

**MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA MUHASEBE EĞİTİMİNİN
YETERLİLİĞİ VE GEREKLİLİĞİNE İLİŞKİN FARKINDALIĞIN
DEĞERLENDİRİLMESİ:**

İ.Ü. SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU UYGULAMASI

Yrd. Doç. Dr. Ayşegül GÜNGÖR*

Öğr. Gör. Tuğçe UZUN**

Özet

Bu çalışmanın amacı; meslek yüksekokullarının Sigortacılık, İşletme Yönetimi, Emlak Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliğinde kayıtlı bulunan öğrencilerin muhasebe eğitime bakış açılarını tespit etmektir. Bu kapsamda İ.Ü. Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda 2014-2015 Eğitim-Öğretim döneminde öğrenimine devam eden 324 öğrenciye bir anket uygulanmıştır. Araştırmamızda frekans (sıklık veya yüzde dağılımı) tespit edilerek, ilgili değişkenlerin aralarındaki ilişkinin derecesini ve yönünü belirlemek amacıyla da karşılaştırmalı analiz yapılmıştır. Anketin birinci bölümünde demografik değişkenlerle ilgili yargılar bulunurken ikinci bölümünde öğrencilerin Muhasebe ders içeriklerine bakış açıları, Muhasebe dersinin gerekliliğine ilişkin bakış açıları ve Muhasebe dersinin öğrencilerin motivasyonuna etkilerini ölçmeye yönelik yargılar bulunmaktadır.

Analiz sonuçlarına göre, katılımcılar genel Muhasebe derslerinde verilen teorik eğitimi ve ders saatlerini yeterli bulmakta fakat teorik dersleri destekleyecek uygulamaları ve konu kapsamalarını yeterli bulmamaktadırlar. Genel Muhasebe dersinin gerekliliğine ilişkin bulgular ise genel muhasebe eğitiminin önemli ve çalışma hayatı için gerekli olduğu yönündedir. Genel Muhasebe dersinin öğrencilerin motivasyonuna etkisinin olumlu olduğu analizin diğer bir sonucudur.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Muhasebe Eğitimi, Meslek Yüksekokulları

* Nişantaşı Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Muhasebe ve Finans Yönetimi Bölümü, aysegul.gungor@nisantasi.edu.tr

** İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, uzuntugce@yahoo.com

AN EVALUATION REGARDING PROFICIENCY AND NECESSITY OF “ACCOUNTING COURSES” IN VOCATIONAL SCHOOL OF HIGHER EDUCATION: AN APPLICATION IN VOCATIONAL SCHOOL OF ISTANBUL UNIVERSITY

Abstract

The purpose of this study is to find out the perception of students who enrolled in different programs in Vocational School, such as Insurance, Business Management, Real Estate Management, Hotel Restaurant Management on the education of Accounting. Within this perspective, at Vocational School of Istanbul University, a survey was conducted on 324 currently enrolled students (2014-15). First, frequency was identified. Then, comparative analysis was made in order to find the degree of relations and the direction between the variables. While the estimations of demographic variables were found in the first section of the survey, the perception of students on the content of Accounting Courses, the need for the Accounting Courses and the effect of Accounting on students' motivation were detected in the second section.

According to the results, students found general theoretical Accounting Courses and the hours sufficient enough. However, they did not find additional practices which support theoretical courses and the content, sufficient. Empirical evidence, the need of General Accounting Courses was high. They believe that the education of Accounting is important in real life and in finding a job. The effect of General Accounting Course on students is positive. This was another result of the analysis.

Keywords: Accounting, Accounting Education, Vocational High School

Giriş

Mesleki eğitim bireylerin verimliliğini arttıran, bir iş ile ilişkili bir öğrenme türüdür. Mesleki eğitim iş başında eğitimi de içermektedir ve bu yönüyle etkili fakat maliyetli bir eğitimidir. Türkiye’de mesleki eğitim, mesleki ve teknik liselerle, meslek yüksekokulları tarafından verilmektedir (Gümüsoğlu vd., 2010: 202).

Meslek yüksekokulu belirli mesleklere yönelik olarak önlisans eğitim-öğretimi veren yükseköğretim birimini veya yükseköğretim kurumunu ifade etmektedir¹ ve temel amacı belli mesleklere yönelik olarak nitelikli insan gücünün yetiştirilmesidir. Özellikle 1980 sonrası süreçte yükseköğretim, bölgelerin kalkınması açısından önem kazanmıştır ve bu bağlamda MYO’ların önemi artmıştır. Aynı zamanda, MYO’larının

¹ <https://yeniyasa.yok.gov.tr/files/b494b17ff7566b86ef17f23893baa909.pdf>, Birinci Bölüm Md. 3 (r).

bilgiyi üreterek yayma, toplumsal ve bölgesel olarak lider olma gibi amaçları da bulunmaktadır (Yücebaş vd., 2013: 45).

Meslek yüksekokulları, 2547 sayılı yasayla düzenlenmiştir. Ülkemizde 2014 verilerine göre 955 adet meslek yüksekokulu bulunmaktadır. Günümüzde nitelikli iş gücüne ihtiyaç dolayısıyla eğitimin önemi artmaktadır. 2014 verileri esas alındığında Yüksek Öğretime kayıtlı öğrenci sayısı 5.439.300'dür. Önlisans programlarına kayıtlı öğrenci sayısı toplam kayıtlı öğrenci sayısının %30'una tekabül etmektedir.² Bu süreçte ara eleman yetiştirme misyonunu yüklenen meslek yüksekokullarının toplumsal önemi daha da artmaktadır (Gümüsoğlu vd., 2010: 202). Türkiye'de önlisans programlarına kayıtlı öğrencilerin sayıları aşağıdaki tabloda detaylı olarak gösterilmektedir.

Tablo 1: Türkiye'de Önlisans Programlarına Kayıtlı Öğrenci Sayıları

	Birinci Öğretim	İkinci Öğretim	Açıköğretim	Uzaktan Eğitim	Toplam
Devlet Üniversiteleri	486.236	237.783	761.790	17.666	1.503.475
Vakıf Üniversiteleri	43.709	13.075	0	639	57.423
Vakıf MYO	7.131	1.579	0	938	9.648
Toplam	537.076	252.437	761.790	19.243	1.570.546

Kaynak: YÖK. “Nisan 2014 Yükseköğretim Temel Göstergeleri, Yüksek Öğretim Temel Bilgi Yönetim Sistemi (Temel İstatistikler)”, 17 Mart 2014. www.yok.gov.tr (10 Ocak 2015).

