

Yabancı Dil Olarak Türkçenin Öğretiminde Dijital Platformların Kullanılmasına Yönelik Öğretmenlerin Görüşleri

The Views of the Teachers on Using Digital Platforms to Teach Turkish as a Foreign Language

Şeyma Nur DÜNDAR *
Mehmet KARA **

Öz:

Bu araştırmanın amacı, Türkçeyi yabancı dil olarak öğreten öğretmenlerin dijital platformlara ilişkin düşüncelerinin belirlenerek gelecekte yapılacak dijital materyallere ışık tutmasına katkı sağlamaktır. Bu çalışmada nitel bir araştırma tekniği olan içerik analizi kullanılmıştır. Araştırma verileri “Katılımcı Bilgi Anketi” ve “Yarı Yapılandırılmış Görüşme Formu” aracılığıyla yabancılar Türkçe öğreten 20 uzman tarafından elde edilmiştir. Verilerin analizinde nitel araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Çalışmada yer alan 7 soruya verilen cevaplar kodlanarak belirli başlıklar altında incelenmiş ve değerlendirmeler, araştırmanın sonuç ve öneriler kısmında belirtilmiştir. Çalışma neticesinde öğretmenlerin %75’inin dijital platformları yabancı dil olarak Türkçenin öğretimi amacıyla kullandığı tespit edilmiştir. Dijital platformları kullanmayan öğretmenler ise sınıfların fizikî şartlarını bu duruma neden olarak göstermiştir. Araştırmadan elde edilen bulgular neticesinde

*Bilim Uzmanı Öğretmen, MEB Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü, seymanurdundar@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-3611-247X>

**Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Türkçe Eğitimi ABD, mkara@gazi.edu.tr <https://orcid.org/0000-0003-4691-5460>

***Eğitim-öğretim sürecinde bilişim teknolojileri donanımları vasıtasıyla etkin materyaller kullanmak amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı tarafından tasarlanan Eğitim Bilişim Ağı (EBA); tüm sınıf seviyelerine uygun, güvenilir, müfredata uygun ve incelemenden geçmiş e-içeriklerin bulunabildiği sosyal bir eğitim platformudur.

dijital platformların yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde 4 temel becerinin geliştirilmesine katkı sağladığı söylenebilir. Öğretmenlerin daha çok web tabanlı uygulamaları kullanmayı tercih ettikleri görülmüştür. Öğretmenlerin bu alanda en çok tercih ettikleri platformların, Yunus Emre Enstitüsünün Türkçe Öğretim portalı ile EBA (Eğitim Bilişim Ağı)¹ olduğu tespit edilmiştir. Öğretmenlerin EBA'daki içeriklerden en çok videoları yabancılar Türkçe öğretimi amacıyla kullandıkları ve genellikle A1 ve A2 seviyesindeki öğrencileri için EBA'dan yararlandıkları gözlemlenmiştir. EBA portalinde yabancılar Türkçe öğretimi ile ilgili video, oyun ve etkileşimli içeriklerin yer almasının ve halihazırda EBA'da yabancılar Türkçe öğretimi için kullanılacak içeriklerin tanıtımının yapılmasının faydalı olacağı kanaatine varılmıştır.

Anahtar sözcükler: Yabancı dil öğretimi, Türkçe, e-içerik, dijital platform, dijital materyal, EBA, yabancı dil olarak Türkçenin öğretimi.

¹Eğitim-öğretim sürecinde bilişim teknolojileri donanımları vasıtasıyla etkin materyaller kullanmak amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı tarafından tasarlanan Eğitim Bilişim Ağı (EBA); tüm sınıf seviyelerine uygun, güvenilir, müfredata uygun ve incelemeden geçmiş e-içeriklerin bulunabildiği sosyal bir eğitim platformudur.

Abstract:

The aim of this study is to determine the opinions of teachers teaching Turkish to foreigners about the use of digital platforms and with the opinions of the teachers to contribute enlightening design of new digital materials in this field. In this research, content analysis method which is one of the qualitative research method was used. The data of the research were obtained by 20 experts teaching Turkish to foreigners through “Participant Information Questionnaire” and “Semi-Structured Interview Form”. The data were obtained by answering semi-structured interview questions. Qualitative research methods were used in the analysis of the data. The answers given to the 7 questions in the study were coded and examined under certain headings and the evaluations are stated in the results and recommendations part of the research. As a result of this study, it has been seen that 75% of the teachers have been using digital platforms for teaching Turkish as a foreign language. Teacher who do not use digital platform have stated the reason of it as physical conditions of the classrooms. According to the findings of the research, it could be said that digital platforms helps to improve four basic skills in teaching Turkish as a foreign language. It has been seen that most of teachers prefer to web based applicaitons. It was determined that the most preferred platforms of the teachers in this field are EBA (Educational Information Network) with Learn Turkish Portal of Yunus Emre Enstitüsü. It has been observed that teachers mostly use videos from EBA for teaching Turkish to foreigners and generally use EBA for the studenst who are in A1 and A2 levels. It has been concluded that it would be beneficial to include videos, games and interactive contents about teaching Turkish to foreigners and advertising the e-contents which are already in EBA designed for teaching Turkish as a foreign language on EBA portal.

Key Words: Foreign language teaching, Turkish, e-content, digital platform, digital material, EBA, teaching Turkish as a foreign language.

1. Giriş:

“Teknoloji, insanın bilimi kullanarak doğaya üstünlük kurmak için tasarladığı rasyonel bir disiplindir” (Simon, 1983, s.173). 21. yüzyılda teknolojik gelişmeler hızla artmış ve teknoloji günlük hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir.

Teknolojik gelişmelerden etkilenen en önemli alanlardan biri de eğitim olmuştur. Radyo, televizyon gibi iletişim araçlarıyla eğitim hayatımıza yansıyan bu süreç, bilgisayar ve cep telefonlarının eklenmesiyle bilişim teknolojileri vasıtasıyla kolay ve hızlı erişilebilen eğitim olanaklarına bir kapı açmıştır. Özellikle 20. yüzyılda internetin modern halini kazanması ile eğitimde yeni kavram, model ve teknikler ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda e-öğrenme, başka bir deyişle dijital öğrenme ve e-içerik kavramlarının akademik çalışmalarda sıklıkla kullanıldığını söyleyebiliriz. Oblinger ve Lippincott’tan aktaran Talan (2018, s.7) e-öğrenmeyi; eğitim öğretim sürecinde öğretmen ve öğrencilerin fiziksel olarak aynı mekânda olmasını gerektirmeyen ve internet teknolojileri aracılığıyla gerçekleştirilen öğretim tekniği olarak ifade etmiştir. e-içerik ise elektronik ortamda üretilen ve kullanılan her türlü içerik olarak tanımlanmaktadır. (Arslan 2011, s. 383)

Günümüzde e-öğrenme materyali olarak hazırlanacak uygulamalar, uygulamanın içeriği, maliyeti, hitap edeceği kitle göz önünde bulundurularak web tabanlı ya da mobil olarak kullanıcılara sunulmaktadır. Öğrencilerle bilişim ve iletişim teknolojileri üzerine çalışanlar haricinde genellikle karıştırılan bu kavramlara açıklık getirecek olursak; bir uygulamanın web ya da mobil tabanlı olması demek, uygulamanın daha çok çalıştığı alanı kapsamaktadır. Ağ bağlantısı üzerinden HTTP protokolü kullanılarak erişilebilen, tarayıcı yardımıyla çalıştırılabilen yazılımlara web tabanlı yazılımlar; tablet, cep telefonu gibi mobil cihazlar için özel olarak geliştirilen yazılımlar ise mobil yazılımlardır. Mobil yazılımlar kullanılan cihazların işletim sistemlerine göre tasarlanmaktadır.

