyledir: Women entrepreneurs, women, entrepreneurship, entrepreneurs, female entrepreneurs, motivation, challenges, women entrepreneur, india, woman entrepreneur, female entrepreneurship, entrepreneur, empowerment, social capital, economic development, women entrepreneurship, performance, africa, microfinance, gender en çok kullanılan 20 kelimedir.

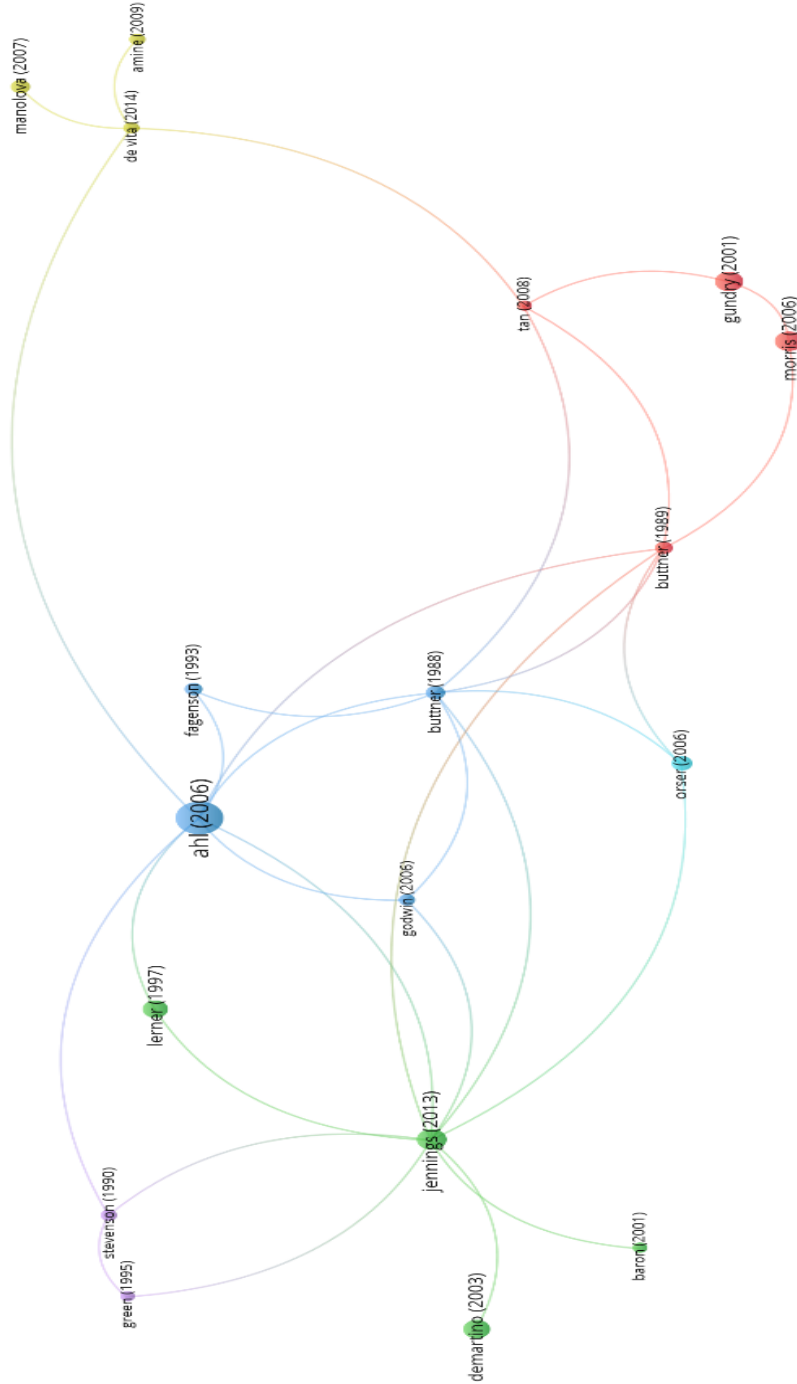
Harita 2. Kadın Girişimcilik konusunda yazılan makalelerde en çok geçen anahtar kelimeler



Kadın girişimciliği çalışan 18 yazarın makale sayıları, atıfları ve birbirleri ile olan ilişkileri temsili bağlantılar kurularak istatistiksel analizlerle desteklenen bilgiler ile birlikte Harita 3'te verilmiştir. En az 50 atfı olan 18 makale harita hazırlanırken ele alınmıştır. Haritada bulunan yuvarlakların