Muhasebe bilgi sistemi işletmelerin belirlenen hedefler doğrultusunda geleceğe ilişkin karar alma sürecinde bilgi sunmaktadır. İşletmelerde çalışanların kendilerinden

² YÖK. «Nisan 2014 Yükseköğretim Temel Göstergeleri, Yüksek Öğretim Temel Bilgi Yönetim Sistemi (Temel İstatistikler)» 17 Mart 2014. www.yok.gov.tr (10 Ocak 2015).

beklenen fonksiyonları yerine getirebilmesi için muhasebe ve onu etkileyen disiplinler konusunda iyi bir eğitim almasını gerekmektedir (Karasioğlu ve Duman, 2011: 167). Mesleki eğitimin bir branşı olan muhasebe eğitimi ise muhasebe alanında teorik ve uygulamalı bilgi ve becerilerin kazandırılmasıdır. Muhasebe eğitiminin amacına ulaşabilmesi için, öğrencinin muhasebe teorisi ile ilgili bilgilerin yanı sıra uygulamaya yönelik bilgilerle de donatılması gerekir. Muhasebe eğitimi, meslek yüksekokullarının Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programlarında yoğun olarak verilirken MYO bünyesindeki diğer bölümlerde de verilmektedir (Demir, 2012: 113). Hiç şüphesiz muhasebe konusunda bilgi sahibi olmak uygun iş bulmak ve iş yaşamında başarılı olma sürecine pozitif yönde katkı sağlayacaktır.

Öğrencilerin teorik muhasebe eğitimi süresince kazandığı bilgileri iş yaşamına aktarması ve kendini ifade edebilmesi oldukça önemlidir. Öğrencinin iş hayatında nerede ve hangi pozisyonda çalışacağına karar vererek bu doğrultuda mesleki bilgilerin aktarılması ve mesleki eğitimin bu yönde sağlanması ile muhasebe eğitiminin kalitesine katkı sağlanacaktır. Mesleki anlamda hedefini belirleyen öğrencinin enerjisini ve motivasyonunu öğrenmeye kanalize etmesi durumunda muhasebe eğitimine katkı sağlaması mümkün olmaktadır (Kızıl vd., 2014: 81).

Öğrencinin eğitim boyunca aldığı derslerin iş hayatında hangi pozisyonda ve mevkilerde çalışabileceğine ilişkin “mesleki bilgilerin” aktarılması bu sayede öğrencinin geleceğe ilişkin belirsizliklerin minimize edilerek iş hayatında “kariyer hedeflerine” ait yol haritasının çizilmesi ve bu yolda eğitimini sürdürmesi sağlanmalıdır. Bu durum hem muhasebe eğitiminin hem de muhasebe mesleğinin kalitesinin artıracaktır. Bu sürecin etkin yönetimi danışman öğretim elemanlarının desteği ile sağlanabilir (Karasioğlu ve Duman, 2011: 174).

Muhasebe eğitimin kalitesini arttırmak öğrencilerin Muhasebe dersine bakış açısını ölçmekle mümkün olabilir. Bu bağlamda İ.Ü. Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda öğrencilerin muhasebe dersine bakış açısını ortaya koymak üzere bir çalışma yapılmıştır.

Meslek yüksekokullarında muhasebe eğitimine ilişkin olarak daha önce yapılmış çalışmalara literatür taraması kısmında yer verilmiş, daha sonra çalışmanın metodolojisi anlatılarak, anket sonucu elde edilen bulgular ele alınmıştır. Sonuç

kısımında ise elde edilen sonuçlar değerlendirilerek, birtakım önerilerde bulunulmuştur.

Literatür Taraması

Uluslararası ve ulusal bazda muhasebe eğitiminde motivasyon, beklenti ve diğer açılardan ilişki düzeyini ortaya koymaya yönelik yapılan bazı çalışmalar şu şekildedir:

Mauldin, Craine ve Mounce (2000); çalışmalarında ABD'nin güneydoğusundaki üç üniversitede öğretim görevlilerin öğrencilerin Muhasebe Bölümünü seçmelerindeki etkisiyle birlikte işe alım süreçlerine muhasebe uzmanlığının katkısına ilişkin bilgi toplamak için bir anket çalışması yapmışlardır. Anket 166 öğrenci tarafından cevaplandırılmıştır. Muhasebe programlarının işe alım sürecine etkisinin pozitif olduğu ve öğrencilerin muhasebe uzmanlığı tercihlerinde en önemli rolün öğretim görevlilerinin oynadığı araştırma sonuçlarındandır.

Byrne ve Flood (2005) çalışmalarında Dublin Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi, Muhasebe ve Finans Programı 1. sınıf öğrencilerine anket uygulanmıştır. Bu kapsamda öğrencilerin motivasyon, beklenti ve bölümü seçme nedenleri incelenmiştir. Araştırma sonucunda; kariyer ile ilgili beklentilerin öğrencilerin muhasebe eğitimi almasını motive ettiği, aynı zamanda öğrencilerin muhasebe eğitimi ile beceri ve yetkinliklerinin geliştirerek, sosyal ve kişisel açıdan gelişim göstermeyi bekledikleri ifade edilmektedir.

Yardımcıoğlu ve Büyükşalvarcı (2007), muhasebe eğitiminde meslek yüksekokullarının tercih edilme sebeplerinin belirlemek, var olan sorunları tespit etmek ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerileri geliştirmek amacıyla Selçuk Üniversitesi Meslek Yüksekokullarında Muhasebe, İşletme, Dış Ticaret, Pazarlama, Bankacılık ve Sigortacılık programlarında muhasebe eğitimi alan 300 öğrenci üzerinde bir anket çalışması gerçekleştirmişlerdir. Araştırmanın sonucunda; öğrencilerin % 48,4'ü buldukları programı seçme nedenlerinin ÖSS düzenlemesi olduğunu, öğrencilerin yarısından fazlasının okudukları bölümleri sevmemelerine karşın çeşitli nedenlerden dolayı istekleri dışında bu bölümlerde eğitim gördüklerini ifade etmişlerdir. Bununla birlikte Muhasebe ve İşletme Bölümü öğrencilerinin muhasebe derslerinden tatmin

olma düzeylerinin iyi düzeyde olduğu, diğer bölüm öğrencilerinin tatmin olma düzeyleri de orta düzeyde olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Gençtürk ve diğerleri (2008) çalışmalarında; Süleyman Demirel Üniversitesi ve Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'nin Meslek Yüksekokullarında Muhasebe Eğitimi ve İşletme Eğitimi bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin okudukları bölüme isteyerek seçip seçmedikleri, kazandıkları bölümün kendilerine sağlayacağı imkanlar hakkındaki bilgi düzeyleri, bölüm hakkındaki bilgi düzeyleri, muhasebe-finans eğitimi hakkındaki düşüncelerini belirlemeyi amaçlamıştır. Bu kapsamda 1012 öğrenci üzerinde anket çalışması uygulanmış birinci ve ikinci sınıflar ayrı ayrı değerlendirilmiştir. Araştırmanın sonucunda; birinci sınıf öğrencilerinin çoğunun kazandıkları bölüme isteyerek gelmediklerini, ancak mesleki kariyerleri açısından muhasebe-finans eğitimini önemli bulduklarını göstermiştir. İkinci sınıflarda ise, öğrencilerin aldıkları muhasebe finans eğitiminin mesleki açıdan yeterliliğine ilişkin düşüncelerinde, kazandıkları programa istemeyerek gelme durumunun zamanla olumlu yönde değişmesi yanında aldıkları derslerin daha çok teorik bilgi aktarımından ibaret olmasının mesleği yaparken karşılaşılan zorlukların üstesinden gelme noktasında yetersiz kalacağını, belirtmişlerdir.