1.1 Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğreniminde Kullanılan Dijital Platformlar

Dijital platformların eğitim alanında kullanılması, yabancı dil öğretimi için yeni materyallerin tasarlanmasına da yol açmıştır. Özellikle İngilizce öğretimi için çok sayıda mobil, web platformlarında kullanılan uygulamalar, e-kitaplar, dijital oyunlar gibi öğrenme materyalleri bulunmaktadır. Fakat yabancı dil olarak Türkçenin öğretiminde dijital platformlarda kullanılması için yapılan çalışmaların sayısı diğer dillerle karşılaştırıldığında oldukça azdır. Elektronik ortamda arama motorlarına anahtar kelime olarak “yabancı dil” ,“Türkçe öğrenimi” ve “Learn Turkish” ifadeleri yazıldığında Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde kullanılan 100’den fazla akıllı telefon uygulaması (IOS ve Android), 100’e yakın YouTube kanalı, 5 adet çoklu içeriğe izin veren web portalı, 32’den fazla sosyal medya kaynağı tespit edilmiştir. (Aytan ve Ayhan; 2018, s:1) Fakat bu alanda yapılan çalışmalarda Yunus Emre Enstitüsünün Türkçe Öğretim Portalı, Busuu ve Duolingo Türkçe hariç yapılan çalışmaların kapsamının sınırlı olduğu görülmektedir. Örneğin; mobil uygulamaları ele aldığımızda daha çok Türkçe kelime dağarcığını geliştirmeye yönelik çalışmalar bulunmaktadır. Sosyal medya platformlarında ise en çok You-

Tube kanalları ön plana çıkmaktadır. Bu kanalların birçoğunun ise sık aralıklarla güncellenmediği gözlemlenmiştir.

Bu alanda yapılan çalışmaların sınırlı sayıda ve yeni yeni oluşturulmaya başlanması sebebiyle Türkçe öğrenen yabancıların tercih ettiği dijital platformlarla ilgili görüşlerinin alınmasının, yeni yapılacak çalışmalara ve var olan çalışmaların güncellenmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca bu araştırma, ortaya koyacağı bulgularla benzer çalışmaları içeren alan yazına destek olabilir. Alan yazın tarandığında, yabancılar Türkçe öğreten eğitimcilerin dijital platformlara ilişkin görüşleriyle ilgili hiçbir çalışmanın yapılmadığı görülmüştür. Bu bağlamda, eğitimcilerin görüşlerinin alınması önem arz etmektedir.

Bu araştırmanın amacı yabancı dil olarak Türkçe öğreten eğitimcilerin, bu alandaki dijital platformlara yönelik görüşlerini belirlemektir.

2. Alanyazın

Araştırma konusu ile ilgili alanyazın incelendiğinde; Özkan, Demir ve Özdemir (2017)'in yaptığı “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğreticileri İçin Yenilikçi Ve Uygulanabilir Teknolojik Yöntem Önerisi” adlı çalışmanın amacını; akademisyen/ eğitimcilerin yenilikçi, uygulanabilir ve teknoloji destekli yaklaşımlara karşı farkındalığını artırmak, yaratıcılıklarını keşfetmelerini sağlamak, akademik/mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak ve tüm bunlar için bir yöntem önermek olarak ifade etmiştir. Çalışmada önerilen yöntem, yabancı dil olarak Türkçe öğreticilerinin bir araya gelmesini sağlayarak öğretimde uygulanabilecek yeni yöntemlerin paylaşılması ve uygulanması için akademik bir çalışma yapılmasıdır. Araştırmacılar akademik bir paylaşım platformunun kurulması ve bu platformda eğitimcilerin birbiri ile bilgi alışverişini arttırarak yeni yorumlar ve farklı bakış açılarıyla birçok öğreticiye destek olması amaçlanmıştır. Bu şekilde, yabancı dil olarak Türkçe öğretimi daha eğlenceli ve etkili olması hedefine ulaşılması planlanmıştır.

Aytan ve Ayhan'ın 2018 yılında “Türkçenin Yabancı Dil Olarak Öğretiminde Dijital Ortamlar” adlı çalışmalarında Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde kullanılan web portalı, mobil uygulama ve sosyal medya gibi dijital ortamlar arama motorlarına anahtar kelime olarak “yabancı dil”, “Türkçe öğrenimi” ve “Learn Turkish” ifadeleri yazılarak incelenmiş ve bu inceleme sonucunda Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde kullanılan 100’den fazla akıllı telefon uygulaması (IOS ve Android), 100’e yakın YouTube kanalı, 5 adet çoklu içeriğe izin veren web portalı, 32’den fazla sosyal medya kaynağı tespit edilmiştir. Araştırmada, yabancılar Türkçe öğretimi için bulunan dijital materyallerin çoğunlukla ücretsiz ve gönüllü tüzel kişiler tarafından yapıldığı ifade edilmiştir.

Türker ve Genç tarafından 2018 yılında “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Blogların Öğretim Amaçlı Kullanımı Üzerine Öğrenci ve Öğretmen Görüşleri” üzerine yapılan çalışmanın amacı Web 2.0 araçlarından biri olan blogların, bir ders dışı öğrenme ortamı olarak tasarlandığında yabancı dil olarak Türkçe öğretimine etkisini araştırmak olduğu belirtilmiştir. Tasarım tabanlı yürütülen

araştırmada; araştırmacı tarafından özgün bir blog sitesi tasarlanmış, hazırlanan öğretim malzemelerinin katılımcılardan alınan geribildirimler ışığında gözden geçirilerek iyileştirilmesi ve geliştirilmesi planlanmıştır. Çalışma 6 hafta boyunca yabancı dil olarak Türkçe öğrenen B2 düzeyinde 24 üniversite öğrencisinin katılımıyla tamamlanmıştır. Uygulama sürecinin ardından, seçkisiz atama yoluyla belirlenen yedi öğrenci ve onlara ders veren iki öğretim elemanı ile yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılarak uygulamanın kapsamı ve yöntemi, uygulanan etkinlik türleri, blog sitesinin içeriği ve teknik özellikleri değerlendirilmiştir. Araştırmanın sonucunda; öğrenciler için yeni bir öğrenme biçimi olan blogların eğlenceli ve etkileşimli bir öğrenme ortamı hazırlayarak öğrenmeye karşı motivasyonu artırdığı görüşü elde edilmiştir. Blogların içeriğinin diğer beceri düzeylerini de kapsayacak şekilde geliştirilmesi ve sınıf içi uygulamalarının da araştırılmasının bir gereksinim olduğu da araştırmacılar tarafından vurgulanmıştır.