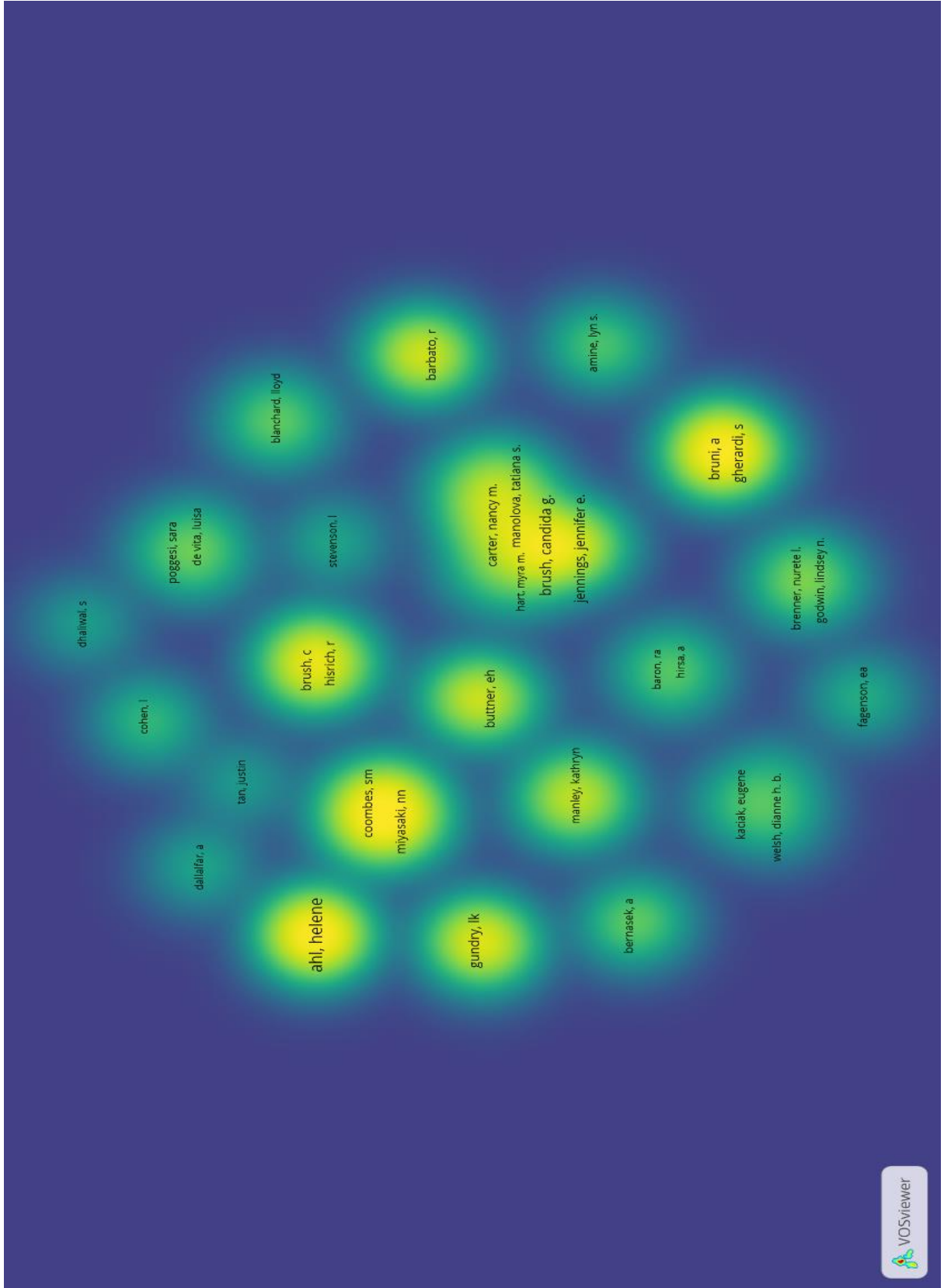
büyüklüğü atıf sayılarının yoğunluğunu temsil ederken renkler ise haritanın sağ alt köşesinde görüldüğü üzere birbirlerine atıf yaptıkları yılları gösterir. Mordan sarıya doğru giden renk şeridinde mor 1995 yılı öncesini, sarı ise 2007 yılı sonrasını ifade eder.