Arquero ve diğerleri (2009); çalışmalarında İspanya Üniversitesi'nde 2006-2007 eğitim öğretim döneminde Finansal Muhasebe dersine kayıt yaptıran 660 öğrenciden rastgele seçilen 180 öğrenciye yönelik anket uygulanmıştır. Bu kapsamda öğrencilerin muhasebe mesleğine ilgi düzeyleri, motivasyonları ve beklentileri incelenmiştir. Araştırma sonucunda; araştırmaya katılanların %80' nin muhasebe alanında kariyere ilgi duydukları, gelecekteki iş fırsatlarının ve mali kazanımların motivasyonda önemli olduğu belirtilmiştir. Öğrencilere kariyerlerinde başarılı olmak için muhasebe dersinin gerekliliğini anlatmada eğitimcilere önemli görevler düştüğü ifade edilmektedir.

Terim ve Öztürk (2009), Celal Bayar Üniversitesi, Gördes Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Programı öğrencilerinin öğrenim gördükleri programın seçme nedenlerini ortaya koymak ve gördükleri muhasebe eğitiminin gelecekle ilgili hedeflerine yönelik uyumluluğunun tespit etmek üzere anket çalışması yapmışlardır. Araştırma sonuçlarına göre; öğrencilerin Muhasebe programını tercih etmelerinde mezun oldukları lisenin etkisinin bulunmadığı, öğrencilerin teorik derslerin yeterli fakat uygulamalı dersleri yetersiz buldukları, öğrencilerin büyük bir bölümünün Muhasebe

programında verilen eğitimin staj dönemi için yeterli olduğu görüşünde birleştikleri, öğrencilerin önlisans programından mezun olduktan sonra, ağırlıklı olarak Banka-Finansman alanında uzman ve Bağımlı Mali Müşavir olmayı hedefledikleri bununla birlikte önlisans eğitimlerinin bir lisans programıyla sürdürülmesi gerektiğini ifade etmişlerdir.

Tekşen, Tekin ve Gençtürk (2010) Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'ne bağlı meslek yüksekokullarında öğrenim gören muhasebe öğrencilerin muhasebe eğitimlerinin değerlendirilmesi amacıyla Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'ndeki meslek yüksekokullarında eğitim gören 1010 öğrenciyle birebir görüşmek suretiyle anket uygulamışlardır. Araştırmanın sonucuna göre; muhasebe eğitimi alan öğrencilerin mezun olduktan sonra muhasebe ile ilgili bir alanda çalışmaya karşı tutumlarının olumlu olduğu, muhasebe eğitim etkinliğini arttıracak en önemli yöntemin muhasebeye ilişkin araştırmalar ve yayınların arttırılması görüşünde birleştikleri, öğrencilerin genel Muhasebe dersinde verilen eğitimin kalitesinin daha da arttırılması gerektiğini ifade ettikleri ve gelecekte öğrenciler için her alanda ihtiyaç olacak muhasebe ders sayısının arttırılması ve derslerde aktarılan bilgilerin mesleğe ilişkin temel bilgileri öğretme açısından daha da yeterli hale getirilmesi gerektiği ve bu durumun muhasebe eğitimi ve muhasebe mesleğinin kalitesini arttıracaklarını ifade etmişlerdir.

Gençoğlu ve İşseveroğlu (2010); çalışmalarında meslek yüksekokullarının muhasebe programı mezunlarının muhasebe mesleğine yönelme durumu, başarı oranı ve bu kurumların muhasebe mesleğine yaptığı katkısını araştırmışlardır. Çalışmanın sonucunda; MYO'larına sınavsız geçiş sisteminin MYO'larının başarısını olumsuz yönde etkilediği, MYO'ları açılırken sektörün taleplerinin de dikkate alınması gerektiği, MYO'ları ile sektör arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi gerekliliğine vurgu yapılmıştır.

Albez ve Bilici (2012); çalışmalarında Atatürk Üniversitesi bünyesinde bulunan meslek yüksekokullarında Muhasebe ve Vergi bölümü öğrencilerinin muhasebe mesleğine bakış açılarını belirlemeye yönelik anket çalışması yapılmıştır. Bu kapsamda 481 öğrenciye 9 adet anket sorusu yöneltilmiş ve muhasebe mesleği ile ilgili düşünceleri anlaşılmasına çalışılmıştır. Araştırma sonucunda; ankete cevap veren öğrencilerin %65' i muhasebe meslek elemanı olmayı hedeflediği ve muhasebe meslek

elemanı olmak istemeyen öğrencilerin kendilerini bu yeterlilikte görmediği, mezuniyet sonrasını planlamadıkları sonuçlarına ulaşılmıştır. Ayrıca; MYO'nun ekonomiye vasıflı ara eleman yetiştirme görevini yerine getirmeye devam edeceği araştırmanın sonuçlarındandır.

Otlu ve diğerleri (2012); çalışmalarında Malatya Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi bölümü öğrencilerinin bu programla ilgili düşünce ve beklentilerini saptamaya yönelik bir anket çalışması yapmışlardır. Bu kapsamda 2010-2011 bahar döneminde eğitim gören 560 öğrenciden 252 öğrenci ile yapılan anketler değerlendirmeye alınmıştır. Araştırmanın sonucunda; öğrencilerin bu bölümü tercih etmelerindeki en önemli unsurun muhasebe mesleğinin geçerli ve geleceği olan bir meslek olduğu düşüncesidir. Bununla birlikte; öğrencilerin öğrenim gördükleri programa ilişkin olarak; öğrencilerin bölümlerdeki teorik ve pratik bilgileri yeterli bulmadıkları, fiziki, teknik, sosyal imkanlardan ve öğretim üyeleri ile iletişimlerinde memnun olmadıkları sonuçlarına ulaşılmıştır.