2017 yılında Özdemir'in "Türkçe Öğretiminde Dijital Teknolojilerin Kullanımı ve Bir Web Uygulaması Örneği" konulu çalışmasında; dijital teknolojilerin Türkçe öğretiminde nasıl kullanılabileceği hususu ele alınmıştır. Çalışma iki bölüme ayrılmıştır. Çalışmanın ilk bölümünde ilgili alanyazın taranmış ve Türkçe öğretiminde sosyal medya ortamlarının, web sitelerinin, screencast uygulamalarının ve iş birlikli ürün oluşturmaya yönelik internet araçlarının bu alanda nasıl kullanılabileceğinden bahsedilmiştir. İkinci bölümünde ise araştırmacı tarafından oluşturulan "Türkçe Yurdu" isimli web sitesi (www.turkceyurdu.com) hakkında bilgi verilmiştir. Bu web sitesi, Kastamonu Üniversitesi Türkçe Eğitimi Ana Bilim Dalında 2014 -2015 bahar yarıyılında yabancılara Türkçe öğretimi dersinde derse yardımcı materyal sağlama dersi için ters yapılandırılmış sınıflar (flipped classroom) uygulaması için tasarlanmıştır. Söz konusu web sitesinin kullanımı ile ilgili olumlu ve olumsuz sonuçlar elde edilmiştir. Elde edilen verilerden yola çıkarak web teknolojilerinin Türkçe öğretiminde başarılı bir şekilde kullanılabileceği ifade edilmiş ve yeni uygulamalar yapılırken öğrencileri motive etmenin eğitim-öğretim sürecine adaptasyonlarını sağlamak için çok önemli bir unsur olduğunun altı çizilmiştir. Yaşanan bu olumsuz durumlar Prensky tarafından yapılan "dijital yerli" ve "dijital iki dilli" (digital natives – digital immigrants) ayrımı üzerinden açıklanmaya çalışılmıştır.

3. Araştırma

3.1. Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı Türkçeyi yabancı dil olarak öğreten eğitimcilerin dijital platformlara ilişkin düşüncelerinin belirlenerek gelecekte yapılacak dijital materyallere ışık tutmasına katkı sağlamaktır. Bu amaç çerçevesinde aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

Yabancılar Türkçe öğreten eğitimciler eğitim öğretim süreçlerinde dijital platformları kullanmakta mıdır?

Eğer kullanılmıyorsa;

Hangi platformlar kullanılmaktadır?

Kullanılan platformlar öğrencilerin hangi Türkçe beceri ya da becerilerini (dinleme, konuşma, okuma, yazma) geliştirmek için kullanılmaktadır?

Yabancı öğrencilere Türkçe öğretmek amacıyla en çok web uygulamaları mı yoksa mobil uygulamalar mı kullanılmaktadır? Neden?

Yabancılar Türkçe öğreten eğitimciler, eğitim öğretim süreçlerinde dijital platformları kullanmıyorlarsa nedenleri nelerdir?

EBA'da yer alan Türkçe dijital öğretim materyalleri yabancılar Türkçe öğretiminde kullanılmakta mıdır?

Eğer kullanılmıyorsa;

EBA'da yer alan hangi dijital materyaller kullanılmaktadır?

Öğretmenler hangi seviye ya da seviyelerdeki öğrencileri için bu materyalleri kullanmaktadır?

EBA'da yer alan içeriklerin yabancılar Türkçe öğretim amacıyla kullanılmama nedenleri nelerdir?

Yabancılar Türkçe öğreten eğitimciler, EBA'da hangi özelliklere sahip dijital materyallerin olmasını istemektedir?

3.2. Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada nitel bir araştırma tekniği olan içerik analizi kullanılmıştır. Krippendorff'tan aktaran Koçak ve Arun (2006, s. 22) içerik analizini, veriden onun içeriğine ilişkin tekrarlanabilir ve geçerli sonuçlar çıkarmak üzere kullanılan bir araştırma tekniği olarak tanımlamaktadır.

3.3. Araştırmanın Çalışma Grubu ve Verilerin Toplanması

Araştırmanın çalışma grubunu 2018-2019 eğitim-öğretim yılı içerisinde yabancı dil olarak Türkçenin öğretilmesi için çalışan uzmanlar oluşturmaktadır. Tablo 1'de görüldüğü üzere katılımcıların %85'i kadın, %15'i ise erkektir.

Tablo 1: Katılımcıların cinsiyet özellikleri

Cinsiyet	f	%
Erkek	3	15
Kadın	17	85
Toplam	20	100

Veriler yarı yapılandırılmış görüşme formu kapsamında uzmanlarla randevu alınarak yüzyüze veya Whatsapp, Google Hangouts gibi görüntülü konuşma araçları kullanılarak elde edilmiştir. Görüşmelerin planlanmasında ve gerçekleşmesinde herhangi bir problemle karşılaşmamıştır. Görüşmelerde kullanılan sorular ile ilgili iki ölçme ve değerlendirme, iki yabancı dil olarak Türkçenin öğretimi uzmanından görüşler alınmıştır. Uzmanlar tarafından alt problemler ve imla hataları ile ilgili geri bildirimler alınmış ve yarı yapılandırılmış görüşme formuna son hali verilerek öğretmenlere uygulanmıştır. Her görüşme için yaklaşık 10 dakikalık bir süre belirlenmiştir. Görüşmeler yapılırken uygun cihazlarla ses ve görüntü kaydı alınmış ve eş zamanlı olarak görüşme bilgisayar yardımıyla not edilmiştir.

3.4. Verilerin Analizi

Bu çalışma, nitel bir çalışmadır. Nitel araştırmaların amacını, üzerinde çalışılan konu ile ilgili derinlemesine bilgi sahibi olmak şeklinde ifade edilebilir. (Arıkan, 2011, s. 23) Elde edilen veriler içerik analizi tekniği ile çözümlenmiştir. İçerik analizinde temel amaç, toplanan verileri açıklayabilecek kavramlara ve ilişkilere ulaşmaktır. Betimsel analizde özetlenen ve yorumlanan veriler, içerik analizinde daha derin bir işleme tabi tutulur ve betimsel bir yaklaşımla fark edilmeyen kavram ve temalar bu analiz sonucu keşfedilebilir. (Yıldırım ve Şimşek, 2008, s. 227).

Veriler analiz edilirken ilk önce araştırmacı ve bir çalışma arkadaşı tarafından yarı yapılandırılmış görüşme formu ile elde edilen ses kayıtlarının deşifresi yapılmıştır. Daha sonra yapılan deşifreler karşılaştırılmış ve karşılaştırmanın sonucunda kelime farklılıkları olduğu gözlemlenmiştir. Bu farklılıklar üzerine tekrar ses kayıtları dinlenip hatalar düzeltilmiştir. Oluşturulan ses deşifresi üzerinden her bir öğretmenin sorulara verdiği cevaplar incelenmiş ve araştırmacı ile çalışma arkadaşı tarafından kodlanmıştır. Her iki kişinin yaptığı kodlamaların aynı olduğu gözlemlenmiştir. Kodlanan anlamlı bölümlere öğretmenlerin verdiği cevapların frekans ve yüzde analizleri yapılarak bu analizler tablolaştırılmıştır.