Harita 3. Kadın girişimciliği konusunda en çok atıf alan yazarlar



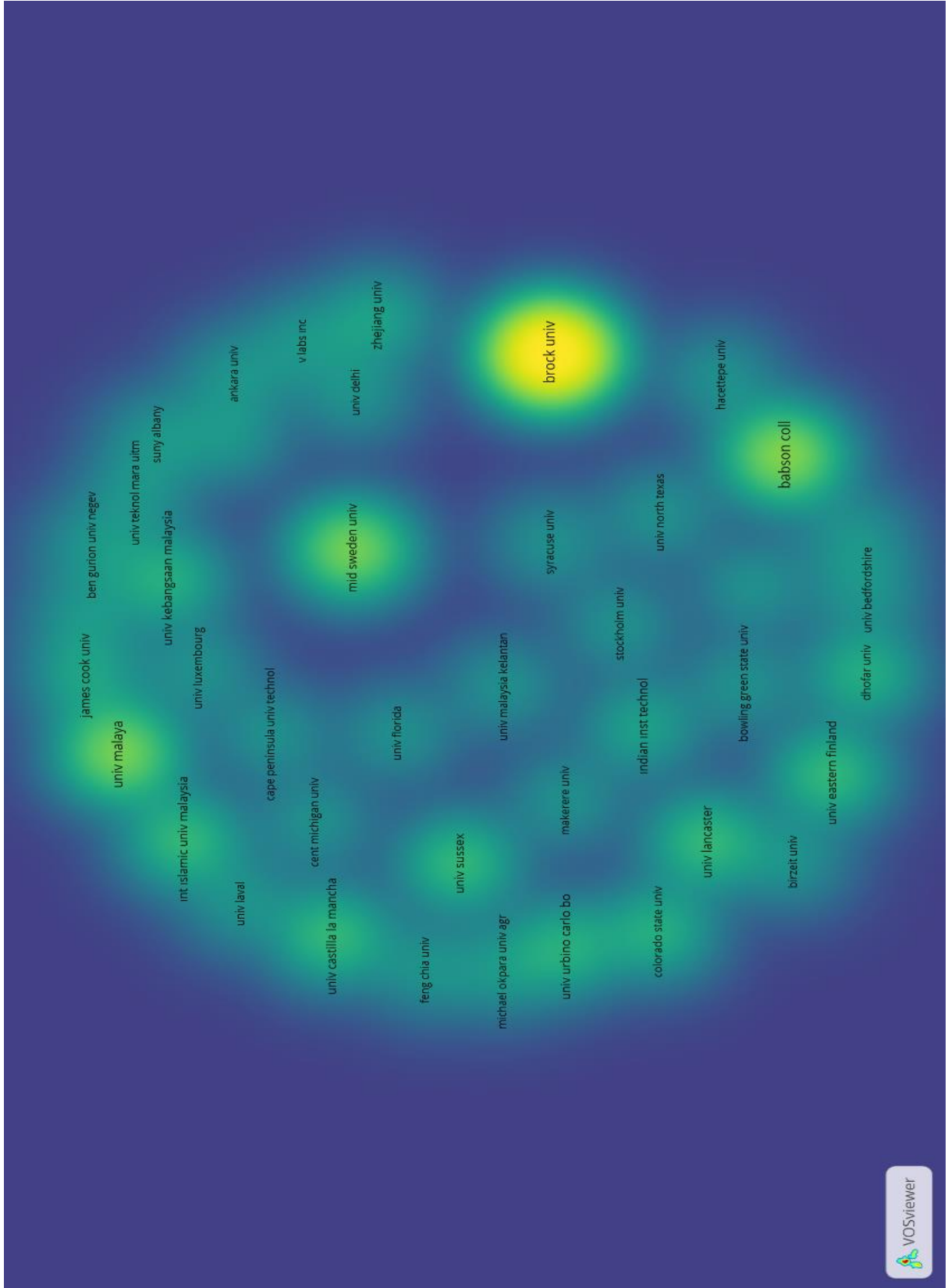
Harita 4'te Kadın girişimciliği ile ilgili en az 50 atıfı olan 55 yazar görülmektedir. Haritada sarı ve büyük olan konumlar atıf yoğunluğu fazla olan yazarları göstermektedir. 529 atıf ile Ahl, Helene en yoğun atıf alan yazardır. 286 atıf ile ikinci Brush, Candida G. gelmektedir. Jennings, Jenifer E. 197 atıfı ile üçüncü sırada gelmektedir.

Harita 4. Kadın girişimciliği konusuna en çok katkısı olan yazarlar



Harita 5'te kadın girişimciliği konusuna en fazla katkı sağlayan örgütler görülmektedir. Haritada, toplamda en az 2 makale ile kadın girişimciliği kavramına katkısı olan 60 örgüt verilmiştir. İlk sırada 8 makale ile University of North Caroline gelmektedir.