Aygün ve Gerakan (2012), Muhasebe dersini ilk defa alan öğrencilerin derse ilişkin algılamalarını ve söz konusu algılamaların dönem sonunda dönem başına kıyasla farklılaşıp farklılaşmadığını tespit etmek amacıyla Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi'nde 2011- 2012 eğitim ve öğretim yılının güz yarıyılında eğitim görmekte olan 532 öğrenci üzerinde bir anket çalışması yapmışlardır. Araştırma sonucunda; öğrencilerin önemli bir kısmının Muhasebe dersini almadan önce anılan derse karşı çok ilgisiz oldukları, ilk defa Muhasebe dersi alan öğrencilerin derse ilişkin algılamalarında söz konusu dersi aldıktan sonra olumlu bir değişim olduğu tespit edilmiştir.

Atmaca ve Çoşgun (2014) meslek yüksekokullarında Muhasebe ve Vergi Uygulamaları bölümü öğrencilerinin yükseköğretimden beklenti ve motivasyonlarını ölçmeye yönelik bir anket çalışması yapmışlardır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne bağlı 7 farklı meslek yüksekokulunda Muhasebe ve Vergi Uygulamaları bölümlerine devam eden 807 öğrenciden 723 öğrenciye ulaşılmıştır. Araştırmanın sonucuna göre; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bünyesinde yer alan tüm meslek yüksekokulu öğrencilerinin yüksek katılımı muhasebe eğitiminin uygulamaya yönelik olması nedeniyle kişisel gelişime katkı sağlayacağı, yeni yetenekler kazandıracağını ifade etmişlerdir.

Bulce ve Erem (2014) meslek yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin muhasebe ve finans eğitimine yönelik görüşlerini belirlemek amacıyla bir anket çalışması yapmışlardır. Bu çalışma kapsamında Uşak Üniversitesi'ne bağlı meslek yüksekokullarında 2013-2014 güz döneminde öğrenimine devam eden 739 öğrenciye ulaşılmıştır. Araştırmanın sonucunda; öğrenim görülen programın tercih edilmesinde öncelikli olarak meslek sahibi olma amacının güdüldüğü, mezuniyet sonrasında mesleği yürütme ve alınan eğitimin mesleği yürütme noktasında yeterli olacağı, muhasebe ve finans eğitiminin kalitesini belirleyen öncelikli unsurun ise öğretim elemanlarının kalitesinin olduğu, İkinci sınıf ve tekrar öğrencilerinin daha tecrübeli ve bilinçli oldukları göz önüne alındığında beklentilerinin tam olarak karşılanamadığı sonuçlarına ulaşılmıştır. Ayrıca; eğitim kalitesinin ve öğretim elemanlarının motivasyonlarının artırılması yönünde çalışmaların yapılmasının faydalı olacağı ifade edilmektedir.

Kuşat (2014) Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Birinci ve İkinci Öğretim programlarına 2012-2013 eğitim öğretim döneminde kayıt yaptıran ve derslere devam eden 55 öğrenciye anket uygulanmıştır. Çalışma düz liselerden sınavla, meslek liselerinden sınavsız olarak meslek yüksekokullarına geçiş yapan öğrenciler arasında ders başarıları açısından bir farklılık olup olmadığı test etmek için gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın sonucunda; meslek yüksekokullarındaki öğrenci kalitesinin düştüğü, bu düşüşün öğrencilere verilen derslerin özelliğinden kaynaklandığı, birinci öğretime devam edenlerin ikinci öğretime devam edenlere oranla daha başarılı oldukları sonuçlarına ulaşılmıştır.

Tugay ve Ömürbek (2014), meslek yüksekokullarının Muhasebe programlarında verilen meslek derslerinin uygulamada kullanım düzeyleri ve yeterlilik düzeylerini tespit etmeye yönelik olarak Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi bünyesindeki meslek yüksekokullarının muhasebe programlarından mezun olan ve serbest muhasebecilik faaliyetinde bulunan ya da muhasebecilik stajını başlatmış stajyerlere yönelik bir anket çalışması yapmışlardır. Araştırma sonuçlarına göre; muhasebe derslerinde öğrencilere aktarılan konuların büyük bir kısmı uygulamada meslek mensupları tarafından kullanılmakla birlikte MYO'larda verilen muhasebe dersleri genel olarak değerlendirildiğinde meslek mensuplarının beklentileri ile verilen eğitim arasında farklılıklar olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

1.Meslek Yüksekokullarında Muhasebe Dersine Bakış Açısının Ölçülmesi-İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu (İ.Ü. SBMYO)

1.1.İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokul (İ.Ü. SBMYO) Mevcut Durumu

İ.Ü. Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, 1986 yılında kurulan ve 2 yıllık eğitim sonrasında önlisans diploması veren bir yükseköğretim kurumudur. Üniversite-Sektör işbirliğinin en başarılı örneklerinin görüldüğü Yüksekokulda hedef iş dünyasının isteklerine cevap vermek ve bu doğrultuda eğitim kalitesini yükseltmek ve mezunları iş hayatına hazırlamaktır. ³

Yüksekokul Bankacılık ve sigortacılık, Dış Ticaret, Emlak ve Emlak Yönetimi, İşletme Yönetimi, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği programları bulunmaktadır. Bu programlarda 2014-2015 Eğitim-Öğretim döneminde kayıtlı bulunan 3242 öğrencisi bulunmaktadır.

Tablo 2: İ.Ü. Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu 2014-2015 Eğitim Öğretim Dönemi Öğrenci Dağılımı

Türü	Kız	Erkek	Toplam
Birinci Öğretim	905	554	1459
İkinci Öğretim	408	410	818
Uzaktan Eğitim	564	401	965
Toplam	1877	1365	3242

Kaynak: İ.Ü. SBMYO Öğrenci İşleri

³ <http://sosyalbilimlermyo.istanbul.edu.tr/?p=6367>

1.2. Araştırmanın Metodolojisi

Bu bölümde araştırmaya dâhil edilen öğrencilerin seçilmesi, anket formlarının hazırlanması ve öğrencilere uygulanması, cevaplanan anketlerin kodlanması ve verilerin istatistiki olarak analiz edilmesi hakkında bilgiler verilmektedir.

2. Araştırmanın Amacı

Bu çalışmada önlisans düzeyinde eğitim alan öğrencilerin muhasebe eğitimine ilişkin bakış açılarının belirlenmesine yönelik olarak bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir.

2.1. Araştırmanın Kapsamı, Sınırları ve Yöntemi

Çalışma kapsamında İ.Ü. Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu'nda 2014-2015 Eğitim Öğretim Döneminde Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi, Emlak ve Emlak Yönetimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliğinde kayıtlı bulunan 1344 öğrenci çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Çalışma sonucunda yapılan çeşitli eliminasyonlar sonucunda basit tesadüfî örneklem yöntemine göre %95 güven aralığında %5 hata payı ile ana kütleyi temsil eden öğrenci sayısı 324 adet olarak tespit edilmiştir.