Çalışmanın güvenilirliğini belirlemek için Miles ve Huberman'ın (1994, s. 64) formülü (Güvenirlik= görüş birliği/görüş birliği+görüş ayrılığı) kullanılmıştır. Araştırmacının güvenilirlik hesaplaması sonucu %94'tür. Yine Miles ve Huberman'a göre nitel araştırmalarda % 90 ve üzeri araştırmacı ve uzman görüşü birliği sağlanıyorsa, çalışma güvenilir kabul edilmektedir. Bu durumda bu çalışmanın güvenilir olduğu söylenebilir. Ayrıca nitel araştırmalarda çalışmanın geçerliliğinin sağlanması için toplanan verilerin ayrıntılı bir şekilde rapor edilmesi ve araştırmacının sonuçlara nasıl ulaştığını açıkça belirtmesi gerekmektedir. (Yıldırım, 2010,

s. 81-82). Bu çalışmada tüm veriler ayrıntılı bir şekilde rapor edilmiş ve sonuçlara nasıl ulaşıldığı açıkça ifade edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğretmenlerin büyük çoğunluğunun kadınlardan oluşması sebebiyle araştırmadaki sorulara verilen cevaplarda kadın-erkek farklılıklarına bakılmamıştır.

4. Bulgular

Yabancılar Türkçe öğreten eğitim öğretim süreçlerinde dijital platformları kullanmakta mıdır?

Tablo 2 : Katılımcıların Dijital Platformları Kullanma Durumu

Yanıt	f	%
Evet	15	75
Hayır	5	25
Toplam	20	100

Araştırmaya katılan öğretmenlerin büyük çoğunluğu (%75) yabancılar Türkçe öğretmek için dijital platformları kullandıklarını ifade etmişlerdir. Çalışma grubunu oluşturan öğretmenlerin yaş ortalaması 31.38, kıdem yılının ortalaması da 7.65'dir. Araştırmaya katılan öğretmenlerin yaş ortalaması ve kıdemlerinin çok yüksek olmaması, öğretmenlerin teknolojiyi daha iyi kullanabilmesinin sonucunu doğurduğu söylenebilir.

4.2.a “Hangi platformlar kullanılmaktadır?”

İlk soruya evet yanıtını veren öğretmenlerin kullandıkları platformlar Tablo 3’te gösterilmiştir. Bazı öğretmenler birden fazla platformu kullandıklarını ifade etmişlerdir.

Tablo 3: Katılımcıların Kullandıkları Platformlar

Platform Adı	f	%
Yunus Emre Enstitüsü	9	33,33
EBA	6	22,20
Okulistik	4	14,81
Youtube	4	14,81
Pinterest	1	3,70
Yaşar Üniversitesi	1	3,70
Anadolu Üniversitesi	1	3,70
Toplam	27	100

Tablo 3 incelendiğinde bu soruya evet diyen öğretmenlerin büyük çoğunluğu (9 kişi) Yunus Emre Enstitüsünün platformunu kullandığını ifade etmiş olup bunu EBA (6 kişi), Okulistik (4 kişi) ve Youtube (4 kişi) izlemektedir. Araştırmaya katılan birer öğretmen de Pinterest, Yaşar ve Anadolu Üniversitesinin platformlarını kullandıklarını söylemişlerdir.

4.2 b “Kullanılan platformlar öğrencilerin hangi Türkçe beceri ya da becerilerini geliştirmek için kullanılmaktadır?”

Araştırmaya katılan öğretmenlerin 10’u dinleme, okuma, yazma, konuşma; 3’ü dinleme, yazma, okuma, 2’si ise dinleme ve konuşma becerilerini geliştirmek için dijital platformları kullandığını ifade etmiştir. Bu nedenle, ilk soruya evet olarak cevap veren öğretmenlerin %75’e tekabül eden büyük çoğunluğunun verdiği cevap göz önünde bulundurularak dijital platformların yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde 4 temel becerinin geliştirilmesine katkı sağladığını söylenebilir.

4.2 c “Yabancılara Türkçe öğretmek için en çok web uygulamalarını yoksa mobil uygulamalar mı kullanılmaktadır? Neden?”

Tablo 4: Katılımcıların Web ya da Mobil Uygulamaları Kullanma Oranları

Platform	f	%
Web	10	75
Mobil	5	25
Toplam	15	100

Bu soruya cevap olarak 10 öğretmen web, 5 öğretmen ise mobil uygulamaları tercih ettiğini dile getirmiştir. Öğretmenler gelen cevaplara örnek olarak:

“Daha çok web uygulamalarını kullanıyorum. Mobil uygulamalar öğrencinin kendi kendine öğrenmesi için daha uygun bir yol.”

“Genellikle web uygulamalarını kullanıyorum. Çünkü yaş grubum küçük. Bu yüzden mobil erişim imkânları yok.”

“Sınıf ortamında projeksiyon yardımıyla kullanmaya daha elverişli olduğu için web uygulamalarını tercih ediyorum.”

“Geliştirilen uygulamaların çoğu web tabanlı olduğundan daha çok onları kullanıyorum.”

“Web uygulamalarını kullanıyorum. Çünkü mobil uygulamalar bireysel kullanıma daha uygundur. Sınıf ortamında web uygulamaları daha kullanışlıdır.”

Web uygulamalarını tercih eden öğretmenlerin gelen cevapların web uygulamalarının kapsamı, sınıf ortamına uygunluğu, mevcut uygulamaların sayısı, öğrencilerin yaş gruplarına daha çok hitap etmesi gibi sebepler belirttiği ortaya çıkmaktadır.

Tablo 5: Katılımcıların Web Uygulamalarını Tercih Etme Nedenleri

Web Uygulamaların Tercih Edilme Nedenleri	f	%
İçerik Kapsamı	1	10
Sınıf Ortamına Uygunluk	6	60
Mevcut Uygulama Sayısı	1	10
Öğrenci Yaş Grubu	2	20
Toplam	10	100

Araştırmaya katılan öğretmenlerin birçoğunun görev yaptığı okullarda FATİH Projesi kapsamında sınıflara montajı yapılan etkileşimli tahtaların bulunması web uygulamalarını sınıf ortamına daha uygun olarak düşünmelerinin nedeni olabilir. Web uygulamalarını tercih eden öğretmenlerin öğrencilerinin yaş grubunun küçük olduğu söylenebilir.

Araştırmaya katılan öğretmenler Mobil uygulamaları tercih etme sebeplerini şu şekilde ifade etmişlerdir:

“Daha çok mobil uygulamaları tercih ediyorum çünkü günümüzde pek çok öğrenci akıllı telefon kullanıyor ve herkes kendi telefonuyla bir etkinliğe ya da uygulamaya katıldığında daha interaktif bir sınıf ortamı oluşuyor.”

“Mobil uygulamaları kullanıyorum. Telefonuma indirdiğim Türkçe öğretim uygulamaları çok daha pratik”

“Erişim engeli olan web sitelerine giremeyince mobil uygulamaları kullanıyorum.”

Tablo 6: Katılımcıların Mobil Uygulamaları Tercih etme Nedenleri

Mobil Uygulamaların Tercih Edilme Nedenleri	f	%
Pratik Olması	1	20
İnteraktif Sınıf Ortamı Oluşturması	2	40
Her Öğrencide Mobil Cihaz Bulunması	2	40
Toplam	5	100

Öğretmenlerin mobil uygulamaları tercih etme sebepleri pratiklik, her öğrencide mobil cihaz bulunması ve interaktif sınıf ortamı oluşturması olarak özetlenebilir.

Günümüzde küçük yaşta öğrencilerde bile mobil cihazların varlığı düşünüldüğünde öğretmenlerin yabancılarla Türkçe öğretim süreçlerinde mobil uygulamaları kullanmaları oldukça kolaydır. Ayrıca mobil cihaz kullanımının getirdiği pratik faydalar da göz önünde bulundurulmalıdır.