Harita 5. Kadın girişimciliği konusuna en çok katkı sağlayan örgütler



Makalelerin tam künyeleri Tablo 5’te verilmiştir. Tablo 5 makalelerin yayımlandığı yıl baz alarak oluşturulmuştur. Tabloda görülen makaleler, kadın girişimcilik alanında araştırma yapan bilim insanlarına yön veren temel makalelerdir. Ayrıca literatürde, birbirleri arasında en çok atıf yapılan makalelerdir.

Tablo 5. Kadın girişimcilik kavramı ile ilgili en çok atıf almış makalelerin künyesi

Makale Künyesi	Web Of Science	Google Scholar
<u>Ahl, H.</u> , 2006, Why Research On Women Entrepreneurs Needs New Directions, <i>Entrepreneurship Theory And Practice</i> 30/ 5 Pages: 595-621	503	1434
<u>Jennings, Jennifer E.; Brush, Candida G.</u> , 2013, <u>Research On Women Entrepreneurs: Challenges To (And From) The Broader Entrepreneurship Literature?</u> <i>Academy Of Management</i> , 7/1 Pages: 663-715	202	503
<u>Bruni, A; Gherardi, S; Poggio, B.</u> , 2004, Entrepreneur-Mentality, Gender And The Study Of Women Entrepreneurs <i>Journal Of Organizational Change Management</i> , 17/3 Pages: 256-268	194	567
<u>Gundry, Lk; Welsch, Hp.</u> , 2001, <u>The Ambitions Entrepreneur: High Growth Strategies Of Women-Owned Enterprises</u> <i>Journal Of Business Venturing</i> 16/5 Pages: 453-470	190	621
<u>Morris, Mh; Miyasaki, Nn; Watters, Ce; Coombes, Sm</u> , 2006, <u>The Dilemma Of Growth: Understanding Venture Size Choices Of Women Entrepreneurs</u> <i>Journal Of Small Business Management</i> 44/ 2 Pages: 221-244	176	584
<u>Demartino, R; Barbato, R.</u> , 2003, Differences Between Women And Men Mba Entrepreneurs: Exploring Family Flexibility And Wealth Creation As Career Motivators <i>Journal Of Business Venturing</i> 18 /6 Pages: 815-832	167	523
<u>Lerner, M; Brush, C; Hisrich, R</u> 1997 Israeli Women Entrepreneurs: An Examination Of Factors Affecting Performance <i>JOURNAL OF BUSINESS VENTURING</i> 12 /4 Pages: 315-339	155	593
<u>Orser, Barbara J.; Riding, Allan L.; Manley, K.</u> ,2006, Women Entrepreneurs And Financial Capital <i>ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE</i> 30/5 Pages: 643-665	109	339
<u>Manolova, Tatiana S.; Carter, Nancy M.; Manev, Ivan M.; Et Al.</u> 2007, The Differential Effect Of Men And Women Entrepreneurs' Human Capital And Networking On Growth Expectancies In Bulgaria <i>ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE</i> 31/3 Pages: 407-426	95	264
<u>Buttner, Eh; Rosen, B.</u> , 1988, <u>Bank Loan Officers Perceptions Of The Characteristics Of Men, Women, And Successful Entrepreneurs</u> <i>Journal Of Business Venturing</i> , 3 /3 Pages: 249-258	94	350

4. Sonuç

Araştırma kapsamında, sosyal bilimler alanında çalışan akademisyenler için güncel konulardan biri olan kadın girişimciliği ile ilgili Web of Science veritabanında taranan makalelere bibliyometrik analiz yapılmıştır. Kadın girişimciliği kavramının literatür taraması, hem tablolatırılmış hem de görselleştirilmiştir. Araştırmacılar için kadın girişimciliği konusunda yol gösterici bir çalışma ortaya konmuştur.

Web of Science veritabanında 1979-2019 yılları arasındaki kadın girişimciliği (women entrepreneurs) ile ilgili makaleler taranmış, WoS Core Collection veritabanından bir savedrects dosyası şeklinde alınmıştır. Taranan 477 yayın bibliyometrik olarak farklı yönlerden (makalelerin atıf analizi, en çok atıf almış yazarlar, anahtar kelimeler, araştırmaya katılan ülkeler ve yayın dilleri) analiz edilmiş ve VOSviewer yazılımı ile haritalandırılmıştır.