Bu çalışma için gerekli verilerin elde edilebilmesi için veri toplama tekniği olarak, anket tekniği kullanılmasına karar verilmiştir. Anket birincil kaynaklardan bilgi toplamak üzere hazırlanan sistematik bir soru formudur. Anket yönteminde, çalışmanın problemini çözecek ve ele alınan hipotezleri test edecek bilgileri sistematik biçimde toplama ve saklama amaçlanmaktadır (İslamoğlu, 2009: 113).

Araştırmada önem denetimi düzeyi (güvenirlilik düzeyi) 0,05 olarak belirlenmiştir. Araştırmada elde edilen verilerin kodlanması, çözümlenmesi sürecinde SPSS 17.0 (Statistical Package For Social Sciences) programından yararlanılmış ve hipotezleri sınamak için bazı istatistik analizler kullanılmıştır. Öncelikle araştırmamızda frekans (sıklık veya yüzde dağılımı) tespit edilmiştir. Ayrıca, ilgili değişkenlerin aralarındaki

ilişkinin derecesini ve yönünü belirlemek amacıyla da karşılaştırmalı analiz yapılmıştır.

Anket sorularının hazırlanması sürecinde öğrencilere sorulacak sorular Atmaca ve Coşgun (2014), Bulca ve Erem (2014) ile Otlu, Durmuş ve Solak (2012) tarafından yapılan çalışmalardaki anket soruları, konuya ilişkin makale, bildiri, internet kaynakları incelenmek suretiyle ve profesyonel görüşler çerçevesinde hazırlanan anket İ.Ü. SBMYO’nda okuyan öğrencilere uygulanmıştır.

2.2. Araştırmaya Ait Bulgular ve Sonuçların Değerlendirilmesi

Anket dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde “Demografik Faktörler”, ikinci bölümde öğrencilerin “Genel Muhasebe Ders İçeriklerine İlişkin Unsurlara Bakış Açısı Boyutu”, üçüncü bölümde öğrencilerin “Genel Muhasebe Dersinin Gerekliliğine İlişkin Bakış Açısı” boyutu, dördüncü bölümde “Genel Muhasebe Dersinin Öğrencilerin Motivasyonuna Etkisi” boyutu ele alınarak analiz edilmiş ve değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

Anketin ikinci, üçüncü ve dördüncü bölümlerinde 5’li likert ölçeği kullanılmış olup bu şıklar (1) Kesinlikle Katılmıyorum, (2) Katılmıyorum, (3) Kararsızım, (4) Katılıyorum, (5) Kesinlikle Katılıyorum şeklinde kodlanmıştır.

2.3.Araştırmaya Katılanların Demografik Özellikleri

Hedef kitlenin doğru şekilde tanımlandığını doğrulamak amacıyla demografik özelliklerin tespitine yönelik 324 öğrenciden alınan anket cevapları neticesinde aşağıdaki sonuçlar tespit edilmiştir;

Tablo 3: Katılımcıların Demografik Özellikleri

Cinsiyet	Erkek %23,5	Kadın %76,5
-----------------	-------------	-------------

Ayşegül Güngör ve Tuğçe Uzun; Meslek Yüksekokullarında Muhasebe Eğitiminin Yeterliliği ve Gerekliliğine İlişkin Farkındalığın Değerlendirilmesi

Yaş	17-18yaş	19-20yaş	21-22yaş	23-24yaş	25+yaş		
	% 14,5	% 70,1	% 12,3	% 2,2	0,9		
Mezun olunan lise	Ticaret lisesi %87,7			Diğer liseler %12,3			
Mezun olunan program	Dış ticaret	Bankacılık	Turizm Otelcilik	Pazarlama	Büro yönetimi	İşletme	Muhasebe
	% 14,5	% 25	% 15,4	% 4,6	% 1,2	% 1,5	% 37,7
Öğrenim gördüğü program	Dış ticaret	Bankacılık	Turizm ve Otelcilik	Emlak Yönetimi	İşletme		
	% 0,9	% 67,6	% 17,6	% 6,8	% 7,1		

Tablo 3'te görüldüğü üzere katılımcıların 248'i (%76,5) kadın, 76'sı (%23,5) erkek olup, yaş dağılımına bakıldığında ise %70,1'i 19-20, % 14,5'si 17-18, % 12,3'ü 21-22, % 2,2'si 23-24 ve % 0,9'u 25 ve üstü yaş aralığındadır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin mezun oldukları orta öğretim kurumlarının dağılımına bakıldığında ise %87,7 Ankete katılan öğrencilerin öğrendikleri programların dağılımı Tablo 3'te gösterilmektedir: Öğrencilerin %87,7'sini Ticaret Meslek Lisesi, %12,3'ünü diğer liseler oluşturmaktadır. Mezun olunan program türünün dağılımının %37,7'sini Muhasebe, %25'ini Bankacılık, %15,4'ünü Turizm ve Otelcilik, %14,5'ini Dış Ticaret %4,6'sını Pazarlama, %1,5'ini İşletme ve %1,2'sini Büro Yönetimi bölümü oluşturmaktadır.

Ankete katılan öğrencilerin öğrendikleri programların dağılımında ise %67,6 Bankacılık ve Sigortacılık ilk sırada, %17,6 ile Turizm ve Otelcilik ikinci sırada, İşletme Yönetimi %8 ile üçüncü sırada, Emlak Yönetimi ise %6,8 ile dördüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

2.3.1. Genel Muhasebe Ders İçeriklerine Bakış Açısına İlişkin Bulgular

Tablo 4; Sosyal bilimler meslek yüksekokulu bankacılık sigortacılık, işletme yönetimi, turizm ve otelcilik, emlak yönetimi programları üzerine yapılan anket çalışmasında öğrencilerin genel muhasebe ders içeriklerine ilişkin görüşlerini göstermektedir.