4.3 Yabancılarla Türkçe öğreten öğretmenlerin eğitim öğretim süreçlerinde dijital platformları kullanmama nedenleri nelerdir?

Yabancılarla Türkçe öğretmek için dijital platformları kullanmayan öğretmenlerin (5 kişi) gerekçeleri incelendiğinde tamamının çalıştıkları kurumda fiziki şartların yetersiz olduklarını ifade etmişlerdir. Bu konudaki iki öğretmenin görüşü aşağıdaki gibidir:

“Özel bir kurumda çalışıyorum ve sınıfın fiziki şartları web araçlarını kullanmam için müsait değil. Daha çok yazılı materyal kullanıyorum.”

“Sınıfımda bilgisayar ve internet bağlantısı mevcut değildir. Bu yüzden dijital platformları derslerimde kullanmıyorum.”

Öğretmenlerin görüşleri incelendiğinde çalıştıkları kurumlarda sınıf ortamında bilgisayara ve/veya internet bağlantısına sahip olmadıkları için kullanamadıkları görülmektedir.

4.4 EBA’da yer alan Türkçe dijital öğretim materyalleri, yabancılarla Türkçe öğretmek için kullanılmakta mıdır?

Araştırmaya katılan öğretmenlerden 13’ü yani %65’i hayır, geri kalan 7 kişi ise evet yanıtını vermiştir.

Tablo 7: Katılımcıların EBA’da Yer Alan Materyalleri Yabancılarla Türkçe Öğretmek Amacıyla Kullanma Durumları

Yanıt	f	%
Evet	7	35
Hayır	13	65
Toplam	20	100

4.5 a. Hangi dijital materyalleri kullanılmaktadır?

Cevap olarak evet diyen öğretmenlere ek olarak hangi dijital materyalleri kullandığı sorusu yöneltilmiş ve alınan cevaplar Tablo 8’de verilmiştir.

Tablo 8: Katılımcıların EBA’da Kullandığı İçerik Türleri

e-İçerik türü	f	%
Video	4	57,14
Çalışma Kağıdı	1	14,28
Oyun	1	14,28
Görsel	1	14,28
Toplam	7	100

Tablo 8’de görüldüğü üzere EBA’dan yararlanan öğretmenlerin %57,14’ü video içerik türünü kullanmaktadır.

4.5 b. Öğretmenler hangi seviye ya da seviyelerdeki öğrencileri için EBA’daki materyalleri kullanmaktadır?

Bu soruya öğretmenlerin tamamı A1 ve A2 olarak cevap vermişlerdir. Bu durumun sebebi, EBA’yı kullanan öğretmenlerin hepsinin öğrencilerinin A1 ve A2 seviyelerinde olması olarak değerlendirilmektedir.

4.6 EBA’da yer alan e-içeriklerin yabancılara Türkçe öğretimi amacıyla kullanılmama nedenleri nelerdir?

EBA’daki içerikleri derslerinde kullanmama sebepleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 9: Katılımcıların EBA’da Yer Alan Materyalleri Kullanmama Nedenleri

Yanıt	f	%
EBA ve EBA’da yer alan içerikler hakkında bilgi sahibi olunmaması	11	84,615
Sınıfın fiziki şartları	2	15,384
Toplam	13	100

Araştırmaya katılan öğretmenlerin EBA’daki içerikleri derslerinde kullanmama sebeplerinden en çok belirtileni öğretmenlerin EBA’dan ve EBA’daki içeriklerden haberdar olmamasıdır. Bu konuyla ilgili yabancılara Türkçe öğreten öğretmenlere EBA ile ilgili tanıtıcı bilgilendirme yapılmalıdır. Sınıfın fiziki şartlarının EBA’nın kullanımına uygun olmaması da araştırmada dikkat çeken başka bir husustur. Yabancı dil öğretiminde bilişim ve iletişim teknolojileri büyük önem taşımaktadır. 4 temel becerinin bir arada verilmesine katkı sağlayan bu teknolojilerin, yabancı dil öğretimi yapılan sınıflarda yer alması, derslerin 21. yüzyıla daha uygun biçimde işlenmesine katkı sağlayacaktır.

4.7 Yabancılara Türkçe öğreten öğretmenler, EBA'da hangi tür dijital materyallerin yer almasını istemektedir?

Bu konu ile ilgili detaylı bilgiler aşağıda yer alan tabloda bulunmaktadır. Öğretmenlerden bu soru ile ilgili belirtilen içeriklerden üçünü seçmelerini ve nedenini belirtmeleri istenmiştir.

Tablo 9: Katılımcıların EBA'da Yer Almasını İstedığı Dijital Materyaller

e-İçerik türü	f	%
Video	17	26,56
Soru	3	4,68
Oyun	15	23,43
Etkileşimli içerik	14	21,875
Kitap	2	3,125
Görsel	7	10,93
Dergi	1	1,56
Ses Dosyası	4	6,25
Diğer	1	1,56
Toplam	64	100

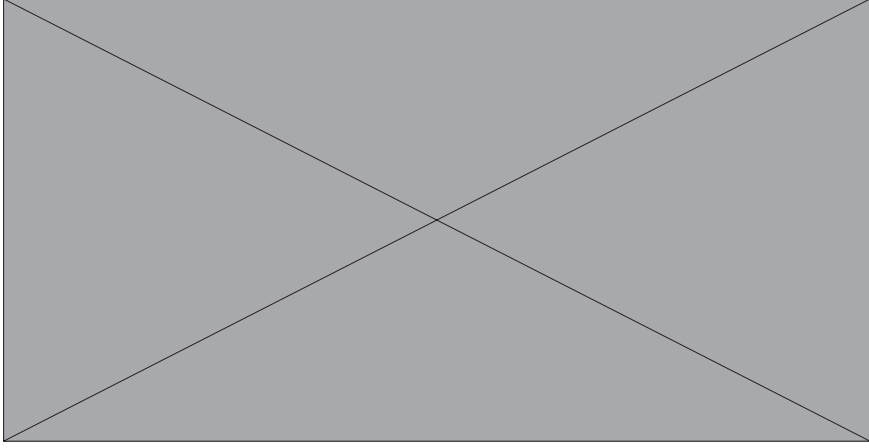
Tablo 9'da görüldüğü üzere öğretmenler EBA'da en çok videoların yer almasını istemiştir. Bunun nedeni ile ilgili verilen cevaplar şunlardır.

“Videolar öğrenmenin her aşamasında kullanılabilen ve öğrencilerin ilgi ile izlediği bir materyal.”

“Kalıcı öğrenmeler için ve soyut bir konuyu videolar aracılığıyla somutlaştırmak için.”

“Gerek görsel gerekse işitsel olarak akılda kalıcıdır.”

“Videolar görsellik öğrenciler için daha akılda kalıcı. Şarkıları dinletip boşluk doldurma etkinlikleri videolarla desteklenebilir. Kültürel etkileşim için videolar daha etkili.”



Şekil 1 Videolarla İlgili Öğretmen Görüşleri

Öğretmenlerin verdiği cevaplar incelendiğinde videoların akılda kalıcı olması, öğrencilerin ilgisini çekmesi, soyut kavramları somutlaştırması ve öğrenmenin her aşamasında kullanılabilmesi nedenlerine bağlı olarak öğretmenler tarafından daha çok tercih edildiği görülmektedir. Grafikten elde edilen verilere göre videoların öğrenmenin kalıcı olmasına destek olduğunu söyleyebiliriz.