Araştırma sonucunda, kadın girişimciliği konusunda altı yazarın öne çıktığı görülmüştür. Bu yazarlar; Smith-Hunter, Andrea E., Kaciak, Eugene, Welsh, Dianne H.B., Welter, Friederike, Cesaroni, Francesca M., Brush ve Candida G.'dir. Web of Science veritabanının İngilizce olmasından dolayı taranan makalelerin dili çoğunlukla İngilizcedir. Konuyla ilgili en az 50 atıfı olan 55 yazar haritalandırılmıştır. Kadın girişimciliği ile ilgili en çok çalışmaya ev sahipliği yapmış örgütler, hem tablo olarak sıralanmış hem de haritalandırılmıştır. University of North Carolina 13 yayınlı konuya en

çok katkı yapan üniversite olmuştur. Ülke bazında bakıldığında, kadın girişimciliği kavramına en çok katkıyı, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Kanada ve İspanya yapmıştır.

Bibliyometrik analiz araştırmacılar için araştırdıkları konu ile ilgili bir yol göstericidir. Araştırma alanıyla ilgili ayrıntılı ve bütünsel bir görüş sağlamaktadır. Elde edilen kuşbakışı görünüm araştırma başında ve sürecinde teorik ve pratik olarak araştırmacılara büyük kolaylık sağlar. Bibliyometrik analiz, Web of Science veritabanı dışında başka veritabanlarına da uygulanabilir. VOSviewer haritalama yöntemi ile farklı veritabanları (dosyalamaya uygun) belirli bir konu çerçevesinde karşılaştırılabilir.

Kaynakça

- AHL, H. (2005). Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595-671.
- Bruni, A., Gherardi, S. ve Poggio, B. (2004). Entrepreneur-mentality, Gender and the Study of Women Entrepreneurs. *Journal of Organizational Change Management*, 17(3), 256-268.
- Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marín, A. ve Placencio-Hidalgo, D. (2018), A Bibliometric Analysis of Creativity in The field of Business Economics, *Journal of Business Research*, 85, 1-9.
- DeMartino, R. ve Barbato, R. (2003). Differences between women and men MBA entrepreneurs: exploring family flexibility and wealth creation as career motivators. *Journal of Business Venturing*, 18, 815-832.
- Devos, P. (2011). Research and bibliometrics: A long history. *Clinics and Research in Hepatology and Gastroenterology*, 35, 336-337.
- Gundry, L. K. ve Welsch, H. P. (2001). The Ambitions Entrepreneurs: High Growth Strategies of Women-owned Enterprises. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 453-470.
- Huggett, S. (2013). Journal bibliometrics indicators and citation ethics: A discussion of current issues. *Atherosclerosis*, 230(2), 275-277.
- Karadal, H. (2016). Girişimcilik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi&Güncel Konular. *Girişimci Destekleri & İş Planı*. İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Khalil, G. M. ve Crawford, C. A. G. (2015). A Bibliometric Analysis of Us-Based Research On The Behavioral Risk Factor Surveillance System. *American Journal of Preventive Medicine*, 48(1), 50-57.
- Lara-Rodriguez, J. S., Rojas-Contreras, C. ve Duque Oliva, E. J. (2019), Discovering emerging research topics for brand personality: A bibliometric analysis. *Australasian Marketing Journal*, 1-12.
- Lerner, M. ve Brush, C. (1997). Israeli Women Entrepreneurs: An Examination of Factors Affecting Performance. *Journal of Business Venturing*, 12, 315-339.
- LI, J., GUO X., SHEN, S. ve ALEKSANDAR, J. (2014). Bibliometric mapping of “International Symposium on Safety Science and Technology (1998-2012)”. *Procedia Engineering*, 84, 70 – 79.
- Morris, M. H., Miyasaki, N. N., Watters, C. E. ve Coombes, S. M. (2006). The Dilemma of Growth: Understanding Venture Size Choices of Women Entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, 44(2), 221-244.
- Orser, B. J., Riding, A. L. ve Manley, K. (2006). Women Entrepreneurs and Financial Capital. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 643-665.
- Welsh, D. H. B., Kaciak, E. ve Shamah, R. (2018). Determinants of women entrepreneurs’ firm performance in a hostile environment. *Journal of Business Research*, 88, 481-491.
- Van Eck, N. J. ve Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523-538.
- Van Eck, N. J., Waltman, L., Dekker, R. ve Van Den Berg, J. (2010). A Comparison of Two Techniques for Bibliometric Mapping: Multidimensional Scaling and VOS. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(12), 2405-2416.
- Vita, L. D., Mari, M. ve Poggesi, S. (2014). Women entrepreneurs in and from developing countries: Evidences from the literature. *European Management Journal*, 32, 451-460.