Tablo 4: Genel Muhasebe Ders İçeriklerine Bakış Açısına İlişkin Frekans Dağılımları

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Genel muhasebe derslerinde verilen teorik eğitim yeterlidir.	9,6	15,4	34,0	27,8	13,3
Teorik dersleri destekleyecek uygulamalar yeterlidir.	12,7	21,9	29,6	27,2	8,6
İşlenen konuların kapsamı yeterlidir.	8,6	15,7	30,9	31,2	13,6
Genel muhasebe ders saatleri yeterlidir.	7,4	10,5	24,7	29,0	28,4
Dersleri kitap, dergi vb. basılı yayınlardan okuyarak öğrenme alışkanlıkların kazanılması için kaynak önerilmektedir.	17,3	14,5	28,1	23,8	16,4
Muhasebe derslerinin içerikleri güncel gelişmelere paralel olarak yenilenmektedir.	7,1	8,3	38,3	23,8	22,5

Muhasebe eğitimi yeni uygulamalar dikkate alınarak sürekli geliştirilmesi gereken değişime açık bir öğretim programıdır.	5,6	5,6	25,6	27,5	35,8
Muhasebe dersine aktif olarak katılımımız beklenmektedir.	3,7	8,0	18,2	29,6	40,4

Tablo 4 incelendiğinde; öğrenciler Genel Muhasebe derslerinde verilen teorik eğitim yeterli olduğu sorusunu %27,8 oranında ‘katılıyorum’, %13,3 oranında ‘kesinlikle katılıyorum’, %15,4 oranında ‘katılmıyorum’, %9,6 oranında ‘kesinlikle katılmıyorum’ şeklinde yanıtladığı, %34’ünün ise bu konuda kararsız olduğu görülmektedir. Anket sonuçlarına göre katılımcılar ders saatlerini yeterli bulurken, teorik dersleri destekleyecek uygulamaları ve işlenen konuların kapsamını yeterli bulmamaktadırlar. Eğitim süreleri içerisinde pratik uygulamalara daha fazla yer verilmelidir. Öğrencilerin uygulama eksiklikleri özel sektör tarafından önemli bir sorun olarak görülmektedir. Uygulamalı eğitime önem verilmesi öğrencilerin mezuniyetleri öncesinde pratik uygulamaya hakim olmalarını sağlayacak, öğrenciler mezun olmadan sektörleri tanıma fırsatı bulacaklardır. Ders içeriklerinin uygulamaya yönelik yeniden düzenlenmesi öğrencilerin derslerindeki akademik başarısına, mesleki öğrenimlerine ve kişisel gelişimlerine pozitif katkı sağlayarak, öğrencilerin iş bulmalarının da yolunu açacaktır (Alkan vd., 2014: 138).

Yeni uygulamalar ve güncel değişiklikler nedeniyle muhasebe eğitiminin değişime açık olduğu konusuna katılımcıların % 35,8’i kesinlikle katılıyorum, %27,5’i katılıyorum, %5,6’sı katılmıyorum, %5,6’sı ‘kesinlikle katılmıyorum ve %25,6’sı kararsızım şeklinde yanıt vermiştir.

2.3.2. Genel Muhasebe Dersinin Gerekliliğine İlişkin Bulgular

İ.Ü. Sosyal bilimler meslek yüksekokulu bankacılık sigortacılık, işletme yönetimi, turizm ve otelcilik, emlak yönetimi programları üzerine yapılan anket çalışmasında

öğrencilerin genel muhasebe dersinin gerekliliğine ilişkin bakış açıları Tablo 5'te gösterilmektedir.

Tablo 5: Genel Muhasebe Dersinin Gerekliliğine İlişkin Frekans Dağılımları

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Genel muhasebe eğitiminin önemli olduğunu düşünüyorum.	4,6	6,8	13,0	30,6	45,1
Genel muhasebe dersleri ve içerikleri bizi çalışma hayatına hazırlamak için yeterlidir.	8,3	10,8	29,6	30,2	21,0
Muhasebe eğitiminde verilen derslerinin içeriğinin uygulamaya dönük olması eğitim kalitesini arttıracaktır.	4,6	6,5	15,1	36,7	37,0
Muhasebe eğitime ilgi duyuyorum.	12,3	12,0	22,5	27,8	25,3
Muhasebe eğitimi bana yeni yetenekler ve fikirler kazandıracaktır	8,3	10,8	21,0	33,6	26,2
Muhasebe eğitiminin bana farklı bakış açısı kazandıracığını düşünüyorum.	9,0	13,0	18,2	36,7	23,1
Muhasebe eğitimi kişisel yetkinliğimi arttıracaktır.	8,0	10,5	20,1	34,0	27,5

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların %75,7'si muhasebe eğitiminin önemli olduğunu düşünmekte olup, %73,7'si ise muhasebe eğitiminin uygulamaya dönük olmasının eğitim kalitesini arttıracığı görüşündedir. Muhasebe eğitiminin öğrencilere yeni yetenek ve fikirler kazandıracığı konusunda ise katılımcıların %33,6'sı katılıyor,

%26,2'si kesinlikle katılıyorum, %10,8 'i katılmıyorum,%8,3'ü kesinlikle katılmıyorum şeklinde yanıt vermiştir.

Muhasebe eğitiminin farklı bakış açısı kazandıracığını düşüncesine katılanların oranı %59,80, muhasebe eğitiminin kişisel yetkinliği arttıracığı düşüncesine katılanların oranı ise % 61,5 olarak gerçekleşmiştir.

Öğrencilerin muhasebe eğitimine duyduğu ilginin değerlendirilmesinde ise katılımcıların %53,1'i muhasebe eğitime ilgi duyduğunu, %24,3'ü ilgi duymadığını, %22,5'i ise kararsız olduğunu belirtmiştir.

2.3.3. Genel Muhasebe Dersinin Öğrencilerin Motivasyonuna Etkisine İlişkin Bulgular

Katılımcıların genel muhasebe dersinin motivasyonlarına olan etkisine ilişkin görüşleri Tablo 6'de belirtilmektedir:

Tablo 5: Genel Muhasebe Dersinin Öğrencilerin Motivasyonuna Etkisine İlişkin Frekans Dağılımları

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Muhasebe eğitimi almak daha kolay iş bulmama yardımcı olacaktır.	5,6	5,9	14,8	35,2	38,6
Muhasebe eğitimi almak bana analitik bakış açısı kazandıracaktır.	4,3	7,1	25,3	34,3	29,0
Muhasebe eğitimi sosyal statümü geliştirecektir.	7,1	4,3	27,8	36,4	24,4
Muhasebe eğitimi iş ortamımda başarı getirecektir.	2,5	5,2	21,3	32,7	38,3

Muhasebe eğitimi ileride karşılaşılabileceğim zorluklarla baş edebilmemi sağlayacaktır.	7,1	8,6	23,5	32,4	28,4
---	-----	-----	------	------	------

Tablo 5 incelendiğinde muhasebe eğitimi almış olmanın kolay iş bulma avantajı sağlayacağı konusunda katılımcıların %38,6'sı kesinlikle katılıyorum, %35,2'si katılıyorum, %5,9'u katılmıyorum, %5,6'sı kesinlikle katılmıyorum şeklinde görüş belirtmiş olup karasızların oranı %14,8'dir. Katılımcıların %63,3'ü muhasebe eğitiminin sistemsal düşünme yeteneği geliştirip analitik bakış açısı kazandıracığı görüşündedir. Muhasebe eğitiminin öğrencilerin sosyal statüsü üzerine olumlu etkisine katılımcıların %36,4'ü katılıyorum, %24,4'ü kesinlikle katılıyorum, %7,1'i kesinlikle katılmıyorum, %4,3'ü katılmıyorum şeklinde yanıt vermiştir. Muhasebe eğitiminin iş ortamında başarı getireceğine katılanların oranı % 71 olup, katılımcıların %60,8'i muhasebe eğitiminin iş hayatında karşılaşılabilecek zorluklarla baş edebilme yeteneği kazandıracığını düşünmektedir.