Oyunlar ise Tablo 9'da görüldüğü gibi videolardan sonra en çok tercih edilen e-İçerik türlerinden biridir. Oyunlarla ilgili öğretmen görüşleri aşağıdaki gibidir.

“Öğrencilerin motivasyonunu artırıyor.”

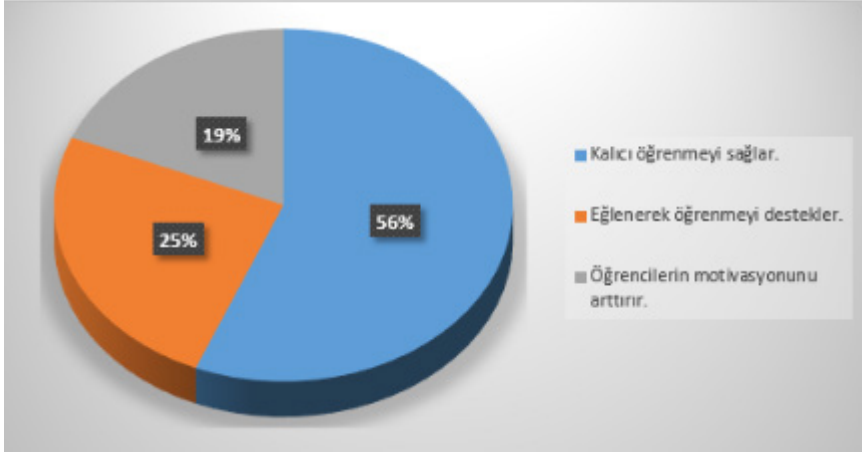
“Öğrenmeyi pekiştirmekte ve akılda kalıcılığı arttırmaktadır.”

“Hem eğlendirici hem öğretici”

“Öğrencilerin yaş grubu gözetildiğinde, birçoğu oyun çağındadır. Oyunla öğrenmek çocuklar için daha ilgi çekici ve eğlenceli.”

“Anlatılan konunun ardından o konuyla alakalı eğlenceli, bilgiyi pekiştirici oyunların olması bilgiyi kalıcılaştırır.”

“Oyunlar, öğretim sürecini monotonluktan kurtarma, öğrencinin ilgisini derse çekebilme, kalıcı öğrenmeyi sağlama noktasında etkili.”



Şekil 2 Oyunlarla İlgili Öğretmen Görüşleri

Şekil 2’de görüldüğü üzere öğretmenlerin birçoğu oyunları tercih etme sebebi olarak kalıcı öğrenmeyi desteklediğini ifade etmiştir. Bununla birlikte oyunların eğlenerek öğrenmeyi sağladığını, öğrencilerin ilgisini çekerek motivasyonlarını artırdığını belirtmişlerdir.

Araştırma sonuçlarına göre, etkileşimli içerikler oyunlar gibi en çok tercih edilen e-içerikler arasında yer almaktadır. Bununla ilgili öğretmen görüşleri şöyledir:

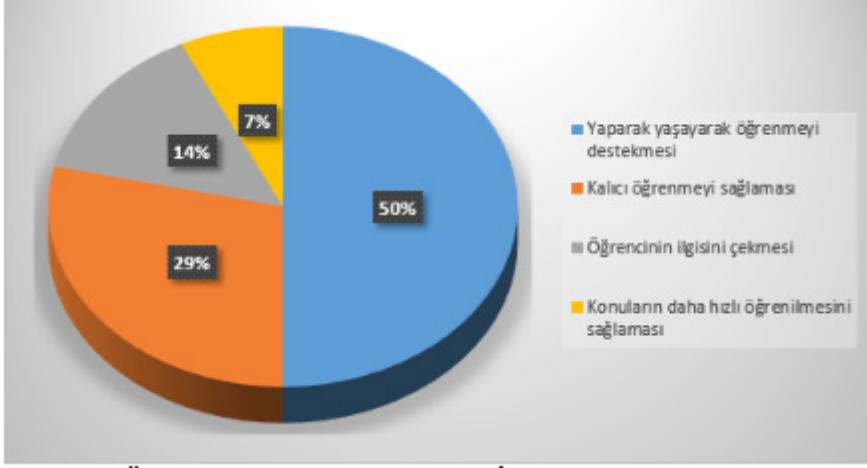
“Öğrenciler daha aktif rol aldıkları etkinliklerde motivasyonları ve ilgileri daha yüksek”

“Sınıfta öğrencilerin de etkili bir şekilde derse katılımını sağladığı için”

“Kullanıcıların yaparak ve yaşayarak öğrenmeleri hatırlamayı kolaylaştırır.”

“Eğitim interaktif ve etkileşimli içerikle gerçekleştirildiğinde daha kalıcı ve verimli bir öğrenme süreci gerçekleşir.”

“Etkileşimli içerikler; yaparak, yaşayarak öğrenmeyi kısmen de olsa destekliyor. Öğrencinin ilgisini çekiyor, konuların somutlaştırılmasına ve daha hızlı öğrenilmesinde faydalı oluyor.”



Şekil 3 Öğretmenlerin Etkileşimli İçerikleri Tercih Etme Sebepleri

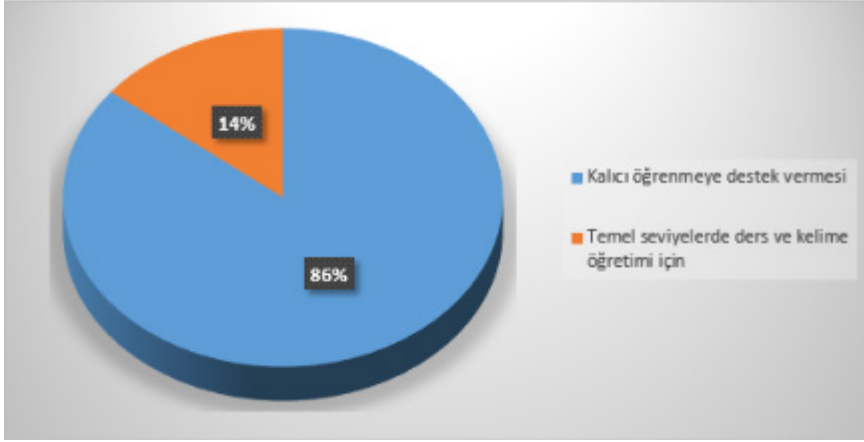
Şekil 3'te görüldüğü üzere öğretmenlerin büyük çoğunluğunun, etkileşimli içeriklerin öğrencilerin yaparak yaşayarak öğrenmelerini desteklediği düşüncesine sahip olduğu görülmektedir. Öğrencinin etkileşimli içeriklerle öğrenmenin merkezinde yer alması, derse olan ilgisini de arttıracaktır.

Görsellerin %35'lik bir oranla EBA'da yer alması istenen önemli e-içeriklerden biri olduğu görülmektedir.

Görsellerle ilgili öğretmenler görüşleri şunlardır.

“Özellikle temel seviyelerde ders ve kelime anlatımı için elinizin altında derste kullanabileceğiniz görsellerin olması çok önemli”

“Öğrencide kalıcı öğrenmeye destek verdiği için faydalı buluyorum.” gibi yorumlarda bulunmuşlardır.



Şekil 4 Öğretmenlerin Görselleri Tercih Etme Nedenleri

Görsellerin tercih edilme nedeni olarak 6 kişi kalıcı öğrenmeyi desteklemesi, 1 kişi ise temel seviyede ders ve kelime anlatımı için gerekliliğini göstermiştir.

Ses dosyaları ile ilgili ise öğretmenler aşağıdaki gibi görüşlerini bildirmiştir:

“Öğrencilerin dinleme becerilerinin gelişmesine katkı sağlıyor.”

“Dinleme aktiviteleri için faydalı. Yabancılara Türkçe öğretim için internet üzerinden kolay erişebileceğim ses dosyalarına ihtiyacım var.”

Öğretmenlerin ses dosyaları ile ilgili görüşleri analiz edildiğinde, hepsinin dinleme aktivitelerinde kullanmak için tercih ettiği görülmektedir.

Sorularla ilgili öğretmenler görüşlerine örnekler şunlardır:

“Dönüt ve pekiştireç sağlamada faydalı oluyor.”

“Derste öğrenileni ölçmeme yardımcı oluyor.”

Örneklerden de incelendiği üzere yabancı dil olarak Türkçenin öğretimi ile ilgili seviye ve müfredata uygun soruların yer alması öğretmenlerin, öğrencilerin öğrenme durumu hakkında bilgi edinmelerine katkı sağlayacaktır.

EBA’da öğretmenlerin yer almasını istedikleri içerik türlerinden en azı dergi ve öğretmenlerin istedikleri e-çerik türünü yazmaları için verilen “diğer” seçeneği olmuştur. Her iki e-çerik de sadece birer öğretmen tarafından EBA’da yer alması için işaretlenmiştir. EBA’da yabancılara Türkçe öğretimi için dergi olmasını isteyen öğretmen, bu düşüncesini şu sözlerle dile getirmiştir:

“Öğrencilerin eğlenerek öğrenmesine katkı sağlayan bir materyal”

Diğer e-çerik seçeneğini tercih eden öğretmen ise “Bu alanda yeterince e-çerik olmaması sebebiyle olabildiğince farklı içerikler eklenmesi gerekmektedir.”

5. Sonuç ve Öneriler:

Araştırmaya katkı sağlayan 20 öğretmenin dijital platformlarla ilgili görüşleri ve gerekçeleri değerlendirilmiş, sonuçlar frekans ve yüzde olarak tablolar ve grafikler halinde sunulmuştur. Öğretmenlerin dijital platformlarla ilgili görüşleri ile ilgili çıkan sonuçlar aşağıda özetlenmiştir:

Araştırmaya katılan öğretmenlerin %75'i dijital platformları yabancı öğrencilerine Türkçe öğretmek amacıyla kullanmaktadır. Öğretmenlerin büyük çoğunluğunun genç olması nedeniyle dijital platformlara ve bilişim teknolojileri araçlarını kullanmaya aşina oldukları sonucu elde edilebilir. Dijital platformları kullanan öğretmenlerin ise sınıfın fiziki şartlarından dolayı kullanmadığı sonucuna varılmıştır. 21. yüzyılın olanakları göz önünde bulundurulduğunda özellikle yabancı dil öğretiminde sınıfların bilişim ve iletişim teknolojileri araçlarıyla donatılmasının çağın gerekliliği olduğu söylenebilir. Ancak şu nokta da vurgulanmalıdır ki, eğitimde kullanılan dijital platformlar 7 gün 24 saat kullanılabilir nitelikte olup sadece sınıfta geçirilen zaman diliminde kullanılmamaktadır. Bu konuda öğretmenlerin bilgilendirilmesi ve motive edilmesi uygun olacaktır.

Araştırmaya katılan öğretmenlerin büyük çoğunluğunun Yunus Emre Enstitüsünün portalini kullanması bu portalde A1'den C1 seviyesine kadar dört temel beceriyi içeren etkileşimli içeriklerin olması, Yunus Emre Enstitüsü'nün portalin tanınırlığını arttırmak için çeşitli tanıtım çalışmaları yapılması ile açıklanabilir. 6 öğretmenin EBA'yı kullandığını ifade etmesi ise de yine EBA Türkçe Öğretim Portalini üzerinden Yunus Emre Enstitüsünün portaline erişimin olması, öğretmenlerin yaş grubu göz önüne alındığında EBA hakkında bilgi sahibi olması ve EBA'da bulunan farklı e-içerik çeşitlerinden yararlanabilmesi olarak açıklanabilir. Ayrıca, EBA'nın yurt dışında kullanıma açılmasının bu orana katkı sağladığı söylenebilir. Bu kapsamda diğer dijital platformlarda Yunus Emre Enstitüsünün platformunda olduğu gibi içeriklerini çeşitlendirmeli ve seviyelere göre sınıflandırılmalıdır. EBA'da sadece yabancı öğrencilere Türkçe öğretimi üzerine seviyelendirilmiş farklı e-içeriklerin olması bu alanda çalışan öğretmenlere destek olacaktır.

Öğretmenlerin sınıflarında daha çok web uygulamalarını tercih etme nedenleri; Türkiye'de sınıfların büyük çoğunluğunun FATİH projesi kapsamında etkileşimli tahtalarla donatılması, PICTES Projesi ile Suriyeli öğrencilerin bulunduğu sınıfların birçoğunda etkileşimli tahtanın yer alması ve araştırmaya katılan öğretmenlerin öğrenci yaş grubunun küçük olması olarak ifade edilebilir. Ancak mobil uygulamalar, sınıf ortamı dışında da öğrencilerin Türkçe becerilerini geliştirmeye katkı sağlayacaktır. Bu nedenle, öğretmenlere yabancı dil olarak Türkçenin öğretimi üzerine yapılmış mobil uygulamaların tanıtımının yapılması faydalı olacaktır.

Öğretmenlerin büyük çoğunluğunun EBA'yı yabancı öğrencilerine Türkçe öğretmek amacıyla kullanmamasının nedeni; EBA hakkında yeterli bilgiye sahip olmamaları, EBA'da açık bir şekilde yabancılara Türkçe öğretimi için ayrılmış bölümün açık bir şekilde belirtilmemesi ile içeriklerin kolay bulunamaması, şu anda bu alanda çok az e-içerik ve uygulamanın olması olarak yorumlanabilir. EBA'yı

kullanan öğretmenlerin ise EBA'da mevcut bulunan e-çerik türlerinden en çok video ve A1 ve A2 seviyelerindeki öğrencileri için kullandığı sonucu elde edilmiştir. Bunun sebepleri arasında EBA'da en çok video türünde içerik bulunması, diğer türdeki içeriklere erişimin zor olması ve araştırmaya katılan öğretmenlerin öğrenci gruplarının seviyelerinin A1 ve A2 olması sayılabilir. Bu bağlamda, EBA'daki video türü dışında ve farklı seviyelerde kullanılacak içerik sayısını arttırmaya yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

Öğretmenlerin yabancı öğrencilerine Türkçe öğretmek için EBA'da en çok video, oyun ve etkileşimli içeriklerin yer almasını isteme sebeplerinin bu içeriklerin; öğrencilerin ilgisini çekmesi, öğrenmeyi pekiştirmesi ile akılda kalıcı ve eğlenceli bir hale dönüştürmesi olarak özetlenebilir. Bu sonuçtan yola çıkarak EBA'ya öncelikli olarak yabancılara Türkçe öğretimi için video, oyun ve etkileşimli içeriklerin, bunların yanında görsel, ses dosyaları, kitap, dergi gibi farklı e-çerik türlerinin ilave edilmesi önerilmektedir.