2.3.4. Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Genel Muhasebe Dersinin Motivasyonlarına Etkisine İlişkin Bulgular

Çalışmada ankete katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre genel muhasebe dersinin motivasyonlarına etkisine ilişkin görüşleri tespit edilmiştir. Çalışmamıza 76 erkek, 248 kız öğrenci katılmıştır. Çalışmamıza katılan erkek öğrencilerin %54'ü, kız öğrencilerin %66'sı muhasebe eğitiminin analitik bakış açısı kazandıracığını düşünmektedirler. Muhasebe eğitiminin sosyal statü gelişimine olumlu katkı sağlayacağını düşünen erkek öğrencilerin oranı %51 iken aynı oran kız öğrenciler de %64 olarak gerçekleşmiştir. Erkek öğrencilerin %59'u kız öğrencilerin %75'i muhasebe eğitiminin iş hayatında başarı getireceğini düşünmektedir.

Çalışmada ankete katılan öğrencilerin öğrenim gördüğü programa göre genel muhasebe ders içeriklerindeki teorik eğitimin yeterliliğine ilişkin görüşleri incelenmiştir. Anket sonuçlarına göre, emlak yönetimi programı öğrencilerinin %45,45'i, bankacılık ve sigortacılık programı öğrencilerinin %43,38'i, işletme

yönetimi programı öğrencilerinin %42,31'i, turizm ve otelcilik programı öğrencilerinin %29,82'si genel muhasebe derslerinde verilen teorik eğitimi yeterli bulmaktadır.

2.3.5. Ankete Katılan Öğrencilerin Öğrenim Gördüğü Programa Göre Muhasebe Dersine Bakış Açıklarına İlişkin Bulgular

Çalışmada ankete katılan öğrencilerin öğrenim gördüğü programa göre genel muhasebe eğitiminin önemli olduğunu düşünenlerin oranı Sigortacılık programı öğrencilerinde %79, Emlak Yönetimi programı öğrencilerinde %72,73, İşletme Yönetimi programı öğrencilerinde %69,23, Turizm ve Otelcilik programı öğrencilerinde ise %66,67 olarak gerçekleşmiştir.

Öğrencilerin öğrenim gördüğü programa göre muhasebe eğitimine ilgi duyma oranını olarak ilk sırada %56,16 ile Bankacılık ve Sigortacılık programı öğrencileri, ikinci sırada %54,55 ile Emlak Yönetimi programı öğrencileri, üçüncü sırada %46,15 ile İşletme programı öğrencileri ve son sırada %43,86 ile Turizm ve Otelcilik programı öğrencileri yer almaktadır.

Ankete katılan öğrencilerden muhasebe eğitimi almanın daha kolay iş bulmaya yardımcı olacağını düşünenlerin öğrenim gördüğü programa göre dağılımında ise ilk sırayı %84,62 ile İşletme Yönetimi programı öğrencileri, ikinci sırayı %76,26 ile Bankacılık ve Sigortacılık programı öğrencileri, üçüncü sırayı %68,18 ile Emlak Yönetimi öğrencileri ve dördüncü sırayı ise %61,40 ile Turizm ve Otelcilik programı öğrencileri oluşturmaktadır.

Çalışmada ankete katılan Emlak Yönetimi programı öğrencilerinin %63,64'ü, Bankacılık ve Sigortacılık programı öğrencilerinin %61,19'u, Turizm ve Otelcilik programı öğrencilerinin %59,65'i, İşletme Yönetimi programı öğrencilerinin %46,15'i muhasebe eğitiminin yeni yetenek ve fikirler kazandıracağını düşünmektedir.

Sonuç

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık, İşletme Yönetimi, Turizm ve Otelcilik ve Emlak Yönetimi programlarında muhasebe eğitimi alan öğrencilerin Genel Muhasebe dersinin içeriği, gerekliliği ve motivasyonlarına olan etkisine ilişkin bakış açısını ölçümlenmek amacıyla anket çalışması yapılmıştır. Anket sonuçlarına göre, katılımcılar muhasebe ders saatlerini ve teorik eğitimi yeterli bulurken, teorik dersleri destekleyecek uygulamaları ve işlenen konuların kapsamını yeterli bulmamaktadırlar.

Muhasebe eğitiminin farklı bakış açısı kazandıracakını düşüncesine katılanların oranı %59,80, muhasebe eğitiminin kişisel yetkinliğini arttıracakı düşüncesine katılanların oranı ise % 61,5 olarak gerçekleşmiştir. Katılımcıların muhasebe eğitiminin kendilerine analitik bakış açısı kazandırarak, sosyal statülerini geliştireceği ve iş hayatında başarı getireceği şeklindeki bakış açılarından hareketle muhasebe eğitiminin öğrenci motivasyonunu olumlu yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Öğrencilerin muhasebe eğitime duyduğu ilginin değerlendirilmesinde ise katılımcıların %53,1'i muhasebe eğitime ilgi duyduğunu, %24,3'ü ilgi duymadığını, %22,5'i ise kararsız olduğunu belirtmiştir. Katılımcıların %75,7'si muhasebe eğitiminin önemli olduğunu düşünmekte olup, %73,7'si ise muhasebe eğitiminin uygulamaya dönük olmasının eğitim kalitesini arttıracakı görüşündedir.

Başarılı muhasebe eğitimi için modern çağa uygun öğrenci/öğrenme odaklı muhasebe eğitim modellerini geliştirilmesi, öğrencilerin kariyer hedefleri göz önünde tutularak iş bulabilmek için gerekli planlamanın yapılması gerekir. Gelecekte profesyonel muhasebeci olmayı düşünen öğrenciler için staj ve yeterlilik sınavlarında başarılı olmalarını sağlayacak uluslararası eğitim standartlarına göre bir eğitim alt yapısının kurulması muhasebe eğitime olan talebi ve öğrencilerin motivasyonu arttıracaktır.

Ayrıca Muhasebe dersinin daha çok öğrenci tarafından tercih edilmesini sağlamak için öğrencilere yönelik ulusal ve uluslararası bazda daha fazla tanıtım seminerleri, atölye çalışmaları düzenlenmelidir. Bu şekilde eğitim almış olan bir öğrencinin sadece Türkiye'de değil, diğer ülkelerde mezuniyet sonrası istihdam edilebilme şansını bulması bu tür programların tercih edilebilirliğini arttıracak ve daha başarılı adayların bu programları tercih etmelerine önemli bir katkı sağlayacaktır (Law ve Yuen, 2011: 61) (Alkan vd., 2014: 139).