Sonuç olarak; ülkemize son yıllarda büyük göç dalgalarının gelmesi ile yabancılara Türkçe öğretimi ülkemizi birçok yönden ilgilendiren en önemli hususlardan biri olmuştur. Bu araştırmanın Yabancılara Türkçe eğitimi veren öğretmenlerin dijital platformlar hakkında daha çok bilgilendirilmesinin yanında Milli Eğitim Bakanlığının ülkemizde bulunan Suriyeliler başta olmak üzere yurt içi ve dışında Türkçe öğrenmek isteyen herkese yönelik her seviyede çeşitli e-çeriklerin EBA platformunda yer almasına destek olması ve EBA'da halihazırda bu amaçla kullanılacak içeriklerin tanıtımına yönelik çalışmalar yapması önem arz etmektedir.

6. Kaynaklar

AKSU, Belgin Tezcan, Adalı, Eşref (2018), Çağdaş Türkçenin **Sıklık Sözlüğü**, İstanbul: ÖTÜKEN.

ARIKAN Rauf (2011), **Araştırma Yöntem ve Teknikleri**, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 23.

ARSLAN, İsmail (2011), “Flash İle Reusable Mobil Öğrenme Nesneleri Üretimi”, **5th International Computer&Instructional Technologies Symposium**, 383-389, Fırat Üniversitesi, Elazığ.

AYTAN, Talat ve AYHAN, Nur (2018), “Türkçenin Yabancı Dil Olarak Öğretiminde Dijital Ortamlar”, **International Journal of Bilingualism Studies**, 1(1), 3-37.

KOÇAK, Abdullah ve ARUN, Özgür (2016), “İçerik Analizi Çalışmalarında Örneklem Sorunu”, **Selçuk İletişim**, 4(3), 21-28.

MILES, Matthew B. & HUBERMAN, A. Michael (1994), **Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. (2nd Edition)**. Calif.: SAGE Publications.

ÖZDEMİR Osman (2017). “Türkçe Öğretiminde Dijital Teknolojilerin Kullanımı ve Bir Web Uygulaması Örneği”, **Turkish Studies** 12/4, 427-444.

ÖZKAN, Tülay Yeter, DEMİR Kemal VE ÖZDEMİR Ayşegül (2017), “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğreticileri İçin Yenilikçi Ve Uygulanabilir Teknolojik Yöntem Önerisi”, **The Journal of International Lingual, Social and Educational Sciences**, 3(2), 143-150.

SIMON, Y. R. (1983), **Pursuit of Happiness and Lust for Powering Technological Society**. (Ed. Mitcham & R. Mackey). *Philosophy and Technology*, New York: Free Press.

TALAN, Tarık (2018), “Dönüştürülmüş Sınıf Modeline Göre E-Öğrenme Ortamının Tasarımı ve Modelin Uygulanabilirliğinin Değerlendirilmesi”. (Doktora tezi). <https://tez.yok.gov.tr> sayfasından erişilmiştir.

TÜRKER, Murat Sami ve GENÇ, Ayten (2018), “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Blogların Öğretim Amaçlı Kullanımı Üzerine Öğrenci ve Öğretmen Görüşleri”, **SEFAD**, 39, 251-266.

YILDIRIM, Ali ve ŞİMŞEK, Hasan (2008), **Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri** (6. Baskı). Ankara: Seçkin.

YILDIRIM, Kasım (2010), “Nitel Araştırmalarda Niteliği Arttırma”. **İlköğretim Online**, 9(1), 79-92.

Extended Abstract:

In this study, the view of experts who are working for teaching Turkish as a foreign language on digital platforms were examined. The working group of the study consists of experts working for teaching Turkish as a foreign language in the 2018-2019 academic year. 85% of the participants are women and 15% are men. The data of the research were obtained by 20 experts teaching Turkish to foreigners through "Participant Information Questionnaire" and "Semi-Structured Interview Form". Besides, data were obtained from experts through face-to-face appointments or by using video chat tools such as Whatsapp and Google Hangouts. There were no problems in the planning and realization of the interviews. The questions used in the interviews were evaluated by two experts in teaching Turkish as a foreign language. Experts received feedback on sub-problems and misspellings, and the semi-structured interview form was finalized and applied to teachers. Approximately 10 minutes have been set for each interview. During the interviews, audio and video recordings were taken with the appropriate devices and the interview was recorded with the help of a computer. In this research, content analysis method which is one of the qualitative research method was used. The answers given to the 7 questions in the study were coded and examined under certain headings and the evaluations are stated in the results and recommendations part of the research. Miles and Huberman's (1994, p. 64) formula (Reliability = consensus / consensus + disagreement) was used to determine the reliability of the study. The reliability of the study is 94%. According to Miles and Huberman, if 90% and more consensus of researchers and experts is achieved in qualitative research, the study is considered reliable. In this case, it can be said that this study is reliable. Since the majority of the teachers participated in the study consisted of women, differences between the answers of women and men were disregarded.

As a result of this study, it has been seen that 75% of the teachers have been using digital platforms for teaching Turkish as a foreign language. The average age of the teachers in the study group is 31.38 and the average of seniority is 7.65. When taking into account the age and seniority rates of the study group, it could be predicted that they could use digital platforms better. Teacher who do not use digital platform have stated the reason of it as physical conditions of the classrooms. According to the findings of the research, it could be said that digital platforms helps to improve four basic skills in teaching Turkish as a foreign language. It is seen that most of teachers prefer to web based applicaitons. The teachers who prefer web applications give reasons such as the scope of the web applications, their suitability to the classroom environment, the number of existing applications, and the suitability of the existing applications to the students age groups. It was determined that the most preferred platforms of the teachers in this field are EBA (Educational Information Network) with Learn Turkish Portal of Yunus Emre Enstitüsü. The fact that the majority of the teachers participating in the research use the Yunus Emre Institute portal can be explained

by the fact that the interactive content containing four basic skills from A1 to C1 level in this portal and Yunus Emre Enstitüsü maket he portal advertisement efficiently. After the portal of Yunus Emre Enstitüsü, EBA is one of the best used digital platforms by teachers to teach Turkish as a foreign language. The reason of it could be the classrooms which are equipped with interactive boards in the scope of FATİH Project. The rate of the teachers who do not use EBA for teaching Turkish to foreigners is 65%. The reason of it, teachers do not know EBA and its content enough. However, it has been observed that teachers who use EBA mostly prefers videos from EBA for teaching Turkish to foreigners and generally use EBA for the studenst who are in A1 and A2 levels. But they would like to see more videos, games and interactive content in EBA. Because teacher thinks that videos, gamesand interactive contents are engaging students, reinforcing learning and make leraning funny.

As a result; with the immigration waves coming to our country in recent years, teaching Turkish to foreigners has become one of the most important issues concerning our country in many ways. It has been concluded that it would be beneficial to include videos, games and interactive contents about teaching Turkish to foreigners and advertising the e-contents which are already in EBA designed for teaching Turkish as a foreign language on EBA portal.