İş dünyasının gereksinim duyduğu kaliteli elemanlarının yetiştirilmesi için meslek yüksekokullarında verilen muhasebe eğitiminde, muhasebeye yön veren ulusal ve uluslararası gelişmeler takip edilerek öğrencilerin beklentilerine yönelik dersler sürekli güncellenmelidir.

Kaynakça

Albez, A. ve Bilici, N., (2012). “Meslek Yüksekokulları Muhasebe Öğrencilerinin Mesleğe Bakışları: Atatürk Üniversitesi'nde Bir Araştırma”, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (3), 383-398.

Alkan, R. M., Suiçmez, M., Aydınkal, M. ve Şahin, M., (2014). “Meslek Yüksekokullarındaki Mevcut Durum: Sorunlar ve Bazı Çözüm Önerileri”, *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 4 (3), 133-140.

Arquero, J., Byrne, M., Flood, B., & Gonzalez, J., (2009). “Motives, Expectations, Preparedness And Academic Performance: A study Of Students Of Accounting At Spanish University”, *Spanish Accounting Review*, 12, 279-300.

Atmaca, M., ve Coşgun, N., (2014). “Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne Bağlı Meslek Yüksek Okullarında Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Motivasyonlarının ve Beklentilerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma”, *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4 (1), 167-184.

Aygün, D. ve Gerekan, B., (2012). “Muhasebe Dersini İlk Defa Alan Öğrencilerin Derse Yönelik Algılarının Tespiti: Karşılaştırmalı Bir Alan Araştırması”, *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 18, 48-63.

Bulca, H. ve Erem, I., (2014). “Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe ve Finans Eğitimine Yönelik Düşünceleri: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma”, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 19, 67-94.

Demir, B., (2012). “Muhasebeye Yön Veren Gelişmeler ve Meslek Yüksekokullarında Verilen Muhasebe Eğitimine Yansımaları”, *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 1 (4), 109-120.

Flood, B. ve Byrne, M., (2005). “A Study Of Accounting Students' Motives, Expectations and Preparedness For Higher Education” *Journal of Further and Higher Education*, 29, 111-124.

Gençoğlu, Ü. ve İşseveroğlu, G., (2010). “Türkiye'de Meslek Yüksekokullarındaki Eğitimin Muhasebe Mesleğine Katkısı Üzerine Bir Araştırma”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 47, 28-40.

Gençtürk, M., Demir, Y., ve Çarıkçı, O., (2008). “Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Finans Eğitimi Bakış Açılı ve Farkındalıkları Üzerine Bir Uygulama”, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, 1 (13), 209-228.

Gümüšoğlu, Ş., Ünal, S. ve Kestane, Ö., (2010). “Meslek Yüksekokullarında Eğitim Kalitesini Artırmaya Yönelik Çabalar ve Öğrenci Gözüyle Öğretim Elemanlarının Değerlendirilmesi İzmir Meslek Yüksekokulu Örneği”, *TUBAV Bilim Dergisi*, 3 (2), 201-214.

İslamoğlu, A. H., (2009). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri-SPSS Uygulamalı*. İzmit: Beta Basım Yayım Dağıtım.

Karasioğlu, F. ve Duman, H., (2011). “Meslek Yüksekokullarında Muhasebe Eğitimi ve Kalitesi Üzerine Bir Not” *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (1), 165-180.

Kızıl, C., Şeker, S. E. ve Bozan, D., (2014). “Bilgi Teknolojileri ve Bilgisayar Kullanımının Öğrencilerin Muhasebe Dersindeki Başarısına Etkisi” <http://www.alphanumericjournal.com/>, 10.02.2015.

Kuşat, N., (2014). “Meslek Yüksekokullarında Öğrenci Başarısı Üzerine Bir Çalışma: Eğirdir Meslek Yüksekokulu Muhasebe Programı Örneği” *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 65-79.

Law, P. ve Yuen, D., (2011, Temmuz 23). “A Multilevel Study Of Students' Motivations Of Studying Accounting Implications For Employers” www.emeraldinsight.com/0040-0912.htm., 20.01.2015.

Mauldin, S., Crain, J., & Mounce, P., (2000). "The Accounting Principles Instructor's Influence On Students' Decision to Major in Accounting", *Journal of Education for Business*, 142-148.

Otlu, F., Durmuş, A. F. ve Solak, B., (2012). "Meslek Yüksekokulları Muhasebe ve Vergi Bölümlerindeki Muhasebe Eğitimi ve Bölümün Geleceği Hakkında Bir Araştırma: Malatya Meslek Yüksekokulu Uygulaması", *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 55, 35-49.

Tekşen, Ö., Tekin, M., ve Gençtürk, M., (2010). "Muhasebe Eğitiminin Değerlendirilmesi: Mehmet Akif Üniversitesi' ne Bağlı Meslek Yüksekokulları Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 46, 100-112.

Terim, B. ve Öztürk, A., (2009). "Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimine Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Gördes Meslek Yüksekokulunda Bir Uygulama" *Celal Bayar Üniversitesi S.B.E.*, 7 (2), 153-168.

Tugay, O. ve Ömürbek, V., (2014). "Meslek Yüksekokullarında Verilen Muhasebe Derslerinin Uygulamada Kullanılma Düzeyi ve Yeterliliği Üzerine Bir Araştırma" *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7 (3), 53-74.

Yardımcıoğlu, M. ve Büyükşalvarcı, A., (2007). "Muhasebe Eğitiminde Meslek Yüksekokullarının Yeterliliği ve Tercih Edilme Sebepleri:Selçuk Üniversitesinden Bir Uygulama", *Muhasebe ve Finansman Dergisi* (36), 173-178.

Yücebaşı, E., Alkan, G., Atasağun, H. G., & Egeli, H. A. (2013, Aralık). Ege Bölgesi'nde Bulunan Meslek Yüksekokullarının Durum Analizi: Sorunlar ve Çözüm Önerileri. *Electronic Journal of Vocational Colleges*, 44-50.

YÖK. (2014, Mart 17). "Nisan 2014 Yükseköğretim Temel Göstergeleri, Yüksek Öğretim Temel Bilgi Yönetim Sistemi (Temel İstatistikler)", www.yok.gov.tr, 10.01.2015.

"Birinci Bölüm Md. 3" [https://yeni-yasa.yok.gov.tr/files/b494b17ff7566b86ef17f23893baa909..pdf](https://yeni-yasa.yok.gov.tr/files/b494b17ff7566b86ef17f23893baa909.pdf), 02.01.2015.